



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD DE SISTEMAS Y ELECTRICIDAD DEL INSTITUTO DE EDU- CACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP

Esp. Martha Cecilia Sastoque Ardila
Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales INTEP

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP es una institución de Educación Superior, ofrece formación por ciclos secuenciales y complementarios (propedéuticos), lleva cuarenta años de vida institucional; como entidad pública debe estar alineada con las políticas nacionales entre ellas la Ley de transparencia y del Derecho de Acceso a la información pública (Ley 1712 de 2014), razones que motivan el ejercicio de caracterización de los grupos de valor, entre ellos la población estudiantil, los cuales constituyen la razón de ser de la institución.

De acuerdo a la guía de caracterización de ciudadanos, usuarios e interesados, DNP, caracterizar es “identificar las particularidades (características, necesidades, intereses y preferencias) de los ciudadanos, usuarios o interesados con los cuales interactúa la entidad, con el fin de agruparlos según atributos o variables similares y, a partir de allí gestionar acciones”, es así como el INTEP por medio de la Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales, en el mes de febrero de 2019 inicia la caracterización de los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad para lo cual diseña un instrumento de recolección de información dividido en cuatro partes como son: información general, información del componente familiar, componente económico y componente de emprendimiento y empresarismo, estos apartes responden a los lineamientos de caracterización según la guía del DNP y además se complementa con información requerida desde el punto de vista de emprendimiento y empresarismo, dado que es un estudio direccionado desde la unidad de emprendimiento respondiendo también a los lineamientos de la Ley 1014 del 26 de enero de 2006, de fomento al emprendimiento; los resultados que se logren obtener servirán al INTEP para la toma de decisiones, el direccionamiento de acciones y programas académicos, de bienestar institucional y la formulación de proyectos.

La aplicación del instrumento de recolección de información se hace directamente en las aulas de clase, a los estudiantes que se encuentran en el momento, es decir, que no se garantiza la aplicación al 100% de la población, esperando por lo menos el 95% de estudiantes encuestados, posteriormente se digita la información dejando un archivo de Excel como soporte de los datos obtenidos, se tabula, grafica y analiza la información y se entrega a la oficina de planeación y a la unidad académica un documento escrito en formato PDF por medio de correo electrónico institucional, el cual responde a los objetivos planteados en el proyecto “Caracterización socioeconómica y demográfica de la población estudiantil de la unidad de sistemas y electricidad del INTEP”

JUSTIFICACIÓN

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, además de su función misional, debe buscar alternativas de fortalecimiento que le permita beneficiar a los estudiantes y a la comunidad académica en general, ésta función se encuentra a cargo de la Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales, a través de la cual se busca información permanente y actualizada que permita identificar oportunidades de financiación de proyectos y a partir de las respectivas convocatorias, gestionar equipos de trabajo que formulen proyectos tendientes a fortalecer las prácticas académicas y a expandir programas y servicios institucionales; además, como Unidad de Emprendimiento se convierte en un apoyo de información y de asesoría a los estudiantes que han iniciado o desean iniciar su idea de negocio, por lo anterior, es necesario tener información actualizada y lo más completa posible sobre los estudiantes, de tal forma que se pueda utilizar dicha información de acuerdo a los requisitos de las convocatorias y también conocer sus ideas emprendedoras para direccionarlos hacia la consecución de recursos que les permita fortalecer sus emprendimientos.



OBJETIVO GENERAL

Realizar el proceso de caracterización socioeconómica y demográfica de los estudiantes de la Unidad de Sistema y Electricidad del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, sede principal, con el fin de contar con información actualizada para la planeación y toma de decisiones y dar respuesta a las necesidades de la población estudiantil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar un instrumento de recolección de información que responda a las necesidades institucionales y sea de fácil aplicación.
- Aplicar el instrumento de recolección de información por lo menos al 85% de la población estudiantil, sede principal del INTEP.
- Realizar un análisis descriptivo (cuantitativo) de las características socioeconómicas y demográficas de la población estudiantil del INTEP, Unidad de Sistemas y Electricidad.

METODOLOGÍA

Se realiza un estudio de tipo descriptivo con la obtención de información cuantitativa, la cual se analiza y estructura mediante un informe cualitativo que permita interrelacionar las diferentes variables estudiadas, buscando que la institución tenga datos confiables y oportunos como fundamentación en la formulación de proyectos, proyección de actividades académicas, de bienestar institucional, etc., además, esta información permite tener claridad respecto a las características de uno de los grupos de valor más significativos para la institución, los estudiantes, ya que constituye la razón de ser de la misma.

En la Unidad de Emprendimiento y Proyectos Especiales, se estructura una herramienta de recolección de información, la cual consta de cuatro capítulos que son: Información General, componente familiar, componente económico y componente de emprendimiento y empresarismo; cada uno de los capítulos es diligenciado directamente por el estudiante.

Para la recolección de información, desde la unidad de emprendimiento y proyectos especiales, se programa la visita a cada una de las aulas de clase, donde se explica al grupo la razón de ser del trabajo que se está realizando y los aspectos que incluye la herramienta de trabajo, cada estudiante diligencia la encuesta, la cual se recoge inmediatamente; es importante tener en cuenta que cada grupo es visitado sólo una vez, por tanto, no se garantiza la aplicación al 100% de la población, ya que puede presentarse que el día de la visita al grupo falten estudiantes.

La aplicación del instrumento de recolección de información se hace directamente en las aulas de clase, a los estudiantes que se encuentran en el momento, es decir, que no se garantiza la aplicación al 100% de la población, esperando por lo menos el 95% de estudiantes encuestados, posteriormente se digita la información dejando un archivo de Excel como soporte de los datos obtenidos, se tabula, grafica y analiza la información y se entrega a la oficina de planeación y a la unidad académica un documento escrito en formato PDF por medio de correo electrónico institucional, el cual responde a los objetivos planteados en el proyecto “Caracterización socioeconómica y demográfica de la población estudiantil de la unidad de sistemas y electricidad del INTEP”.

Una vez aplicado el instrumento de recolección de información, se sistematiza la información en una base de datos que permita la tabulación y representación gráfica de los mismos para su posterior análisis.

Los resultados del presente trabajo se deben complementar con información existente en otras dependencias, como es el caso de Registro y Control Académico y debe estar en permanente actualización.

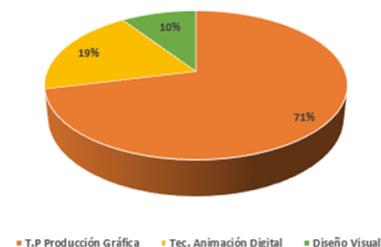
RESULTADOS

La Unidad de Sistemas y Electricidad del INTEP tiene adscrito el programa de Diseño Visual por ciclos de formación, así: Técnico Profesional en Producción Gráfica, Tecnología en Animación Digital y Profesional en Diseño visual.

La recolección de información a los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad se hizo en el mes de marzo de 2019, aplicando el instrumento de recolección de información a 66 estudiantes equivalente al 89% de las matriculas de la unidad académica, realizadas hasta la segunda semana del mes de marzo de 2019.

En la gráfica 1 se observa el número de estudiantes por nivel de formación con la equivalencia en porcentaje así: Técnico Profesional en Producción Gráfica (71%) seguido del ciclo tecnológico en Animación Digital (19%) y el ciclo profesional en Diseño Visual (10%).

Gráfica 1. Distribución estudiantes Diseño Visual por nivel de formación





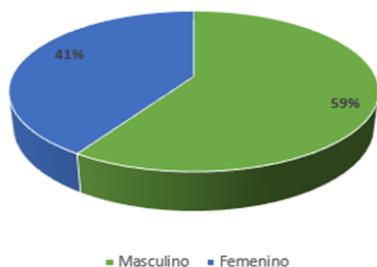
Componente Demográfico Unidad Sistemas y Electricidad

El componente demográfico que propone la guía de caracterización de los grupos de valor para MIPG, permite conocer la distribución de estudiantes por sexo y edad. La variable sexo es importante, dado que suele tener relación con las variables intrínsecas y de comportamiento, especialmente por la influencia de los roles en el sector objeto de estudio o por las connotaciones culturales sobre cada sexo. La importancia de la variable edad radica en que permite identificar la influencia sobre preferencias, roles y expectativas de acuerdo a unos rangos establecidos por la institución. A continuación, se presentan los datos obtenidos en cada una de las variables que corresponden al componente demográfico de acuerdo a la guía de caracterización de ciudadanos usuarios e interesados. (PND 2018).

Variable: sexo

Respecto a la variable sexo el estudio permitió identificar que en la Unidad de Sistemas y Electricidad el 59% de los estudiantes son de sexo masculino y el 41% son de sexo femenino, como se puede observar en la gráfica 2.

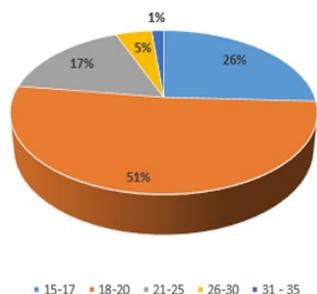
Gráfica 2. Distribución estudiantes del programa Diseño Visual por sexo



Variable: Edad

El 51% de los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad se encuentra entre 18 y 20 años, seguido del 26% de estudiantes que aún son menores de edad (15 – 17 años); el 17% está entre 21 y 25 años como se puede observar en la gráfica 3, es decir que es un programa donde la mayoría de los estudiantes son menores de 25 años.

Gráfica 3. Distribución estudiantes unidad de sistemas por rango de edad

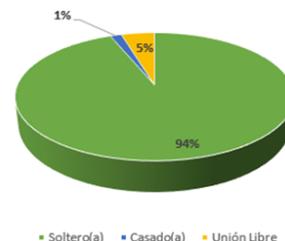


Variable: Estado civil

Etapa en la cual el ciudadano se encuentra dentro del desarrollo de su vida familiar.

En la gráfica 4 se observa que el 94% de los estudiantes son solteros, el 5% viven en unión libre y el 1% son casados.

Gráfica 4. Distribución estudiantes de la unidad de sistemas de acuerdo al estado civil



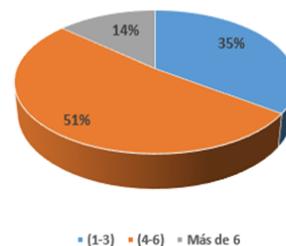
Variable: Núcleo Familiar

Número de integrantes del núcleo familiar del estudiante o de las personas con las cuales comparte su vivienda.

Para el INTEP esta variable es significativa, considerando el alto porcentaje de estudiantes que pertenecen a estrato socio económico 1 y 2, variable estrechamente relacionada con el tamaño del núcleo familiar y la incidencia en el acceso a la Educación Superior, a la permanencia en el sistema y al rendimiento académico del estudiante.

Relacionado con la variable sobre el número de personas que habitan en la vivienda, se observa en la gráfica 5, que en el equivalente al 51%

Gráfica 5. No. de personas en el núcleo familiar de los estudiantes de la Unidad de Sistemas



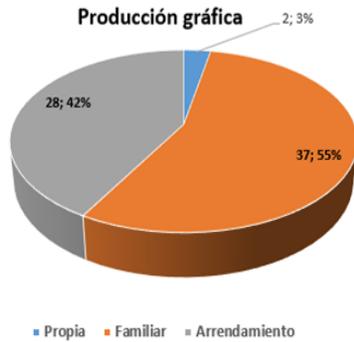
Variable: Tenencia de la vivienda

Se refiere a la propiedad de la vivienda o forma de adquisición de derechos sobre ella, donde es importante identificar si es propia, alquilada o familiar; esta variable para el INTEP es importante, porque incide de forma directa sobre la economía del estudiante.



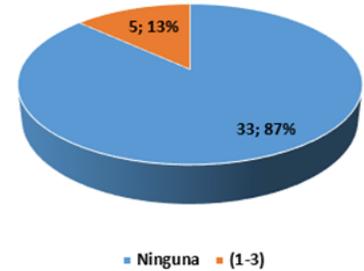
La gráfica 7 muestra que, en los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad, la tenencia de la vivienda se concentra en que es familiar con un 55%, seguido de arrendamiento con el 42% y sólo el 3% son propietarios.

Gráfica 7. Tenencia de la vivienda estudiantes



Gráfica 9. Personas que dependen económicamente del estudiante

En la gráfica 9 se observa que el 87% de los estudiantes no tienen personas a cargo económicamente, seguido del 13% que responde por personas en un rango de 1 a 3.



Variable Económica: Vinculación laboral

Esta variable permite identificar la actividad a la que se dedica el ciudadano, si está vinculado o no laboralmente, puede ser útil para aproximarse a la capacidad económica del ciudadano, cuando esta información no esté directamente disponible.

Gráfica 8. Vinculación laboral estudiantes
Unidad Sistemas y Electricidad



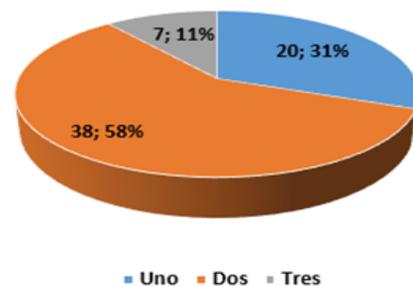
En la gráfica 8 se observa que el 86% de los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad no tienen vinculación laboral a la fecha del levantamiento de información y solo el 14% está laborando.

Variable: Estrato socioeconómico

La estratificación socio-económica es una clasificación de los inmuebles para cobrar de forma diferencial, por estratos, los servicios públicos domiciliarios. Esta variable es importante ya que permite hacer inferencias sobre la capacidad económica de los ciudadanos.

Al realizar la caracterización de estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad, se encontró que el mayor número de estudiantes pertenece a estrato socioeconómico 2 con un 58%, seguido de 31% para estrato 1 y sólo el 11% pertenece a estrato 3 según se muestra en la gráfica 10, lo anterior ratifica la importancia de la institución en la región, favoreciendo a la población de menos recursos para quienes puede ser muy difícil desplazarse a las grandes ciudades, con el fin de acceder a la Educación Superior y en este caso el INTEP constituye tal vez la principal oportunidad para avanzar académicamente.

Gráfica 10. Estrato Socioeconómico estudiantes
Unidad de Sistemas y Electricidad INTEP



Variable: Dependencia Económica

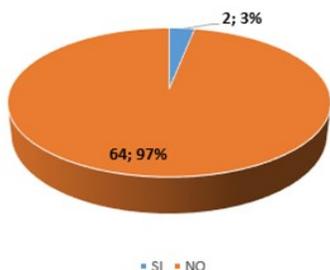
Esta variable permite conocer el grado de responsabilidad económica que tiene el estudiante con otros miembros de la familia, es importante para el INTEP, considerando que el ingreso a la Educación Superior y la permanencia acarrea una serie de gastos y al conocer el comportamiento del indicador, la institución puede tener en cuenta, para proyectar programas de apoyo a través de becas, subsidios entre otros, además, apoyar al estudiante para que se beneficie de los programas del gobierno en materia de Educación Superior.



Variable: Rol del estudiante en el hogar

En esta variable se busca identificar si el estudiante tiene responsabilidades como Jefe de hogar. El gráfico 11 permite ver que sólo el 3 % de los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad tiene este tipo de responsabilidad, mientras que el 97% no.

Gráfica 11. Estudiante de la Unidad de Sistemas y Electricidad en el hogar, ¿Es Jefe de hogar?



Componente Geográfico de los estudiantes de la Unidad de sistemas y electricidad

Las variables geográficas en la caracterización de los grupos de valor, dan cuenta de la ubicación de los estudiantes como grupo de interés del INTEP, la información obtenida permite identificar grupos representativos de cada área geográfica; la ubicación de los estudiantes permite a la institución saber de dónde llegan los estudiantes, si son de zona rural o urbana, grupos poblacionales, si son campesinos, indígenas, de sectores urbanos vulnerables, etc.

Variable: municipio de Procedencia

La gráfica 13 muestra que la mayoría de los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad, proceden en su orden de los municipios de Roldanillo (52%), Zarzal (21%), La Unión (17%) y en menor proporción los municipios de Bolívar, Toro, El Dovio, Versailles, La Victoria y algunos del Centro del Valle.

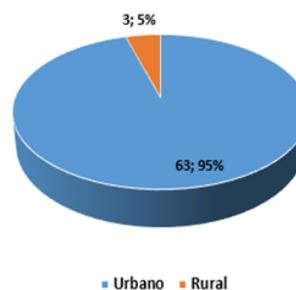
Gráfica 13. Procedencia de los Estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad



Variable: Procedencia sector rural—urbano

Teniendo en cuenta la cobertura del INTEP en la región norte del Valle y que algunos municipios tienen una amplia zona rural, es importante saber qué tanto acceden los estudiantes del sector rural a la Educación Superior, aprovechando la oferta que tiene la institución. La gráfica 14 muestra que el 95% de los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad residen en el casco urbano y el 5% en zonas rurales.

Gráfica 14. Distribución estudiantes Unidad Sistemas y Electricidad por sector Urbano - Rural



Componente socioeconómico de los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad

La Educación Superior busca por medio del desarrollo de competencias transversales y específicas, aportar a la formación del estudiante, para que pueda desempeñarse en el mundo laboral de forma competitiva y de esta manera le sea posible mejorar su calidad de vida y la de su familia; por esta razón, es de gran importancia tener información respecto a la vinculación laboral de los estudiantes, saber si su vinculación laboral está relacionada con el campo o área de formación y conocer el nivel de ingresos mensuales que le está generando su desempeño laboral; a continuación se presenta la información que fue posible recopilar al respecto a través del instrumento de recolección de información para caracterización de los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad del INTEP.

Variable: Tipo de Empresa

A partir de la información obtenida en el componente demográfico, variable económica, en relación con la vinculación laboral, donde se identificó que el 14% de los estudiantes están trabajando en empresas, a la fecha de levantamiento de la información (marzo 2019), se indagó sobre el tipo de empresa para la cual trabajan, encontrando que el 100% de los estudiantes de la Unidad vinculados laboralmente, trabajan en empresas



Privadas de la región, es decir, que ninguno está vinculado con empresa pública. También se indagó respecto a la ubicación laboral de los estudiantes en el sector específico de acuerdo al programa de formación, para el caso se hace referencia al programa de Diseño Visual en los tres ciclos de formación, encontrando que de 9 estudiantes que están vinculados laboralmente, sólo uno trabaja como Diseñador, hay un emprendedor relacionado con temas ambientales y 7 trabajan como auxiliares de cocina o meseros en restaurantes o sitios de comidas rápidas; este es un indicador muy importante para el INTEP, ya que el interés es que la mayoría de los estudiantes y/o egresados puedan encontrar oportunidades laborales o de emprendimiento en el sector para el cual se están formando profesionalmente.

Variable: Tipo de contrato

Otro aspecto relevante para la institución y para la unidad académica, es conocer el tipo de vinculación laboral que tienen los estudiantes que a la fecha del levantamiento de la información se encuentran activos laboralmente, la información obtenida y que se muestra en la gráfica 15 permite ver que el 44% tiene contrato por prestación de servicios, el 22% por jornal, otro 22% contrato a término fijo inferior a un año y el 11% tiene contrato a término indefinido, es importante aclarar, que los llamados contratos por prestación de servicios no cumplen con la normatividad para esta modalidad, ya que en asignación económica no supera los 600.000 pesos mensual y no cuentan con afiliación por la empresa a EPS, Pensión y ARL.

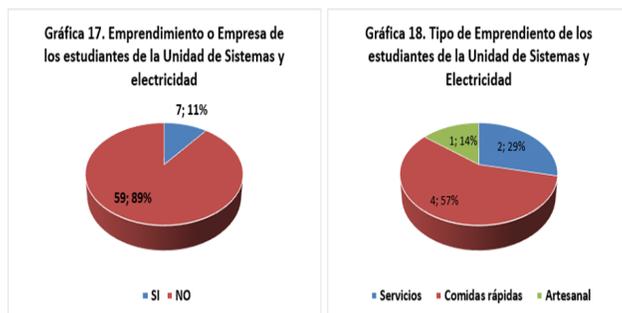
Gráfica 15. Tipo de Contrato Estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad



Se indagó también sobre el nivel de ingresos mensual y la respuesta obtenida fue que el 100% tiene ingresos inferiores a un SMMLV, esto relacionado con el tipo de contrato es preocupante porque si el estudiante al avanzar en su nivel de formación no logra mejorar su calidad de vida a través de una mejor vinculación laboral, pueden desmotivarse y desmotivar a otros que deseen ingresar a este tipo de programa académico.

Componente de Emprendimiento y/o Em-presarismo

Se preguntó a los estudiantes del programa de Diseño Visual en los tres niveles de formación, que son los actuales adscritos a la Unidad de Sistemas y electricidad, si han creado alguna empresa o desarrollado ideas innovadoras, y la respuesta fue que el 89% de los estudiantes no lo ha hecho y solo el 11% ha empezado con una idea de negocio, en la gráfica 17 se puede observar dicha información, además, en la gráfica 18 se puede ver que de los emprendimientos el 57% están direccionados a comidas rápidas, el 29% a servicios y el 14% a productos artesanales, ninguno de ellos tiene orientación específica al programa que están estudiando.



De las empresas constituidas por los estudiantes de la unidad (7 empresas), el 100% están ubicadas en el municipio de Roldanillo y ninguna está constituida legalmente, el tiempo de creación es menor a tres años, esta información es muy relevante para la institución, la unidad académica y la unidad de emprendimiento, desde donde se pueden generar estrategias que permita a los emprendedores fortalecer mucho más sus emprendimientos para que aprovechen las convocatorias que se presentan tanto a nivel regional como nacional para la obtención de capital semilla.

Variable: Acceso y uso de canales de comunicación

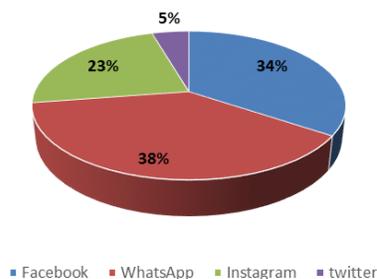
La importancia de esta variable radica en que permite identificar los canales potenciales por los cuales puede contactar a sus usuarios de acuerdo con las localidades donde viven y/o trabajan. El acceso se evalúa en términos reales, es decir, el ciudadano no debe contar solo con el acceso en la casa o en un lugar cercano, sino que debe estar en la capacidad de acceder efectivamente al canal, por ejemplo al internet para poder hacer uso de las redes sociales.



Respecto al uso de los canales se busca identificar cuáles son más efectivos y esta información se logra preguntando por la frecuencia de uso del canal. Específicamente a los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad, se les preguntó sobre el uso y frecuencia de visita semanal a la página web de la institución y uso de redes sociales, encontrando que el 45% de los estudiantes realiza una visita semanal, el 25% nunca la visita, 18% realiza dos visitas semanales, el 9% la visita tres veces o más.

También se preguntó a los estudiantes sobre las redes sociales que más utilizan y las respuestas fueron que el 38% utiliza WhatsApp, 34% Facebook y el 23% Instagram, redes que constituyen un importante medio de comunicación para la institución con los estudiantes, considerandos un grupo de valor de mayor significancia por constituir la razón de ser de la oferta educativa; sólo el 5% utiliza Twitter.

Gráfico 23. Redes sociales más utilizadas por los estudiantes Sistemas y Electricidad



CONCLUSIÓN

Los estudiantes de la Unidad de Sistemas y Electricidad representan aproximadamente el 13% del total de estudiantes del INTEP, a la fecha de aplicación del instrumento de recolección de información se trabajó con 66 estudiantes, distribuidos en los ciclos técnico profesional, tecnológico y profesional universitario.

En cuanto al componente demográfico se encontró que el 77% de los estudiantes están en rango de edad entre 15 y 20 años, es decir, una población joven que en su mayoría se encuentra aun viviendo con sus padres, dependen económicamente de ellos, el 94% no han conformado un hogar y sólo el 9% tiene un hijo, el 89% de los estudiantes pertenecen a estratos 1 y 2 y en un alto porcentaje de las viviendas habitan entre 4 y 6 personas.

Desde el punto de vista laboral y de responsabilidad económica, el 14% de los estudiantes está vinculado laboralmente, desempeñando cargos que no están relacionados con el programa de formación, sus ingresos por salario son inferiores a un SMMLV y se habla de contratos de prestación de servicios, pero de acuerdo a la normatividad las empresas no cumplen con los parámetros legales para utilizar este tipo de contrato, los estudiantes que laboran en empresas no cuentan con prestaciones legales y tampoco están afiliados a EPS, pensión y ARL. Otro aspecto a resaltar desde el punto de vista laboral, es que todos los estudiantes vinculados laboralmente se desempeñan en cargos relacionados con oficios varios en restaurantes y sitios de comidas rápidas.

El perfil profesional de cada uno de los programas académicos que se oferta en el INTEP, incluye como alternativa importante que el estudiante esté en capacidad de generar su propio empleo a través del emprendimiento, por tanto, se indagó al respecto encontrando que el 11% de los estudiantes de la unidad tiene algún negocio, el 100% de estos, no está relacionado con el área de formación del estudiante, el 57% corresponde a comidas rápidas, seguido de oferta de servicios en un 29%, todos los emprendimientos están ubicados en el municipio de Roldanillo. La información obtenida permite evidenciar que el fomento de la cultura del emprendimiento en la institución debe fortalecerse más y propender por la disposición y gestión de recursos económicos y del equipo de profesionales, que permita desarrollar actividades con mayor impacto institucional y regional respecto al tema, ya que el 11% de 66 estudiantes es un indicador positivo en lo relacionado con el emprendimiento, pero es necesario apoyar estos procesos para que legalicen las empresas, las fortalezcan y busquen apoyo económico por medio de las convocatorias que se presentan a nivel regional como es el caso de Valle INN, a nivel nacional como Fondo Emprender e INNPULSA e incluso a nivel internacional con las convocatorias de cooperación.

Finalmente, y considerando que al INTEP le interesa conocer respecto a los canales más efectivos de comunicación con los estudiantes; se encontró que, respecto a la cultura de visita a la página web semanalmente, el 43% realiza una visita, el 30% nunca la visita y el 18% realiza dos visitas por semana. Y en cuanto a las redes sociales, las más utilizadas son 38% WhatsApp, 34% Facebook y el 23% Instagram.