

**INFORME CUALITATIVO DE GESTIÓN
A DICIEMBRE 31 DE 2023**

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y PROYECTOS ESPECIALES

Martha Cecilia Sastoque Ardila
Coordinadora

CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	2
RESULTADOS	
Objetivo 1. Organización de eventos y participación en encuentros empresariales que promuevan el emprendimiento a nivel regional y local.	4
Objetivo 2. Conformación de los Centros de Consultoría Empresarial para el Apoyo a las Mipymes	29
Objetivo 3. Creación de la Red de Emprendimiento Local.	30
Objetivo 4. Fortalecer la unidad de emprendimiento con un equipo de trabajo interdisciplinario que atienda las necesidades de la comunidad académica emprendedora.	30
Resumen de metas y requerimiento presupuestal para el año 2024 unidad de emprendimiento	31

PRESENTACIÓN

El emprendimiento continúa siendo una de las tendencias y de los principales aportes a la economía en el siglo XXI, parece que emprendimiento es una palabra mágicamente atractiva en esta época, ¿Pero por qué sucede esto?

En las familias, en la escuela, en la universidad y hasta los Gobiernos buscan que los individuos sueñen con otras realidades económicas y de vida, encaminados a tener otras perspectivas, percepciones y hábitos que les permitan enfrentar con éxito la nueva era donde la inteligencia artificial está presente en los diferentes escenarios, haciendo que todos los procesos sean más exigentes respecto a la productividad y competitividad que deben tener las personas y las empresas.

Por lo anterior, es necesario recordar el concepto de emprendimiento; de acuerdo a la Ley 1014 de 2006 *“Es un proceso de pensamiento y acción encaminado a la generación de riqueza”*. Decir que es un proceso, se refiere a un actuar organizado, que cumple con unos parámetros enfocados en el ser y que se desarrollan para dar forma a nuevas propuestas. De otro lado, cuando se hace referencia a que ese proceso es de pensamiento, el enfoque es que las personas identifiquen oportunidades a partir del equipaje de conocimientos y experiencias que han construido a lo largo de su vida.

Ese proceso está encaminado a generar riqueza, pero una riqueza que va más allá de lo económico, es una riqueza soportada en el desarrollo de la persona, donde las llamadas “habilidades blandas” juegan un papel importante, orientado a la capacidad de actuar con liderazgo, donde la comunicación asertiva se convierte en un pilar fundamental de desarrollo a la vez que fortalece el trabajo en equipo, el cual reúne conocimientos, habilidades y destrezas de diferentes personas puestas al servicio de un objetivo común. Para que los individuos respondan a esos desafíos también deben lograr niveles de desarrollo en cuanto a autoestima y autonomía, elementos que le dan la fuerza necesaria para enfrentar los retos que en la actualidad tienen las empresas a partir del sistema económico en el que se hallan inmersas, lo anterior articulado a la capacidad de solucionar conflictos en el diario vivir, de forma pacífica y oportuna.

Emprendimiento significa tener un “motivo” que lo impulse hacia el logro de nuevas metas, las cuales van escalonadas según las propias capacidades de la persona. De esta manera es válido preguntar desde la academia ¿Qué estamos haciendo o cuál es nuestro aporte para que estudiantes y egresados respondan positivamente a estos desafíos que plantea el siglo XXI? Para responder la anterior pregunta, se consultaron diferentes fuentes, entre ellas una publicación de la revista *The Conversation* (1 de agosto de 2023), el artículo titulado “Importancia del emprendimiento en las universidades de América Latina”, en este artículo se resalta que:

- En los países donde existe menor cultura de emprendimiento, también en las universidades este tema tiene menor presencia.
- Las universidades deben destinar recursos para apoyar las incubadoras de los estudiantes, donde la creatividad y la innovación tengan un papel protagónico, a la vez que se desarrolle una mentalidad más abierta y consciente hacia el riesgo.
- Las universidades deben poner en marcha programas de educación en emprendimiento que brinden a los estudiantes bases sólidas en temas

empresariales.

- Fomentar en el aula de clase habilidades prácticas, desarrollar ideas de negocio reales o hipotéticas, establecer redes de profesionales, de tal forma que tengan claridad de cómo emprender con éxito.
- Fomentar las asesorías, mentorías, asesoramiento empresarial, acceso a recursos, espacios de apoyo, interacción con empresas, concursos y eventos de emprendimiento, son formas en que la Universidad puede apoyar a sus estudiantes emprendedores.

Teniendo una visión global del emprendimiento, también es importante responder la pregunta ¿Qué rol cumple el INTEP como Institución de educación superior en la economía del municipio de Roldanillo a partir del emprendimiento?

Antes de dar respuesta al interrogante anterior, es importante considerar algunos datos; según el Boletín Técnico (GEIH 2022), el Valle del Cauca en el año 2022 registró una tasa de desempleo del 13,2%, mientras que en el 2021 se ubicó en el 16,5%, con una brecha entre hombres y mujeres de 5,8 p.p., con una tasa de desempleo de 10,6% de hombres y el 16,4% de mujeres, estas cifras son regionales, no se encuentran cifras específicas de desempleo para el municipio de Roldanillo¹. De acuerdo a las cifras anteriores el 59,9% (22.463 personas) de la población del municipio de Roldanillo es económicamente activa y con el indicador de desempleo departamental, hay aproximadamente 2.965 personas desempleadas en el municipio o que se encuentran en condición de informalidad laboral, DANE (2021).

Por lo anterior, es importante considerar la necesidad de generar acciones tendientes a disminuir los índices de desempleo y esta es una responsabilidad de los diferentes actores económicos de la región y la localidad, entre ellos las Instituciones de Educación Superior, teniendo en cuenta que son los encargados de formar a los profesionales para que con su saber y sus competencias se involucren en el desarrollo económico y social del territorio.

La generación de fuentes de empleo en las poblaciones, se ha convertido en un reto bastante difícil de lograr, es por esta razón que cobra importancia el desarrollo de nuevas empresas, para lo cual es necesario motivar el emprendimiento empresarial especialmente en los jóvenes, como alternativa de respuesta hacia esta problemática; las Instituciones de Educación Superior no son ajenas al problema, porque puede presentarse el escenario donde las personas se pregunten ¿Qué sentido tiene estudiar si no hay fuentes de empleo?, ante este panorama, las IES deben actuar y enfocar su oferta fortalecida en acciones desde la academia, para que los futuros profesionales desarrollen competencias y habilidades en emprendimiento y administración efectiva de negocios, donde la innovación y la creatividad y en términos generales las habilidades blandas, jueguen un papel importante.

De acuerdo a lo anterior, el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP, como Institución de la región que ofrece programas de nivel universitario,

¹ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_22.pdf

desarrolla durante todo el año, actividades encaminadas a dar respuesta a las necesidades mencionadas previamente y que se convierten en una importante alternativa para la región.

Es así que se puede decir que, el rol que cumple el INTEP frente a la economía del municipio desde el punto de vista del emprendimiento, está enmarcado en varias acciones definidas en el Plan de Desarrollo Institucional “Una Institución Inclusiva con Enfoque Territorial”, la cual se articula en un proyecto global que es: Fortalecer la región a través de las redes de emprendimiento sostenible y para ello se han definido cuatro objetivos en concordancia con el Plan Trienal y de los cuales se presentan los resultados en este informe.

Objetivos

- Organización de eventos y participación en encuentros empresariales que promuevan el emprendimiento a nivel regional y local.
- Conformación de los Centros de Consultoría empresarial para apoyo a las MiPymes.
- Creación de la Red Local de Emprendimiento
- Fomentar la participación en convocatorias tanto para los emprendedores como la institución.

RESULTADOS

Objetivo 1. Organización de eventos y participación en encuentros empresariales que promuevan el emprendimiento a nivel regional y local.

La principal actividad para el logro del primer objetivo la constituye la feria de emprendimiento, reconocida como EMPRENDEINTEP, este evento se empezó a desarrollar en el año 2020 denominado vitrina virtual EMPRENDEINTEP, por la pandemia COVID - 19 se hizo de forma virtual, ya que no era posible hacer eventos presenciales; a partir del 2022 se ha hecho de forma presencial y se ha ido posicionando año tras año, con la participación de estudiantes, egresados, administrativos, docentes y comunidad en general.

La versión 2023 tuvo lugar los días 4, 5 y 6 de mayo en el auditorio Desiderio Martínez de la Institución, contó con la participación de 70 emprendedores, de los cuales el 58% fueron estudiantes INTEP, 23% comunidad en general, 10% egresados y 9% administrativos y docentes; es decir que el 77% de participantes hacen parte de la comunidad académica del INTEP, como se observa en la siguiente gráfica.

Gráfica 1. Distribución de emprendedores participantes en EMPRENDEINTEP 2023.



Fuente: Unidad de Emprendimiento

Esta información comparada con la versión 2022 de EMPRENDEINTEP, muestra un incremento significativo en la participación de la comunidad académica, que en el 2022 fue del 41,8%, pasando de 9 en el 2020 a 17 en el 2022 y 41 en el 2023 (ver gráfica 2), lo que quiere decir que las acciones que la institución ejecuta en materia de emprendimiento están dando resultados positivos, acciones que durante el año han estado representadas en ferias y eventos, conferencias y talleres relacionados con servicio y atención al cliente, comunicación asertiva, liderazgo, participación en compras públicas, autoestima y autonomía, mejoramiento de imagen corporativa, acciones en las cuales se ha contado con el apoyo de ValleINN, Secretaría de mujer, equidad de género y diversidad sexual del departamento del Valle, Casa de mujeres empoderadas de Buga, Cámara de Comercio de Cartago, Bancolombia, Universidad Antonio Nariño y Secretaria de Educación y desarrollo social del municipio.

Gráfica 2. Comparativo de participación EMPRENDEINTEP 2020-2023



Fuente: Unidad de emprendimiento

De acuerdo a los datos de la gráfica 2, se puede deducir que las acciones implementadas a través de la Unidad de Emprendimiento para fortalecer la cultura del emprendimiento han dado resultados positivos, aunque no todos los emprendedores estudiantes participan en la feria ya que son tres días y se cruzan con las actividades académicas.

Una **propuesta** para que la academia contribuya con el fortalecimiento del emprendimiento en los estudiantes, es que, durante los días de la feria, los docentes articulen los temas de las asignaturas a las actividades que se realizan, ya sea desde la exposición de productos, hasta la participación en las conferencias y conversatorios. Es importante resaltar que los ponentes de las conferencias son profesionales de diferentes universidades y regiones del país, que comparten temas de interés para toda la comunidad y que deben ser aprovechados al máximo por los estudiantes como alternativa de actualización.

¿CÓMO FUE EMPRENDEINTEP 2023?

La feria del emprendimiento institucional, EMPRENDEINTEP constituye una de las principales acciones respecto al fortalecimiento del emprendimiento, por esta razón, a continuación, se presentan los resultados obtenidos y el impacto que este evento genera en los participantes y en general en el municipio de Roldanillo. El evento que ya se ha institucionalizado en el INTEP, buscando motivar cada día más a los emprendedores a participar en este tipo de eventos, hace el concurso de emprendedores en el cual participan estudiantes, egresados, administrativos y docentes con sus unidades de negocio, los cuales son calificados por tres jurados, bajo los criterios de evaluación definidos por la unidad de emprendimiento y los tres primeros puestos recibieron premios por valor de \$1.500.000, \$1.000.000 y \$500.000 respectivamente.



Fotos: Luciano García Marmolejo. Centro de producción audiovisual INTEP.

Después de hacer la respectiva evaluación, los ganadores de los premios EMPRENDEINTEP 2023 fueron:

PRIMER PUESTO

Microempresa: ECOLIBRANDO

Emprendedor: Harold Velásquez Grisales

Programa: Administración Ambiental en espera de grado

Actividad Económica: Reciclaje de residuos como el icopor para su posterior transformación, convirtiéndolo en impermeabilizante el cual se utiliza en cualquier tipo de superficie porosa. Recibió premio de \$1.500.000 pesos en efectivo.



Foto: Andrea Hurtado. Unidad de Emprendimiento INTEP

SEGUNDO PUESTO

Microempresa: ECONCRETO

Emprendedores: Julián Esteban Mejía - Jimena Andrea Cruz

Programa: Administración Ambiental X semestre.

Actividad Económica: Se dedican a la transformación de residuos de construcción y demolición para la producción de materas, además han desarrollado el producto llamado CONCRELISTO el cual consiste en una mezcla para resanar paredes o realizar trabajos similares, es un proyecto con un importante enfoque ambiental.



Foto: Andrea Hurtado. Unidad de Emprendimiento INTEP

Premio de \$1.000.000 pesos en efectivo.

Microempresa: ECO-H Jabonería artesanal

Emprendedores: Héctor Eduardo Montoya García

Programa: Administración Ambiental X semestre.

Actividad Económica: Dedicados a la elaboración de jabones artesanales orgánicos y otros productos de cosmética artesanal, fabricados con productos 100% naturales, fue el ganador del primer puesto en la versión EMPREDEINTEP 2022 y para la versión 2023 presentó el nuevo producto agua de rosas, resultando ganador del tercer puesto con un premio en efectivo de \$500.000 pesos.

La actividad económica la desarrolla con el apoyo de sus dos hermanas María Paula y Ana María, quienes son estudiantes de Tecnología en producción y gestión agropecuaria y de tecnología en gestión agroindustrial respectivamente.



Foto: Andrea Hurtado. Unidad de Emprendimiento INTEP

Las ferias de emprendimiento en Roldanillo, incluyendo EMPRENDEINTEP, se han convertido en una de las principales alternativas para los emprendedores al momento de vender sus productos y servicios. Como se puede observar en la información de emprendedores participantes en EMPRENDEINTEP, la cual se presenta en las siguientes tablas, un alto número venden sus productos sólo a través de las redes sociales.

ESTUDIANTES EMPRENDEDORES

MICROEMPRESA	EMPRENDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	Edier Johan Obando López Estudiante Contaduría Pública	Personalización de camisetas y otros objetos con diseños propios y estampados personalizados, tienda virtual.	
	Juan Manuel Castaño Martínez Estudiante de diseño gráfico	Beneficiario de uno de los locales comerciales del INTEP, dedicado a la sublimación y estampado de prendas, y otros objetos, con diseños personalizados.	
	Francy Yamileth Bonilla Valencia Estudiante gestión agroindustrial sede La Unión.	Elaboración de extractos de fruta, mermeladas y dulces 100% artesanales.	
	Leidy Johana Arango Pineda Estudiante producción y gestión agropecuaria	Cultivo, cosecha y transformación del grano de café 100% artesanal, molido tostado y entero.	
	Cristel Madeyid Ordoñez Losada Estudiante Administración de Empresas, sede Dagua	Elaboración de vinos 100% naturales ubicados en el municipio de Dagua Valle	
	Oscar Fabian Andrade Escamía Estudiante Administración de Empresas	Producción y transformación de cacao en chocolate de diferentes presentaciones.	
	Angela Maña López Granados Estudiante Procesos Administrativos.	Elaboración y comercialización de vinos, crema de wiski y conservas, beneficiaria de uno de los locales comerciales del INTEP, donde vende sus productos.	
	Shamara Silva Quintero Estudiante de expresión gráfica y digital	Sublimación de ropa como sacos y buzos con frases típicas colombianas, distribuyen sus productos de forma virtual.	
	Jessica Fernanda Pico Estudiante Producción Agropecuaria	Elaboración de fores con materiales como cinta de tela, distribuye sus productos de forma virtual	
	Diana Luz Medrano Medrano Estudiante contabilidad y costos	Fabricación y comercialización de prendas de vestir de todo tipo, distribuyen sus productos de forma virtual	
	Aura María Quintero Clavijo Estudiante expresión gráfica y digital	Elaboración de bisutería a partir de materiales como miyuki y otros, distribuyen sus productos en tienda física y virtual, en Roldanillo Valle.	
	Yessica Alejandra Moncada Castaño Estudiante procesos administrativos	Elaboración y comercialización de bisutería hecha con materiales como acero, distribuyen sus productos de forma virtual.	
	Isabel Cristina Parra Castillo Estudiante expresión gráfica y digital.	Elaboración de bisutería para toda ocasión, promociona sus productos por redes sociales	

MICROEMPRESA	EMPRENDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	Estefany Escobar Alarcón Estudiante expresión gráfica y digital	Fabricación de accesorios como bisutería inspirada en mascotas, tienda virtual.	
	María Alejandra Barrios Carvajal Estudiante de contabilidad y costos	Comercialización de accesorios de diferentes materiales, distribuye sus productos de forma virtual.	
Chumbre de historias	Michel Yojana Rojas Villada Estudiante de tecnología en gestión ambiental	Elaboración de Tejidos en mostacilla (Aretes, manillas, collares, diademas). Distribuye sus productos de forma virtual.	
	Carmen Elisa Reyes García Estudiante contabilidad y costos	Elaboración de muñequería, bisutería y artesanías, ofrece sus productos de forma virtual y bajo pedido.	
	Luisa Fernanda Ariza Pareja Estudiante gestión empresarial	Fabricación de detalles, productos personalizados y papelería creativa ofrece sus productos de forma virtual.	
	Alejandra Suaza Henao Estudiante procesos administrativos	Elaboración de pastelería tipo boutique diseños personalizados, utiliza redes sociales para potenciar las ventas.	
	Anyi Lorena Grajales Cortes Estudiante sede Dovío	Fabricación de velas, de muchos estilos y con aromas, ofrece sus productos de forma virtual y presencial.	
EGRESADOS PARTICIPANTES EN EMPRENDEINTEP 2023			
	Leidy Yurany Ochoa Santa Egresada de administración ambiental	Elaboración de cerveza artesanal	
	Claudia Janeth Heredia Cifuentes Egresada producción agropecuaria	Comercialización de diferentes artículos para el hogar y prendas de vestir.	
	Mildred Brigitte Marín Giraldo Egresada administración de empresas	Elaboración de pastelería de diversos tipos, ofrece sus productos de forma virtual y bajo pedido.	
	Erika Johanna Giraldo Alcalde Egresada administración agropecuaria	Cultivo y proceso de plantas tipo suculentas y comercialización de abono orgánico.	
	Luis Carlos Cortes Sema Egresado administración agropecuaria	Publicidad y diseños publicitarios de todo tipo, además diseño de diferentes objetos, ofrecen sus productos de forma virtual.	
	María Stella Piedrahita Ruiz Egresada	Fabricación de bebida típica colombiana champús caleño. Venta en punto físico.	

MICROEMPRESA	EMPRENDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	Luis Carlos Cortes Sema Egresado administración agropecuaria	Producción de plantas ornamentales como recordatorios, materas con mensajes y materas personalizadas.	
	Stephanie Chavez Zapata Egresada administración de empresas	Comercialización de piñatería, juguetería y accesorios.	
	Rita Romero Rodríguez Egresada expresión gráfica y digital	Tienda creativa de arte y regalos para toda ocasión.	
	Diosa Alexa Pineda Olaya Egresada contabilidad y costos - funcionaria INTEP	Confección y comercialización de prendas de vestir de todo tipo, ofrece sus productos de forma virtual y por encargo.	
	Yuri Katherine Muñoz Egresada técnico en sistemas	Editorial cartonera y fábrica creativa, dedicados a la elaboración y venta de libros con cubierta de cartón reciclado.	
	Fabiola Tamayo Egresada, representante de la Fundación	Elaboración y creación de diferentes artesanías, distribuye sus productos en el punto físico ubicado en el Centro de Desarrollo Empresarial de Roldanillo.	
	Diana Patricia Cosme De La Cruz Egresada contaduría pública	Elaboración de manualidades (bisutería) a partir de papel reciclado, ofrece sus productos de forma virtual.	
	Luis Eduardo Mazuera y Andrés Felipe Perea Egresados administración de empresas	Servicio de internet y telecomunicaciones en fibra óptica.	
	Brayan Stiven Camona Ramirez Egresado del programa técnico en sistemas	Elaboración y comercialización de artículos hechos en cuero. Ofrece sus productos por redes sociales y tiene punto de venta físico.	
FUNCIONARIOS PARTICIPANTES EN EMPRENDEINTEP 2023			
	Alejandro Ramírez Jaramillo Hijo de la funcionaria Martha Adielia Jaramillo	Elaboración de vafes en diferentes presentaciones, tienda virtual en la cual maneja todos sus productos bajo pedido.	
	Ana Carolina Dossman Jaramillo hija de la docente Patricia Inés Jaramillo	Alimentos 100% veganos e innovadores, maneja sus productos de forma virtual y por encargo.	
	Lilia Romero de Garcia Funcionaria pensionada INTEP	Confección y comercialización de prendas infantiles, lencería para el hogar y blusas femeninas, distribuye sus productos por encargo y de forma virtual.	
	Sandra Milena Rivera Milán Funcionaria INTEP	Elaboración de bisutería en tejido de alta calidad, ofrece sus productos de forma virtual.	

EMPRENDEDORES EXTERNOS PARTICIPANTES EN EMPRENDEINTEP 2023			
MICROEMPRESA	EMPRENDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	María Doris Sánchez Vergara	Elaboración de dulces típicos (cuaresmeros, alajúes, galletas) los distribuye en punto de venta físico en Roldanillo.	
	Manuel Alejandro Ortiz Andrade	Cultivo, cosecha y transformación del cacao para la elaboración de chocolate 100% orgánico, maneja sus productos en punto de venta físico.	
	Sadith Cecilia Toro Umaña	Servicio de alojamiento en cabañas rurales, con espacios amplios y zonas verdes, se encuentran ubicados el Roldanillo salida Zarzal al Valle.	
	Juan Pablo Velásquez Velásquez	Comercialización de perfumería y fragancias de gran variedad, ubicados en su tienda física en Roldanillo.	
	Laura Manuela Cortes Quintero	Apiario y transformación de miel de abejas en diferentes productos capilares y cosméticos, distribuyen sus productos en punto físico en Salónica Valle.	
	Liliana Ospina Liashevsky	Comercialización de sacos de algodón, ofrece sus productos de forma virtual.	
	Zulay Arias Giraldo	Producción y comercialización de plantas ornamentales cactus, suculentas y artesanías. Municipio de La Unión.	
	Noralba Román	Distribución de perfumería original y fragancias de nicho de gran variedad. Tienda física en Roldanillo.	
	Andrea Forero Ramírez	Elaboración de artesanía a partir de materiales como la resina y la madera, ofrece sus productos por redes sociales.	
	Jhoimer Yamit Castaño Mazuera	Animación de eventos infantiles, además la comercialización de diferentes productos para teatro y malabarismo. Zarzal Valle.	
	Alba Lucía Gaviria Bedoya	Comercializa dulces típicos y fabrica artesanías. Distribuyen sus productos en el punto físico Centro de Desarrollo Empresarial de Roldanillo.	
	Karen Tatiana Salazar Riaño	Comercialización de Maquillaje e implementos para el cuidado facial, ofrece sus productos de forma virtual.	
	Yasmín Narvéez	Creación de accesorios para niñas, como moños y diademas, ofrece sus productos de forma virtual.	

MICROEMPRESA	EMPREDEDOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	IMAGEN
	Dora Nancy Hernández Usma	Comercialización de prendas de vestir de segunda mano, en excelentes condiciones, distribuyen sus productos en tienda física y hace publicidad por redes sociales.	
	Carolina Cortes García	Elaboración y creación de accesorios, como cuadros, llaveros, bisutería, decoración de bolsos, entre otros. Ofrece sus productos de forma virtual.	
	Juliana Andrea Ceballos Agudelo	Diseño y personalización de prendas de vestir y otros objetos, ofrece sus productos de forma virtual en el municipio de la Unión Valle.	
	Ana Teresa Martínez de Ospina	Elaboración de accesorios tejidos con pedrería, La Paila Zarzal. Ofrece sus productos de forma virtual.	
	Isabella López Salazar	Elaboración de tortas, galletas y alimentos para mascotas, ofrece sus productos de forma virtual y bajo pedido.	
	María Georgina Gallego Correa	Comercialización de productos para mascotas y de granja. Distribuyen sus productos en punto físico en Roldanillo Valle.	
	Lorena Loaiza	Fabrica y comercialización de calzado para dama, ofrece sus productos de forma virtual y en tienda física en el municipio de El Dovio Valle.	

De acuerdo a la información recopilada directamente con los emprendedores, un alto porcentaje corresponde a mujeres cabeza de familia, con bajos ingresos económicos, factor que hace que muchos de estos negocios se mantengan en la informalidad y traten de subsistir en el mercado, sin que el propietario tenga claridad respecto a la rentabilidad del mismo. La fijación de costos para los productos y servicios no se hace técnicamente, por lo que no incluyen el salario que debe devengar el emprendedor, esto hace que fijen precios que finalmente resultan poco competitivos. El reto del INTEP con respecto a los emprendedores radica en continuar propiciando espacios de capacitación y asesoría, que contribuyan a que los emprendedores calculen adecuadamente sus costos y a partir de allí generen estrategias de producción y comercialización factibles de desarrollar y que se reflejen en el crecimiento y posicionamiento de la unidad de negocio en el mercado.

Propuesta. Para continuar fortaleciendo el emprendimiento desde la institución, es necesario contar con un equipo de profesionales que apoyen a los emprendedores en los temas específicos que se han identificado como debilidad, como es el caso de cálculo de costos, diseño de imagen corporativa, manejo de contabilidad básica, cálculo de punto de equilibrio, precio de venta y rentabilidad, servicio y atención al cliente, manejo de herramientas de marketing digital, entre otros; esta estrategia se puede implementar con la asignación de horas cátedra que puedan ser utilizadas de acuerdo a las necesidades

identificadas en las unidades de negocio.

El desarrollo de la feria de emprendimiento, permite a los estudiantes emprendedores, dar a conocer sus productos y servicios, poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clase en las diferentes asignaturas, a la vez que conocen otros modelos de negocios que les orientan a pensar en nuevas estrategias para mejorar cada día más.

Considerando que EMPRENDEINTEP es un evento académico, la exposición de los emprendedores se articula con un circuito de conferencias y conversatorios, llevados a cabo durante los tres días de la feria. La procedencia de los conferencistas fue de Cali, Palmira, Zarzal, La Unión, Roldanillo, Cartago y Armenia (Quindío), todos en modalidad presencial. Gracias a ellos, emprendedores, estudiantes, egresados y comunidad en general tuvieron a disposición una variada agenda con temas que aportan al desarrollo profesional y también como emprendedores. Las conferencias fueron transmitidas en directo por Facebook live y YouTube, las cuales se relacionan a continuación:

Conferencia 1. Comunicación asertiva aplicada al emprendimiento.

Conferencista Mauricio Giraldo Pérez, Psicólogo Clínico, Magister en Asesoría Familiar. Esta conferencia se realizó 8 días antes de la feria de emprendimiento como preparación de los emprendedores para la atención al cliente. La conferencia fue un aporte de la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual del Departamento del Valle del Cauca por medio de la Casa de Mujeres Empoderadas de Buga, gestión del funcionario de la CAME Carlos Martínez.



Disponible en:

<https://www.facebook.com/search/top?q=comunicacion%20asertiva%20aplicada%20al%20emprendimiento%200intep>

Asistencia presencial	Alcance virtual
130	2022

Conferencia 2. Realidad virtual y metaverso.

Conferencista: Herman Julián Borrero Jaramillo, Ingeniero informático, especialista en gerencia informática. Docente INTEP Roldanillo.



Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3KiA6BmMBCY>
https://www.youtube.com/watch?v=X8D91J_QjiY

La temática se enfoca en relacionar el emprendimiento con varios elementos fundamentales en la actualidad como son: **calidad**, es un atributo que espera el usuario que se le dé, aun cuando la oferta sea gratuita; la **inmediatez digital**, se refiere a la posibilidad que tiene el usuario de acceder al producto o servicio, pero de forma rápida y la tecnología da la posibilidad de cambiar de empresa cancelando el pedido y haciéndolo en otra plataforma y la **gratuidad en cantidad**, se hacen ofertas gratuitas para enganchar a la persona y al disfrutar del servicio gratuito le aparece información que le motiva a comprar. La interrelación de la temática con el emprendimiento es la realidad virtual y realidad aumentada, buscando que el emprendedor entienda que la evolución tecnológica exige que se esté a la vanguardia, en este caso este tema hace que la persona viva una inmersión de tal forma que sienta que realmente está experimentando la situación.

Asistencia presencial	Alcance virtual
45	302

Conferencia 3. ¿Por qué debemos pensar en exportar? Claves para llegar a los mercados internacionales sin morir en el intento. José Carlos Vera Valencia. Profesional en Comercio Exterior de la Universidad del Valle, Creador de Datos Comex. Palmira.



Disponible es: <https://www.facebook.com/watch/live/?ref=search&v=803509870905804>

El conferencista con esta temática invita a los participantes a pensar, en la importancia que tiene para los emprendedores conocer el panorama internacional, como posible alternativa para la comercialización de sus productos y servicios. Pero la pregunta es ¿Cómo exportamos? Lo primero es estudiar el mercado para darnos cuenta en qué país pueden aceptar el producto que ofrecemos y lo que es más importante, si cumplimos con las características, las certificaciones, las normas, qué colores prefieren, tamaño de los productos, etc. Otro elemento importante es que se debe formalizar la empresa, cumpliendo con la normatividad colombiana, solicitar en la DIAN los sellos requeridos para exportar. En términos generales, el conferencista comparte experiencias con diferentes productos para que los emprendedores tengan presente que hay otros escenarios que pueden ser posibles para sus negocios, pero que deben cumplir con los requisitos y parámetros para poder ingresar al país que se elija como destino de la exportación.

Asistencia presencial	Alcance virtual
52	1136

Conferencia 4. “Régimen Sancionatorio Ambiental “Ley 1333 del 2009”.
Conferencista: CARLOS ANDRES ECHEVERRY RESTREPO, Doctor en Regiones Sostenibles - Universidad Autónoma de Occidente, Magíster en Derecho - Universidad Externado de Colombia, Especialista en Docencia Universitaria - Universidad Tecnológica de Pereira, Abogado - Fundación Universitaria del Área Andina, Administrador del Medio Ambiente - Universidad Tecnológica de Pereira.



Disponible en: <https://fb.watch/kqlll6uBqN/?mibextid=Nif5oz>

Con la participación de estudiantes de la Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias incluyendo los estudiantes del programa ambiental de la sede El Dovio y demás participantes, esta conferencia fue gestionada por la Doctora Elba Fiorella Gómez, docente INTEP. La temática responde a una rama del derecho administrativo sancionatorio, en este caso enfocado en el tema sancionatorio ambiental colombiano, el cual determina los pasos a seguir cuando se incumple con los parámetros establecidos para hacer uso de los recursos naturales, manejo de aguas residuales en las empresas (vertimientos), normas en materia de calidad del aire (ruidos, generación de gases efecto invernadero, etc.).

Asistencia presencial	Alcance virtual
55	467

Conferencia 5. Formalización Empresarial

Conferencista: Daniela Rivera Gómez, Abogada egresada de La Universidad Libre, estudiante Especialización en Derecho Comercial. Universidad Pontificia Bolivariana. Abogada de Registro de la Cámara de Comercio de Cartago.



Disponible en: <https://www.youtube.com/live/pdq7bDr3rLM?feature=share>

La formalización empresarial constituye un tema de suma importancia para los emprendedores y empresarios, considerando que es el punto de partida para decir que una empresa trabaja bajo los parámetros que determina la ley y que a la vez le permite participar como proveedor para otras empresas, e incluso para beneficiarse de proyecto o convocatorias con dineros provenientes del estado o de entidades de cooperación internacional. La conferencista hace especial énfasis en la importancia que tiene para los emprendedores cumplir con este proceso, pero explica que deben hacerlo de forma oportuna, es decir, no se deben registrar en Cámara de Comercio sólo por cumplir, es importante que las empresas tengan claridad sobre su proyección y su actividad, lo cual determina si el negocio tiene posibilidad de crecimiento y de éxito en el mercado que ha definido para su operación.

Asistencia presencial	Alcance virtual
28	130

Conferencia 6. Más allá de la ficción: La Robótica en el mundo real.

Conferencista: Jorge Mario Forero, Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Financiera, MBA con énfasis en TIC.

Los desarrollos tecnológicos en la actualidad mantienen a la vanguardia, están articulados con las redes de comunicación que día a día imprimen mayor dinamismo a la economía y al mundo empresarial. La intención del conferencista es generar un acercamiento a lo que debería ser la robótica en nuestra cotidianidad, muchas veces se piensa que este es un tema especializado, pero si nos detenemos a pensar nos damos cuenta que cada día estamos interactuando con la robótica, ya que esta es transversal a las diferentes disciplinas. Hace referencia a la forma como en la agricultura se utilizan drones, maquinarias, sistemas que son más eficientes, un dron permite determinar parámetros de composición del suelo, sin necesidad de tomar muestras y hacer procesos en laboratorios, podemos pagar las facturas de los servicios públicos de forma virtual, hacer compras en

otras ciudades o países en cuestión de minutos, eso es robótica y puede ser aplicada a los emprendimientos para lograr mayor eficacia y efectividad.



Disponible en: <https://fb.watch/kqmZryOkAo/?mibextid=Nif5oz>

Asistencia presencial	Alcance virtual
25	274

Conferencia 7: Oportunidades para la internacionalización de la MiPyme colombiana
 Conferencista: José Fernando Sánchez Escandón, Magister en Administración MBA, Coach certificado.



Disponible en: <https://www.youtube.com/live/zB75YF5JmEo?feature=share>

La conferencia hace referencia a un tema de gran interés para los emprendedores y para los estudiantes, considerando que en la actualidad la internacionalización constituye un tema del orden global. El ponente busca concientizar a los participantes respecto a la importancia que tiene pensar en la internacionalización de una microempresa como algo posible, acogiéndose a la normatividad vigente y especialmente buscando que se haya una posición diferencial respecto al tipo y tamaño de las empresas. Hay en la actualidad unas condiciones de inflación que motivan a que se tome la coyuntura como una oportunidad y no como una amenaza, pero ¿cómo se hace esto?, se hace poniendo en el mercado productos de calidad, competitivos, innovadores, amigables con el medio ambiente pueden llegar a ubicar sus productos en otros países y de esta manera aprovechar la fluctuación del dólar que se ha visto durante lo corrido del año 2023.

Asistencia presencial	Alcance virtual
52	297

Conferencia 8: Importancia de la Nutrición Vegetal en la Agricultura Moderna

Conferencista: Luis Fernando Cabrera Espinoza, Ingeniero Agrónomo Zootecnista – Universidad Autónoma de Chihuahua México, Dr. en Nutrición Vegetal – Universidad Utah USA.



Disponible en: <https://fb.watch/kqn-GpA2ib/?mibextid=Nif5oz>

Los estudiantes y docentes de la unidad de ciencias ambientales y agropecuarias participaron en la conferencia, donde el Dr. Luis Fernando Cabrera Espinoza articula sus saberes tradicionales de la agricultura con las necesidades actuales de la misma, abordando la temática “importancia de la nutrición vegetal en la agricultura moderna”, durante su ponencia hace especial énfasis en lo importante que es observar el comportamiento de las plantas y del suelo, porque generalmente cada componente del proceso productivo comunica y es allí donde el productor se puede equivocar al implementar prácticas por tradición, incorporando al cultivo productos que no se requieren. El llamado es a observar, investigar y articular el uso de las tecnologías que han sido desarrolladas para ser utilizadas y de esta manera hacer procesos productivos más eficientes.

Conferencia 9. Sonata Innovación y Tecnología Inclusiva

Conferencista: Jorge Iván Cadavid Martínez, Ingeniero de Sistemas y Computación – Universidad Quindío, Tecnólogo en electrónica - Universidad del Quindío.



Disponible en: <https://www.youtube.com/live/7pRfowzP18k?feature=share>

Jorge Iván Cadavid en la conferencia comparte con el auditorio que, debido a la discapacidad visual de su madre, situación derivada de un desprendimiento de retina, se sintió impulsado a desarrollar tecnología inclusiva para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, gracias a esto, empezó también a realizar investigaciones en personas con sordera, encontrándose con la particular historia de Beethoven quien al perder su capacidad auditiva, mordía una barra metálica y la apoyaba en las cuerdas del piano para percibir los sonidos producidos por estas, de ahí nace SONATA, un dispositivo que le permite a las personas con pérdida auditiva escuchar a través de los dientes, esto también lo ha impulsado a crear una Fundación para dedicarse a la investigación y desarrollo de dispositivos de apoyo que les permitan a las personas con discapacidad desenvolverse mejor en el mundo, ya que ellos encuentran miles de barreras que no les permite desempeñarse de la mejor manera en su vida social y laboral. Su desarrollo tecnológico inclusivo le ha permitido ser ganador de varios premios a nivel nacional e internacional como es el caso de Titanes Caracol 2019, ganador del Premio Nacional al Inventor Colombiano en la categoría de industria. (Superintendencia de Industria y Comercio). Reconocimiento por parte de la Cámara Junior Internacional como uno de los 10 Jóvenes más sobresalientes del Quindío en el año 2019. Ganador del Concurso de Emprendimiento ÍCARO en la categoría plan de negocio, organizado por la unidad de emprendimiento de la Universidad del Quindío. Invitado por la Fundación INNOVA ubicada en TALCA CHILE a participar en un programa de aceleración de emprendimientos y para ser aspirante a fondos de innovación social con el proyecto SONATA.

Conferencia 10. Nuevas perspectivas del emprendimiento

Conferencista: Javier Enrique Galeano Alonso, Administrador de Empresas – Universidad del Valle, Especialista en Derecho de los Negocios – Universidad Externado de Colombia, Estudiante Maestría en Creación de Empresas – Universidad ICESI.



Disponible en: <https://fb.watch/kqpWCgNtnC/?mibextid=Nif5oz>

La temática se enfoca en tres grandes aspectos que incluyen las ideas generales alrededor del emprendimiento, reflexión respecto a qué conocimientos hay en torno a lo que está haciendo el emprendedor y finalmente las definiciones, las cuales son estratégicas para poder entender si como emprendedor hay claridad respecto a lo que pretende lograr.

En la actualidad es importante tener claro que el emprendimiento es un ecosistema, que involucra desde el ejercicio de los emprendedores, las políticas emitidas por el Estado, el sistema financiero, el mercado que se va a atender, entre otros factores que son fundamentales para hacer que el emprendimiento se fortalezca y logre mayor desarrollo.

En resumen, el ecosistema emprendedor quiere decir que hay un conjunto de elementos que interactúan para lograr el máximo aprovechamiento, donde los que tienen mayor desarrollo apoyan a los que están empezando. “Ser exitoso es superarse a uno mismo”.

Para finalizar el componente de conferencias, es importante dejar claro que todos los conferencistas se vincularon al evento de forma gratuita, con el fin de compartir sus conocimientos y experiencias con los emprendedores, estudiantes, egresados, administrativos, docentes y comunidad en general. El INTEP en agradecimiento hizo entrega a cada ponente, de una tarjeta de agradecimiento por su vinculación al evento.



Diseño: David Pabón, Diseñador Gráfico INTEP

Conocer experiencias es fundamental para los emprendedores, por esta razón EMPRENDEINTEP 2023 abre espacio en la feria para tres conversatorios, en los cuales participan emprendedores de la Institución, pero también algunos son invitados externos. A continuación, se presentan los emprendedores participantes:

Conversatorio 1. Experiencias de emprendedores

Emprendedor: César Martínez Empresa: Endemika Cervecería – Cartago

Es un emprendedor del municipio de Cartago en el Valle del Cauca, egresado y docente de la Universidad Tecnológica de Pereira, a quien se le presenta la posibilidad de hacer un curso sobre elaboración de cervezas artesanales para lo cual solicita a su hermana que lo haga y es ella quien recibe la capacitación, luego inician el proceso de montaje de la empresa, actualmente son 4 socios y son beneficiarios del Fondo Empezar del SENA.



Foto: Andrea Hurtado, apoyo Unidad de Emprendimiento

Emprendedora: Sadith Cecilia Toro

Empresa: Ziwa Eco Hotel - Roldanillo Valle

Es una emprendedora que cuenta con un terreno en el sector rural del municipio de Roldanillo, ubicado en el kilómetro 2 vía hacia Zarzal, por su ubicación a orilla de la vía principal y contando con una importante vegetación, decide iniciar con la construcción de una cabaña para alquiler y en el año 2022 se presenta al fondo emprender en el cual resulta beneficiada con 80 millones de pesos, los cuales invierte en tres cabañas más que fueron inauguradas a finales del mes de abril de 2023. Aprovecha para motivar a los emprendedores a hacer procesos formalizados, a analizar las fortalezas y debilidades de su negocio a la vez que deben conocer el mercado hacia el cual ofrecen sus productos y/o servicios para de esta manera poder iniciar acciones o estrategias que contribuyan a mejorar su posicionamiento como emprendedores.



Foto: Andrea Hurtado. Apoyo Unidad de emprendimiento

Emprendedora: Cristel Maderid Ordoñez Losada

Empresa: Cava Refugio del Alma

Desarrolla su negocio en el municipio de Dagua, reconocida como capital de la piña, en compañía de su socio quien es Ingeniero en alimentos, hacen algunas pruebas con piña en diferentes productos y finalmente el que mejor funciona es el vino de piña, el cual ha tenido buena aceptación en ferias y eventos donde han participado. Cristel es estudiante del programa Administración de Empresas del INTEP en la sede Dagua.

Conversatorio 2. Experiencias emprendedoras

En el segundo conversatorio participaron cuatro emprendedores, de los cuales dos son estudiantes, uno es egresado y no del sector externo.

Emprendedora: Estefany Escobar Alarcón

Empresa: Milagros Arte

Estefany es una emprendedora estudiante del programa Técnico Profesional en Expresión Gráfica y Digital, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de accesorios elaborados en mostacilla, su especialidad es la personalización de la mascota en pulseras, collares y variedad de artículos, especialmente en esta época donde las mascotas se han convertido en parte importante de las familias. Durante nueve meses se benefició de uno de los locales comerciales del INTEP, vitrina que le permitió dar a conocer mucho más sus productos. Estefany además contó su experiencia como beneficiaria de uno de los locales comerciales del INTEP



Emprendedora: Leidy Yurany Ochoa Santa

Empresa: Sheba cervecería artesanal

La microempresa Sheba dedicada a la producción y comercialización de cerveza artesanal, pertenece a Glicerio Antonio Rojas y Leidy Yurany Ochoa Santa (egresada del programa Administración Ambiental), en el conversatorio comparten la experiencia desde sus inicios, motivando a los emprendedores tener claridad respecto a lo que desean emprender y a partir de la idea de negocio, deben investigar lo suficiente para que cuando den el paso de invertir en esa idea para hacerla realidad, lo hagan con firmeza y conociendo el mercado en el cual van a incursionar.



Emprendedor: Harold Velásquez Grisales

Empresa: Ecolibrando

Ecolibrando es una empresa que nace de un grupo juvenil ambiental de la CVC, en el cual participa el estudiante de Administración Ambiental Harold Velásquez Grisales. Inician un proceso de ensayo y error para el aprovechamiento del icopor reciclado como insumo para la producción de un impermeabilizante que puede ser utilizado en superficies porosas. Actualmente se encuentra participando con su plan de negocios para ser beneficiario del Fondo Emprender del SENA.



Emprendedora: Ana Teresa Martínez

Empresa: Manualidades Sarita

Ana Teresa es una emprendedora, adulto mayor que ha encontrado en las manualidades una opción de vida, cuenta su experiencia y hace énfasis en cómo el dedicarse a tejer, a bordar, a fabricar muñecas con cáscara de naranja, hacer bisutería, tendidos de retazos, entre otros, le ayudó a recuperarse de una enfermedad y en la actualidad dedica tiempo también a transmitir su conocimiento enseñando a niñas y niños de su familia, pero también a otros niños de su entorno en el corregimiento de La Paila, municipio de Zarzal.

Conversatorio 3. Experiencias emprendedoras

Emprendedor: Julián Esteban Mejía

Microempresa: Econcreto

La empresa Econcreto es una idea que nace en el aula de clase, siendo Julián y su socia Jimena Cruz, estudiantes del programa Administración Ambiental. Para la feria ambiental que se realiza cada año, los estudiantes deben presentar una propuesta innovadora y es allí donde empieza Econcreto, reutilizando los escombros de construcción RSD para producir materas y otro producto que se llama concrelito, el cual consiste en convertir los escombros en un polvo que mezclado con un poco de cemento queda listo para resanar paredes, hacer arreglos en el hogar entre otros usos. Los emprendedores son de la ciudad de Cali.



Foto: Andrea Hurtado – Apoyo Unidad de Emprendimiento

Emprendedora: Dora Nancy Hernández Microempresa: Boutique Flora

Boutique Flora es una empresa dedicada a la recuperación y comercialización de ropa de segunda, razón por la cual tienen su slogan “una segunda oportunidad”, Dora Nancy y su hija Lexi Johana, ha puesto todo su empeño en este negocio, considerando que puede ser una importante alternativa para que personas especialmente de escasos recursos encuentren prendas de vestir en buen estado. Su énfasis lo hacen en manejar bien las prendas desde la recuperación para que sean llamativas para el cliente y consideren que vale la pena adquirirlas.



Foto: Andrea Hurtado – Apoyo Unidad de Emprendimiento

Emprendedora: Carolina Cortés García Microempresa: Carolina Cortés Arte

Carolina Cortés es una emprendedora que ha encontrado en sus habilidades para el arte, una oportunidad para hacer algo que le gusta mucho, pero a la vez que le genera ingresos. Se dedica a la fabricación de llaveros personalizados, pinta retratos y cuadros de paisajes, animales, entre otros.

Emprendedora: Yuri Katherine Muñoz Microempresa: Estalla Cartonera

Estalla Cartonera es una editorial creativa que da la oportunidad a escritores emergentes de publicar sus obras utilizando papel y cartón reciclado.

Como incentivo para la participación en el evento, la Institución destinó \$3.000.000 de pesos en efectivo para premiar los primeros tres puestos, además a los ganadores se les entrega una placa en vidrio tallado como reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.



Foto: Andrea Hurtado – Apoyo Unidad de Emprendimiento

Para completar el presupuesto de gastos para la realización de la feria y con autorización del rector, cada emprendedor hizo un aporte de \$30.000 por el stand, aporte que le da derecho a participar durante los tres días de la feria, se le entrega un stand de 2 mts. X 2 mts., con mesas sillas y conexión eléctrica si la requiere.

Descripción	Inscritos	Valor inscripción	Total
Ingresos por inscripción	65	30.000	1.950.000

A continuación, se relaciona en qué se invirtió el dinero recolectado por inscripciones:

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Cable dúplex No. 12 Centelsa	200	\$4.579	\$915.800
Papel contac rojo para demarcación stands	35	\$3.600	\$126.000
Cinta negra super 33	1	\$28.000	\$28.000
Tomacorrientes dobles	15	\$3.200	\$48.000
Brekes 30 amp.	2	\$16.000	\$32.000
Brekes repuesto	1	\$53.000	\$53.000
Camisetas estampadas empredeintep	16	\$20.000	\$320.000
Grabación y perifoneo	1	\$120.000	\$120.000
Alojamiento hotel la posada conferencista Jorge Iván Cadavid	1	\$120.000	\$120.000
Agua para conferencistas y mesa principal	88	800	\$68.000
Impresión certificados	70	\$1.500	\$105.000
Impresión tarjetas para conferencistas	10	\$1.500	\$15.000
			\$1.950.800

Los cables comprados para las extensiones e instalaciones eléctricas quedaron en almacén para próximas ferias junto con los comprados en el año 2022.

Para que la feria EMPRENDEINTEP tenga éxito se inicia en el mes de febrero con una campaña de expectativa y en el mes de abril se empiezan a proyectar los videos de los emprendedores invitando a la feria y demás piezas publicitarias, a continuación, se relaciona el impacto publicitario generado por el evento.

El alcance publicitario respecto a EMPRENDEINTEP 2022 se redujo en aproximadamente un 30%, la razón es que varias transmisiones se hicieron solo por YouTube y esta red social tiene muy poca aceptación respecto a transmisiones en vivo, contrario a lo que sucede con las transmisiones por Facebook live.

La información presentada corresponde solo a videos y transmisiones en vivo, no se incluye la publicidad plana que se hace por redes sociales, tampoco se visualiza en el informe el impacto o alcance de las publicaciones hechas por Instagram.

Meta 2024. Realizar la feria EMPRENDEINTEP 2024 con participación de por lo menos 80 emprendedores, de los cuales se espera que el 85% sean institucionales (estudiantes, egresados, administrativos y docentes).

Producto publicitario	Reproducciones	Interacciones	Compartido	Comentarios	Personas alcanzadas	Asistencia presencial
Video coordinadora emprendimiento	1519	108	24	5	2222	
Video Vicerrectora	987	82	26	5	2121	
Conferencia comunicación asertiva aplicada al emprendimiento. Transmisión en vivo facebook	611	56	6	14	1335	130
Video promocional Alexa Pineda Confecciones	514	40	6	0	1095	
Video promocional Ziwa Eco Hotel	947	133	18	15	2307	
Video promocional Vecca Fragrances	468	55	10	1	998	
Video Promocional Lillia Romero Alta Costura	271	26	2	0	674	
Video promocional Sublimes Anfora	245	35	4	8	635	
Video promocional Perfumería Gabbana	302	24	5	1	749	
Video promocional Boutique Flora	149	17	3	0	451	
Video promocional Sucupaz	154	19	4	1	434	
Video promocional Pastelería Special Date	130	15	3	0	361	
Video promocional Editorial Estalla Cartonera	233	25	3	0	504	
Video promocional Moonlight Accesorios	166	20	3	0	407	
Video promocional Ecolibrando	203	16	4	0	499	
Video promocional Carolina Cortes Artes	142	16	3	0	401	
Video promocional Tienda Viajera Clayahé	355	114	1	0	337	
Video promocional Asociación de todos los saberes	121	9	0	0	363	
Video invitación egresada	256	23	2	0	604	
Video promocional Perssa Accesorios	289	22	7	0	772	
Video promocional Doggy Buffet	133	7	0	0	413	
Apertura del evento transmisión en vivo	1	70	6	2	1503	
Video 1 transmisión en directo stands	1	20	3	2	1234	
Video 2 transmisión en directo stands	1	20	1	0	762	
Video 3 transmisión en directo stands	1	18	5	0	800	
Conferencia: Realidad virtual y metaverso transmisión en vivo.	1	21	2	1	277	47
Conferencia ¿Por qué debemos pensar en exportar? Transmisión en vivo	26	29	2	5	1074	52
Conferencia Régimen sancionatorio ambiental transmisión en vivo. Facebook.	1	15	1	4	446	55
Conversatorio 1 con emprendedores transmisión en vivo (YouTube)	1	28	0	4	125	85
Conferencia formalización empresarial transmisión en vivo (YouTube)	1	10	0	4	115	28
Conferencia más allá de la ficción transmisión en vivo (YouTube)	1	24	0	1	248	25
Conferencia oportunidades para la internacionalización de la Mipyme colombiana (YouTube)	1	73	0	3	220	52
Conferencia importancia de la nutrición vegetal en la agricultura colombiana	1	10	2	2	464	105
Conferencia SONATA transmisión en vivo (YouTube)	1	14	0	1	430	65
Conversatorio 2 con emprendedores transmisión en vivo. Facebook	1	15	1	2	619	28
Conferencia Otras perspectivas del emprendimiento, transmisión en vivo. Facebook.	1	16	0	1	588	110
Conversatorio 3 transmisión en vivo Facebook	1	20	3	5	125	48
Evento de clausura transmisión en vivo Facebook	1	36	0	6	869	120
Total	8.237	1.301	160	93	27.581	950
						38.322

Fuente: Juan Manuel Franco Rojas. Webmaster.

Locales comerciales EMPRENDEINTEP

Otra estrategia que hace parte del primer objetivo es el apoyo dado a algunos emprendedores estudiantes al entregarles un local comercial bajo la figura de contrato de cesión de derechos a título gratuito, es decir sin pago de arrendamiento y tampoco de servicios públicos durante un año. Esto se hace con el fin de contribuir al fortalecimiento de las unidades de negocios, considerando que el canon de arrendamiento es uno de los

rubros más significativos en el funcionamiento de una empresa, razón por la cual muchos negocios se quedan solo en la modalidad virtual y en algunas ocasiones pierden oportunidades, porque el emprendedor no ve la necesidad de formalizarse ya que no tiene un lugar físico para el desarrollo de su actividad empresarial.

Al iniciar el año 2023 ocupaban los locales comerciales los siguientes emprendedores:

Local 1. Juan Manuel Castaño Martínez, estudiante del programa técnico profesional en expresión gráfica y digital con su microempresa CMYK STAMP, dedicada a sublimación, estampado y demás trabajos de diseño gráfico. Emprendedor residente en Roldanillo.

Local 2. Estefany Escobar Alarcón, estudiante del programa técnico profesional en expresión gráfica y digital de la microempresa Milagro Arte, dedicada a la fabricación de accesorios en mostacilla con la especialidad en la personalización de las mascotas. Emprendedora residente en el municipio de La Unión.

Local 3. Ángela María López Granados, estudiante del programa técnico profesional en procesos administrativos (gestor cultural), con su microempresa DRIFRERVER, dedicada a la producción y comercialización de encurtidos y vinos artesanales. Emprendedora residente en el municipio de La Unión.

Local 4. Héctor Eduardo Montoya García. Estudiante del programa Administración Ambiental, con su microempresa ECO-H jabonería artesanal. Emprendedor residente en Roldanillo.

En el mes de junio la emprendedora del local 2 llegó al cuarto semestre de su carrera por lo que se le presenta la oportunidad de hacer la pasantía en el Hotel Los Viñedos de La Unión, por lo que la estudiante decide hacer la entrega del local y darse la oportunidad de ir a fortalecer sus aprendizajes con la pasantía en otra empresa. Otro de los factores que le ayudó a tomar la decisión fue que las ventas habían disminuido y al residir en el municipio de La Unión, sus gastos en transporte y alimentación eran altos por lo que las ventas no lograban subsanar dichos gastos.

En el mes de julio la emprendedora del local 3 dejó de abrir el local durante varias semanas, razón por la cual se le solicitó la entrega del mismo para ser asignado a otro emprendedor, las razones de la no apertura, fueron que al vivir en el municipio de La Unión le sale muy costoso el transporte y la alimentación y las ventas no le estaban dando para cubrir esos gastos.

Por la situación presentada con el local 2 se abrió nueva convocatoria a la cual se presentaron dos estudiantes emprendedoras, quedando seleccionada la estudiante Leidy Johana Arango Pineda, del programa tecnología en producción y gestión agropecuaria, inició en el local el 1 de agosto de 2023.

Respecto al local 3, por autorización del rector, le fue adjudicado a la egresada del programa Administración de Empresas, Liliana Andrea Hurtado González, quien presentó su propuesta para una papelería que funciona bajo la figura jurídica de persona natural como "Soluciones empresariales KyM" se consideró la adjudicación dada la necesidad que tiene la institución por un lugar donde los estudiantes puedan adquirir sus útiles escolares y de papelería, además de otros servicios como impresiones, fotocopias, escáner, asesorías, manualidades, entre otros. Esta emprendedora inició el 1 de octubre de 2023.

De otro lado el emprendedor estudiante Carlos Andrés Vallejo Marín del programa técnico profesional en producción agropecuaria, recibió bajo la misma modalidad de contrato, desde el 1 de noviembre de 2022 un lote de terreno en la granja CEDEAGRO con una infraestructura en regular estado, para poner en marcha la empresa “Nuevo Horizonte” productora de lombriabonos y lixiviados de lombriz roja californiana.

A este grupo de emprendedores, desde la Unidad de Emprendimiento se les visita semanalmente para saber cómo van sus ventas, qué dificultades tienen, se les orienta en los temas que presentan mayor debilidad. Es decir, se hace un acompañamiento permanente para que logren fortalecer sus unidades de negocio y cuando cumplan su tiempo en el local, hayan logrado reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

Tal es el caso de Juan Manuel Castaño Martínez y Héctor Eduardo Montoya García como lo pueden conocer en la entrevista realizada por Juan José Madrid Rojas en el programa INTEP medios, disponible en el siguiente enlace: <https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/3056539694483532>



Fuente: INTEP medios – Juan José Madrid

Objetivo 2. Conformación de los Centros de Consultoría Empresarial para el Apoyo a las Mipymes

Desde la Unidad de emprendimiento se apoya a los emprendedores del municipio que lo requieren, de acuerdo a las necesidades identificadas en los negocios. Durante el año 2023 se realizaron las siguientes asesorías:

Tema	No. emprendedores
Plan de negocios	30
Contabilidad básica	12
Calculo de costos	18
Atención al cliente (taller)	33
Elaboración de proyectos	7
Total	100

De las asesorías realizadas el 38% corresponden a emprendedores estudiantes, el 62% a emprendedores egresados y de la comunidad en general.

Meta 2024. Brindar apoyo por lo menos a 120 emprendedores, esta cantidad es limitada considerando que no tengo apoyo en la unidad para ampliar la cobertura.

Ruta mágica de emprendimiento. Con este equipo de trabajo conformado por la Casa de mujeres empoderadas de Buga, Secretaría de educación y desarrollo social del municipio, Bancolombia, ValleINN sede Zarzal, Universidad Antonio Nariño y el INTEP, se desarrollaron algunos talleres para emprendedores y Casa de mujeres empoderadas – CAME participó en la feria EMPRENDEINTEP 2023 realizando tomas fotográficas de cada uno de los stands con el fin de producir piezas publicitarias para redes sociales, también participaron como jurado en la misma feria.

Con este grupo en el año 2022 se realizó la rueda de negocios “Ruta mágica del emprendimiento” la cual sirvió para conocer la situación real de las microempresas, por lo que en el año 2023 se tomó la decisión de orientar todo el esfuerzo a capacitaciones, al identificar que las empresas participantes en la rueda de negocios tenían la intención de comprar local, pero aproximadamente el 90% de las microempresas no cumplen con los requisitos para poder negociar, como son: Certificado de Cámara de Comercio, RUT, certificaciones ICA e INVIMA según el caso, facturación electrónica, entre otros. Por lo anterior, se tomó la decisión de enfocar los esfuerzos en capacitación, antes de llevar nuevamente a los emprendedores a una rueda de negocios.

Meta 2024. Ofrecer por lo menos 4 capacitaciones en el año en articulación con los aliados, tendiente a fortalecer las capacidades de los emprendedores.

Objetivo 3. Creación de la Red de Emprendimiento Local.

Para avanzar hacia esta meta, se continúa trabajando con las organizaciones de base social y grupos de emprendedores, realizando la caracterización de las unidades de negocio, la cual se está haciendo por medio de un proyecto de investigación denominado “Incidencia del emprendimiento en la economía local” donde los investigadores Henry Nelson Vásquez Rodríguez y Martha Cecilia Sastoque Ardila con el apoyo del docente Luis Fabián Álvarez, avanzan en la recolección de información, los resultados obtenidos servirán para dar un concepto técnico que permita generar acciones conjuntas con la Administración municipal para el fortalecimiento del emprendimiento local.

Meta 2024. Afianzar los lazos de colaboración con la Alcaldía y gremios del municipio tendientes a diseñar un plan de acción para el fortalecimiento del emprendimiento.

Objetivo 4. Fortalecer la unidad de emprendimiento con un equipo de trabajo interdisciplinario que atienda las necesidades de la comunidad académica emprendedora.

En este objetivo no se ha avanzado ya que no se han asignado recursos para la contratación de docentes que apoyen las necesidades de las unidades de negocios de los emprendedores, la unidad de emprendimiento solo cuenta con una persona que planea, coordina, diseña y ejecuta todas las actividades por lo que la cobertura es baja en cuanto a las solicitudes.

Meta 2024. Lograr la asignación de por lo menos \$3.000.000 de pesos para contratación de horas cátedra que permitan responder a un 30% de las solicitudes para cálculo de costos, diseño de imagen, contabilidad básica para emprendedores y marketing digital.

RESUMEN DE METAS Y REQUERIMIENTO PRESUPUESTAL PARA EL AÑO 2024

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Objetivo	Meta	Valor
Fortalecer la unidad de emprendimiento con un equipo de trabajo interdisciplinario que atienda las necesidades de la comunidad académica emprendedora.	Atender por lo menos el 30% de las solicitudes de los emprendedores en temas como: cálculo de costos, diseño de imagen, contabilidad básica para emprendedores y marketing digital.	\$3.000.000
Organización y participación en encuentros empresariales y ferias que promuevan el emprendimiento a nivel local y regional.	80 emprendedores participan en la feria EMPRENDEINTEP 2024. Apoyo a la gestión y logística Primer semestre del año.	\$17.000.000
	Laboratorios de innovación para emprendedores a desarrollarse en el segundo semestre del año.	\$8.000.000
Total		\$28.000.000

En el año 2023 a la unidad de emprendimiento le asignaron \$13.000.000 de pesos para la feria EMPRENDEINTEP 2023, los cuales fueron ejecutados al 100%. El valor total de la feria fue de \$14.950.000.

Elaboró



Martha Cecilia Sastoque Ardila
Coordinadora Unidad de Emprendimiento





CIRCUITO DE ORGANIZACIÓN DE STAND

EMPRENDE INTEP 2023 - AUDITORIO DESIDERIO MARTÍNEZ														
	stand 48 14	stand 47 13	stand 46 12	stand 45 11	stand 44 10	stand 43 9	stand 42 8	stand 41 7	stand 40 6	stand 39 5	stand 53 4	stand 55 3	stand 54 2	stand 56 1
	PASILLO													
E N T R A D A	stand 60 15	stand 68 17	stand 35 18	stand 51 19	stand 50 20	stand 49 21	stand 38 22	stand 59 23	stand 52 24	stand 57 25	stand 58 26			
	stand 34 16	stand 36 27	stand 37 28	stand 67 29		stand 61 30	stand 31 31	stand 30 32	stand 33 33			stand 67 34		
	PASILLO													
C A R R E R A		stand 19 27	stand 20 28	stand 23 29	stand 24 30	stand 09 31	stand 26 32	stand 06 33	stand 28 34	stand 29 35	stand 05 36			
	stand 14 37	stand 17 47	stand 11 48	stand 10 49	stand 25 50	stand 07 51	stand 18 52	stand 27 53	stand 02 54	stand 01 55	stand 64 56			
	stand 13 38	PASILLO												
	PUNTO ECOLOGICO 39	stand 16 40	stand 08 41	stand 15 42	stand 08 43	stand 32 44	stand 21 45	stand 12 46	stand 03 47	stand 04 48	stand 65 49	stand 62 50	stand 63 51	Ingreso Cafeteria 52
OBSERVACIONES		Las casillas de color rojo claro requieren red eléctrica, ver especificaciones en el listado de emprendido												