



BOLETÍN INFORMATIVO



AÑO 2024 - 1

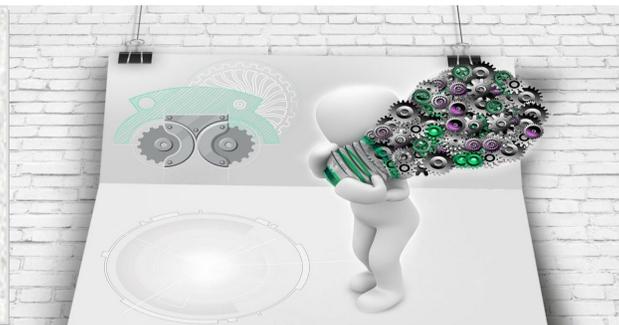
INTEP



CONTENIDO

	Pág.
EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: LA COMBINACIÓN PERFECTA PARA TU FUTURO	3
¿Por qué es importante combinar la educación con el emprendimiento?	4
¿Por qué es importante el emprendimiento en la educación superior?	4
ACCIONES DEL INTEP PARA FOMENTAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	5
Incorporación de contenidos	5
Conferencias y conversatorios	5
Desarrollo de habilidades	6
Acompañamiento personalizado	6
Articulación con otras entidades	7
Feria de emprendimiento	8
RESULTADOS OBTENIDOS UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO PRIMER SEMESTRE DEL 2024	9
CRONOGRAMA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO 2024-2	13

EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: LA COMBINACIÓN PERFECTA PARA TU FUTURO



Las instituciones de educación superior, específicamente con formación técnica y tecnológica, cumplen un rol fundamental en el desarrollo económico y social de un país. Es así como el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP, una institución que durante 45 años ha estado comprometida con el desarrollo de la región norte del Valle, a través de la oferta de programas pertinentes a la vocación regional y que actualmente hace presencia en todo el Valle del Cauca, con sedes ubicadas estratégicamente para generar cobertura departamental; a partir del año 2009 ratifica su compromiso con el emprendimiento, creando la Unidad de Emprendimiento mediante el acuerdo del Consejo Directivo, 021 del 19 de diciembre de ese mismo año, con el claro objetivo de promover la cultura emprendedora bajo los lineamientos de la Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento”.

Con la creación de la unidad de emprendimiento en el INTEP, se empiezan a generar acciones encaminadas a motivar a los estudiantes y docentes hacia la creación de empresas innovadoras que a futuro se conviertan en dinamizadoras de la economía regional, al ser un proceso nuevo para los estudiantes e incluso para muchos docentes, se empieza a generar la inquietud sobre la cultura emprendedora, pero el fin de creación de empresas por parte de los estudiantes no se evidencia de forma significativa, en ese momento.

En el año 2018, teniendo en cuenta las experiencias previas desde la creación de la unidad, se da un giro a la orientación del emprendimiento, soportado también en los avances tecnológicos y de comunicación que se han dado durante la última década. Los cambios empiezan con la interpretación del concepto de emprendimiento que plantea la Ley 1014 de 2006, la cual dice:

Emprendimiento es “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, a la economía y a la sociedad”

Se resalta, además, en el artículo 3: Principios generales de la Ley 1014 de 2006, literal a:

“Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente”

Teniendo en cuenta lo anterior, desde la unidad de emprendimiento del INTEP, se propone un concepto articulado con lo que se expresa en el literal a, de los principios generales del emprendimiento, quedando así:

“Emprendimiento, es un proceso que interrelaciona la forma de pensar y de actuar de un individuo, teniendo en cuenta las oportunidades del entorno para plantear alternativas de creación de valor en favor de la sociedad, la persona misma y la economía”. Martha Sastoque (2018)

Decir que es un proceso, se refiere a un actuar organizado, que cumple con unos parámetros enfocados en el ser y que se desarrollan para dar forma a nuevas propuestas. De otro lado, cuando se hace referencia a que ese proceso es de pensamiento (Ley 1014/2006), el enfoque es que las personas identifiquen oportunidades a partir del equipaje de conocimientos y experiencias que han construido a lo largo de su vida.

Ese proceso está encaminado a generar riqueza (Ley 1014/2006), pero una riqueza que va más allá de lo económico, es una riqueza soportada en el desarrollo de la persona, donde las llamadas “habilidades blandas” juegan un papel importante, orientado a la capacidad de actuar con liderazgo y la comunicación asertiva se convierte en un pilar fundamental de desarrollo a la vez que fortalece el trabajo en equipo, el cual reúne conocimientos, habilidades y destrezas de diferentes personas puestas al servicio de un objetivo común.

Continúa...

¿Por qué es importante combinar la educación con el emprendimiento?

La educación y el emprendimiento son dos pilares fundamentales en la construcción de un futuro próspero, tanto a nivel personal como social. Aunque a menudo se perciben como caminos distintos, en realidad están intrínsecamente relacionados y se complementan de manera sorprendente.

La educación proporciona las herramientas necesarias para entender el mundo que nos rodea. A través del aprendizaje formal e informal, adquirimos conocimientos, habilidades y competencias que nos permiten analizar problemas, tomar decisiones informadas y desarrollar un pensamiento crítico. Estos elementos son esenciales para cualquier emprendedor que desee navegar por el complejo paisaje del mercado actual. Sin una base educativa sólida, es difícil identificar oportunidades, evaluar riesgos o innovar de manera efectiva.



Por otro lado, el emprendimiento representa la aplicación práctica de esos conocimientos adquiridos. Es el proceso mediante el cual transformamos ideas en realidades tangibles. Un emprendedor exitoso no solo necesita ser creativo y tener una visión clara, sino que también debe poseer habilidades interpersonales, capacidad de liderazgo y una comprensión profunda de la gestión financiera y operativa. Aquí es donde la educación juega un papel crucial: no se trata solo de acumular información, sino de saber cómo utilizarla para resolver problemas reales y crear valor.

Además, la educación fomenta una mentalidad abierta y adaptable, características esenciales en un entorno empresarial en constante cambio. Los emprendedores deben estar dispuestos a aprender de sus fracasos y éxitos, a adaptarse a nuevas circunstancias y a innovar continuamente. La formación académica y profesional puede proporcionar no solo conocimientos técnicos, sino también una red de contactos valiosa y experiencias compartidas que enriquecen el proceso emprendedor.

Sin embargo, es importante reconocer que la educación no siempre se limita al ámbito académico tradicional. El aprendizaje práctico, las mentorías y las experiencias vivenciales son igualmente importantes para cultivar un espíritu emprendedor. Muchas veces, las mejores lecciones provienen de situaciones del mundo real donde se enfrentan desafíos inesperados.

En conclusión, la relación entre educación y emprendimiento es simbiótica. La educación empodera a los individuos con las herramientas necesarias para emprender con éxito, mientras que el emprendimiento ofrece un campo fértil donde aplicar esos conocimientos de manera creativa e innovadora. Fomentar una cultura que valore tanto la educación como el emprendimiento puede ser clave para construir sociedades más resilientes y dinámicas, capaces de enfrentar los retos del futuro con confianza y determinación.

¿Por qué es importante el emprendimiento en la educación superior?

Al proporcionar a los estudiantes de educación superior las herramientas para fomentar la cultura del emprendimiento, también se están fortaleciendo las competencias laborales, a la vez que se apropian las herramientas necesarias para convertirse en agentes de cambio en la sociedad. Algunas de las razones son:

- **Fomento de la innovación**, se desarrolla el pensamiento crítico y la búsqueda de soluciones originales a problemas existentes.
- **Desarrollo de habilidades prácticas**, al desarrollar proyectos emprendedores, se aprende a gestionar el tiempo, tomar decisiones, trabajar en equipo, manejar buena comunicación.
- **Mentalidad proactiva**, se propicia el empoderamiento de los estudiantes para tener iniciativa y asumir riesgos calculados.
- **Conexiones y redes**, participar en eventos de emprendimiento permite a los estudiantes construir redes de contacto con otros emprendedores, mentores y agentes del ecosistema emprendedor.
- **Contribución al desarrollo económico**, la creación de nuevas empresas generan empleo y benefician a la sociedad.
- **Conciencia social y responsabilidad**, conciencia respecto al impacto de sus decisiones empresariales en la comunidad y el medio ambiente.

ACCIONES DEL INTEP PARA FORMENTAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

El INTEP está comprometido con generar oportunidades para que nuestra comunidad académica desarrolle su potencial emprendedor. A través de nuestro Plan de Desarrollo y Plan Trienal, ofrecemos las herramientas y el apoyo necesarios para que estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo puedan transformar sus ideas en negocios exitosos a la vez que fortalecen sus habilidades de desempeño profesional y así contribuyen al crecimiento económico de la región.

Entre las estrategias que se desarrollan para lograr los objetivos en materia de emprendimiento, están:

Incorporación de contenidos.

Los programas académicos que ofrece la institución, incluyen una asignatura con contenido definido por la Unidad de Emprendimiento, con el fin de proporcionar a los estudiantes de las diferentes áreas la misma información, soportada en la normatividad colombiana, como la Ley 1014/2006 y la Ley 2069/2020, las cuales se enfocan en el fomento y fortalecimiento del emprendimiento respectivamente.

La mayoría de los programas incluyen esta cátedra en el nivel Técnico Profesional, nombrada como emprendimiento o cultura del emprendimiento, con dos créditos académicos. El programa Profesional en Agroindustria la denomina emprendimiento y la ubica en noveno semestre, mientras que el programa de Administración Ambiental la incluye en una electiva del nivel Técnico Profesional.

También en los diferentes programas académicos de acuerdo al título que se ofrece, hay cátedras como Gestión Empresarial, Plan de Negocios, Mercadeo, Investigación de Mercados, Innovación, Costos, Contabilidad Básica, entre otras, que van encaminadas a brindar herramientas de tipo administrativo y gerencial para que los estudiantes apropien y se involucren activamente en el desarrollo de la economía local y regional, poniendo en ejercicio su pensamiento crítico y propuestas originales para la solución de problemáticas del entorno.



Foto: Estudiantes del programa Técnico Profesional en Expresión Gráfica y Digital, tercer semestre. Participan en la Feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP 2024.

Para el éxito de las acciones mencionadas, es fundamental el compromiso de los docentes, tanto de los que orientan las asignaturas relacionadas con emprendimiento, como los de otras áreas, esto, porque en el INTEP se habla de cultura del emprendimiento y no sólo de la creación de empresas.

Conferencias y conversatorios

La Unidad de Emprendimiento del INTEP, durante los dos semestres académicos del año, programa conferencias cuyos temas están relacionados con la actividad emprendedora, estas conferencias son de acceso libre, es decir que pueden asistir estudiantes, egresados, administrativos, docentes y emprendedores externos.

GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO
EmprendeIntep 2024

CIENCIA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA COMO OPORTUNIDADES PROFESIONALES Y EMPRESARIALES

CONFERENCISTA: Jimmy Ortiz Suárez 02 de mayo de 2024

Perfil: Ingeniero Electrónico 3:00 p.m.

Experiencia: Key Account Manager en Electroequpos Colombia. Enfoque profesional centrado en fusionar la innovación con el contexto territorial, aportando al desarrollo económico y social. Representante de marcas globales como: Bosch Rexroth, LEGO Education y Apple Education.

Auditorio Maestro Omar Rayo (Edificio Republicano INTEP)

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. VIGILADA MINEDUCACIÓN

Las conferencias tienen como finalidad, proporcionar a los grupos de valor la oportunidad para mantenerse informados y actualizados, en temáticas que pueden aportar al desarrollo personal, profesional y empresarial.

Los conversatorios por su parte, tienen como objetivo que los emprendedores exitosos compartan sus experiencias con otros emprendedores, para que sirvan de motivación e inspiración, teniendo en cuenta que no sólo es emprendedor quien tiene una empresa, estos espacios ayudan a que los estudiantes en su proceso de formación también vayan identificando otras alternativas que puedan implementar a lo largo de su carrera o en su vida como egresados que se vinculan al mundo laboral o en la creación de su propia empresa.

Continúa...

Continúa...

Desarrollo de habilidades

El desarrollo de habilidades es una estrategia encaminada a fortalecer las llamadas habilidades blandas de los grupos de valor, las cuales también son conocidas como habilidades interpersonales o socioemocionales, estas son cualidades y capacidades que permiten la interacción de manera efectiva con los demás, a la vez que se gestionan nuestras emociones.

Es claro que los conocimientos técnicos son fundamentales para cualquier emprendedor, pero son las habilidades blandas las que marcan la diferencia entre una idea de negocio y un proyecto exitoso.

¿Por qué desarrollar las habilidades blandas es tan importante para los emprendedores?

Porque con ellas el emprendedor tiene la oportunidad de identificar sus fortalezas y limitaciones, a la vez que proyecta la forma de potenciar o mejorar dichas limitaciones, para de esta manera estar preparado para responder acertadamente ante los retos que propone el mundo económico de hoy.

Para el desarrollo de esta estrategia, la Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento ha diseñado el diplomado denominado “Desarrollo de habilidades blandas y cultura del emprendimiento”, el cual consta de 7 módulos, como son: Evolución del emprendimiento, normatividad y conceptos básicos, autoestima y autonomía, liderazgo, comunicación asertiva, trabajo en equipo, innovación y creatividad, los cuales se trabajan en 10 semanas, con una intensidad total de 80 horas. El diplomado es certificado por el INTEP.

Los temas del diplomado también se ofrecen por separado en modalidad de taller o conferencia, la duración del taller es aproximadamente de 3 horas y la conferencia tiene duración de 1 hora y 30 minutos.

Acompañamiento personalizado

Teniendo en cuenta que cada idea de negocio o empresa es único, el INTEP por medio de La Unidad de Emprendimiento también ofrece asesoría personalizada a emprendedores INTEP, pero también a emprendedores externos, quienes teniendo una idea de negocio requieren apoyo en la ejecución de diferentes herramientas de tipo administrativo, como es el caso del plan de mercadeo o estudio de mercado, revisión del plan de negocios, orientación para formular un plan estratégico o plan de acción, apoyo para revisar el cálculo de costos, entre otros temas.

Es importante dejar claro que en la Unidad de Emprendimiento no se les hace el trabajo, se les orienta porque la idea es que el emprendedor se vuelva cada día más competente y eso se logra si aplica los conocimientos y herramientas para hacer crecer su negocio.

La foto es del egresado del programa Administración Ambiental, Héctor Eduardo Montoya García. Este joven en el nivel de formación Técnica Profesional empieza a inquietarse por ser dueño de su propia empresa y evalúa varias alternativas, finalmente se decide por la producción de jabones artesanales para el cuidado del rostro, en el nivel tecnológico continúa fortaleciéndose y hoy como egresado del nivel universitario tiene su propia empresa, recibiendo apoyo por parte de los docentes durante el tiempo de formación, pero también desde la unidad de emprendimiento se le dio la asesoría en diferentes áreas para fortalecerse cada día más.



Foto: Héctor Eduardo Montoya García - Emprendedor

En la asesoría que se observa en la foto, se le motiva a pensar y responder ¿Dónde están ubicados los compradores para sus productos?, porque es él como emprendedor quién debe descubrirlo a partir del concepto de producto que tiene definido.

Articulación con otras entidades

La búsqueda constante para avanzar en el fortalecimiento del emprendimiento, requiere de la articulación o trabajo colaborativo con otras entidades e instituciones que conforman el ecosistema emprendedor.

Los actores del ecosistema emprendedor en Colombia son:

Los emprendedores. Constituyen el corazón del ecosistema, son los que tienen las ideas y la pasión para hacerlas realidad.

Inversionistas. Proveen el capital necesario para que las empresas crezcan y se desarrollen. Esto incluye a inversionistas ángeles, fondos de capital de riesgo, aceleradoras e incubadoras.

Gobierno. Desempeña un papel fundamental a través de las políticas públicas, incentivos fiscales, creación de zonas francas y apoyo a programas de emprendimiento.

Universidades y Centros de Investigación. Generan conocimiento, talento y nuevas tecnologías que alimentan el ecosistema emprendedor.

Aceleradoras e incubadoras. Ofrecen programas y servicios especializados para ayudar a las startups a crecer más rápido.

Cámaras de Comercio e Industria. Promueven el desarrollo empresarial y facilitan la conexión entre los diferentes actores del ecosistema.

Espacios de coworking. Brindan espacios físicos y servicios compartidos para que los emprendedores trabajen de forma colaborativa.

Mentorías. Profesionales con experiencia que brindan orientación y apoyo a los emprendedores.

Asociaciones empresariales. Agrupan a empresas y emprendedores para generar sinergias y representar sus intereses.

Medios de comunicación. Difunden información sobre el ecosistema emprendedor y visibilizan a los emprendedores y sus proyectos.

A partir del conocimiento de los actores en el ecosistema emprendedor, La Unidad de Emprendimiento del INTEP ha adelantado procesos colaborativos tendientes a aprovechar las capacidades de las diferentes instituciones,

este proceso tiene como objetivo, a futuro consolidar la Red de Emprendimiento Local.

En este aspecto, las entidades que se han vinculado en diferentes actividades colaborativas en pro del fortalecimiento del emprendimiento son: Cámara de Comercio de Cartago, ValleINN sede Zarzal, Casa de la Mujer Empoderada de Buga, Universidad Antonio Nariño sede Roldanillo, Bancolombia, Alcaldía de Roldanillo por medio de la Secretaria de Desarrollo Social y Educativo, ASOEMPRENDE Roldanillo, FUNDAMUJER, Fundación Huellitas de Amistad y Esperanza, Asociación Venga le cuento.



Como avance en este proceso se programó y ejecutó la Rueda de negocios denominada Ruta Mágica del Emprendimiento. Otra Rueda de Negocios programada y ejecutada fue la denominada Ruta Emprendedora del Norte del Valle con el apoyo de ACOPI regional Valle.

Al realizar el análisis de resultados de las dos ruedas de negocio, se concluyó que aproximadamente el 75% de los emprendedores carecen de elementos básicos normativos para poder cerrar negocios con medianas y grandes empresas. Lo anterior, permitió enfocar los esfuerzos en capacitación buscando caracterizar a los emprendedores y a partir de las necesidades específicas de cada negocio, empezar a ofrecer herramientas que contribuyan a subsanar dichas falencias para de esta manera tener emprendedores preparados para participar en convocatorias y ruedas de negocios, es así como se va fortaleciendo el emprendimiento local y regional.



FERIA DE EMPRENDIMIENTO "EMPRENDEINTEP"

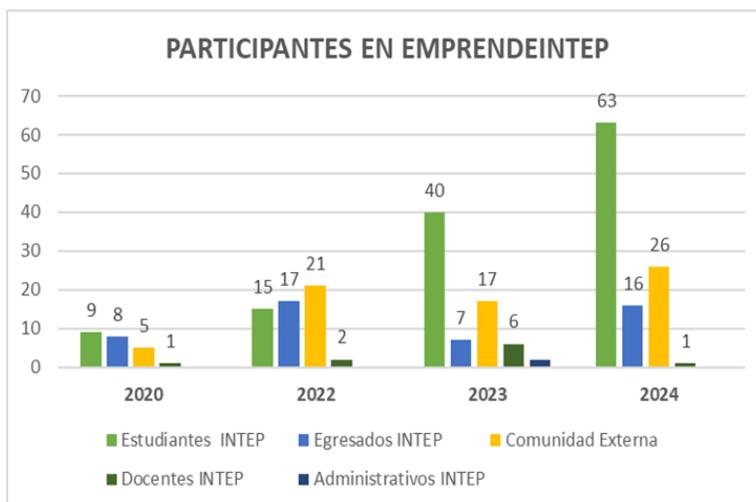
Siguiendo con las acciones que implementa el INTEP para fomentar la cultura del emprendimiento, una muy importante es la feria de emprendimiento denominada EMPRENDEINTEP, la cual se está desarrollando desde el año 2020 y se ha ido posicionando año tras año. Esta feria empezó con la participación de 23 emprendedores expositores y en la actualidad se ha llegado a 70 emprendedores, viéndose limitados los cupos por el espacio físico.

La importancia de la feria de emprendimiento radica en que es un espacio físico que el INTEP pone a disposición de los emprendedores para que lo aprovechen como vitrina de negocios, es una actividad que se desarrolla durante 3 días y cuenta con la participación activa de estudiantes, docentes y administrativos de la institución, también se invitan estudiantes y docentes de las instituciones educativas del municipio y utilizando diferentes estrategias publicitarias se extiende la invitación al público en general. Los registros de ventas de los emprendedores durante los tres días de feria oscilan entre los 22 y 25 millones de pesos, representando un escenario económico interesante para los participantes, de otro lado, los emprendedores que generan menos ventas, son tenidos en cuenta para capacitaciones específicas tendientes a fortalecer en los temas específicos.

RESULTADOS OBTENIDOS POR LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO PRIMER SEMESTRE DEL 2024

Registro histórico de participación en las ferias de emprendimiento

Las estadísticas muestran que la participación de los estudiantes se ha ido incrementando, pasando de 9 estudiantes en el 2020 a 63 en el 2024, la participación de los egresados emprendedores ha sido más discreta, pasando de 8 egresados en el 2020 a 16 en el 2024 y debido a la limitación de espacio, al aumentar los estudiantes se deben disminuir los cupos para la comunidad externa, por lo que en el año 2024 solo fue posible permitir la participación de 26 emprendedores externos. También se puede ver que la participación de docentes y administrativos en la feria de emprendimiento es mínima; información que se puede ampliar por medio de una investigación puntual, para conocer el porcentaje de emprendedores docentes y emprendedores administrativos, es importante saber si hay otras experiencias de interés que se puedan potenciar o aprovechar en la institución.



Fuente: Unidad de Emprendimiento INTEP. Martha Sastoque.

En la feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP 2024, se contó con amplia participación de estudiantes, en total 63. Cabe destacar que en esta oportunidad las docentes, Magister María Fernanda Zapata Ortiz y la Profesional Daniela Buitrago, realizaron un ejercicio a través del proyecto integrador, motivando la participación de todos los estudiantes del tercer semestre del programa Técnico Profesional en Expresión Gráfica y Digital (53 estudiantes) distribuidos en 13 ideas de negocio, el objetivo de este ejercicio fue desarrollar imagen corporativa, diseño de stands, estrategias de venta, contacto directo con el cliente. La evaluación final del ejercicio fue muy satisfactoria y es tomada como referente para continuar replicando el ejercicio con otros semestres y otros programas académicos.

Los 10 estudiantes restantes son de los diferentes programas académicos, también se evidencia incremento en la participación de los egresados emprendedores.

El objetivo es continuar fortaleciendo el desarrollo emprendedor con este tipo de acciones que generen espacios de participación y a la vez sea posible recopilar información para la toma de decisiones.

Ver video <https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/402169205980207>

RESULTADOS OBTENIDOS POR LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO PRIMER SEMESTRE DEL 2024

Experiencia de participación de los estudiantes en EMPRENDEINTEP 2024

Una vez ejecutada la feria, respecto a la participación de los 53 estudiantes del programa Técnico Profesional en Expresión Gráfica y Digital adscrito a la Unidad de Sistemas y Electricidad, se concluye que los resultados fueron positivos; desde el punto de vista organizacional, se enfrentaron a diferentes situaciones donde les fue posible reflexionar respecto a la importancia que tiene el trabajo en equipo en el mundo de hoy, la necesidad de entender que las otras personas que participan en la feria, persiguen objetivos similares a los de ellos y que es necesario acoplarse a una serie de lineamientos de parte de los organizadores, aspectos que a veces son ajenos a las personas que hacen parte como expositores.



Fuente: INTEP MEDIOS. Juan José Madrid Rojas—INTEP

De otro lado, proyectar la inversión con alto grado de incertidumbre, es un paso difícil para los estudiantes, ya que ellos dependen económicamente de otras personas, pero fue posible observar el gran compromiso de algunos equipos como fue el caso de FRAGAA, cuyo negocio fue vender fresas con crema y chocolate en diferentes presentaciones. Hubo un gran despliegue publicitario por parte de ellos, desde sus habilidades tecnológicas y de diseño se ingeniaron concursos esporádicos, invitaciones por toda la plazoleta para que nadie se quedara sin probar su producto y entre los 60 emprendedores se destacaron por su importante nivel de ventas y variedad de estrategias publicitarias para lograr el éxito.

Aunque la experiencia del equipo de FRAGAA fue de tipo académico, posterior a la feria de emprendimiento abrieron punto de venta en el municipio de Roldanillo, es decir que se pasó de un ejercicio académico a ser una realidad de emprendedores empresarios, que es lo que se busca desde la institución con este tipo de acciones.

Diseño, arte, creatividad

Técnicas de venta



Variedad de productos



En resumen, la distribución de los participantes en EMPRENDEINTEP 2024 fue: 35% estudiantes, 39% emprendedores externos, 24% egresados y 2% docentes.

EMPRENDEINTEP te conecta con el emprendimiento, es el lema que se ha utilizado desde la Unidad de Emprendimiento, para motivar a los estudiantes a explorar sus opciones como SER emprendedor.



DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO EMPRENDEINTEP 2024

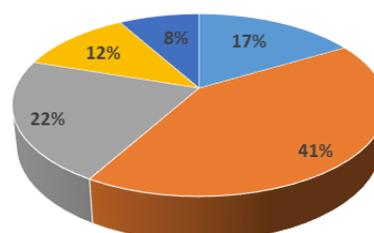
Posterior al desarrollo de la feria de emprendimiento, se analizan diferentes factores, información que constituye insumo para encaminar acciones de fortalecimiento a los emprendedores y sus negocios; es así como se hace la clasificación de las actividades económicas que se desarrollan en los diferentes stands encontrando lo siguiente:

El auge que ha tenido el emprendimiento en las dos últimas décadas, ha motivado a personas de todos los niveles socioeconómicos a pensar en la puesta en marcha de sus ideas de negocio como alternativa económica y de crecimiento personal y profesional.

Este interés se ve reflejado en la gráfica, mostrando la participación por actividad económica, donde las artesanías y manualidades ocupan el 41%, seguido de pequeños negocios enfocados en la producción de cafés especiales, chocolaterías y gastrobares con un 22%.

El sector comercial participa en menor cantidad con el 17%, esto debido a que se da prioridad en la feria a los negocios que proponen innovación en el desarrollo de productos. Las microempresas de diseño gráfico y digital participaron en el 12% y finalmente el sector agropecuario con el 8%.

PARTICIPACIÓN EN EMPRENDEINTEP POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



- Comercial
- Artesanías y manualidades
- Chocolates y cafés
- Diseño gráfico y digital
- Agropecuario

Fuente: Martha Sastoque - Unidad de Emprendimiento INTEP

IMPACTO POSITIVO

Un dato a resaltar es el crecimiento que ha presentado el sector de diseño gráfico. En el municipio de Roldanillo cada día se crean más negocios enfocados en esta disciplina, con oferta de tecnologías avanzadas que permiten el crecimiento y posicionamiento de dichos negocios en la región. Este resultado se debe en gran parte a la oferta del programa Profesional en Diseño Gráfico Digital por parte del INTEP y la motivación hacia los estudiantes para que exploren alternativas de creación de empresa aprovechando las competencias que desarrollan en la institución.

El programa INTEP MEDIOS dirigido por el funcionario Juan José Madrid Rojas, hace el cubrimiento de la feria en directo desde cada uno de los stands. Ver video: <https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/407464152134517>





HISTÓRICO DE PREMIOS ENTREGADOS EN EMPRENDEINTEP

La institución para motivar a los emprendedores, hace un esfuerzo económico que permite entregar tres premios en efectivo a las microempresas que se destacan en la presentación de sus stands, conocimiento del producto o servicio que ofrecen, componente innovador, diseño de marca, entre otros aspectos que son fundamentales para que los negocios vayan creciendo y logren posicionamiento en el mercado, esta premiación se hace a partir de la evaluación que hacen tres jurados nombrados por la unidad de emprendimiento y bajo criterios y puntajes previamente definidos. En la siguiente tabla se puede observar el aumento que han tenido estos premios año tras año.

PREMIACIONES FERIA DE EMPRENDIMIENTO EMPRENDEINTEP					
GANADORES	2020	2022	2023	2024	TOTAL
Estudiantes INTEP	0	2.000.000	3.000.000	2.000.000	7.000.000
Egresados INTEP	500.000	500.000	0	1.000.000	2.000.000
Docentes INTEP	200.000	0	0	-	
Externo	300.000	0	0	-	300.000
TOTAL	1.000.000	2.500.000	3.000.000	3.000.000	9.300.000

Fuente: Martha Sastoque. Coordinadora Unidad de Emprendimiento INTEP.

Cuando se hace entrega de los premios en efectivo, es gratificante conocer, la historia de los emprendedores ganadores y en la mayoría de oportunidades, cómo ese premio va a contribuir en la compra de materias primas e insumos o para pagar o disminuir una deuda que tiene el negocio y es realmente el propósito de los premios, lograr que los emprendedores se motiven cada día a mejorar sus negocios y buscar mayor crecimiento y posicionamiento.

Por ejemplo, el emprendedor Héctor Eduardo Montoya García, graduado como Administrador Ambiental, cuando cursaba el nivel técnico profesional en Promotoría Ambiental, decidió iniciar con su microempresa de cosmética artesanal, especialmente jabones naturales y todos sus trabajos de clase, los trabajos para cumplir el requisito de grado de cada uno de los ciclos de formación fue enfocado en su negocio, factor que lo ha llevado a ser ganador de premios de EMPRENDEINTEP, en el año 2022 primer puesto y en los años 2023 y 2024 tercer puesto, esta es una muestra clara de la evolución y avance de un estudiante que con el apoyo de sus docentes y la unidad de emprendimiento, logra ir consolidando su empresa, es realmente lo que esperamos lograr cada día con otros estudiantes.



Primer puesto:

Emprendedores: Cristian David Robby Díaz y Rubiel Mauricio Ospina, estudiantes del programa Diseño Visual, X semestre. Emprendimiento: Neografic. Agencia de diseño y publicidad.

Segundo puesto:

Emprendedor: Luis Carlos Cortes Serna, egresado del programa Administración Agropecuaria. Emprendimiento: Vivero Raíces Mágicas. Dedicada a la producción de plantas ornamentales y abonos orgánicos.

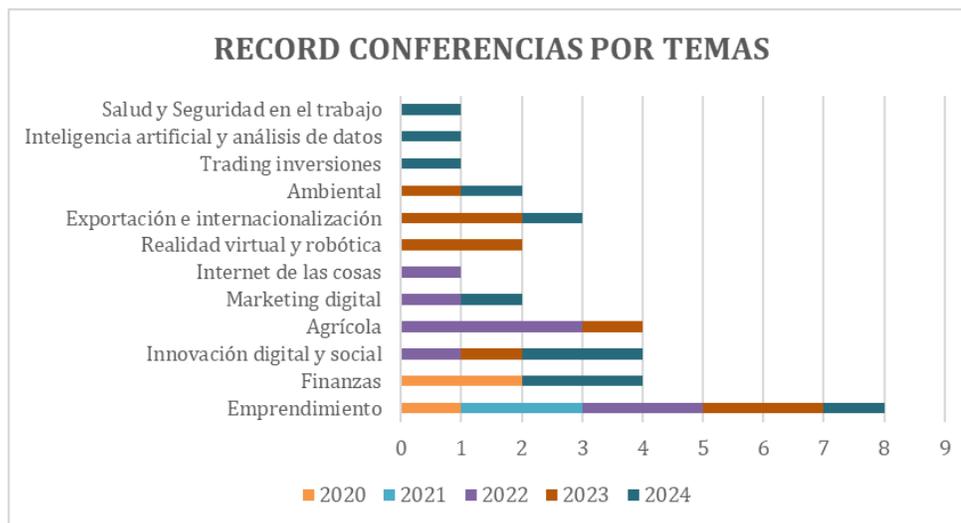
Tercer puesto:

Emprendedor: Héctor Eduardo Montoya García, estudiante del programa Administración Ambiental, X semestre. Emprendimiento: Eco-H cosmética artesanal



CONFERENCIAS Y CONVERSATORIOS EN LA FERIA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRENDEINTEP 2024

En la organización de la feria de emprendimiento como evento articulado con la academia, se programa también una serie de conferencias cuyas temáticas contribuyen al fortalecimiento tanto del emprendedor empresario, como de las demás personas, tratando temas de interés general, como se muestra a continuación:



Las temáticas más destacadas están relacionadas con emprendimiento, innovación, marketing digital, finanzas, exportación e internacionalización. En la versión EMPRENDEINTEP 2024 se contó con conferencias como:

- **Conferencia 1:** Ciencia, Innovación y Tecnología como Oportunidades Profesionales y Empresariales
Conferencista: JIMMY ORTIZ SUÁREZ, Ingeniero Electrónico, experto en formulación y gestión de proyectos.
Emprendedor. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=6k-qjN9QrRE>
- **Conferencia 2:** Finanzas para emprendedores y aprovechamiento de los criterios de inversión ESG
Conferencista: Diego Fernando Holguín Quiceno Link: <https://www.youtube.com/watch?v=XaK1ME65zQ0>
- **Conferencia 3:** Conversando con emprendedores "Trading una visión empírica" Conferencista: JUAN MANUEL DIAZ, Contador Público egresado del INTEP. Link: https://www.youtube.com/watch?v=SvxEsXdm_U0
- **Conferencia 4:** La administración y las finanzas con propósito en el emprendimiento
Conferencistas: Magister Claudia Juliana Dávila García, Magister Carlos Andrés González Solarte, estudiante empresario Wisner Yesid Angulo Quiñones.
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=kpYzseNyvlg>
- **Conferencia 5:** El emprendimiento como aporte al deber social del trabajo. Conferencista: Especialista David Alexander Cruz Arango. Link: https://www.youtube.com/watch?v=m_UT1rn7K1w
- **Conferencia 6:** 3 Hacks infalibles para impulsar tu negocio a la eficiencia operativa. Conferencista: HEIDY QUIROZ, Experta en Experiencia de Cliente. Aporte de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competividad del Valle del Cauca. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=GrhABqoTs0M>
- **Conferencia 7:** Mis finanzas en casa. Conferencista: Ana Lucía Andrade – Directora Oficina Davivienda Roldanillo. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Pq2dVSSg3eU>
- **Conferencia 8:** La internacionalización es para ti. Conferencista: Holman Londoño Solís. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=AORlgjOMVFs>
- **Conferencia 9:** Prevención y protección de los trabajadores en su empresa. Conferencista: CLAUDIA XIMENA CORTES GALLARDO, Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- **Conferencia 10:** Economía circular, una apuesta al Desarrollo Sostenible Sustentable
Conferencista: NASLY FERNANDA VIDALES GONZÁLEZ, Candidata a Doctor en Formularios de Proyectos.
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=9pjYA5L0uAk>



CRONOGRAMA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO 2024-2

“EMPRENDER es mucho más que crear empresa” Te invitamos a conectarte con el emprendimiento



Conozca el cronograma de La Unidad de Emprendimiento del INTEP para el segundo semestre de 2024 y participa.

ACTIVIDAD	FECHA				
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Taller: Importancia de la autoestima y la autonomía en el emprendimiento	22				
Taller "Sanando las Heridas del Alma"	30				
Publicación boletín de emprendimiento en la página web Institucional	31				
Taller: El emprendimiento como propósito de vida		18			
Comunicación asertiva para emprendedores		30			
Primer Laboratorio de innovación con emprendedores			25		
Conversatorio "Mujer emprendedora, empresaria exitosa"				14	
Segundo Laboratorio de innovación con emprendedores				29	
Informe de gestión año 2024					20

Elaboro: Martha Cecilia Sastoque Ardila - Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento - INTEP

www.intep.edu.co

Información: emprendimiento@intep.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Además de las actividades programadas en el cronograma, se realizarán otras actividades, te puedes enterar por medio de la página web: www.intep.edu.co y las redes sociales Facebook e Instagram del INTEP.

MAYOR INFORMACIÓN

emprendimiento@intep.edu.co
Martha Cecilia Sastoque Ardila
Coordinadora



Oficina: Carrera 7 #17-02 CEDEAGRO edificio CAD segundo piso