



## UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

### INFORME 2024-1

Diseño, arte, creatividad



Variedad de productos

Técnicas de venta



Martha Cecilia Sastoque Ardila  
Coordinadora



**UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO  
INFORME CUALITATIVO 2024-1**

Martha Cecilia Sastoque Ardila  
Coordinadora

**CONTENIDO**

	Pág.
<b>1 INTRODUCCIÓN</b>	3
<b>Beneficios para la comunidad académica del INTEP al contar con</b>	
<b>1.1 la unidad de emprendimiento</b>	4
1.1.1 Para los estudiantes	4
1.1.2 Para la institución	5
<b>PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO EN EL PLAN TRIENAL</b>	
<b>2 INSTITUCIONAL 2022-2025</b>	6
<b>2.1 Estrategias</b>	
<b>2.2 Resultados período 2024-1</b>	6
Fortalecimiento y participación en ferias y eventos empresariales y del emprendimiento. Continuar con la organización de	
2.2.1 EMPRENDEINTEP.	6
Transversalización del currículo para el fortalecimiento del	
2.2.1.1 emprendimiento.	6
2.2.1.2 Feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP 2024	7
Organización EMPRENDEINTEP 2024	10
Presupuesto de la feria	11
Presentación de los stands	14
Publicidad	16
Participación de emprendedores por actividad económica	19
Feria de emprendimiento Vs academia	26
Conferencias y conferencistas en EMPRENDEINTEP 2024	27
Premiación	34
<b>2.3 Centro de consultoría empresarial para el apoyo a las Mipymes</b>	41
2.3.1 Capacitaciones	41
2.3.1.1 Diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento	41
2.3.1.2 Cursos de corta duración	46
2.3.2 Apoyo a emprendedores en locales comerciales	47
<b>Fortalecimiento de la Unidad de Emprendimiento como un</b>	
<b>2.4 equipo de trabajo interdisciplinario que atienda las necesidades</b>	
<b>identificadas en la comunidad.</b>	49
<b>2.5 Conformación de la Red local de emprendimiento</b>	50
<b>2.6 Consolidado de información Unidad de Emprendimiento 2024-1</b>	50
<b>3 3 ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA EL PERÍODO 2024-2</b>	51



## 1. INTRODUCCIÓN

Las instituciones de educación superior, específicamente con formación técnica y tecnológica, cumplen un rol fundamental en el desarrollo económico y social de un país. Es así como el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP, una institución que durante 45 años ha estado comprometida con el desarrollo de la región norte del Valle, a través de la oferta de programas pertinentes a la vocación regional y que actualmente hace presencia en todo el Valle del Cauca con sedes ubicadas estratégicamente para generar cobertura departamental; a partir del año 2009 ratifica su compromiso con el emprendimiento, creando la Unidad de Emprendimiento mediante el acuerdo del Consejo Directivo, 021 del 19 de diciembre de ese año, con el claro objetivo de promover la cultura emprendedora bajo los lineamientos de la Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento”.

Con la creación de la unidad de emprendimiento en el INTEP, se empiezan a generar acciones encaminadas a motivar a los estudiantes y docentes hacia la creación de empresas innovadoras que a futuro se conviertan en dinamizadoras de la economía regional, al ser un proceso nuevo para los estudiantes e incluso para muchos docentes, se empieza a generar la inquietud sobre la cultura emprendedora, pero el fin de creación de empresas por parte de los estudiantes no se evidencia de forma significativa.

En el año 2018, teniendo en cuenta las experiencias previas desde la creación de la unidad, se da un giro a la orientación del emprendimiento, soportado también en los avances tecnológicos y de comunicación que se han dado durante la última década. Los cambios empiezan con la interpretación del concepto de emprendimiento que plantea la Ley 1014 de 2006, la cual dice:

*Emprendimiento es “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”*

Se resalta, además, en el artículo 3: Principios generales de la Ley 1014 de 2006, literal a:

*“Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente”*

Teniendo en cuenta lo anterior, desde la unidad de emprendimiento del INTEP, se propone un concepto articulado con lo que se expresa en el literal a, de los principios generales del emprendimiento, quedando así:



“Emprendimiento, es un proceso que interrelaciona la forma de pensar y de actuar de un individuo, teniendo en cuenta las oportunidades del entorno para plantear alternativas de creación de valor en favor de la sociedad, la persona misma y la economía”. Martha Sastoque (2018)

Decir que es un proceso, se refiere a un actuar organizado, que cumple con unos parámetros enfocados en el ser y que se desarrollan para dar forma a nuevas propuestas. De otro lado, cuando se hace referencia a que ese proceso es de pensamiento (Ley 1014/2006), el enfoque es que las personas identifiquen oportunidades a partir del equipaje de conocimientos y experiencias que han construido a lo largo de su vida.

Ese proceso está encaminado a generar riqueza (Ley 1014/2006), pero una riqueza que va más allá de lo económico, es una riqueza soportada en el desarrollo de la persona, donde las llamadas “habilidades blandas” juegan un papel importante, orientado a la capacidad de actuar con liderazgo, donde la comunicación asertiva se convierte en un pilar fundamental de desarrollo a la vez que fortalece el trabajo en equipo, el cual reúne conocimientos, habilidades y destrezas de diferentes personas puestas al servicio de un objetivo común. Para que los individuos respondan a esos desafíos también deben lograr niveles de desarrollo en cuanto a autoestima y autonomía, elementos que le dan la fuerza necesaria para enfrentar los retos que en la actualidad tienen las empresas a partir del sistema económico en el que se hallan inmersas, lo anterior articulado a la capacidad de solucionar conflictos en el diario vivir, de forma pacífica y oportuna (Martha Sastoque).

Emprendimiento significa también, tener un “motivo” que lo impulse hacia el logro de nuevas metas, las cuales van escalonadas según las propias capacidades de la persona.

Siguiendo los anteriores lineamientos, la unidad de emprendimiento cuya función principal es propiciar los escenarios para que en la institución se fomente la cultura emprendedora entre los estudiantes, también se propicia la participación de los docentes y se amplía la cobertura hacia los egresados, administrativos y comunidad en general; para lo cual, se articula desde el Plan de Desarrollo Institucional, el PEI, el Plan Trienal, la misión y la visión y se definen los objetivos y posteriormente la unidad de emprendimiento propone las acciones a ejecutar para buscar el logro de dichos objetivos.

## **1.1 Beneficios para la comunidad académica del INTEP al contar con la unidad de emprendimiento**

### **1.1.1 Para los estudiantes:**

- **Desarrollo de habilidades emprendedoras.** La unidad de emprendimiento ofrece variedad de talleres, conferencias, capacitaciones y el diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento, enfocándose en el fomento de la cultura emprendedora, autoestima, autonomía, creatividad, innovación, pensamiento crítico, comunicación asertiva, resolución pacífica de conflictos, liderazgo y trabajo en equipo.



- **Conocimientos sobre creación de empresas.** Los estudiantes de los diferentes programas académicos cuentan en su plan de estudios con la cátedra de emprendimiento y otras asignaturas que hacen parte de las competencias gerenciales como son: gestión empresarial, contabilidad básica, mercadeo, talento humano, entre otras, que contribuyen a que los estudiantes que sean emprendedores empresarios puedan ponerlas en práctica para consolidar y hacer que sus negocios sean más competitivos.
- **Acceden a redes de apoyo.** Los estudiantes emprendedores que participan en ruedas de negocios, ferias, festivales y demás actividades relacionadas con el ecosistema emprendedor, conocen y se conectan con otros emprendedores y actores importantes del mismo ecosistema, con quienes pueden establecer relaciones comerciales duraderas.
- **Ganan experiencia práctica.** Los estudiantes pueden participar en concursos de emprendimiento, el proyecto integrador, la asignatura de pluridisciplinaria, escenarios que le permiten ganar experiencia al poner en práctica sus conocimientos y habilidades.

### 1.1.2 Para la institución:

- **Mejora la empleabilidad de los graduados.** Los graduados de los diferentes programas que aprovechan las opciones de capacitación, talleres, diplomados y demás actividades enfocadas en el fortalecimiento de las habilidades blandas y la cultura emprendedora, adquieren competencias que los hacen más atractivos para las empresas por lo que tienen más posibilidades de vincularse laboralmente o crear su propia empresa y de esta forma llevan la imagen de la institución de manera positiva al entorno local y regional.
- **Fortalece la vinculación con el sector productivo.** Las empresas al conocer que los graduados del INTEP, además de tener muy buenas competencias específicas, también tienen desarrolladas las habilidades blandas, van a preferir a nuestros egresados en sus empresas y si son emprendedores empresarios, pueden relacionarse con ellos como proveedores o como clientes, afianzando de esta manera también las relaciones y el reconocimiento a la institución.
- **Mejora la imagen y el prestigio de la institución.** Las actividades desarrolladas con emprendedores por parte de la unidad de emprendimiento, movilizan recursos publicitarios a través de la página web y redes sociales, además se genera relacionamiento con profesionales, empresas, instituciones, con emprendedores y su círculo familiar y de amistades, elementos que contribuyen a ampliar cada vez más el posicionamiento local, regional, nacional e incluso internacional, al vincular a estos eventos de forma virtual a egresados y docentes que se encuentran en otros países.



## **2 PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO EN EL PLAN TRIENAL INSTITUCIONAL 2022-2025**

**2.1 Estrategias:** Educación Superior para todos: con INCLUSIÓN, innovación, creatividad y emprendimiento.

**Programa:** Unidad de emprendimiento del INTEP

**Proyectos:**

- Fortalecimiento y participación en ferias y eventos empresariales y del emprendimiento. Continuar con la organización de EMPRENDEINTEP.
- Fortalecimiento de la Unidad de Emprendimiento como un equipo de trabajo interdisciplinario que atienda las necesidades identificadas en la comunidad.
- Conformación de los centros de consultoría empresarial para el apoyo a las MiPymes.
- Creación de la Red de Emprendimiento Local.
- Participación en convocatorias de proyectos con recursos nacionales e internacionales.

### **2.2 Resultados período 2024-1**

2.2.1 Fortalecimiento y participación en ferias y eventos empresariales y del emprendimiento. Continuar con la organización de EMPRENDEINTEP.

Las ferias y eventos empresariales y de emprendimiento, constituyen un importante escenario para que los emprendedores den a conocer sus productos y/o servicios, a la vez que generan relaciones de coworking (espacios comunes para desarrollar ideas o negocios) y networking (práctica desarrollada por profesionales que buscan crear y ampliar una red de contactos), las cuales contribuyen a generar relacionamientos ya sea con el mismo sector de la economía o con otros, lo que amplía las posibilidades de negociación y encontrar nuevos clientes.

El INTEP en su total compromiso con la comunidad académica, para fomentar y fortalecer el emprendimiento, además de las acciones generadas por parte de la unidad de emprendimiento, también desde la academia ha empezado a generar acciones encaminadas a que los estudiantes desarrollen sus habilidades como emprendedores.

2.2.1.1 Transversalización del currículo para el fortalecimiento del emprendimiento.

A partir del año 2020, en común acuerdo con la academia, se empezó a transversalizar el microcurrículo de emprendimiento, de tal forma que todas las carreras profesionales que ofrece la institución, tengan en el nivel técnico profesional la cátedra de emprendimiento, esta se propuso con 2 créditos académicos de los cuales 48 horas se trabajan de forma presencial y 48 horas de trabajo autónomo.

La temática propuesta está enfocada en conocer los orígenes del emprendimiento, la normatividad colombiana que regula, fomenta y fortalece el emprendimiento, las habilidades blandas que permiten dar una mirada al emprendedor desde el ser, con



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

temáticas como (autoestima, autonomía, liderazgo, comunicación asertiva, creatividad, innovación y trabajo en equipo, finalmente se cierra con una o dos técnicas para validación de ideas de negocio y el análisis del negocio mediante el modelo CANVAS.

### 2.2.1.2 Feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP 2024

De igual forma, a partir del año 2020 como otra de las acciones para el fortalecimiento del emprendimiento, se empieza a organizar la feria de emprendimiento, en ese momento se hizo de forma virtual y es una intervención institucional que ha logrado posicionamiento y reconocimiento no solo entre la comunidad académica, sino en la comunidad en general.

En la siguiente tabla y gráfica se observa la participación de emprendedores desde el año 2020 hasta el 2024, donde es posible evidenciar el incremento de participantes, el cual se limita por el espacio que se tiene para desarrollar la feria. Las estadísticas muestran que la participación de los estudiantes se ha ido incrementando, pasando de 9 estudiantes en el 2020 a 63 en el 2024, la participación de los egresados emprendedores ha sido más discreta, pasando de 8 egresados en el 2020 a 16 en el 2024 y debido a la limitación de espacio, al aumentar los estudiantes se deben disminuir los cupos para la comunidad en general, por lo que en el año 2024 solo fue posible permitir la participación de 26 emprendedores externos. También se puede ver que la participación de docentes y administrativos en la feria de emprendimiento es mínima; información que se puede ampliar por medio de una investigación puntual, para conocer el porcentaje de emprendedores docentes y emprendedores administrativos, es importante saber si hay otras experiencias de interés que se puedan potenciar o aprovechar en la institución.

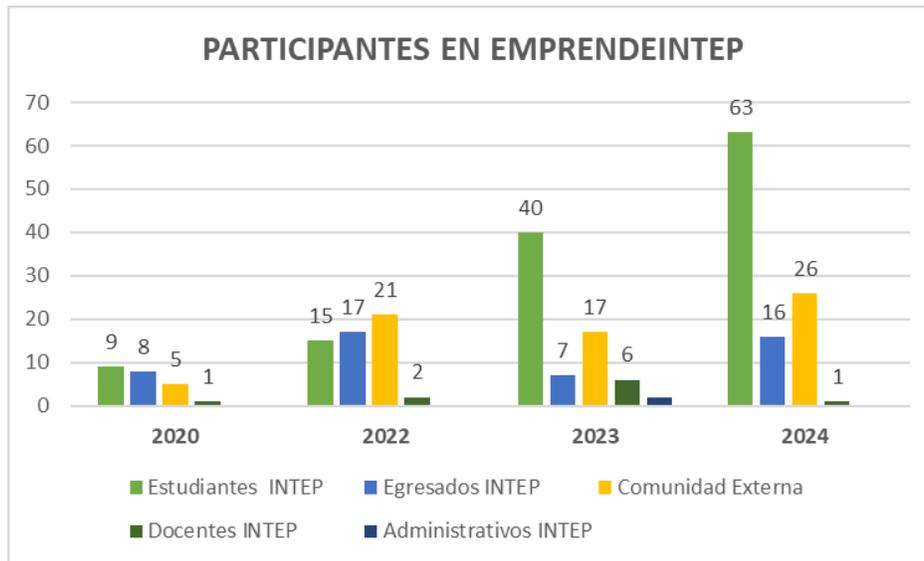
FERIA DE EMPRENDIMIENTO EMPRENDEINTEP					
	2020	2022	2023	2024	TOTAL
Estudiantes INTEP	9	15	40	63	127
Egresados INTEP	8	17	7	16	48
Comunidad Externa	5	21	17	26	69
Docentes INTEP	1	2	6	1	10
Administrativos INTEP	0	0	2	0	2
TOTAL	23	55	72	106	256

Fuente: Unidad de emprendimiento 2024.



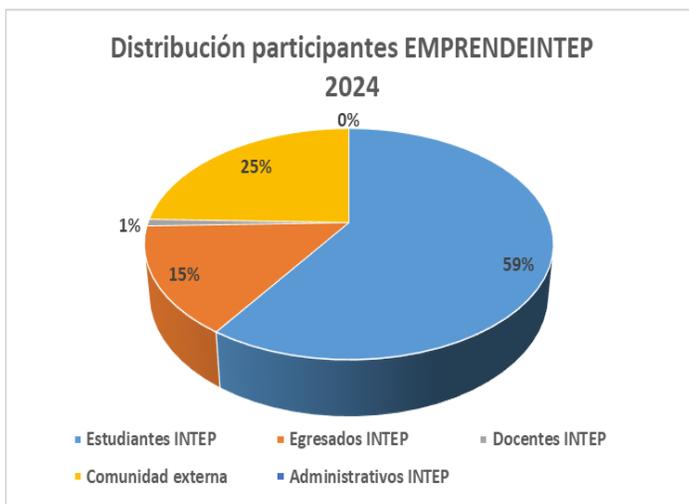
## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Fuente: Unidad de emprendimiento 2024

La feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP 2024, se desarrolló los días 2, 3 y 4 de mayo, con un total de 60 stands y 106 personas, distribuidos como se muestra en la gráfica:



VARIABLE	2024	TOTAL
Estudiantes INTEP	63	59%
Egresados INTEP	16	15%
Docentes INTEP	1	1%
Comunidad externa	26	25%
Administrativos INTEP	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

Fuente: Martha Sastoque. Unidad de Emprendimiento INTEP



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

En la siguiente tabla, se consolida la información correspondiente a la feria de emprendimiento.

PROYECTO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	PARTICIPACIÓN	PRESUPUESTO	AVANCE
Fortalecimiento y participación en ferias y eventos empresariales y del emprendimiento.	Feria de emprendimiento EMPRENDEINTEP 2024, se desarrolló los días 2, 3 y 4 de mayo.	<b>Total stands: 60 con participación de 106 personas, distribuidas así:</b> Estudiantes emprendedores: 69 Egresados emprendedores: 15 Docentes emprendedores: 1 Administrativos emprendedores: 0 Emprendedores externos: 16	<b>El costo total de la feria fue de \$17.480.000 distribuidos así:</b> Aporte INTEP \$15.000.000 para contratación de un egresado como apoyo a la gestión durante 2 meses y medio (\$7.000.000) y contratación logística y premiación (8.000.000)	100%
		<b>Conferencia: Durante los tres días se contó con 11 conferencias y 13 conferencistas, así:</b> Docentes Roldanillo: 2 Docentes Cali-Dagua: 4 Egresados: 1 Estudiantes Cali: 1 Profesionales externos: 5	\$0 La consecución de las conferencias se logró por gestión de la unidad de emprendimiento. A los conferencistas se les cubrió el transporte y la alimentación con el aporte de los emprendedores.	
		<b>Conversatorio con emprendedores:</b> Se realizó un conversatorio con la participación de tres emprendedores distribuidos así: 1 estudiante 1 egresado 1 externo	\$0	
		<b>Premiación:</b> Se entregaron premios en efectivo por valor de \$4.000.000 distribuidos así: Primer puesto: \$1.500.000 estudiante Segundo puesto: \$1.000.000 egresado Tercer puesto: \$ 500.000 estudiante	Incluida en el aporte del INTEP	
		<b>Otros incentivos entregados:</b> - 60 certificaciones entregadas a los emprendedores expositores. - 16 certificaciones entregadas a conferencistas y emprendedores participantes en los conversatorios - 60 pendones entregados, 1 a cada emprendedor expositor.	\$1.800.000 cubiertos con el aporte que cada emprendedor hace por su stand, corresponde a \$30.000 por tres días.	
<b>Ventas totales EMPRENDEINTEP en 2 días y medio: \$25.480.000</b>				

Fuente: Martha Sastoque. Unidad de Emprendimiento INTEP

**Nota:** La participación fue de 106 personas en total, de las cuales el 59% corresponde a estudiantes, obedece a que, en esta oportunidad, por iniciativa de las docentes Daniela Buitrago (egresada INTEP) y María Fernanda Zapata, de la Unidad de Sistema y Electricidad, vincularon a la feria dos grupos de estudiantes del programa Técnico Profesional en Expresión Gráfica y Digital, tercer semestre jornadas mañana y tarde, (53 estudiantes) participando con 13 stands.



## Organización de EMPRENDEINTEP 2024

La organización de la feria de emprendimiento inicia en el mes de enero con la solicitud a la oficina de comunicaciones y mercadeo para el diseño de piezas gráficas, las cuales se publican en página web, redes sociales institucionales y demás medios de difusión como correos electrónicos, pantallas digitales ubicadas en los pasillos de la institución y el apoyo de los representantes de grupo compartiendo las piezas publicitarias.

Lo primero que se hace es la campaña de expectativa, para la cual se publica una pieza con poca información y en esta oportunidad (2024-1) se explica la importancia y ventajas de una feria de emprendimiento.



**!EMPRENDEDORES!**

**¿POR QUÉ ES UNA BUENA ELECCIÓN ASISTIR A FERIAS DE EMPRENDIMIENTO?**

- Allí interactúas directamente con clientes potenciales.
- Puedes establecer contactos con proveedores, socios comerciales y expertos.
- Puedes mostrar tus productos de forma física.
- Puedes realizar ventas de productos y servicios.
- Fortaleces las relaciones con otros emprendedores.

**EMPRENDEINTEP 2024 ESTÁ CERCA**

www.intep.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

La circulación de piezas correspondientes a la campaña de expectativa, se hace por aproximadamente 15 días, mientras tanto se avanza en los procesos de contratación.

Teniendo en cuenta que la feria de emprendimiento ya fue institucionalizada, el INTEP asigna un presupuesto anual, con el cual se cubre la contratación de una persona durante 2 meses y medio, para apoyo a la gestión en la unidad de emprendimiento por valor de \$7.000.000 y otro contrato de apoyo logístico por valor de \$8.000.000)



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

Es importante resaltar que el apoyo a la gestión que se contrata, es un egresado emprendedor del INTEP, de esta forma apoyamos a nuestros egresados en la construcción de su experiencia laboral, en esta experiencia se ha podido ver que algunos egresados además de su titulación profesional, se capacitan de forma permanente en manejo de herramientas digitales, grabación y edición de video, diseño de piezas e imagen para los emprendedores y en el desarrollo del contrato se les orienta en organización de eventos, manejo de protocolo, comunicación escrita y verbal, entre otros aspectos, contribuyendo así desde la institución para que el egresado emprendedor, amplíe su perfil ocupacional y sean más exitosos en el mundo laboral.

Después de realizado el proceso para la contratación, estudios previos, análisis de sector y demás, se decide contratar como apoyo a la gestión, a la egresada del programa de Administración de Empresas, Liliana Andrea Hurtado González quien empieza a desarrollar actividades con la unidad de emprendimiento en el mes de marzo de 2024 hasta el 17 de mayo. El contrato de apoyo logístico es asignado por convocatoria pública a la Fundación G3 del municipio de Cartago.

### Presupuesto de la feria

En el 2024 el comportamiento respecto al presupuesto para la feria de emprendimiento fue el siguiente:

Presupuest o solicitado	Presupuesto asignado	Costo real total	Diferencia
\$17.000.000	\$15.000.000	\$17.480.000	\$(2.480.000)

NOTA: Se recomienda tener en cuenta estos datos para el próximo año, para que el presupuesto sea asignado de acuerdo a la realidad de los costos y evitar contratiempos económicos al momento de la ejecución. El incremento para el 2025 debería ser por lo menos del 10% sobre el costo real de la feria en el 2024.

Como se mencionó previamente, la vinculación de los estudiantes en el ejercicio del emprendimiento como práctica académica, es una importante iniciativa en la cual, a partir del proyecto integrador se busca que los estudiantes con la orientación de los docentes y en articulación con la Unidad de Emprendimiento, vivan una experiencia real de emprendimiento, con un punto de venta y atención al cliente, la cual se organiza desde el aula de clase, en esta oportunidad los estudiantes como respuesta a las temáticas desarrolladas en clase, ponen en práctica sus saberes respecto al diseño de imagen, diseño y desarrollo de producto, diseño de piezas publicitarias, puesta en marcha de publicidad digital para promocionar sus negocios y la feria de emprendimiento, desarrollan trabajo en equipo, invierten recursos económicos de manera responsable a partir del cálculo de costos y fijación de precio de venta.

En el video que se encuentra en el enlace de Facebook, se explica claramente en qué consiste la experiencia.

<https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/402169205980207>



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Imágenes del programa INTEP MEDIOS.

Una vez ejecutada la feria, respecto a la participación de los 53 estudiantes del programa T.P en Expresión Gráfica y Digital, se concluye que los resultados fueron positivos; desde el punto de vista organizacional, se enfrentaron a diferentes situaciones donde les fue posible reflexionar respecto a la importancia que tiene el trabajo en equipo en el mundo de hoy, la necesidad de entender que las otras personas que participan en la feria, persiguen objetivos similares a los de ellos y que es necesario acoplarse a una serie de lineamientos de parte de los organizadores, aspectos que a veces son ajenos a las personas que hacen parte.

De otro lado, proyectar la inversión con alto grado de incertidumbre, es un paso difícil para los estudiantes, ya que ellos dependen económicamente de otras personas, pero fue posible observar el alto grado de compromiso de algunos equipos como fue el caso de FRAGAA, cuyo negocio fue vender fresas con crema y chocolate en diferentes presentaciones, hubo un gran despliegue publicitario por parte de ellos, desde sus habilidades tecnológicas y de diseño se ingeniaron concursos esporádicos, invitaciones por toda la plazoleta para que nadie se quedara sin probar su producto y entre los 60 emprendedores se destacaron por su importante nivel de ventas que llegó aproximadamente a los tres millones quinientos mil pesos (\$2.500.000) en dos días y medio.



# Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



También se presentaron algunas situaciones donde los estudiantes se salen un poco de los lineamientos, sin entender que es un evento para muchas personas y allí tanto las docentes como la Unidad de Emprendimiento entraba a mediar para que el proceso fluyera de manera adecuada, en estos casos se hizo retroalimentación con los estudiantes, porque más que una feria para propiciar ventas, es un ejercicio articulado con la academia, donde cada situación debe ser aprovechada para orientar a los estudiantes respecto a la forma de comunicarse, la resolución pacífica de los conflictos y todo lo relacionado con la actitud del ser humano en un ambiente de tipo laboral.

### Diseño, arte, creatividad



Variedad de productos

### Técnicas de venta





Además de los 53 estudiantes de Expresión Gráfica y Digital, participaron 10 stands de estudiantes de otros programas académicos, es decir que el 35% de participación fue de estudiantes, 39% emprendedores externos, 24% egresados y 2% docentes.

### **Presentación de los stands**

Las versiones anteriores de EMPRENDEINTEP se han desarrollado en el auditorio Desiderio Martínez, para la versión 2024 se optó por cambiar el espacio físico, para lo cual se utilizó la plazoleta universitaria y los pasillos de los diferentes edificios de la institución; para la plazoleta se hizo necesario alquilar 3 carpas de 6x6 metros, para contrarrestar las inclemencias del clima, ya sea lluvia o sol, es importante tener en cuenta para una próxima oportunidad este aspecto e incluir el valor del alquiler en el presupuesto.

Respecto al desarrollo de la feria en estos espacios, tanto emprendedores como visitantes consideran que es un mejor espacio porque es más visible a todo público, a la vez que permite a la población en general conocer más de cerca las instalaciones de la institución.

Aspectos a tener en cuenta:

- En los pasillos especialmente del bloque A el sol afecta en determinadas horas del día.
- Tanto los stands como los pasillos de circulación de la gente quedan más estrechos, ya que no es posible utilizar los corredores del bloque A.
- En la plazoleta se necesitan carpas para ubicar a los emprendedores.
- Se deben estandarizar los stands, recomendar a los docentes que orientan a los emprendedores, para que los estudiantes emprendedores hagan decoraciones sobrias y que no obstaculicen la vista de los otros stands.

La distribución de los stands se hizo teniendo en cuenta la actividad económica, es decir, el tipo de productos que ofrece cada emprendedor, a continuación, se puede observar el circuito de distribución de los stands, herramienta que facilita la ubicación de los emprendedores y también la ubicación de los puntos de energía eléctrica por parte del técnico electricista de la institución, quien es el encargado de acondicionar todos los espacios con los requerimientos de cada emprendedor y de esta manera evitar dificultades.





## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

Publicidad para el evento EMPRENDEINTEP 2024



Video de la especialista Martha Cecilia Sastoque Ardila, Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento, invitando a los emprendedores a inscribirse para la participación en la feria de emprendimiento. <https://www.youtube.com/watch?v=nv7Go4Q28qE>





## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

Egresados y estudiantes emprendedores también realizan videos invitando a visitar los stands en la feria de emprendimiento.



Los emprendedores también realizan videos para motivar a la población a visitar la feria y comprar los productos y servicios que allí se han dispuesto para la venta, a continuación, se presentan los enlaces de dichas piezas publicitarias.



<https://www.facebook.com/marthacecilia.sastoque/videos/7269033179858823>



# Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Egresada

Asecuabary

<https://www.facebook.com/marthacecilia.sastoque/videos/416376057825466>



Deisy Soto

Estudiante

Bocattos

<https://www.facebook.com/marthacecilia.sastoque/videos/783194080441507>



Fiorela Rodríguez

Sunfiorw

<https://www.facebook.com/marthacecilia.sastoque/videos/418567641124860>



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



<https://www.facebook.com/marthacecilia.sastoque/videos/770570608557302>

El evento de apertura se realiza en la plazoleta universitaria el día 2 de mayo a las 9 de la mañana, con la participación del Rector, Vicerrectora Académica, directores de Unidad, jefe de Planeación, funcionarios, Docentes, Estudiantes y emprendedores. En el siguiente link encuentra el video del evento de apertura.

<https://www.youtube.com/watch?v=zLSYtosn5as>

### Participación de emprendedores por actividad económica

COMERCIAL			
No.	Nombre emprendedor	Actividad económica	Razón Social
1	María de los Ángeles Espinosa Padilla	Morrales, bolsos, billeteras, accesorios unisex	Angeles´Store
2	Claudia Yaneth Heredia	Tendidos, sábanas, lencería para el hogar	TIENDA VIAJERA CLAYAHE
3	Angelica Noreña	Papelería y más	Creative Beauty
4	Laura Sofia Bejarano Espinosa	Velas aromatizadas a base de soya	Candles by Sofi
5	Dora Nancy Hernández	Ropa y accesorios de segunda	Flora una nuevaoportunidad
6	Yuli Andrea Poveda Celada	Ropa y accesorios de segunda	Otra oportunidad
7	Hellen Prado Ibarguen	Moda casual juvenil	Inndhy design
8	Karol Liceth Bedoya Hernández	Lencería femenina	Strong women lingerie
9	Paulina Ocampo Ávila	Ropas y accesorios	our pixy

Fuente: Unidad de emprendimiento



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

Roldanillo concentra aproximadamente 12 asociaciones de mujeres dedicadas a producción de prendas bordadas, caladas, productos tejidos como bolsos, blusas y accesorios, este tipo de práctica y en general todo lo relacionado con artesanías es tendencia entre los emprendedores del municipio, también se observar que es el tipo de empresa que tiene mayores dificultades para incrementar el volumen de ventas.

Del total de stands que participaron en EMPRENDEINTE 2024, se puede observar en la siguiente tabla que 22 corresponde a diferentes tipos de manualidades o artesanías.

<b>MANUALIDADES</b>			
<b>No.</b>	<b>Nombre emprendedor</b>	<b>Actividad económica</b>	<b>Razón Social</b>
1	Silvia Johana García	Manualidades y decoraciones	Maju creaciones y manualidades
2	Isabel Cristina Parra Castillo	Accesorios, aretes, pulseras, etc.	moonlight accesorios
3	Alba Gaviria Bedoya	Alfajores, galletas, suspiros, cuaresmeros, tejidos con mostacilla	Dulces típicos artesanías black
4	Fabiola Tamayo Valencia - Fundamujer	Tejidos y calados	Fundamujer
5	Karen Natalia Fajardo Moreno	Collares, manillas, aretes, tobilleras, todo en artesanía indígena a base de mostacilla.	Accesorios artesanales aseclubary
6	Astrid Elena Giraldo Carvajal	Manualidades tejidas	Tejidos mágicos
7	Elvira Millán Medina	Bordados, tejidos, adornos para el hogar.	Tienda Artesanal Jardín de las hadas
8	Carmen Elisa Reyes García	Muñecas de trapo, bisutería, lencería para el hogar.	Elisa Reyes Arte & Diseño
9	Ligia Stella Úsuga Hernández	Bordados, calados, tejidos	Asociación Manos Creativas de Roldanillo
10	Bailyn Daiana Tamayo Cadavid	Accesorios artesanales	Melissa Bisutería
11	Aura María Quintero Clavijo	Collares, manillas, aretes, tobilleras, todo en artesanía elaborada con mostacilla y miyuki.	Aura Artesanal
12	Yessica Alejandra Moncada Castaño	Accesorios para dama elaborados en acero blanco y dorado.	Perssa Accesorios
13	Isabel Cristina Rúa González	Accesorios para dama elaborados en acero blanco y dorado.	D' Las Rua Accesorios
14	Rita Romero Rodríguez	Artesanía y diseño gráfico	Expressartr3
15	Natalia Giraldo Gordillo	Variedades elaboradas artesanalmente, llaveros, adornos, etc.	Elegancia Artesanal
16	Daniela Madrid Barandica	Artesanías en general	Taller Alma Artesanal



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

17	Luz Malfy Vélez	Prendas de vestir bordadas	Creando Manualidades
18	Daniela Parra Ospina	Artesanías personalizadas	1 Gaitán Taller Artesanal
19	Edilma Chica	Artesanías en general	edichi
20	Fiorella Rodríguez Sepúlveda	Accesorios en porcelanacrón, alambriero, mostacillas, productos personalizados	Sunfiow
21	Héctor Eduardo Montoya	Jabonería y cosmética artesanal	Eco-H Cosmética Artesanal
22	Zully Maribel Gaitán Sánchez	Detalles para toda ocasión, meriendas	VA VIDA Y Amor

Fuente: Unidad de emprendimiento

Otro renglón importante del emprendimiento local está representado en gastrobares, cafés y pastelerías, son bastante aceptados por los clientes, en EMPRENDEINTEP participaron 13 microempresas dedicadas a este tipo de actividad, donde el negocio revelador fue FRAGAA una propuesta de estudiantes del programa Expresión Gráfica y Digital, tercer semestre el cual, gracias al éxito en ventas en la feria, se hace realidad en los municipios de Roldanillo y La Unión.

<b>CHOCOLATES Y CAFÉS</b>			
<b>No.</b>	<b>Nombre emprendedor</b>	<b>Actividad económica</b>	<b>Razón Social</b>
1	Erika Prada	Café, bebidas de café, tortas	Coffee Brown by Erika Prada
2	Nicole Sofía Ríos Rangel	Bebidas a base de café	Coffe Place
3	Nohelia López	Guanabano	Guanabano mágico
4	María Camila Londoño	Sodas saborizadas y explosivas	FRESH!
5	Deisy Lorena Soto Cárdenas	Avenas, parfait, waffles, smoothies	Bocattos
6	Karen Melissa Gómez Millán	Sodas saborizadas, tamarindo, cerveza	Bubbly Up
<b>PASTELERÍA</b>			
7	LEIDY YURANI PEÑA LÓPEZ	Tortas, postres- yogures	MAGÚ -
8	Jesica Tatiana Cifuentes Valencia	Mini donnas	Mini's Flyfy
9	María Cristina Ospina Ramírez	Tortas	Tortas María
10	Víctor Manuel Pineda Cortes	Postres y malteadas	saboréalo
11	Víctor Manuel Goyeneche Mayorga	Galletas y Cakeup	Dulces Momentos
12	Luisa García - Daniela Pérez	Tortas, postres y alfajores	Dulces encantos
13	Juliana Corrales González	Fresas con crema	Fragaa

Fuente: Unidad de emprendimiento

También el sector agropecuario se hace presente con 4 microempresas dedicadas especialmente a la producción y venta de plantas ornamentales y abonos orgánicos.



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

<b>AGROPECUARIO</b>			
<b>No.</b>	<b>Nombre emprendedor</b>	<b>Actividad económica</b>	<b>Razón Social</b>
1	Zulay Arias Giraldo	Plantas ornamentales	.. Vivero y Artes Tani
2	Luis Carlos Cortes Serna	Plantas ornamentales, terrarios	Vivero Raíces Mágicas
3	Francy Johanna Rojas Muñoz	Plantas ornamentales y abonos orgánicos	Terrabiota
4	Javier alexander Alomia	Lombriabono	EISENIA lombri_sustentable

Fuente: Unidad de emprendimiento

Los estudiantes del programa de Diseño Gráfico Digital en sus diferentes ciclos de formación, se destacan por su creatividad y decisión para iniciar proyectos empresariales en diferentes sectores económicos, como la gastronomía, artesanía, comercio y diseño.

<b>DISEÑO GRÁFICO DIGITAL</b>			
<b>No.</b>	<b>Nombre emprendedor</b>	<b>Actividad económica</b>	<b>Razón Social</b>
1	Eric Ramírez Perdomo	Productos institucionales como termos y camisetas	Intep community
2	Yasmine Espitia Prieto	Diseño creativo	Agencia Jaz Diseño Creativo
3	Carlos Enrique Romero	Diseño creativo	Psicopalette
4	Cristian David Robby Diaz	Agencia de diseño y publicidad	Neografic
5	Juan Esteban Rendon Zura	Posters y calcomanías	INK SPIRE
6	Andrea Serrato	Tatuajes	Ney Tattoo Studio
7	Juan Manuel Díaz	Inversiones trading	Trading verde y rojo

Fuente: Unidad de emprendimiento

El programa INTEP MEDIOS dirigido por el funcionario Juan José Madrid Rojas, hace el cubrimiento de la feria en directo desde cada uno de los stands, con el fin de dar a conocer a toda la población, lo que está sucediendo en la feria y motivar a la comunidad a visitar y adquirir los productos de los emprendedores.

Ver video: <https://www.facebook.com/intep.edu.co/videos/407464152134517>



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Fuente: INTEP MEDIOS, Coordinadora Unidad de emprendimiento INTEP.



Fuente: INTEP MEDIOS.



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Fuente: IE Manuel Dolores Mondragón, visita de estudiantes de articulación a EMPRENDEINTEP 2024.

Ver video:

[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=2301369633537446&external\\_log\\_id=9f8a04c5-ca52-4c84-b0b1-74e9a3bdca17&q=EMPRENDEINTEP%202024](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=2301369633537446&external_log_id=9f8a04c5-ca52-4c84-b0b1-74e9a3bdca17&q=EMPRENDEINTEP%202024)

Los emprendedores participantes, recibieron de parte del INTEP un pendón de 70 x 50 cm, producto publicitario que sirve a los emprendedores para que identifiquen su negocio en las diferentes ferias y eventos donde participen, esta pieza publicitaria lleva el logo del INTEP y de EMPRENDEINTEP, elemento a favor que contribuye al posicionamiento de imagen institucional.

Durante los tres días de la feria, el INTEP recibió visita del público en general, estudiantes de colegios y de otras entidades y empresas del municipio y de la región, logrando ventas cercanas a los 25 millones de pesos, factor que motiva a los emprendedores a seguir mejorando su negocio.

A continuación, se presenta una tabla donde se observan las premiaciones en efectivo que se han realizado desde el año 2020.



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

PREMIACIONES FERIA DE EMPRENDIMIENTO EMPRENDEINTEP					
GANADORES	2020	2022	2023	2024	TOTAL
Estudiantes INTEP	0	2.000.000	3.000.000	2.000.000	7.000.000
Egresados INTEP	500.000	500.000	0	1.000.000	2.000.000
Docentes INTEP	200.000	0	0	-	
Externo	300.000	0	0	-	300.000
TOTAL	1.000.000	2.500.000	3.000.000	3.000.000	9.300.000

Fuente: Unidad de emprendimiento INTEP.

Poco a poco la institución ha ido incrementado el monto de los premios y es gratificante conocer, la historia de los emprendedores ganadores y en la mayoría de oportunidades, cómo ese premio va a contribuir en la compra de materias primas e insumos o para pagar o disminuir una deuda que tiene el negocio y es realmente el propósito de los premios, lograr que los emprendedores se motiven cada día a mejorar sus negocios y buscar mayor crecimiento y posicionamiento.

Es importante destacar que el emprendedor Héctor Eduardo Montoya García, graduado como Administrador Ambiental, cuando cursaba el nivel técnico profesional en Promotoría Ambiental, decidió iniciar con su microempresa de cosmética artesanal, especialmente jabones naturales y todos sus trabajos de clase, los trabajos para cumplir el requisito de grado de cada uno de los ciclos de formación fue enfocado en su negocio, factor que lo ha llevado a ser ganador de premios de EMPRENDEINTEP, en el año 2022 primer puesto y en los años 2023 y 2024 tercer puesto, esta es una muestra clara de la evolución y avance de un estudiante que con el apoyo de sus docentes y la unidad de emprendimiento, logra ir consolidando su empresa, es realmente lo que esperamos lograr cada día con otros estudiantes.

La institución para motivar a los emprendedores, hace un esfuerzo económico que permite entregar tres premios en efectivo a las microempresas que se destacan en la presentación de sus stands, conocimiento del producto o servicio que ofrecen, componente innovador, diseño de marca, entre otros aspectos que son fundamentales para que los negocios vayan creciendo y logren posicionamiento en el mercado, esta premiación se hace a partir de la evaluación que hacen tres jurados nombrados por la unidad de emprendimiento y bajo criterios y puntajes previamente definidos.



# Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

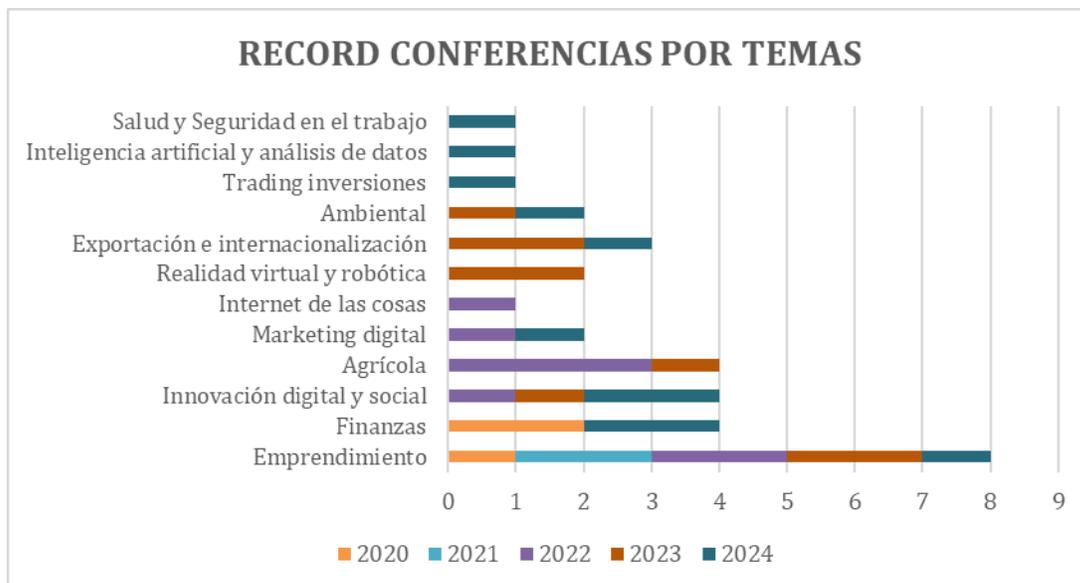
Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Fuente: Unidad de emprendimiento INTEP.

## Feria de emprendimiento Vs Academia

En la organización de la feria de emprendimiento como evento articulado con la academia, se programan también una serie de conferencias cuyas temáticas contribuyen al fortalecimiento tanto del emprendedor empresario, como de las demás personas, tratando temas de interés general, como se muestra a continuación:



Fuente: Unidad de emprendimiento. Martha Sastoque.



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

Con el posicionamiento que ha ido logrando la feria de emprendimiento en la región, también ha sido posible que año tras año se logre la vinculación de entidades, instituciones y profesionales con conferencias en temas de interés para los emprendedores y en general para estudiantes y egresados del INTEP, los temas más representativos que se han trabajado, se pueden evidenciar en la gráfica anterior.

### Conferencias y conferencistas en EMPRENDEINTEP 2024

**Conferencia 1:** Ciencia, Innovación y Tecnología como Oportunidades Profesionales y Empresariales

**Conferencista:** JIMMY ORTIZ SUÁREZ, Ingeniero Electrónico, experto en formulación y gestión de proyectos. Emprendedor.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=6k-qiN9QrRE>

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**

**Emprendeintep 2024**

**CIENCIA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA COMO OPORTUNIDADES PROFESIONALES Y EMPRESARIALES**

**CONFERENCISTA:** Jimmy Ortiz Suárez

02 de mayo de 2024

Perfil: Ingeniero Electrónico

3:00 p.m.

Experiencia: Key Account Manager en Electroequipos Colombia. Enfoque profesional centrado en fusionar la innovación con el contexto territorial, aportando al desarrollo económico y social. Representante de marcas globales como: Bosch Rexroth, LEGO Education y Apple Education.

Auditorio Maestro Omar Rayo (Edificio Republicano INTEP)

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.intep.edu.co

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP

Conferencia 2: Finanzas para emprendedores y aprovechamiento de los criterios de inversión ESG

Conferencista: Diego Fernando Holguín Quiceno

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=XaK1ME65zQ0>



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**  
**EmprendeIntep 2024**

**FINANZAS PARA EMPRENDEDORES Y APROVECHAMIENTO DE LOS CRITERIOS DE INVERSIÓN ESG**

**CONFERENCISTA:** Diego Fernando Holguín Quiceno

Perfil: Administrador de Negocios, Especialista en Gerencia financiera, Magister en Administración con profundización en finanzas.  
Experiencia: Docente Catedrático-Consultor Empresarial.

02 de mayo de 2024  
04:15 p.m.

Auditorio Bloque B

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.intep.edu.co

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP

Conferencia 3: Conversando con emprendedores "Trading una visión empírica"

Conferencista: JUAN MANUEL DIAZ, Contador Público egresado del INTEP.

Link: [https://www.youtube.com/watch?v=SvxEsXdm\\_U0](https://www.youtube.com/watch?v=SvxEsXdm_U0)

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**  
**EmprendeIntep 2024**

**TRADING UNA VISIÓN EMPÍRICA**

**CONFERENCISTA:** Juan Manuel Díaz

Perfil: Contador Público, Técnico Profesional en Sistemas, egresado del INTEP.  
9 años de experiencia en Trading

Invitado especial: Álvaro Reyes López, Emprendedor Apicultor.  
13 años de experiencia en Trading

02 de mayo de 2024  
06:30 p.m.

Auditorio Maestro Omar Rayo

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.intep.edu.co

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

**Conferencia 4:** La administración y las finanzas con propósito en el emprendimiento  
**Conferencistas:** Magister Claudia Juliana Dávila García, Magister Carlos Andrés González Solarte, estudiante empresario Wisner Yesid Angulo Quiñones.

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=kpYzseNylvq>

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**  
**Emprendeintep 2024**

**LA ADMINISTRACIÓN Y LAS FINANZAS CON PROPÓSITO EN EL EMPRENDIMIENTO**

03 de mayo de 2024  
10:00 a.m.  
Auditorio Omar Rayo (Edificio Republicano INTEP)

**CONFERENCISTAS:**  
Magister Claudia Juliana Dávila García - Coordinadora sede INTEP Cali.  
Magister Carlos Andrés González Solarte - Docente INTEP Cali.  
Invitado especial: Wisner Yesid Angulo Quiñones - Empresario, Estudiante del Programa Técnico Profesional en Contabilidad y Costos, Cuarto Semestre Sede Cali.

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. VIGILADA MINEDUCACIÓN

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP

**Conferencia 5:** El emprendimiento como aporte al deber social del trabajo

**Conferencista:** Especialista David Alexander Cruz Arango

**Link:** [https://www.youtube.com/watch?v=m\\_UT1rn7K1w](https://www.youtube.com/watch?v=m_UT1rn7K1w)

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**  
**Emprendeintep 2024**

**EL EMPRENDIMIENTO COMO APOORTE AL DEBER SOCIAL DEL TRABAJO**

03 de mayo de 2024  
11:00 a.m.  
Auditorio Bloque B

**CONFERENCISTA:** David Alexander Cruz Arango  
Perfil: Abogado especialista en Derecho Administrativo y Derecho Constitucional.  
Experiencia: Actualmente Asesor Jurídico de la Asamblea Departamental del Valle del Cauca - Docente INTEP. Secretario General de la Asamblea Departamental del Valle del Cauca, consultor externo de la Organización Internacional del Trabajo - OIT y abogado de diferentes Entidades públicas.

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA. VIGILADA MINEDUCACIÓN

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

Conferencia 6: 3 Hacks infalibles para impulsar tu negocio a la eficiencia operativa  
Conferencista: HEIDY QUIROZ, Experta en Experiencia de Cliente.  
Aporte de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competividad del Valle del Cauca.  
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=GrhABgoTs0M>

Departamento del Valle del Cauca  
perito del Valle

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**

**EmprendeIntep 2024**

**helppeople**

**3 HACKS INFALIBLES PARA IMPULSAR TU NEGOCIO A LA EFICIENCIA OPERATIVA**

**CONFERENCISTA:** Heidi Quiroz

Perfil: Experta en Experiencia al cliente

¿Qué aprenderás? Métodos específicos para optimizar procesos, reducir costos y mejorar la comunicación interna implementando tecnología innovadora.

Aporte de: Secretaría de Desarrollo Económico y Competividad del Departamento del Valle Empresa Helppeople

03 de mayo de 2024  
3:00 p.m.

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, CONFERENCIA VIRTUAL

VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.intep.edu.co

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP

Conferencia 7: Mis finanzas en casa  
Conferencista: Ana Lucía Andrade – directora Oficina Davivienda Roldanillo  
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Pq2dVSSg3eU>

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**

**EmprendeIntep 2024**

**DAVIVIENDA**

**MIS FINANZAS EN CASA**

**CONFERENCISTA:** Ana Lucía Andrade Delgado

Perfil: Directora Banco Davivienda Roldanillo

03 de mayo de 2024  
3:00 p.m.

Auditorio bloque B

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.intep.edu.co

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP

Conferencia 8: La internacionalización es para ti.



# Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

Conferencista: Holman Londoño Solís

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=AORlqjOMVFs>

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**  
*Emprendeintep 2024*

**LA INTERNACIONALIZACIÓN ES PARA TÍ**

**CONFERENCISTA:** Holman Londoño Solís 03 de mayo de 2024

**Perfil:** Tecnólogo en comercio exterior. Especialista en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad en América Latina y el Caribe. 04:30 p.m.

**Auditorio Maestro Omar Rayo**

**DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.** VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.intep.edu.co

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP

Holman Londoño se siente orgulloso en Roldanillo, Valle del Cauca, Colombia. ...  
16 de julio a las 11:38 am

Roldanillo Valle, Colombia 🇨🇴 🇨🇴 🇨🇴 🇨🇴 🇨🇴  
Este certificado me llena de alegría.  
"Que Gran Satisfacción" este momento como Conferencista en uno de los centros académicos mas importantes de la región en el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo Valle INTEP  
Título de la Conferencia:  
"LA INTERNACIONALIZACIÓN ES PARA TI"  
Gracias por la invitac... Ver más





## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

Conferencia 9: Prevención y protección de los trabajadores en su empresa

Conferencista: CLAUDIA XIMENA CORTES GALLARDO, Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo.

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**

**Emprendeintep 2024**

**PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES EN SU EMPRESA**

**CONFERENCISTA:** Claudia Ximena Cortes Gallardo **03 de mayo de 2024**

**Perfil:** Terapeuta Ocupacional - Especialista en Seguridad y Salud en el trabajo. Ejecutiva integral de servicios - Sucursal Valle Proyecto POSITIVA EIS **06:30 p.m.**

Conferencia patrocinada por la compañía de seguros POSITIVA **Auditorio Bloque B**

**DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.** **VIGILADA MINEDUCACIÓN**

www.intep.edu.co

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP

Conferencia 10: Economía circular, una apuesta al Desarrollo Sostenible Sustentable

Conferencista: NASLY FERNANDA VIDALES GONZÁLEZ, Candidata a Doctor en Formulario de Proyectos.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=9pjYA5LOuAk>

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**

**Emprendeintep 2024**

**ECONOMÍA CIRCULAR, UNA APUESTA AL DESARROLLO SOSTENIBLE SUSTENTABLE**

**CONFERENCISTA:** Nasly Fernanda Vidales González **04 de mayo de 2024**

**Perfil:** Ingeniera ambiental, Magíster en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio. Magíster en Gestión Ambiental. Experto Universitario en Gestión de Calidad. Candidata a Doctor en Formulación de Proyectos. **Auditorio Maestro Omar Rayo (Edificio Republicano INTEP)**

**Experiencia:** Amplia experiencia en el área agropecuaria y ambiental desde escenarios como la extensión agrícola, trabajo comunitario con grupos asociativos y asistencia técnica. Dedicada al trabajo comunitario, la planeación estratégica de organizaciones y comunidades. Fue secretaria de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Departamento del Valle. Actualmente Subsecretaria de Proyectos de la Secretaría de Medioambiente.

**DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.** **VIGILADA MINEDUCACIÓN**

www.intep.edu.co

Diseño David Pabón - INTEP



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

NOTA: Las conferencias fueron cortesía de los conferencistas, a los docentes de Cali se les reconoció el valor del transporte y el almuerzo, a todos los conferencistas se les entregó una certificación firmada por el rector del INTEP, Magister Germán Colonia Alcalde, a la vez que se envió correo de agradecimiento de parte de la coordinadora de la unidad de emprendimiento, especialista Martha Cecilia Sastoque Ardila.

Además de las conferencias se desarrolló un conversatorio con emprendedores, denominado “Una mirada a la realidad del emprendedor” en el cual cada emprendedor cuenta su experiencia y responde preguntas de los asistentes, este tipo de actividad permite dar a conocer los retos y experiencias de los emprendedores.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=nn0n2QSA31k>

**CONVERSATORIO**

**GRAN FERIA DEL EMPRENDIMIENTO**

**EmprendeIntep 2024**

**UNA MIRADA A LA REALIDAD DEL EMPRENDEDOR**

04 de mayo de 2024

9:00 a.m.

Auditorio Maestro Omar Rayo  
(Edificio Republicano INTEP)

Rosa Emilia Prado

Laura Sofia Bejarano

Francly Johana Rojas

Carmen Elisa Reyes

www.intep.edu.co

DIRIGIDA A TODO PÚBLICO, ENTRADA GRATUITA.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Pieza publicitaria diseño David Pabón – INTEP

### Evento de cierre

El sábado 4 de mayo a las 3:00 p.m, se lleva a cabo el evento de cierre con la participación de emprendedores, estudiantes de la jornada de fin de semana, docentes y algunos directivos. El rector agradece a todos los participantes por la confianza en la institución, los motiva a seguir fortaleciendo los negocios como emprendedores, seguidamente la coordinadora de la unidad de emprendimiento explica cómo se hizo la calificación para seleccionar a los tres ganadores de los premios como emprendedores y finalmente se hace entrega de los premios.

Debido a las inclemencias del clima, el evento fue corto y sencillo, para facilitar a los emprendedores el regreso a sus casas. Fue una feria exitosa y con muy buenas experiencias.



Foto: Premiación EMPRENDEINTEP 2024 en evento de clausura de la feria.

## PREMIACIÓN

Los ganadores de los premios en la versión 2024 fueron:

### Primer puesto:

Emprendedores: Cristian David Robby Díaz y Rubiel Mauricio Ospina, estudiantes del programa Diseño Visual, X semestre.

Emprendimiento: Neografic. Agencia de diseño y publicidad dedicada a la elaboración de material publicitario, ocupan el primer puesto en la feria de emprendimiento con su propuesta de ropa NEO, personalizada con estampados en DTF.

Lograron 5 puntos de 5 al responder con total claridad sobre los valores diferenciales de su marca, el concepto o propuesta de valor para los clientes, la imagen y la presentación de su stand.



Cristian David Robby y Rubiel Mauricio Ospina, primer puesto en EMPRENDEINTEP 2024 con la microempresa NEOGRAFIC.

### **Segundo puesto:**

Emprendedor: Luis Carlos Cortes Serna, egresado del programa Administración Agropecuaria.

Emprendimiento: Vivero Raíces Mágicas. Dedicada a la producción de plantas ornamentales y abonos orgánicos. Su aspecto diferencial radica en la posibilidad de dar vida a pequeños espacios, a través de cuadros vivos, es decir, variedad de plantas sembradas y dispuestas en un cuadro decorativo completamente cubierto de plantas, además el arte de construir terrarios como posibilidad de producir vida por medio de pequeñas especies.

### **Tercer puesto:**

Emprendedor: Héctor Eduardo Montoya García, estudiante del programa Administración Ambiental, X semestre.

Emprendimiento: Eco-H cosmética artesanal, dedicado a la producción de jabones para el cuidado de la piel, elaborados a base de productos naturales, es un emprendimiento en constante innovación que ha desarrollado otros productos como el agua de rosas, jabón fijador de cejas, hidratante para labios y en EMPRENDEINTEP 2024 presentó su nuevo producto jabón de arroz.



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Héctor Eduardo Montoya García, tercer puesto con la microempresa ECO-H Cosmética artesanal.



Unidad de negocio Bubbly Up de Karen Melissa Gómez, estudiante de primer semestre Expresión Gráfica y Digital.



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Unidad de negocio: Maju y JM accesorios, emprendedores en familia que comparten espacios para el desarrollo de productos y nuevas ideas para mejorar la oferta que tienen para el público.



Fundamujer



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Emprendedores de Cali Intep Community



Inndhy Dising, ropa femenina de calidad en tendencia. Estudiantes de tercer semestre del programa Expresión Gráfica y Digital del INTEP.



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0



Taller Alma Artesanal



Unidad de negocio: INSTINTO de estudiantes de tercer semestre del programa Expresión Gráfica y Digital.



Elisa Arte & Diseño



Emprendedora externa VA VIDA Y AMOR



Daniela Buitrago, Docente programa T.P Expresión Gráfica y Digital.

### **2.3 Centro de consultoría empresarial para el apoyo a las Mipymes**

El emprendimiento en el INTEP, también tiene un alcance que va más allá de las aulas de clase, es decir que, beneficia también a egresados, administrativos, docentes y comunidad en general, por lo que se diseña un diplomado denominado “Habilidades blandas y cultura del emprendimiento” dirigido a toda la población y cuyos temas están relacionados con los contenidos en el microcurrículo que reciben los estudiantes, de esta manera se está dando la posibilidad a muchas personas de fortalecer las competencias blandas llamadas también competencias o habilidades para la vida.

#### **2.3.1 Capacitaciones**

##### **2.3.1.1 Diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento**

El diplomado que se ofrece tiene una duración de 80 horas, se ha ofrecido desde el año 2021 de forma presencial, por solicitud especialmente de egresados, en el primer semestre del 2024 se ofrece de forma virtual, con clases sincrónicas dos días a la semana y manejo de documentos y materiales de trabajo por medio de la plataforma Moodle. Este diplomado es gratuito, solo las personas que deseen tener la certificación pagan el valor de \$70.000 pesos para dicho documento.



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

**DIPLOMADO EN HABILIDADES BLANDAS Y CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO**

**Dirigido a:** Emprendedores, estudiantes, egresados, administrativos, docentes y comunidad en general

- Inscripciones: Del 06 al 29 de febrero de 2024
- Duración: 80 horas distribuidas en 10 semanas
- Modalidad: Virtual con trabajo autónomo
- Horario de clases: Lunes y jueves de 5:00 p.m a 7:00 p.m.

Mayor información:  
emprendimiento@intep.edu.co  
Tel. 229 9737 ext. 153

www.intep.edu.co

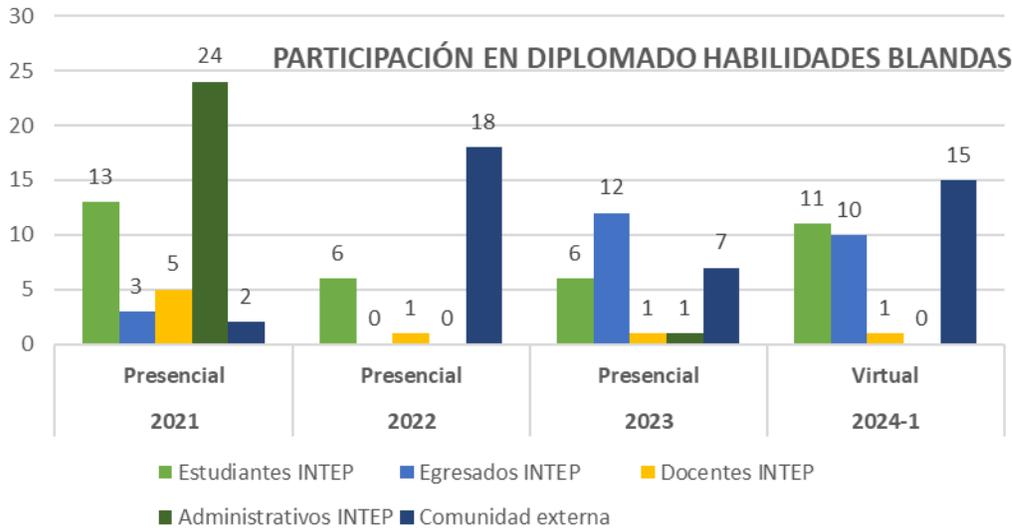
La publicidad del diplomado se hace diseñando unas piezas gráficas en la oficina de comunicaciones y mercadeo, posteriormente se publican en la página web institucional [www.intep.edu.co](http://www.intep.edu.co), en redes sociales institucionales, en pantallas de TV internas, se envía por correos electrónicos y grupos de WhatsApp, también se comparte a los Representantes de grupo en la academia.

A continuación, se presentan las estadísticas respecto al diplomado que se ofreció en el primer semestre del 2024:

### DIPLOMADO HABILIDADES BLANDAS Y CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

VARIABLE	AÑOS				TOTAL
	2021	2022	2023	2024-1	
Estudiantes INTEP	13	6	6	11	36
Egresados INTEP	3	0	12	10	25
Docentes INTEP	5	1	1	1	8
Administrativos INTEP	24	0	1	0	25
Comunidad externa	2	18	7	15	42
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>136</b>

Fuente: Martha Sastoque. Unidad de emprendimiento INTEP.



Construcción Martha Sastoque. Unidad de emprendimiento INTEP.

Los datos de la tabla y que se reflejan en la gráfica 1, muestran que el diplomado ha sido aprovechado especialmente por la comunidad externa con la participación en un 30,9% respecto al total de los participantes, seguido de estudiantes con un 26,4%, en igualdad de participación con el 18% se encuentran los egresados y los administrativos y finalmente los docentes con el 5,8%.

**Nota:** La participación de los docentes presenta un porcentaje bastante bajo y teniendo un microcurrículo transversal izado, sería importante que los docentes, especialmente los que orientan las asignaturas relacionadas con emprendimiento participaran para que tengan una visión clara de los lineamientos institucionales para la orientación del microcurrículo, teniendo en cuenta que el concepto no se enfoca solo a la creación de empresa, sino que se hace especialmente en las habilidades que debe desarrollar y fortalecer el ser humano para enfrentar los desafíos que exige tener un negocio.

En el año 2021 la participación de administrativos es alta, representados en un grupo de supernumerarios de la institución que se interesaron en la temática, entendiendo que las habilidades blandas son transversales y pueden ser aprovechadas por todas las personas sean o no profesionales.

De otro lado, es importante resaltar que en el diplomado ofrecido en el primer semestre del 2024, al ser en modalidad virtual con el apoyo de la plataforma Moodle, participaron personas de municipios como Cali, Dagua, Jamundí, Ginebra, Darién, Guacarí, Ansermanuevo, Versalles, La Unión, Roldanillo y Buenavista Quindío.



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

A los estudiantes que cancelan el valor de \$70.000 pesos se les hace entrega de un certificado, como se muestra en la siguiente imagen.



Diseño David Pabón, oficina de comunicaciones y mercadeo INTEP.

El diplomado que se ofreció en el primer semestre del 2024 presentó un alto porcentaje de deserción al comparar el número de personas que terminaron el diplomado con el número de personas matriculadas, a medida que se iban retirando estudiantes, se estableció contacto vía telefónica y una de las principales razones para la deserción fue la dificultad para entender el manejo de la plataforma Moodle y otra variable fue el horario que a algunos se les cruzaba con la última hora de trabajo. El horario que se manejó fue lunes y jueves de 5:00 a 7:00 p.m., durante 10 semanas, iniciando el 01 de marzo y culminó el 23 de mayo de 2024.

Los módulos, materiales de trabajo y presentaciones fueron diseñados por la Coordinadora de la Unidad de emprendimiento, especialista Martha Cecilia Sastoque Ardila, quien también orientó las clases con el apoyo en las temáticas de autonomía y trabajo en equipo, de la Psicóloga Mayra Alejandra Romero, funcionaria de Bienestar Institucional y en el tema de Creatividad, apoyó la profesional Daniela López Vidal, funcionaria de la oficina de Pasantías y Prácticas empresariales, también se contó con el apoyo de la Magister Luz Dey Escobar Echeverry en el tema de Liderazgo.

A las funcionarias del INTEP que apoyaron el proceso se les entregó como reconocimiento y agradecimiento, una certificación firmada por el rector de la institución.



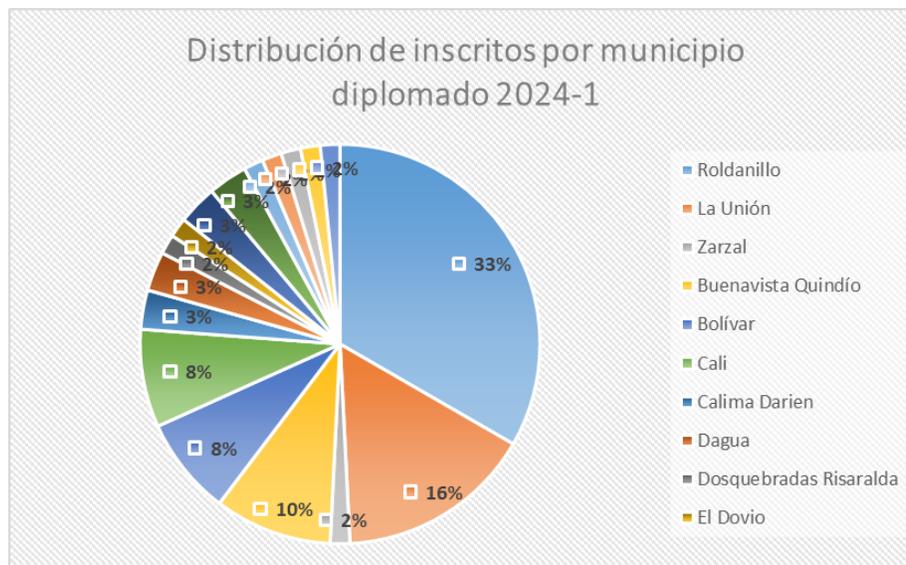
## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

A continuación, se puede ver en cifras el comportamiento presentado en el diplomado 2024-1

Total inscritos	74
Total matriculados	62
No. personas culminaron	32
No. personas certificadas	15
% diferencia entre inscritos y matriculados	16%
Deserción	48%
% certificados	47%

En la gráfica se puede ver la distribución de los inscritos al diplomado por municipio, donde el mayor porcentaje corresponde a Roldanillo, seguido de La Unión, Buenavista Quindío, Bolívar y Cali, en menor proporción otros municipios como Jamundí, Yumbo, Versalles, El Dovio, etc.



Elaboró Martha Sastoque, Coordinadora Unidad de emprendimiento – INTEP.

Los videos de las clases se encuentran en la plataforma Moodle y en YouTube, a continuación, se relacionan los enlaces para acceder a dichos materiales.

Módulo	No. horas	No. estudiantes	Fecha	Evidencias disponibles en:
Origen y evolución del emprendimiento	8	62	4 al 10 de marzo de 2024	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4tOGimszuGw">https://www.youtube.com/watch?v=4tOGimszuGw</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8UEs7HN_oqw">https://www.youtube.com/watch?v=8UEs7HN_oqw</a>



## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

Conceptos básicos y normatividad del emprendimiento	8	58	11 al 16 de marzo de 2024	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-uBKDGRYp60">https://www.youtube.com/watch?v=-uBKDGRYp60</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=H6N6-eOimhw">https://www.youtube.com/watch?v=H6N6-eOimhw</a>
Habilidades blandas: Autoestima y autonomía	8	45	18 al 23 de marzo de 2024	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RGckVnohDWg">https://www.youtube.com/watch?v=RGckVnohDWg</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2WdXGfdZoBE">https://www.youtube.com/watch?v=2WdXGfdZoBE</a>
Habilidades blandas: Comunicación asertiva	8	45	01 al 06 de abril de 2024	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8xvPmn8Hzt0">https://www.youtube.com/watch?v=8xvPmn8Hzt0</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UednMEK1FFg">https://www.youtube.com/watch?v=UednMEK1FFg</a>
Habilidades blandas: Liderazgo y trabajo en equipo	8	35	8 al 13 de abril de 2024	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=HltxT5lvmQM">https://www.youtube.com/watch?v=HltxT5lvmQM</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BDg8G3eVYGg">https://www.youtube.com/watch?v=BDg8G3eVYGg</a>
Habilidades blandas: Creatividad e innovación	8	35	15 al 20 de abril de 2024	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rwK1qD8Yl4w">https://www.youtube.com/watch?v=rwK1qD8Yl4w</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=g9G3gPrFawM">https://www.youtube.com/watch?v=g9G3gPrFawM</a>
Validación ideas de negocio, modelo CANVAS	16	32	22 de abril al 06 de mayo de 2024	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SLRLKZCZprs">https://www.youtube.com/watch?v=SLRLKZCZprs</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=opYRwTi_QVU">https://www.youtube.com/watch?v=opYRwTi_QVU</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WAsi9RB91gM">https://www.youtube.com/watch?v=WAsi9RB91gM</a>
Validación ideas de negocio, costos de producción y precio de venta	8	32	07 al 12 de mayo de 2024	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=BdpQ-PM3NkE">https://www.youtube.com/watch?v=BdpQ-PM3NkE</a>
Clasificación de las empresas y Formalización empresarial	8	32	13 al 20 de mayo de 2024	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UsdRDe8Xd28">https://www.youtube.com/watch?v=UsdRDe8Xd28</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BilXVyl7jnA">https://www.youtube.com/watch?v=BilXVyl7jnA</a>

Fuente: Unidad de emprendimiento INTEP

### 2.3.1.2 Cursos de corta duración

Las temáticas que conforman el diplomado, también se desarrollan como talleres de corta duración (4 horas) o conferencias, algunas de las temáticas son:

- Autoestima y autonomía para emprendedores
- Cultura del emprendimiento y normatividad
- Innovación y creatividad
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Comunicación asertiva
- Coaching empresarial
- Cálculo de costos
- Contabilidad básica para emprendedores
- Elaboración de plan de negocios
- Elaboración de hojas de vida y preparación para la entrevista
- Formalización empresarial



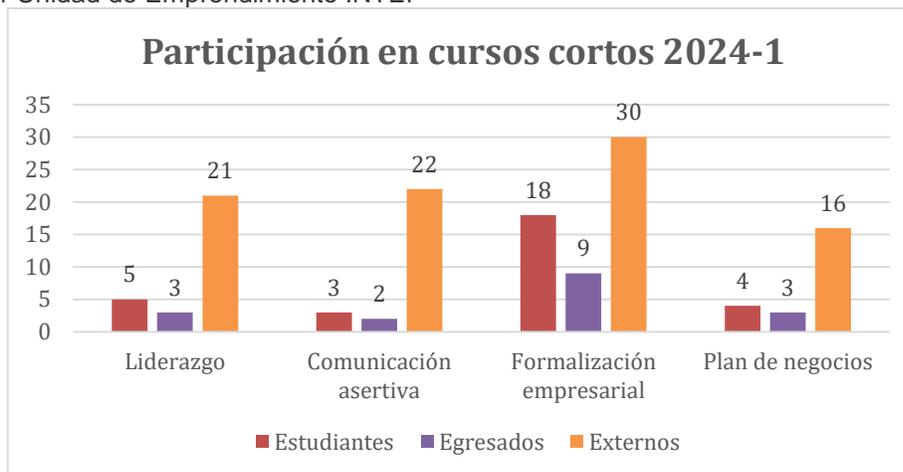
- Secop II: participación de los emprendedores en compras públicas
- Otros

Para la oferta de cursos, talleres y conferencias se diseñan piezas publicitarias por medio de la oficina de comunicaciones y mercadeo, las cuales son publicadas en la página web institucional y redes sociales, además se comparte la información por correo electrónico y grupos de WhatsApp. La asistencia a los talleres oscila entre 20 y 60 personas, la mayoría emprendedores externos como se puede observar en la gráfica.

### Participación en cursos ofrecidos por la unidad de emprendimiento 2024-1

No.	Curso	Estudiantes	Egresados	Externos	Total
1	Liderazgo	5	3	21	29
2	Comunicación asertiva	3	2	22	27
3	Formalización empresarial	18	9	30	57
4	Plan de negocios	4	3	16	23
	Total	30	17	89	136

Elaborado por Unidad de Emprendimiento INTEP



Elaborado por Unidad de Emprendimiento INTEP

### 2.3.2 Apoyo a emprendedores en locales comerciales

Teniendo en cuenta que la estrategia de apoyo a emprendedores asignando locales comerciales con contrato de cesión de derechos a título gratuito, es decir, sin pago de arrendamiento ni de servicios públicos, se hace por un año, actualmente los locales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:



# Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

## Local #1

**Microempresa:** Carla Pizano Estilista Profesional & Makeup  
**Emprendedora:** Carla Cristina Pizano Berrio.  
 Estudiante de Tecnología en Gestión Empresarial.  
**Ubicación:** Carrera 7 #10-20 Local #1 EMPRENDEINTEP.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Carla Pizano  
Estilista Profesional & Makeup

INTEP

Intep  
Emprendeintep

Local #1

**Ofrece:**  
 Alisado fotónico, recuperación capilar con ozono terapia, color, mechas, balayage, maquillaje, depilación con cera, lifting de pestañas, laminado de cejas, manicura, pedicura, esmaltado semipermanente, uñas acrílicas y mucho más.

**Horario de atención:** Lunes a sábado de 9 a.m. a 6:00 p.m.  
**Domingo:** Con cita agendada

ccpizano1972@gmail.com

www.intep.edu.co

304 401 4783  
304 652 6609

@carla\_pizanoestilistapromakeup  
@unasybelleza.gaby

@carlapizanoberrio

## Local #2

**Microempresa:** Café de la Cordillera  
**Emprendedora:** Leidy Johana Arango Pineda  
 Estudiante de Administración Agropecuaria octavo semestre





## Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Establecimiento Público Departamental  
Nit. 891.902.811-0

### Local #3

**Microempresa:** Soluciones Empresariales KYM  
**Emprendedora:** Liliana Andrea Hurtado González.  
Egresada del programa Administración de Empresas.  
**Ubicación:** Carrera 7 #10-20 Local #3 EMPRENDEINTEP.

**Ofrece:**

- Variedad de útiles de oficina, escolares y universitarios.
- Papelería
- Consultas y trámites en línea
- Asesorías profesionales y capacitaciones para emprendedores.
- Manualidades y decoraciones para fiestas.
- Apoyos escolares
- Artículos para detalles y empaque de regalos.
- Impresiones láser a color y blanco y negro, fotocopias.
- Personalización de cuadernos escolares y mucho más.

www.intep.edu.co | VIGILADA MINEDUCACIÓN | 310 366 5738 | solucionesempresarialeskym@gmail.com

### Local #4

Este local fue asignado a partir del 01 de enero de 2024 a la egresada emprendedora Manuela Velásquez con la microempresa ENTRE VERDE, dedicada a la producción y venta de plantas ornamentales y abonos orgánicos. Aunque el contrato es por un año, la emprendedora entregó el local a mediados del mes de junio, debido a que por el clima ha generado altas temperaturas que no son favorables para las plantas ya que se genera un efecto invernadero, ocasionando un acelerado crecimiento que no es propio de suculentas y cactus.

El local fue asignado a los egresados del programa Diseño Visual Digital, Cristian David Robby Díaz y Rubiel Mauricio Ospina con la unidad de negocio NEOGRAFIC, estos emprendedores fueron los ganadores del primer puesto en la feria EMPRENDEINTEP 2024. Los emprendedores ocuparán el local a partir del 01 de julio.

### 2.4 Fortalecimiento de la Unidad de Emprendimiento como un equipo de trabajo interdisciplinario que atienda las necesidades identificadas en la comunidad.

Este es un objetivo que aún no se ha podido lograr porque requiere la asignación de recursos económicos para la contratación de docentes catedráticos cuyo perfil responda a las necesidades de los emprendedores en temáticas como: cálculo de costos, contabilidad básica para emprendedores, diseño de imagen, entre otros.

También se requiere un profesional de apoyo que aporte en el desarrollo de temáticas como plan de negocios, organización empresarial, finanzas y que apoye la gestión de la Unidad de emprendimiento de tal forma que se pueda llegar con los servicios de la unidad a otras sedes



para que los estudiantes estén en igualdad de condiciones en las estrategias de emprendimiento, respecto a la sede principal.

## 2.5 Conformación de la Red local de emprendimiento

El desarrollo de este objetivo se continúa trabajando con las asociaciones del municipio y con algunas Juntas de Acción Comunal, se busca concientizar a las organizaciones respecto a las responsabilidades que implica hacer parte de una Red de emprendimiento, para poco a poco encaminarlos hacia la constitución legal de la misma.

Actualmente participan en el proceso 6 asociaciones y 1 fundación, aunque se ha tratado de involucrar a la Administración municipal actual, no ha sido posible. En el proceso se ha recibido apoyo de la Cámara de Comercio de Cartago, ValleINN sede Zarzal, Bancolombia y la Universidad Antonio Nariño sede Roldanillo.

## 2.6 Consolidado de información Unidad de Emprendimiento 2024-1

No.	Actividad	Indicador
1	Piezas publicitarias	35
2	Alcance publicitario No. personas	68.000
3	No. stands EMPRENDEINTEP 2024	60
4	Total expositores EMPRENDEINTEP 2024	106
5	Total conferencias EMPRENDEINTEP 2024	11
6	Asistencia y alcance conferencias No. personas	1.430
7	Premiación EMPRENDEINTEP 2024	\$ 3.000.000
8	Ventas totales EMPRENDEINTEP 2024	\$ 25.480.000
9	Costo total de la feria	\$ 17.480.000
10	Emprendedores del sector comercio	9
11	Emprendedores del sector artesanal o manualidades	22
12	Emprendedores sector bebidas y alimentos	13
13	Emprendedores del sector agropecuario	4
14	Emprendedores del sector diseño gráfico y digital	7
15	Diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento	37
16	Diseño de guías de aprendizaje para diplomado en habilidades blandas y cultura del emprendimiento	7
17	Videos de diplomado alojados en YouTube	18
18	Total personas atendidas en Unidad de emprendimiento 2024-1 variedad de temas	148

Fuente: Unidad de emprendimiento INTEP – Martha Sastoque, coordinadora



### 3 ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA EL PERÍODO 2024-2

Teniendo en cuenta que la Unidad de Emprendimiento no tiene disponibilidad de presupuesto para el período 2024-2, las actividades que se proponen a continuación serán desarrolladas directamente por la coordinadora de la unidad.

#### UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y PROYECTOS ESPECIALES INTEP CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PERÍODO ACADÉMICO 2024-2

ACTIVIDAD	FECHA				
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Taller: Importancia de la autoestima y la autonomía en el emprendimiento	22				
Taller "Sanando las heridas del alma"	30				
Publicación boletín de emprendimiento en página web institucional	31				
Taller: El emprendimiento como propósito de vida		18			
Comunicación asertiva para emprendedores		30			
Primer Laboratorio de innovación con emprendedores			25		
Converstatório "Mujer emprendedora, empresaria exitosa"				14	
Segundo laboratorio de innovación con emprendedores				29	
Informe de gestión año 2024					20

Elaboró: Martha Cecilia Sastoque Ardila - Coordinadora Unidad de Emprendimiento - INTEP.