



RESULTADOS DE CARACTERIZAR LOS GRUPOS DE VALOR DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP

APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA LA CONTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Teniendo en cuenta la participación activa de los grupos de valor en el avance continuo de la institución en contribución al desarrollo de las actividades diarias, es importante conocer la percepción y consideraciones acerca del direccionamiento estratégico y acciones empleadas para el manejo institucional, por tanto, en la construcción del nuevo plan de desarrollo institucional se aplicó la herramienta de recolección de datos “encuesta” que nos permitió obtener información e insumos de los diferentes segmentos en los cuales se encuentran los grupos de valor.

En respuesta al ejercicio que se realiza de recopilación de la información para la caracterización de la población que más influyen en la institución, se consolidan las necesidades y requerimientos con el fin de determinar los lineamientos que permitirán guiar a la institución al acercamiento, atención y bienestar de los diferentes grupos de valor.



TABLA DE CONTENIDO

ACTIVIDAD 1. CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES.....	6
1.1. Clasificación y determinación de la población objeto de la encuesta.....	6
1.1.1. Clasificación por Edad y Sexo.	6
1.1.2. Clasificación por Nivel de Formación.....	7
1.2. Aplicación Encuesta.....	8
1.2.1. Percepción Aspectos Institucionales.....	8
ACTIVIDAD 2. CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS.....	15
2.1. Clasificación y determinación de la población objeto de la encuesta.....	15
2.1.1. Clasificación por Edad y Sexo.	15
2.1.2. Clasificación por Nivel de Formación.....	16
2.2. Aplicación Encuesta.....	17
2.2.1. Aspectos del Desempeño Laboral.....	17
2.2.2. Percepción Aspectos Institucionales.....	18
ACTIVIDAD 3. CARACTERIZACIÓN DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS.	23
3.1. Clasificación y determinación de la población objeto de la encuesta.....	23
3.1.1. Pregunta Docente.....	25
3.1.2. Percepción de Aspectos Institucionales	26
ACTIVIDAD 4. CARACTERIZACIÓN SECTOR PRODUCTIVO.	34
4.1. Aplicación Encuesta.....	36
4.1.1. Percepción Sobre Egresados.	36
4.1.2. Percepción Fortalezas y Debilidades.....	39
4.2.3. Percepción Aspectos Institucionales.....	40
ACTIVIDAD 5. RESUMEN GENERAL DE ENCUESTADOS.....	43
5.1. Clasificación por Nivel de Formación de la Población Estudiantil.	43
5.2. Clasificación Población Egresada.	44
5.3. Clasificación Población Docente y Administrativos.	45
5.4. Resumen De Actividades	45



TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Rango Edad y Sexo en Estudiantes.....	6
Ilustración 2. Nivel de Formación de Estudiantes.....	7
Ilustración 3. Materia de Trámites, Información y Otros.....	8
Ilustración 4. Descuento Programas e Incentivos.....	8
Ilustración 5. Beneficios Formación por Ciclos Propedéuticos.....	9
Ilustración 6. Percepción de Aspectos a Mejorar.....	10
Ilustración 7. Percepción Oferta Programas Académicos.....	10
Ilustración 8. Cursos Complementarios.....	11
Ilustración 9. Opciones de Grado.....	11
Ilustración 10. Formación de Posgrado.....	12
Ilustración 11. Participación Programas de Internacionalización.....	12
Ilustración 12. Actividades de Investigación.....	13
Ilustración 13. Líneas Estratégicas.....	14
Ilustración 14. Clasificación por Edad y Sexo, Egresados.....	15
Ilustración 15. Clasificación por Nivel de Formación, Egresados.....	16
Ilustración 16. Desempeño Laboral, Egresados.....	17
Ilustración 17. Aspectos Institucionales.....	18
Ilustración 18 Gráfico 18. Formación por Ciclos Propedéuticos, Egresados.....	19
Ilustración 19. Comparativo Formación Académica.....	20
Ilustración 20. Tramites, Información y Otros. Egresados.....	20
Ilustración 21. Cursos Complementarios, Egresados.....	21
Ilustración 22. Accesos Medios de Información, Egresados.....	22
Ilustración 23. Percepción Línea Estratégica. Egresados.....	22
Ilustración 24. Resumen de los Participantes Docentes y Administrativos.....	23
Ilustración 25. Cuenta de Participantes.....	24
Ilustración 26. Participación Actividades de Investigación. Docente.....	25
Ilustración 27. Egresados de la Institución.....	26
Ilustración 28. Percepción Aspectos por Mejorar Docentes y Administrativos.....	27
Ilustración 29. Actividades de Gestión.....	27
Ilustración 30. Programas Plan Rectoral.....	28
Ilustración 31. Fortalezas Institucionales.....	30
Ilustración 32. Debilidades Institucionales.....	31
Ilustración 33. Percepción Programas de Capacitación.....	32
Ilustración 34. Articulación de la Academia.....	33
Ilustración 35. Percepción Líneas Estratégicas Docentes y Administrativos.....	34
Ilustración 36. Sector Productivo - Relación Institucional.....	36
Ilustración 37. Egresados del INTEP.....	36
Ilustración 38. Desempeño de Egresados.....	37
Ilustración 39. Impacto Ámbito Laboral.....	37



Ilustración 40. Comparativo Niveles de Desempeño.....	38
Ilustración 41. Nivel de Formación Egresados.....	38
Ilustración 42. Fortalezas a la Formación de Egresados.....	39
Ilustración 43. Debilidades Formación de Egresados.....	40
Ilustración 44. Aporte Institucional.....	40
Ilustración 45. Prácticas Empresariales y Pasantía.....	41
Ilustración 46. Formación Población Estudiantil.....	44
Ilustración 47. Clasificación Población Egresada.....	44
Ilustración 48. Clasificación Población Docente y Administrativa.....	45



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Grupos de Investigación.	25
Tabla 2. Limitación Participación.....	26
Tabla 3. Valoración Programas 1.....	28
Tabla 4. Valoración Programas 2.....	29
Tabla 5. Fortalezas Destacadas 1.	30
Tabla 6. Fortalezas Destacadas 2.	31
Tabla 7. Debilidades Destacadas 1.	32
Tabla 8. Debilidades Destacadas 2.	32
Tabla 9. Entidades Sector Productivo.	35
Tabla 10. Contribución Sector Productivo.	42
Tabla 11. Resumen General de Encuestados.	43
Tabla 12. Análisis Fortalezas y Debilidades Institucionales.....	45
Tabla 13. Análisis Fortalezas y Debilidades de Egresados.....	46



El presente informe permitirá al equipo encargado del direccionamiento estratégico la apropiación de la información suministrada y coordinar acciones que determinen la trayectoria en la construcción del nuevo plan de desarrollo institucional.

ACTIVIDAD 1. CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES.

En el presente ejercicio de caracterización de estudiantes participantes a los cuales se les aplicó la herramienta de recolección de datos “encuesta” participando de forma activa y finalizando la actividad con éxito. A continuación, se presenta la relación de respuestas en percepción a los aspectos institucionales.

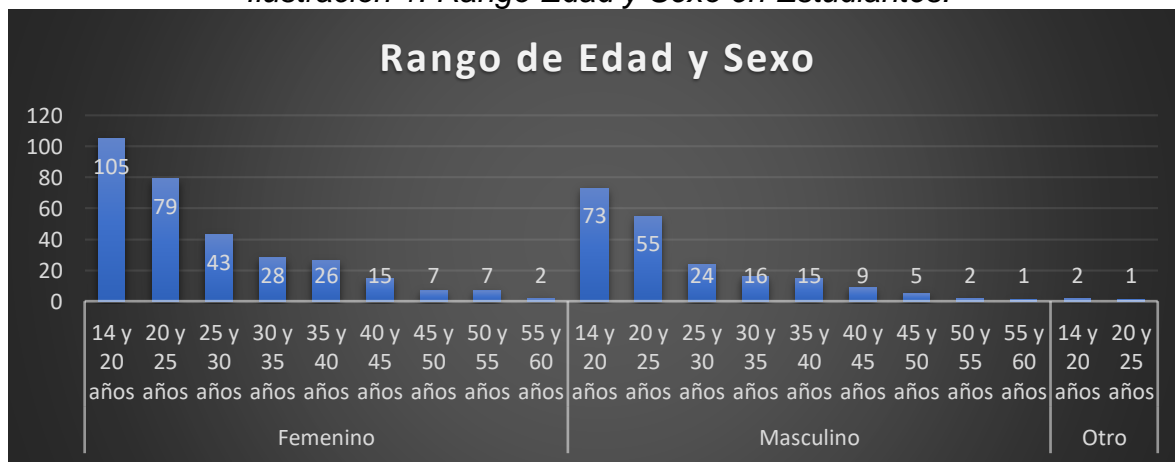
1.1. Clasificación y determinación de la población objeto de la encuesta.

Una vez identificados la población a caracterizar de acuerdo a la segmentación realizada se da apertura a la difusión de la herramienta de recolección de datos “encuesta” el día 26 de septiembre del año en curso a través de los correos electrónicos y WhatsApp hasta el día de cierre el 29 de septiembre del año 2023.

1.1.1. Clasificación por Edad y Sexo.

En la aplicación de la herramienta de recolección de datos (encuesta) se obtuvo la respuesta de 515 estudiantes que participaron de este proceso de construcción al nuevo plan de desarrollo. A continuación, se presenta la relación del total de los participantes.

Ilustración 1. Rango Edad y Sexo en Estudiantes.



Fuente. Elaboración propia.



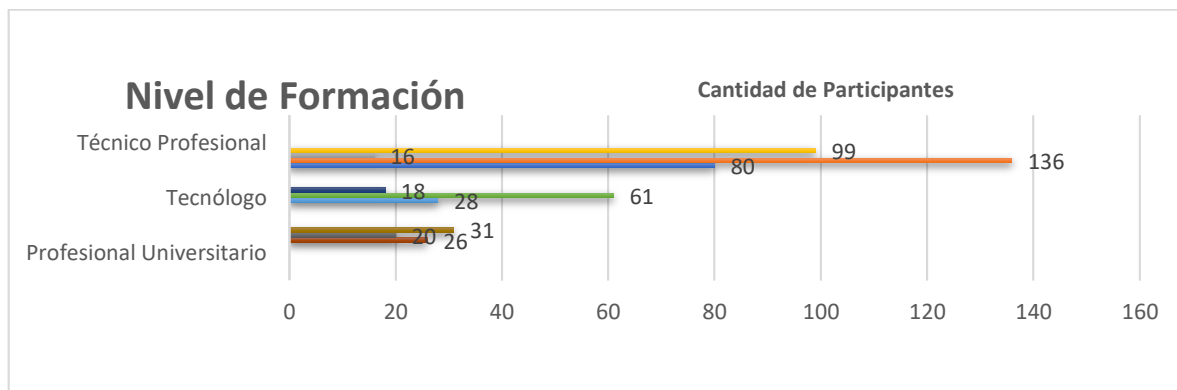
En el gráfico anterior se puede observar la clasificación según los rangos de edad y sexo presentes en la población estudiantil participante del ejercicio.

1.1.2. Clasificación por Nivel de Formación.

Se tuvo en cuenta la participación de los 3 niveles de formación por ciclos propedéuticos presentes en la institución a fines de abarcar de manera más amplia la percepción sobre los aspectos institucionales.

Se presenta la clasificación por cada nivel de formación donde se evidencia el nivel de participación por cada ciclo formativo.

Ilustración 2. Nivel de Formación de Estudiantes.



Fuente. Elaboración propia.

En la gráfica anterior se visualiza la cantidad de participantes por ciclo propedéutico, tomando en consideración que los niveles semestrales están organizados de manera descendente, desde el primer semestre hasta el décimo semestre.

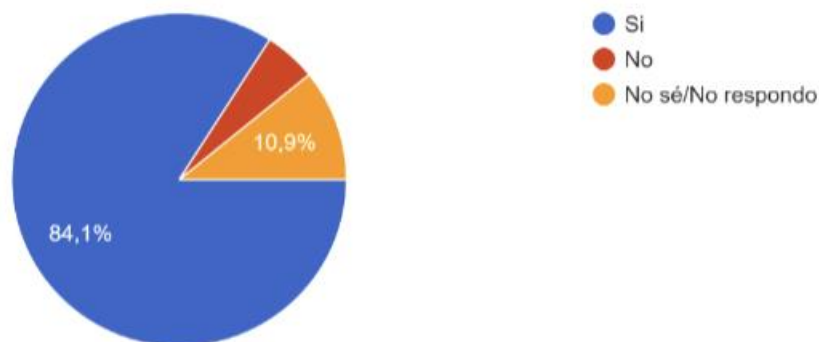


1.2. Aplicación Encuesta.

1.2.1. Percepción Aspectos Institucionales.

1) En materia de trámites, información y otros, referente a los servicios brindados ¿considera que son proporcionados por el INTEP de manera oportuna y eficiente?

Ilustración 3. Materia de Trámites, Información y Otros.

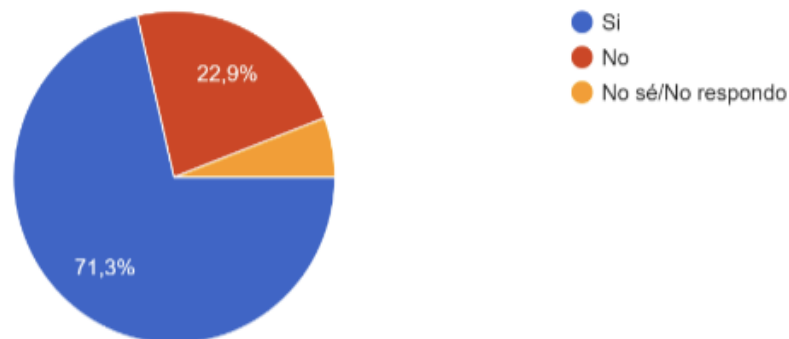


Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Para el total de participantes de la encuesta, el **84.1%** considera que los trámites y demás son proporcionados de manera oportuna, mientras que el **5%** no está de acuerdo y el **10.9%** no opina en la pregunta. Dando en conclusión una respuesta positiva de acuerdo al nivel de calificación.

2) En la pregunta, ¿Tiene conocimiento de los descuentos, programas de apoyo e incentivos, entre otros, que el Gobierno Nacional, el INTEP, la Gobernación del Valle y los Municipios aplican a la población estudiantil para brindar mayores posibilidades de acceso a la educación superior?, se obtuvieron las siguientes respuestas.

Ilustración 4. Descuento Programas e Incentivos.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

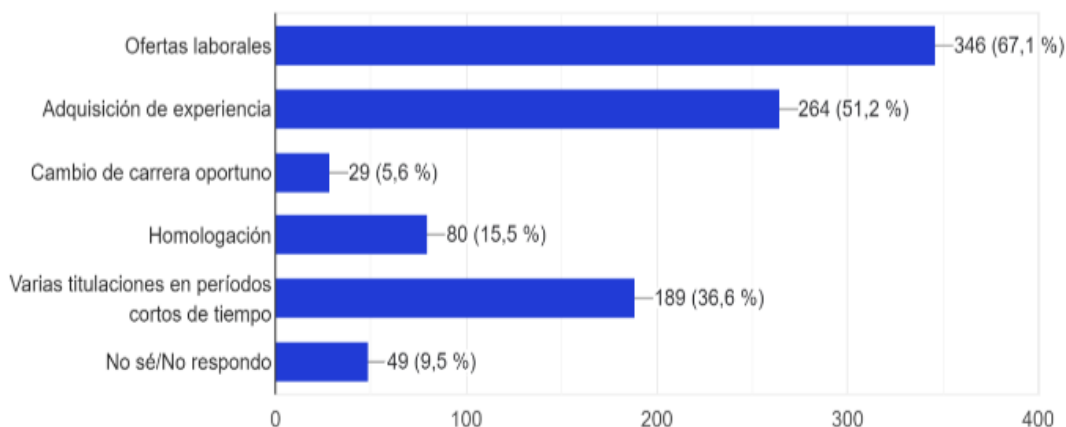
Comprometidos con la Excelencia



El **71.3%** afirma que conoce los descuentos y programas de apoyo destinados para la educación mientras el **22.9%** de los participantes respondió no conocer los programas de apoyo e incentivos y el **5.8%** no opina al respecto. Dando en conclusión una respuesta positiva de acuerdo al nivel de calificación.

3) Es preguntado al estudiante si durante su formación por ciclos propedéuticos ¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más al beneficio esperado por usted? con la posibilidad de marcar 1 o más opciones a lo que responden lo siguiente.

Ilustración 5. Beneficios Formación por Ciclos Propedéuticos.



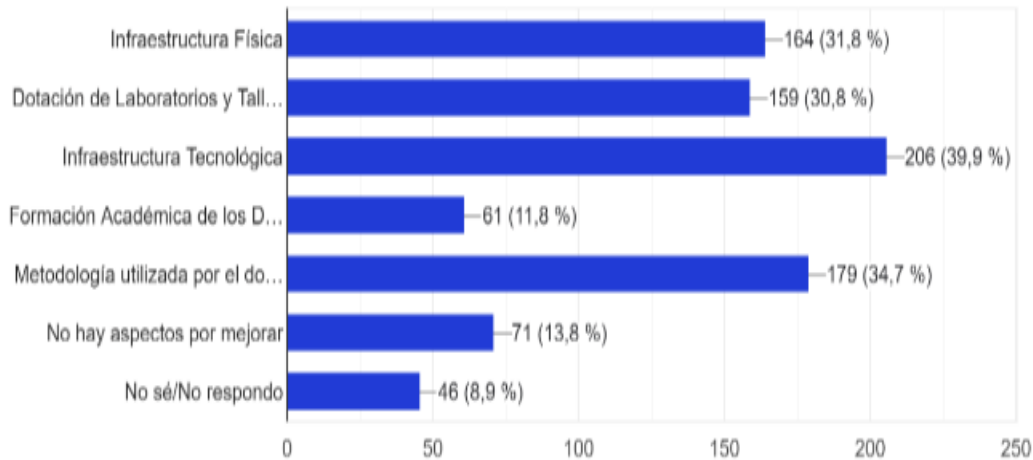
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Entre las opciones con mayor margen de preferencia de acuerdo a los beneficios esperados de la formación por ciclos propedéuticos por parte de la población educativa se encuentra 3 de ellas, en el primer lugar con un **67.1% Ofertas laborales**, en segundo lugar **51.2% Adquisición de experiencia**, por último **36.6% Varias titulaciones en periodos cortos de tiempo**, mientras que las demás opciones alcanzan un margen de participación máximo de **15.5%** en comparación a las mencionadas y el **9.5%** no opina al respecto.

4) Es solicitado al estudiante que mencione cuál de los aspectos creería usted requieren ser mejorados para facilitar la calidad de la formación durante su estancia en la institución. Con la posibilidad de marcar 1 o más opciones a lo que responden lo siguiente.



Ilustración 6. Percepción de Aspectos a Mejorar.

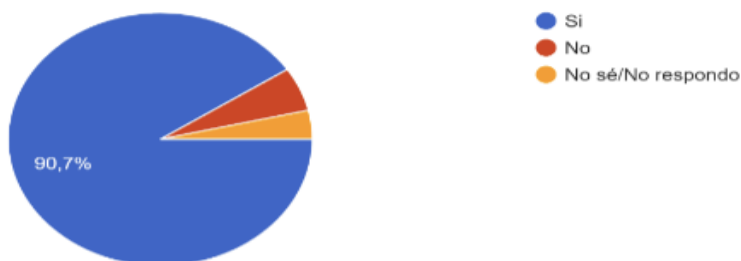


Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

De acuerdo a los porcentajes de calificación de los aspectos que deberían ser mejorados, destacan 4 de ellos con la representación más alta por encima del 30%. En primer lugar, con **39.9% Infraestructura tecnológica**, en segundo lugar, con **34.7% Método utilizado por el docente para transmitir información**, en tercer lugar, con **31.8% Infraestructura física**, con **30.8% Dotación de laboratorios y talleres** y Formación académica de los docentes **11.8%** Mientras que el 13.8% mencionan no haber aspectos por mejorar y el 8.9% no opina al respecto

5) De acuerdo a los servicios brindados al estudiante, es preguntado lo siguiente ¿Considera que los programas ofertados por la institución son pertinentes y acordes a las necesidades que requiere su municipio?

Ilustración 7. Percepción Oferta Programas Académicos.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

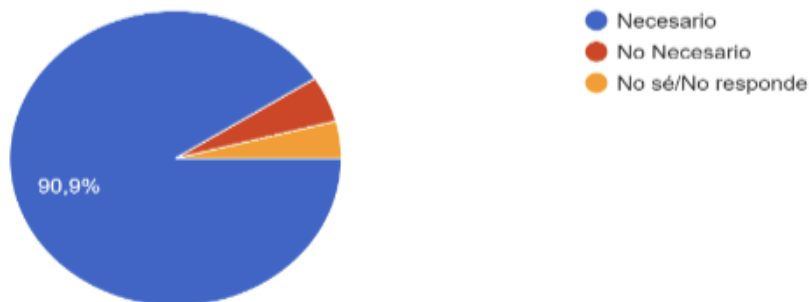
Comprometidos con la Excelencia



El **90.7%** del total de la población encuestada responden ser pertinentes y acordes a las necesidades, mientras el **5.6%** responde no serlo y **3.7%** no opina al respecto.

6) ¿Considera necesario que el INTEP desarrolle cursos complementarios, dirigidos a los estudiantes para fortalecer y afianzar los conocimientos con el propósito de mejorar el desempeño académico y laboral?

Ilustración 8. Cursos Complementarios.

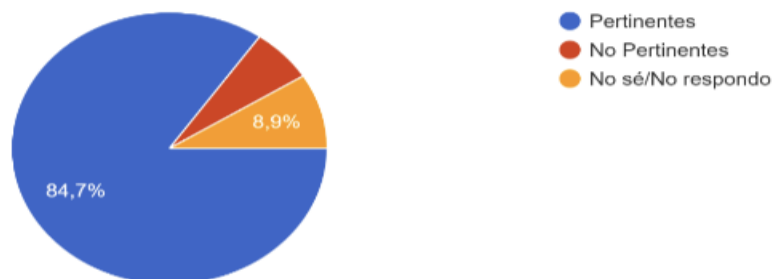


Fuentes. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **90.9%** de la población considera necesario realizar cursos complementarios que fortalezcan y afiancen conocimientos mientras el **5%** considera no ser necesario y **4.1%** no opina al respecto. Dando en conclusión una respuesta positiva de acuerdo al nivel de calificación.

7) ¿Considera pertinentes las opciones de grado actuales requeridas para cada ciclo de formación (Técnico Profesional, Tecnológico y Profesional Universitario)?

Ilustración 9. Opciones de Grado.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

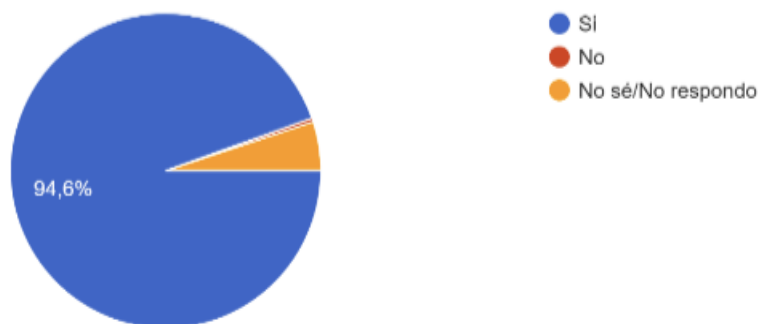
Comprometidos con la Excelencia



Se obtiene como resultado que el **84.7%** considera es pertinente, el **6.4%** manifiestan que no es pertinente. Mientras el **8.9%** no opina al respecto.

8) De acuerdo a los niveles de formación profesional se pregunta al estudiante, ¿Si el INTEP ofertara especializaciones, continuaría usted su formación de posgrado en la institución?

Ilustración 10. Formación de Posgrado.

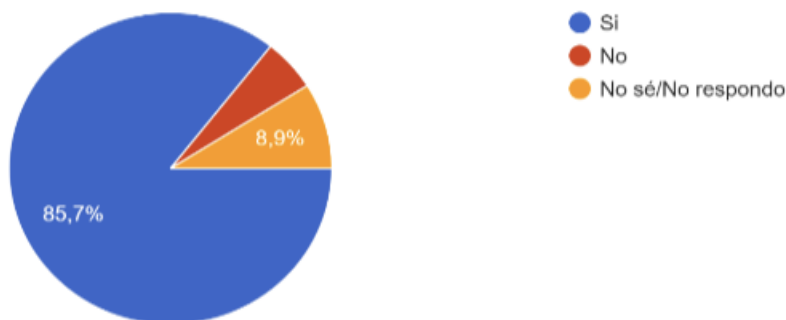


Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Se obtiene en respuesta que el **94.6%** de la población encuestada continuaría su formación como especialista del INTEP, mientras el **0.4%** no continuaría y el **5%** no opina al respecto.

9) La población estudiantil opina respecto, ¿Le gustaría participar en los programas de internacionalización de la institución, específicamente en la movilidad de estudiantes (Nacional e Internacional)?

Ilustración 11. Participación Programas de Internacionalización.



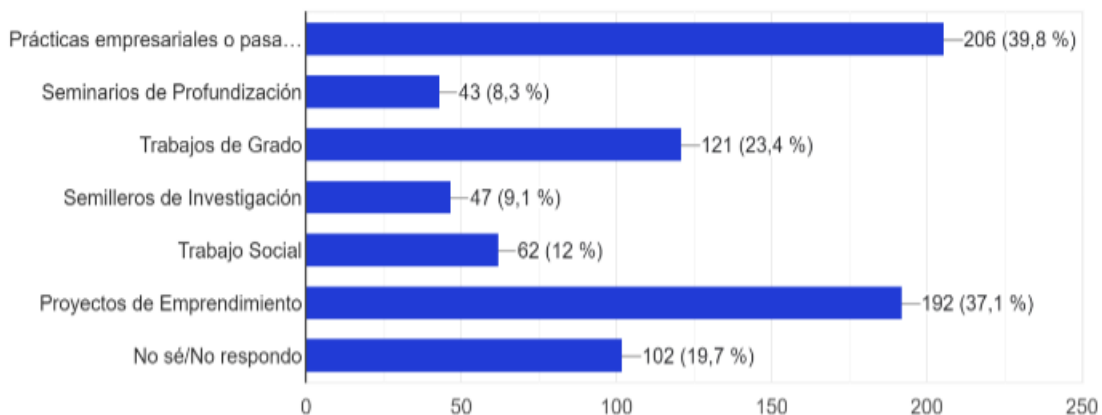
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.



Se obtiene en respuesta que el **85.7%** le gustaría participar en procesos de internacionalización mientras que el **5.4%** no participa y el **8.9%** no opina al respecto.

10) La población estudiantil responde. De las siguientes actividades de investigación con cual ha tenido mayor contacto durante su formación académica. Con la posibilidad de marcar 1 o más opciones a lo que responden lo siguiente.

Ilustración 12. Actividades de Investigación.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Las actividades de mayor contacto según manifiesta la población caracterizada podemos distinguir 3 ellas con base a la escala de calificación donde, corresponde el **39.8%** Prácticas Empresariales o Pasantía, **37.1%** Proyecto de emprendimiento, **23.4%** Trabajo de Grado, mientras el **19.7%** no opina al respecto.

11) Se solicitó al estudiante que califique en rango de importancia, donde 5 = mayor importancia y 1= mínima importancia, las líneas estratégicas para el nuevo Plan de Desarrollo de la Institución. Con la posibilidad de marcar 1 o más opciones a lo que responden lo siguiente.



Ilustración 13. Líneas Estratégicas.

Respuestas de Estudiantes acerca del Plan de Desarrollo Institucional

% (Importancia) de la línea estratégica ...



Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

En respuesta a la pregunta anterior se demarcan 2 líneas estratégicas que representan para la población estudiantil caracterizada la mayor importancia, a continuación, se relacionan en orden de calificación de mayor importancia para el estudiante.

- Calidad Académica (Docencia, Investigación y Extensión) 51%
- Cultura y Desarrollo Integral (Talento Humano y Bienestar Institucional) 47%
- Efectividad institucional 44%
- Infraestructura física y tecnológica eficiente y flexible 43%
- Visibilidad e impacto 37%



ACTIVIDAD 2. CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS.

En el presente ejercicio de caracterización de egresados participantes a los cuales se les aplicó la herramienta de recolección de datos “encuesta” participando de forma activa y finalizando la actividad con éxito. A continuación, se presenta la relación de respuestas en percepción a los aspectos institucionales.

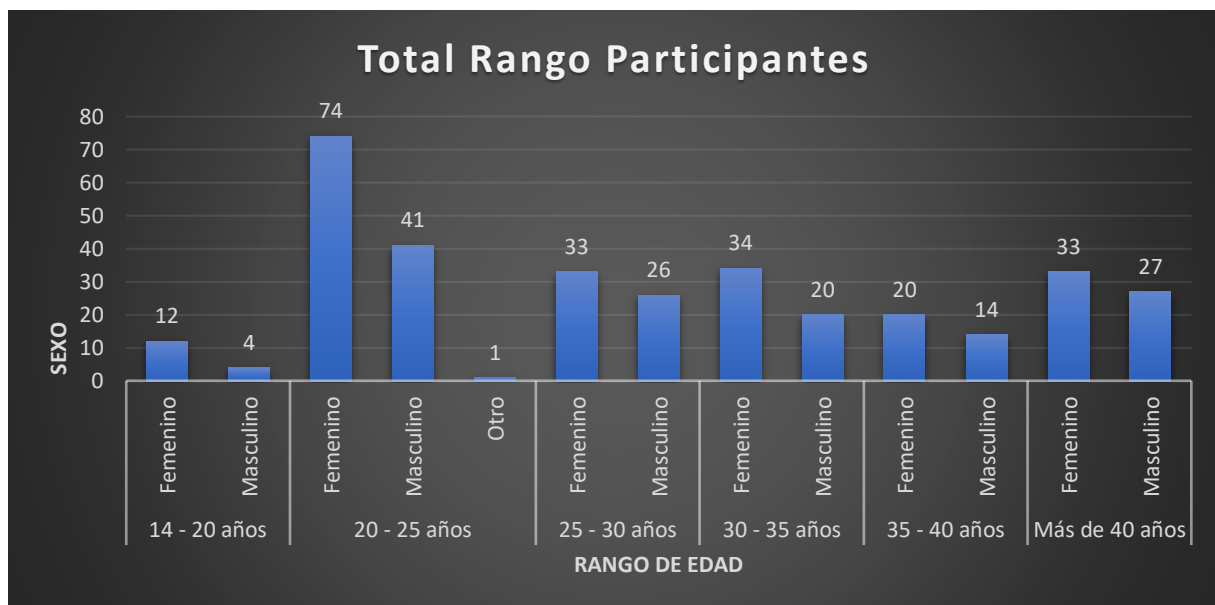
2.1. Clasificación y determinación de la población objeto de la encuesta

Una vez identificados la población a caracterizar de acuerdo a la segmentación realizada se da apertura a la difusión de la herramienta de recolección de datos “encuesta” el día 26 de septiembre del año en curso a través de los correos electrónicos y WhatsApp hasta el día de cierre el 29 de septiembre del año 2023.

2.1.1. Clasificación por Edad y Sexo.

En la aplicación de la herramienta de recolección de datos (encuesta) se obtuvo la respuesta de 339 egresados que participaron de este proceso de construcción al nuevo plan de desarrollo. A continuación, se presenta la relación total de los participantes.

Ilustración 14. Clasificación por Edad y Sexo, Egresados.



Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

En la muestra gráfica nos damos cuenta que la mayor población de egresados participantes de la encuesta se encuentra entre los 20 y 25 años.

Comprometidos con la Excelencia

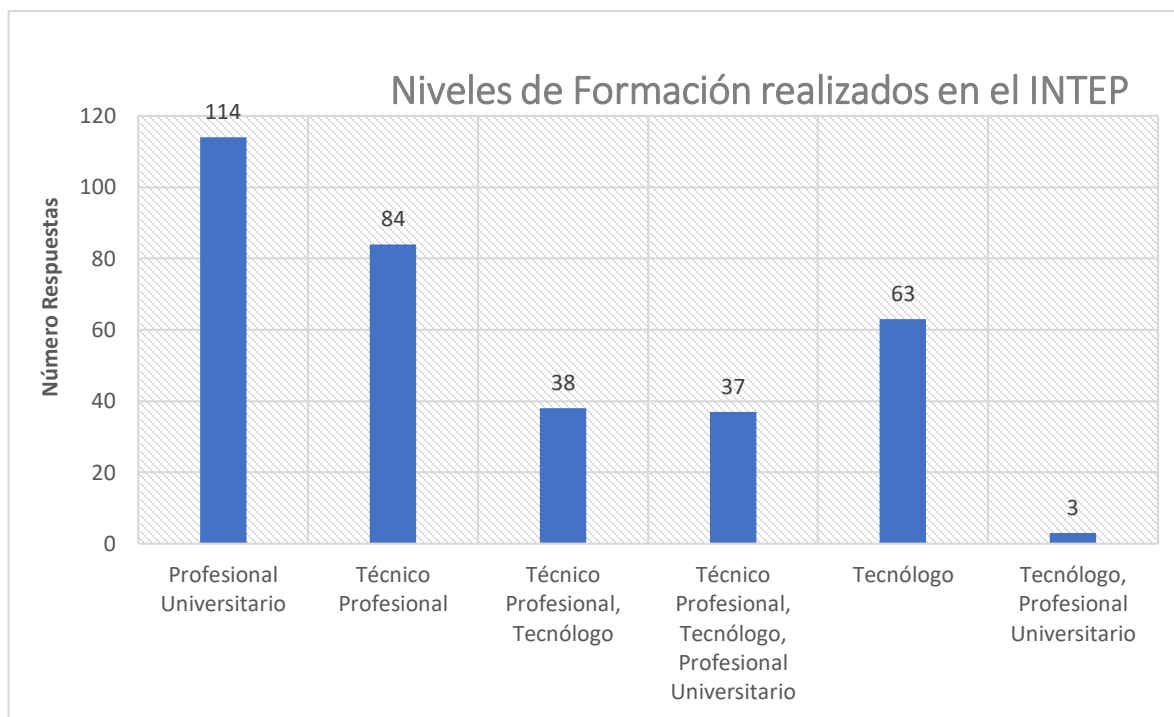


2.1.2. Clasificación por Nivel de Formación.

Se tuvo en cuenta la participación de los 3 niveles de formación por ciclos propedéuticos presentes en la institución a fines de abarcar de manera más amplia la percepción sobre los aspectos institucionales.

Se presenta la clasificación por cada nivel de formación donde el egresado seleccione su ciclo formativo con el INTEP con la posibilidad de marcar todos los niveles si es un profesional egresado.

Ilustración 15. Clasificación por Nivel de Formación, Egresados.



Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

En la muestra gráfica anterior, damos cuenta a los 339 egresados de los cuales 114 de ellos con la representación porcentual más alta corresponden al ciclo profesional, resultado positivo a favor de las preferencias de grado a los niveles de formación en el INTEP.



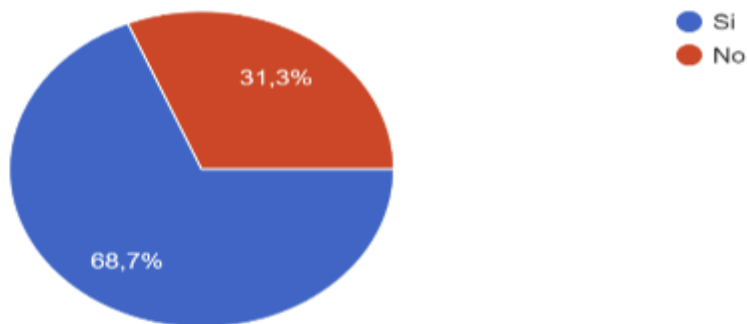
2.2. Aplicación Encuesta.

2.2.1. Aspectos del Desempeño Laboral

1) Caracterización del entorno laboral del egresado.

- Del total de la población egresada de la institución. Se pregunta si actualmente se encuentra ejerciendo labores.

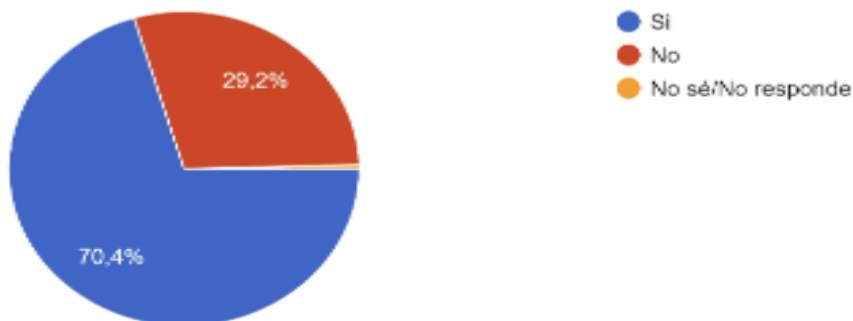
Ilustración 16. Desempeño Laboral, Egresados.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Del total de egresados el **68.7%** está laborando, mientras que el **31.3%** no está laborando.

- Para el INTEP, es de suma importancia conocer si el egresado actualmente está ejerciendo labores acordes a su formación en el ámbito laboral.



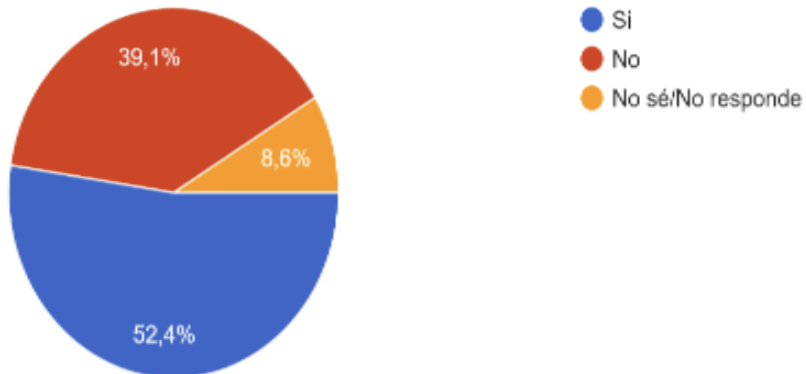
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **70.4%** si ejerce labores acordes a su formación, el **29.2%** no ejerce labores acordes y el **0.4%** no opina al respecto.

Comprometidos con la Excelencia



- Se pregunta al egresado si en su desempeño laboral, ha identificado temas específicos que no fueron impartidos durante su formación



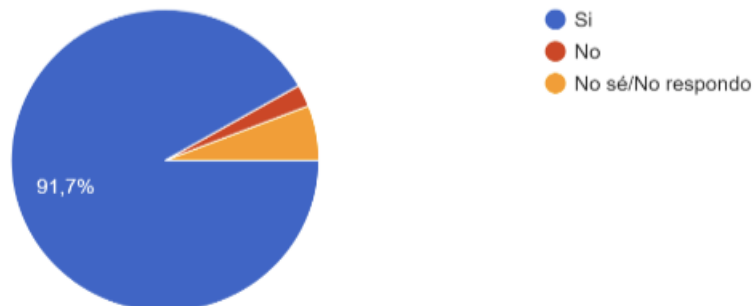
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **52.4%** manifiestan haberse encontrado en el entorno laboral con temas que no fueron impartidos en su formación, mientras que el **39.1%** no manifiesta haber encontrado estos y el **8.6%** no opina al respecto

2.2.2. Percepción Aspectos Institucionales

2) De acuerdo a los niveles de formación profesional se pregunta al egresado, ¿Si el INTEP ofertara especializaciones, continuaría usted su formación de posgrado en la institución?

Ilustración 17. Aspectos Institucionales.



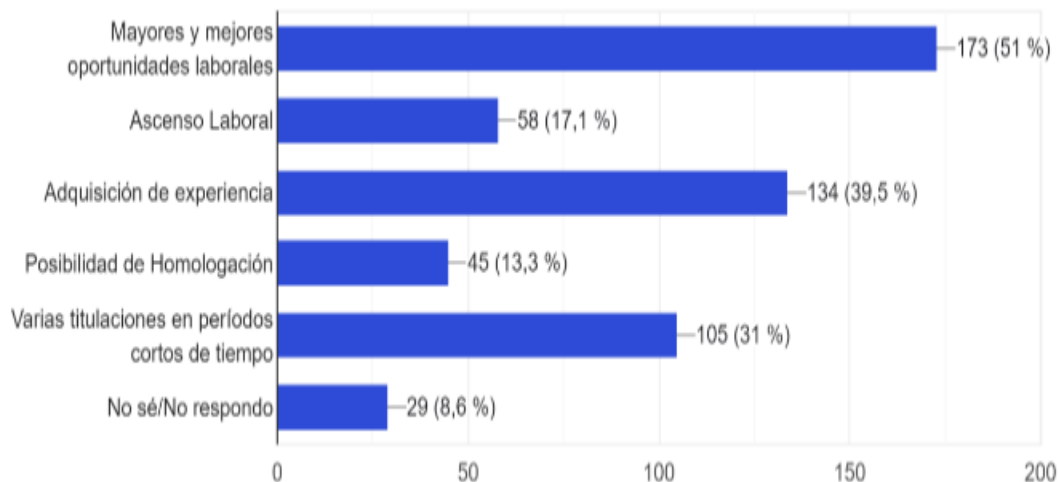
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.



Se obtiene en respuesta que el **91.7%** de la población encuestada continuaría su formación como especialista del INTEP, mientras el **2.4%** no continuaría y el **5.9%** no opina al respecto.

3) Durante su formación por ciclos propedéuticos ¿Cuál de las siguientes opciones le representó un valor agregado para su vida? con la posibilidad de marcar 1 o más opciones a lo que responden lo siguiente.

Ilustración 18 Gráfico 18. Formación por Ciclos Propedéuticos, Egresados.



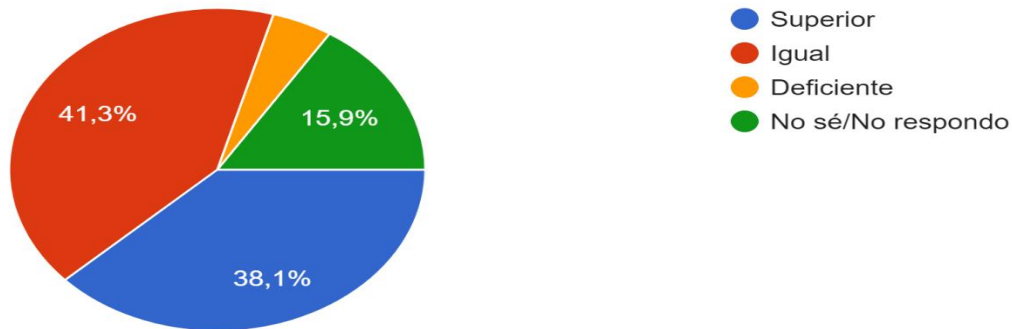
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Entre las opciones con mayor margen de preferencia de acuerdo a los beneficios esperados de la formación por ciclos propedéuticos por parte de la población egresada se encuentra 3 de ellas, en el primer lugar con un **51% Mayores y mejores oportunidades laborales**, en segundo lugar **39.5% Adquisición de experiencia**, por último **31% Varias titulaciones en periodos cortos de tiempo**, mientras que las demás opciones alcanzan un margen de participación máximo de **17.1%** correspondiente a ascensos, porcentaje menor en comparación a las mencionadas y el **8.6%** no opina al respecto.

4) Se pregunta al egresado. ¿Cómo compara la formación recibida en el INTEP frente a egresados de otras instituciones con las que usted haya compartido en su medio laboral?, respondiendo lo siguiente.



Ilustración 19. Comparativo Formación Académica.



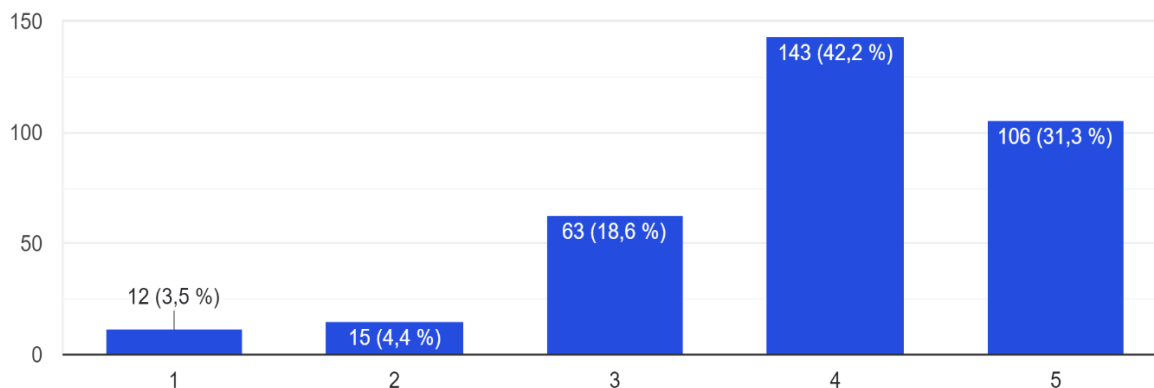
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Se obtiene en respuesta que el **41.3%** de la población encuestada manifiesta ser igual el desempeño, mientras el **38.1%** considera ser superior a la formación de un solo ciclo, el **4.7%** manifiesta ser deficiente y el **15.9%** no opina al respecto.

5) En materia de trámites, información y otros, referente a los servicios brindados se preguntó al egresado si, ¿considera que han sido proporcionados por el INTEP de manera oportuna y eficiente?

El egresado califico en una escala de 1 a 5 la calidad de los servicios obteniendo en respuesta lo siguiente.

Ilustración 20. Tramites, Información y Otros. Egresados.



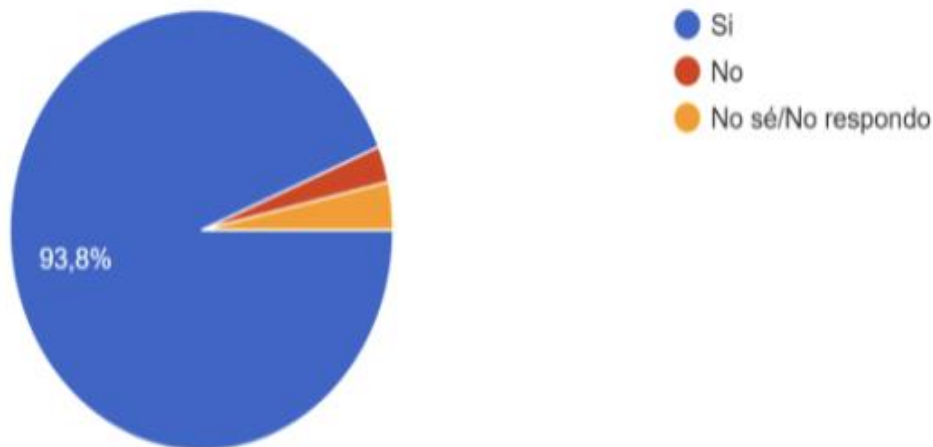
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.



El **42.2%** de los egresos otorga una calificación de **(4)** puntos, seguido de un **31.3%** con una calificación de **(5)** puntos, ambas calificaciones con mayor grado de aceptación categorizada como “**positiva**”.

6) Se pregunta al egresado si, ¿Accedería a realizar cursos complementarios con el INTEP dirigidos a los egresados para fortalecer y afianzar los conocimientos con el propósito de mejorar el desempeño laboral? Se obtiene en respuesta lo siguiente.

Ilustración 21. Cursos Complementarios, Egresados.



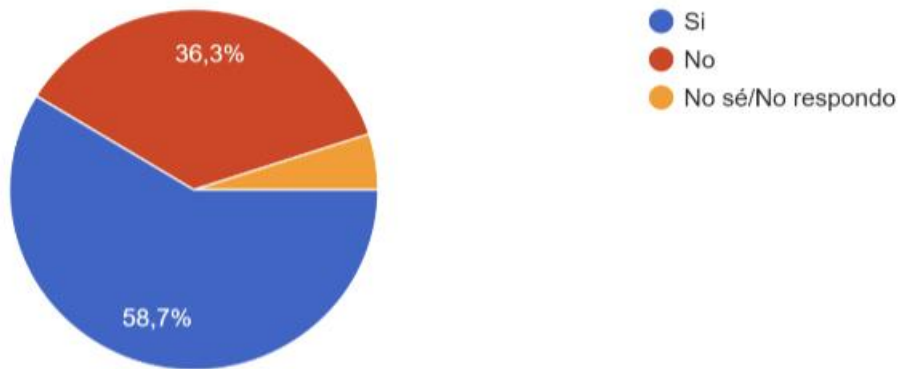
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **93.8%** de la población si acepta realizar cursos complementarios con el INTEP, mientras el **2.7%** responde no aceptaría y el **3.5%** no opina al respecto.

7) Se pregunta al egresado si, ha accedido a los medios de información y mecanismos de rendición de cuentas (audiencias, página web, redes sociales) que el INTEP proporciona a la comunidad acerca de los procesos y avances logrados por la institución durante su trayectoria, se obtiene en respuesta lo siguiente.



Ilustración 22. Accesos Medios de Información, Egresados.

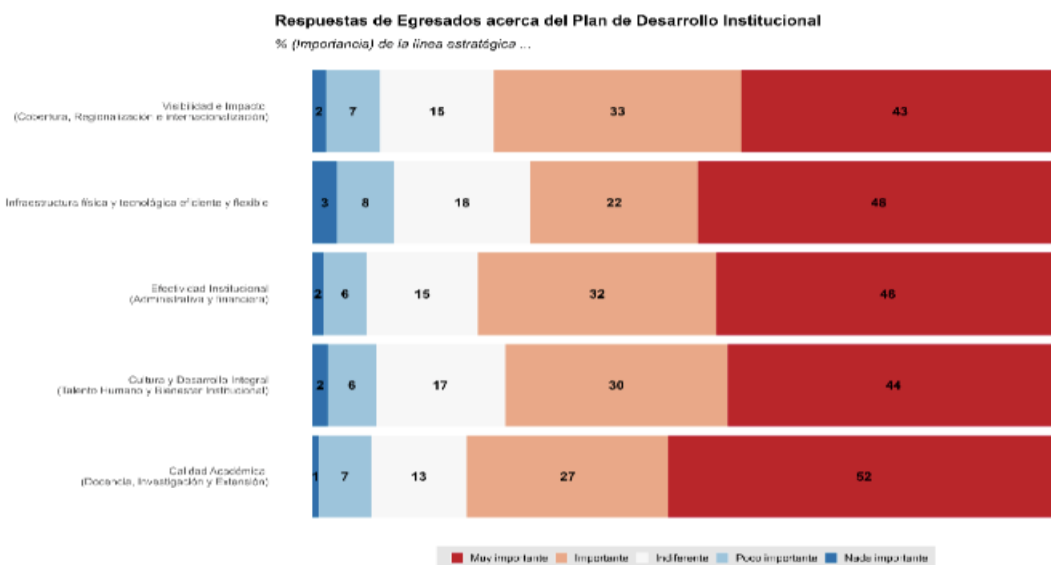


Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **58.7%** de la población si ha accedido a los medios de comunicación mientras el **36.3%** no accede a esta y el **5%** no opina.

8) Se solicita al egresado que califique en rango de importancia, donde 5 = mayor importancia y 1= mínima importancia, las líneas estratégicas para el nuevo Plan de Desarrollo de la Institución. Con la posibilidad de marcar 1 o más opciones, generando en resultado lo siguiente.

Ilustración 23. Percepción Línea Estratégica. Egresados.



Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

Comprometidos con la Excelencia



En respuesta a la pregunta anterior se demarcan 2 líneas estratégicas que representan para la población caracterizada la mayor importancia, a continuación, se relacionan en orden de calificación de mayor importancia para el egresado.

- Calidad Académica (Docencia, Investigación y Extensión) 52 %
- Infraestructura física y tecnológica eficiente y flexible 48 %
- Efectividad institucional 46 %
- Cultura y desarrollo integral 44 %
- Visibilidad e impacto 43 %

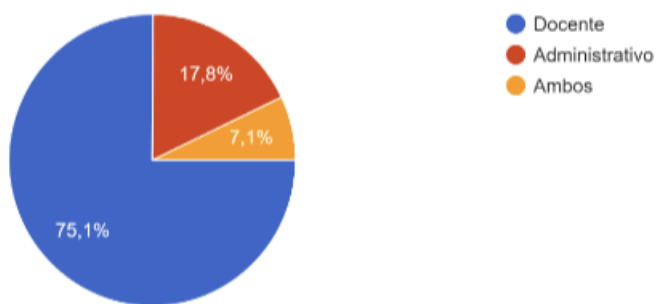
ACTIVIDAD 3. CARACTERIZACIÓN DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS.

En el presente ejercicio de caracterización de docentes y administrativos participantes a los cuales se les aplicó la herramienta de recolección de datos “encuesta” participando de forma activa y finalizando la actividad con éxito. A continuación, se presenta la relación de respuestas en percepción a los aspectos institucionales

3.1. Clasificación y determinación de la población objeto de la encuesta

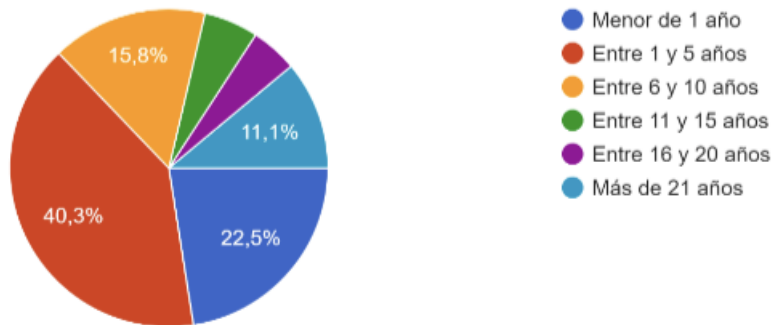
A continuación, se presenta la relación de administrativos y docentes con el tipo de vinculación y el tiempo que ha estado presente ejerciendo labores con la institución.

Ilustración 24. Resumen de los Participantes Docentes y Administrativos.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **75.1%** está vinculado bajo la modalidad docente, **17.8%** corresponde a quienes están vinculados únicamente como administrativos, mientras el **7.1%** tiene vinculo como administrativo – docente.



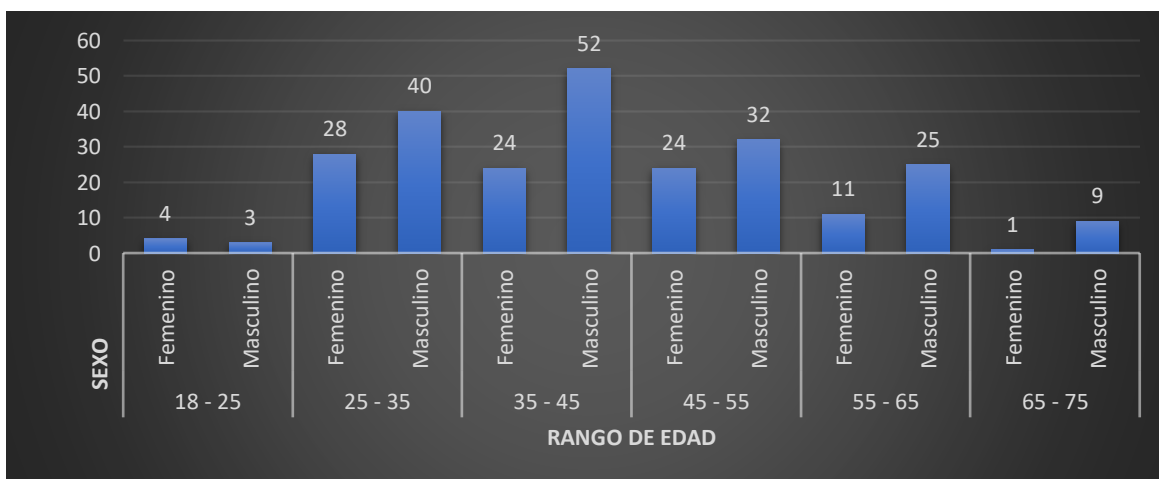
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

En el tiempo de vinculación a la institución, se obtuvo que el **40.3%** oscila entre 1 y 5 años de servicio, el **22.5%** es menor a un año, **15.8%** corresponde a quienes llevan un tiempo entre 6 y 10 años, el **11.1%** llevan vinculados durante más de 21 años, el **5.5%** entre 11 y 15 años y el **4.7%** entre 16 y 20 años de servicio en la institución.

Los resultados mostrados con anterioridad corresponden a los 253 participantes entre administrativos y docentes referentes al tiempo de servicio y modalidad de vinculación. La siguiente muestra grafica dará a conocer el rango de edad y tipo sexo perteneciente a los mismos.

El mayor número de participantes está concentrado en 3 grupos de edades, divididos de la siguiente manera. Un total de 76 participantes correspondiente al rango de edad de los 35 – 40, seguido de 68 participantes con edades de 25 – 35 y finalizando 56 con una edad entre 45 - 55.

Ilustración 25. Cuenta Participantes. de



Fuente. Elaboración propia, unidad planeación y estadística INTEP.

Comprometidos con la Excelencia

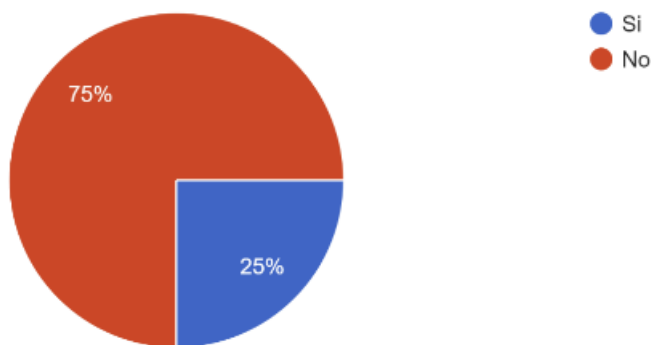


3.1.1. Pregunta Docente

Es realizado una pregunta referenciando únicamente a los docentes de la institución con el propósito de conocer su relación con los procesos investigativos llevados a cabo en el INTEP, donde es preguntado lo siguiente.

1) ¿Participa actualmente en actividades de investigación de la institución?

Ilustración 26. Participación Actividades de Investigación. Docente.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **25%** de los participantes responde que, si participan en actividades de investigación, mientras el **75%** responde no participa.

Para quienes respondieron “Si” en la pregunta anterior, se pregunta. ¿A qué grupo de investigación pertenece actualmente?, indicando lo siguiente.

Tabla 1. Grupos de Investigación.

Grupo de Investigación	Número Participantes	Porcentaje Participación
Educación	5	9,6%
ITISA	8	15,4%
UCAYA	16	30,8%
SINERGIA	10	19,2%
Ninguno	13	25%
Total	52	100%

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

Del 100% de los 52 encuestados que señalaron participar en actividades de investigación, el 25 % de ellos correspondiente a 13 personas, no pertenece a ninguno de los grupos nombrados.



De la relación anterior, damos cuenta a los 52 docentes que realizaron el proceso de encuesta e indicaron el grupo de investigación al que pertenecen. De igual manera para quienes en su proceso de elaboración de la encuesta señalaron no pertenecer a alguno de ellos, se abrió una pregunta destinada a conocer el por qué no participa en actividades investigativas, donde se conoció lo siguiente.

Tabla 2. Limitación Participación.

Lista de Opciones	Número de Participantes	Porcentaje de Participación
No estaba enterado	29	18,5%
Limitación de tiempo	78	49,7%
Desconocimiento del proceso de investigación	40	25,5%
No es de mi interés	1	0,6%
No sé / No Respondo	9	5,7%
Total	156	100%

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

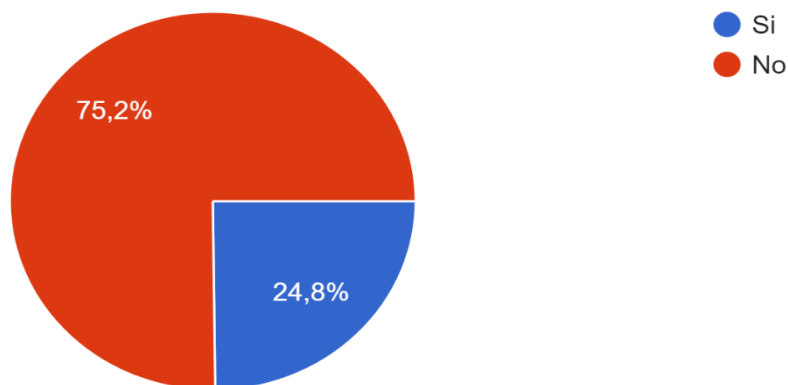
La relación anterior, da cuenta de las razones por las cuales los docentes no han hecho parte en las actividades de investigación desarrolladas por la institución.

3.1.2. Percepción de Aspectos Institucionales

2) Se desea conocer cuál es la población egresada de la institución que forma parte de la planta docente y administrativa, obteniendo los siguientes datos.

El **75.2%** de los 253 encuestados responde no ser egresado de la institución mientras el **24.8%** responde ser egresado del INTEP.

Ilustración 27. Egresados de la Institución.

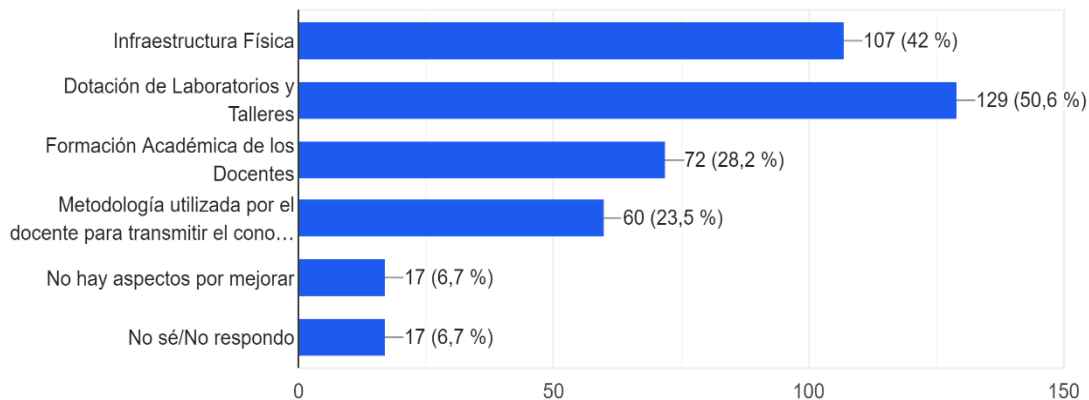


Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.



3) Mencionar cuál de los aspectos creería usted requieren ser mejorados para facilitar el desarrollo de sus funciones y/o actividades. Con la posibilidad de marcar 1 o más opciones a lo que responden lo siguiente.

Ilustración 28. Percepción Aspectos por Mejorar Docentes y Administrativos.



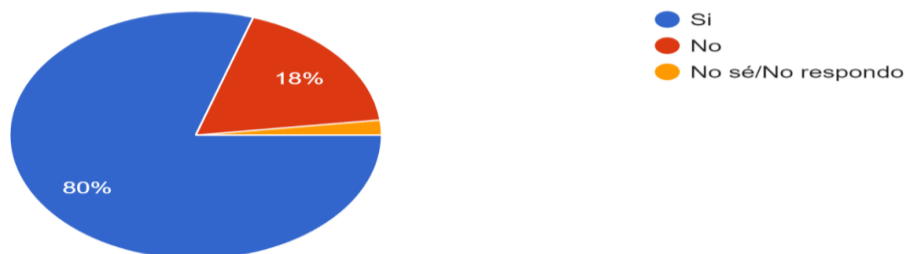
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

De acuerdo a los porcentajes de calificación de los aspectos que deberían ser mejorados, destacan 2 de ellos con la representación más alta por encima del 30%. En primer lugar, con **50.6% Dotación de Laboratorios y Talleres**, en segundo lugar, con **42% Infraestructura Física**. Mientras 6.7% no opina al respecto.

4) Se preguntó si, ¿Como docente y/o administrativo participa o ha participado en las actividades donde la institución da cuenta de su gestión (Rendición de Cuentas, socialización de actividades, reuniones de inicio de semestre, entre otras)?

Obteniendo en respuesta que el **80%** si ha participado y el **18%** no participa de las actividades de rendición de cuentas, mientras el **2%** no opina al respecto.

Ilustración 29. Actividades de Gestión.



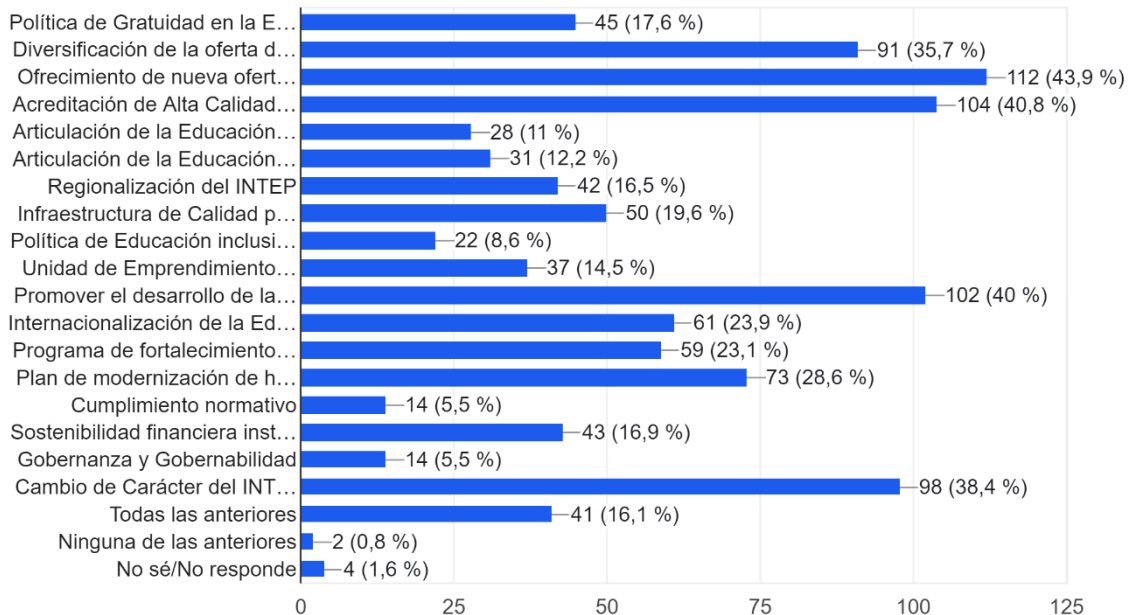
Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Comprometidos con la Excelencia



5) Desde su punto de vista y con base en el Plan Rectoral en curso (2022-2025), ¿Cuál es el programa al cuál debe dársele mayor prioridad? con la posibilidad de marcar 1 o más opciones a lo que responden lo siguiente.

Ilustración 30. Programas Plan Rectoral.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

De los programas calificados anteriormente por el personal docente y administrativo se destacan 5 programas con un promedio de calificación por encima del 30%, presentado a continuación.

Tabla 3. Valoración Programas 1.

Nro.	Programa	Puntaje	Porcentaje Calificación
1	Ofrecimiento de nueva oferta en programas de posgrado	112	43,9%
2	Acreditación de Alta Calidad de Programas Académicos	104	40,8%
3	Promover el desarrollo de la Investigación	102	40%
4	Cambio de Carácter del INTEP a Institución Universitaria	98	38,4%
5	Diversificación de la oferta de programas de pregrado	91	35,7%

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.



Se relacionan las respuestas obtenidas con el rango de participación inferior al 30% correspondiente a los 13 programas restantes como se presenta a continuación.

Tabla 4. Valoración Programas 2.

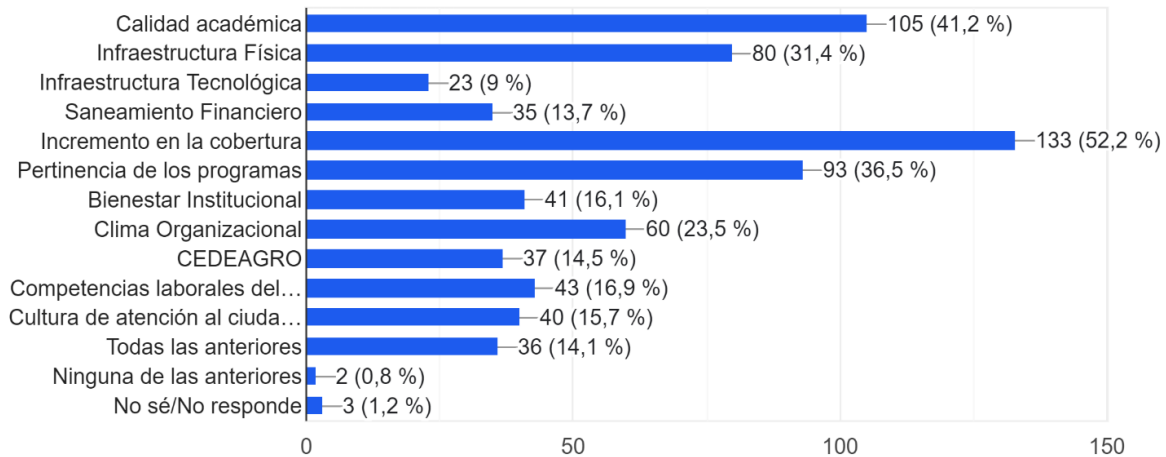
Nro.	Programa	Puntaje	Porcentaje Calificación
1	Plan de modernización de herramientas tecnológicas	73	28,6%
2	Internacionalización de la Educación en el INTEP	61	23,9%
3	Programa de fortalecimiento de talento humano en la institución	59	23%
4	Infraestructura de Calidad para una Institución de Calidad	50	19,6%
5	Política de Gratuidad en la Educación Superior	45	17,6%
6	Sostenibilidad financiera institucional	43	16,9%
7	Regionalización del INTEP	42	16,5%
8	Unidad de Emprendimiento del INTEP	37	14,5%
9	Articulación de la Educación Superior con programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH)	31	12,2%
10	Articulación de la Educación Superior con la Educación Media	28	11%
11	Política de Educación inclusiva del INTEP	22	8,6%
12	Cumplimiento normativo	14	5,5%
13	Gobernanza y Gobernabilidad	14	5,5%

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.



6) Se desea saber, ¿actualmente cuál es la principal **FORTALEZA** de la institución? con la posibilidad de marcar 1 o más opciones a lo que responden los docentes y administrativos lo siguiente.

Ilustración 31. Fortalezas Institucionales.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Del ejercicio realizado con anterioridad basado en la percepción de los docentes y el personal administrativo se destacan 4 fortalezas con un promedio de calificación por encima del 30% como se presenta a continuación.

Tabla 5. Fortalezas Destacadas 1.

Nro.	Programa	Puntaje	Porcentaje Calificación
1	Incremento en la cobertura	133	52,2%
2	Calidad académica	105	41,2%
3	Pertinencia de los programas	93	36,5%
4	Infraestructura Física	80	31,4%

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

Se relacionan las respuestas obtenidas con el rango de participación inferior al 30% correspondiente a 7 fortalezas presentadas a continuación.



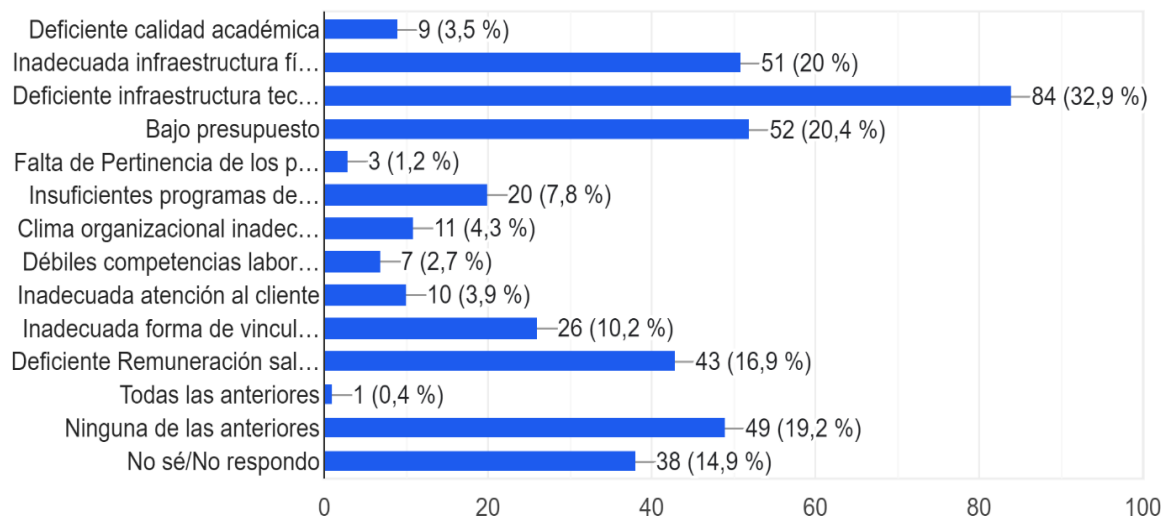
Tabla 6. Fortalezas Destacadas 2.

Nro.	Programa	Puntaje	Porcentaje Calificación
1	Clima Organizacional	60	23,5%
2	Competencias laborales del Talento Humano	43	16,9%
3	Bienestar Institucional	41	16,1%
4	Cultura de atención al ciudadano	40	15,7%
5	CEDEAGRO	37	14,5%
6	Saneamiento Financiero	35	13,7%
7	Infraestructura Tecnológica	23	9%

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

7) Se desea saber, ¿actualmente cuál es la principal **DEBILIDAD** de la institución? con la posibilidad de marcar 1 o más opciones a lo que responden los docentes y administrativos lo siguiente.

Ilustración 32. Debilidades Institucionales.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Del ejercicio realizado con anterioridad basado en la percepción de los docentes y el personal administrativo se destacan 3 debilidades con un promedio de calificación por encima del 20% como se presenta a continuación.



Tabla 7. Debilidades Destacadas 1.

Nro.	Programa	Puntaje	Porcentaje Calificación
1	Deficiente infraestructura tecnológica	84	32,9%
2	Bajo presupuesto	52	20,4%
3	Inadecuada infraestructura física	51	20,0%

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

Se relacionan las respuestas obtenidas con el rango de participación inferior al 20% correspondiente a 8 debilidades presentadas a continuación.

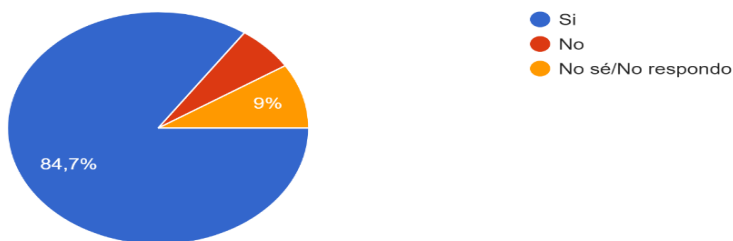
Tabla 8. Debilidades Destacadas 2.

Nro.	Programa	Puntaje	Porcentaje Calificación
1	Deficiente Remuneración salarial	43	16,9%
2	Inadecuada forma de vinculación del personal para el cumplimiento de la Misión	26	10,2%
3	Insuficientes programas de bienestar institucional	20	7,8%
4	Clima organizacional inadecuado	11	4,3%
5	Inadecuada atención al cliente	10	3,9%
6	Deficiente calidad académica	9	3,5%
7	Débiles competencias laborales de su personal	7	2,7%
8	Falta de Pertinencia de los programas	3	1,2%

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

8) Los docentes y administrativos opinan al respecto, ¿Considera que los programas de capacitación brindados por la institución, son acordes y pertinentes a sus funciones?

Ilustración 33. Percepción Programas de Capacitación.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

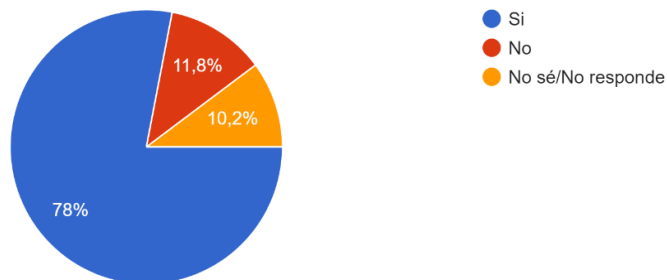
Comprometidos con la Excelencia



El **84.7%** está de acuerdo en que los programas de capacitación son acordes a las funciones, mientras el **6.3%** manifiesta no ser pertinentes y el **9%** no opina al respecto.

9) Los docentes y administrativos opinan al respecto, ¿Desde su rol en la institución considera que existe articulación entre la academia y el área administrativa?

Ilustración 34. Articulación de la Academia.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **78%** está de acuerdo en que existe articulación entre la academia y área administrativa, mientras el **11.8%** considera no existe articulación y el **10.2%** no opina al respecto.

Con relación a la siguiente pregunta, ¿Por qué considera que no existe articulación entre la academia y el área administrativa? A fines de identificar las causales de esta problemática.

Del **11.8%** correspondiente a 30 participantes que consideran que no existe articulación entre la academia y el área administrativa se obtienen 27 respuestas en las cuales se agrupan en 4 causales principales presentadas a continuación.

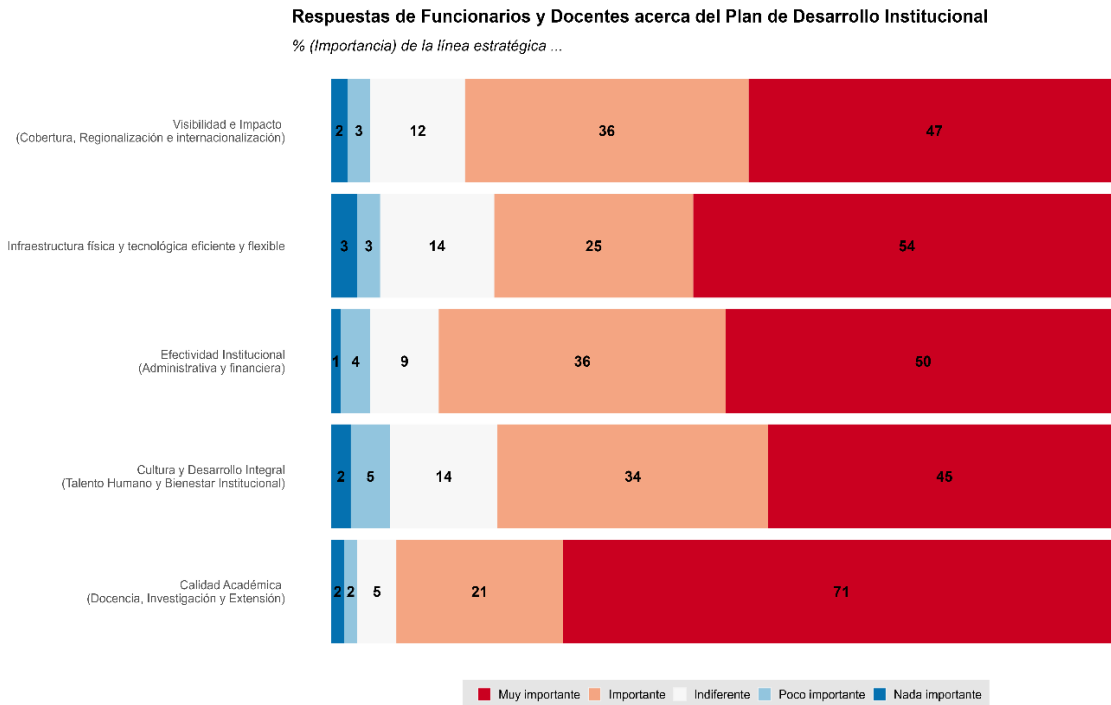
- 1. Conexión con lugares donde el INTEP hace presencia.**
- 2. Misionalidad.**
- 3. Procesos de Gestión del Área Administrativa – Financiera.**
- 4. Procesos de Comunicación – Infraestructura – tramitología.**

Anexo 1. Archivo plano.

10) Se solicita al administrativo y docente que califique en rango de importancia, donde 5 = mayor importancia y 1= mínima importancia, las líneas estratégicas para el nuevo Plan de Desarrollo de la Institución. Con la posibilidad de marcar 1 o más opciones, generando en resultado lo siguiente.



Ilustración 35. Percepción Líneas Estratégicas Docentes y Administrativos.



Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

En respuesta a la pregunta anterior se demarcan 2 líneas estratégicas que representan para la población caracterizada la mayor importancia, con un total de **71 %** votos para la **Calidad Académica (Docencia, Investigación y Extensión)**, y con **54 %** de votos para **Infraestructura física y tecnológica eficiente y flexible**.

Mientras el porcentaje de las demás líneas estratégicas, corresponden de la siguiente manera. **50%** Efectividad Institucional, **47%** Visibilidad e Impacto, **45%** Cultura y Desarrollo Integral.

ACTIVIDAD 4. CARACTERIZACIÓN SECTOR PRODUCTIVO.

La apertura y difusión de la encuesta se dio el día 26 de septiembre del año en curso a través de correo electrónico, hasta el día de cierre el 29 de septiembre del año 2023.

En el presente ejercicio de caracterización del Sector Productivo los participantes a los cuales se les aplicó la herramienta de recolección de datos “encuesta” de forma



activa y finalizando la actividad con éxito. A continuación, se presenta la relación de respuestas en percepción a los aspectos institucionales

4.1. Clasificación y determinación de la población objeto de la encuesta

Para esta encuesta participaron 14 entidades del sector productivo descritas a continuación.

Tabla 9. Entidades Sector Productivo.

Nombre de la Empresa y/o Entidad	Sector Económico	Municipio de Ubicación de la Empresa
Osorio & Sepúlveda Contadores Asociados	Servicios	Zarzal Valle Del Cauca
Agro Fertilizantes De Colombia SAS	Industria	Bolívar Valle Del Cauca
Sociedad Agropecuaria De Occidente Sa	Agricultura	Zarzal Valle Del Cauca
Fundación Centro Vida Y Bienestar Del Anciano San Vicente De Paul	Servicios	Roldanillo Valle Del Cauca
Camino Verde Apc	Servicios	Versalles Valle Del Cauca
Frutales Las Lajas S.A.	Agricultura	Zarzal Valle Del Cauca
Concentradosmicasa	Ganadería	Roldanillo Valle Del Cauca
Normal Superior Jorge Isaacs	Educación	Roldanillo Valle Del Cauca
Laurentina Farmer House S.A.S	Agricultura	Roldanillo Valle Del Cauca
I. E. Magdalena Ortega	Educación	La Unión Valle Del Cauca
Empresa De Servicios Varios La Victoria Esp S.A.	Servicios	La Victoria Valle Del Cauca
Institución Educativa Magdalena Ortega	Educación	La Unión Valle Del Cauca
Pronavicola S.A.S.	Agricultura	Buga Valle Del Cauca
Intexus S.A.S.	Comercio	Bogotá Ciudad Capital

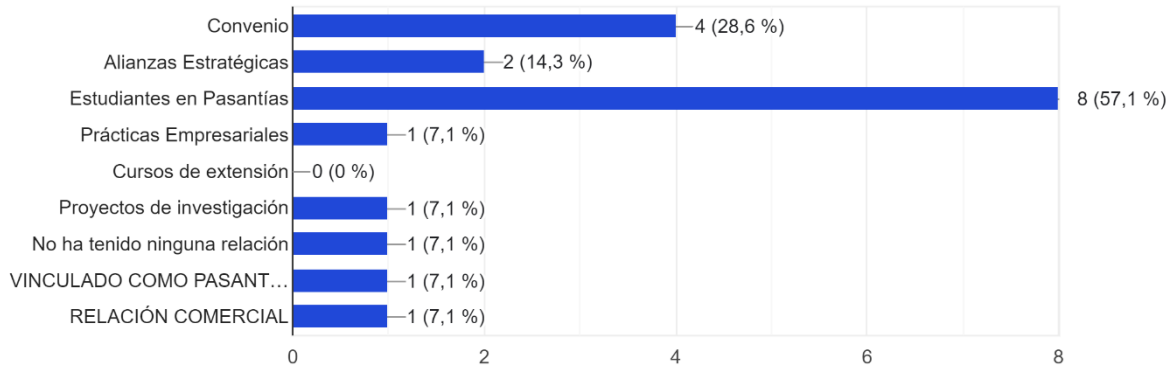
Fuente. *Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.*



4.1. Aplicación Encuesta.

1) Se pregunta a las entidades del sector productivo sobre la relación que ha tenido con el INTEP, respondiendo lo siguiente.

Ilustración 36. Sector Productivo - Relación Institucional



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

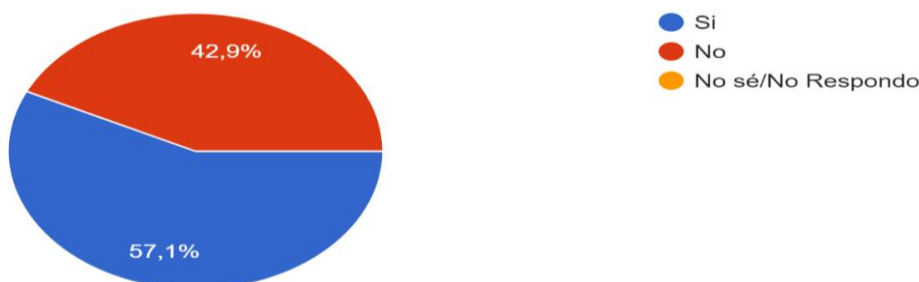
El **57.1%** desarrollan vínculos con el INTEP a través de los estudiantes en pasantía, mientras el **28.6%** está relacionado por convenio y el **14.3%** por alianza estratégica, manteniendo los demás con un **7.1%** equivalentes a 1 organización se relacionan con las demás modalidades.

El porcentaje de participación de las demás formas de vinculación se representa de la siguiente manera. **7.1%** Prácticas Empresariales y proyectos de investigación.

4.1.1. Percepción Sobre Egresados.

2) Se pregunta a las entidades, ¿Tiene dentro de su empresa funcionarios o empleados egresados del INTEP?, obteniendo las siguientes respuestas.

Ilustración 37. Egresados del INTEP.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

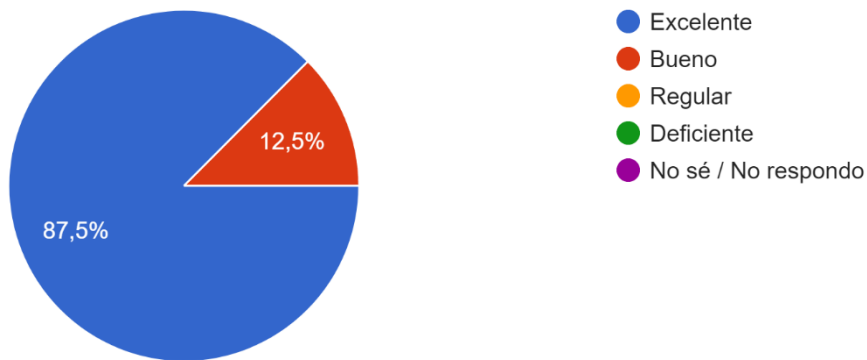
Comprometidos con la Excelencia



El **57.1%** cuenta con egresados del INTEP dentro de sus instalaciones mientras el **42.9%** responde no tener egresados dentro de su empresa.

En continuidad a la pregunta mencionada con anterioridad se pregunta a las entidades, ¿Qué concepto tiene del desempeño de los egresados del INTEP que laboran en su empresa? Obteniendo en respuesta lo siguiente.

Ilustración 38. Desempeño de Egresados.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **87.5%** de las entidades que cuentan personal dentro de su planta laboral con egresados del INTEP responden ser excelente mientras el **12.5%** lo califica como bueno.

Dentro de las características que brinda la formación en Educación Superior por ciclos propedéuticos ¿Cuál considera es el mayor impacto generado en el ámbito laboral y social en los egresados? Obteniendo en respuesta por parte de las entidades lo siguiente.

Ilustración 39. Impacto Ámbito Laboral.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

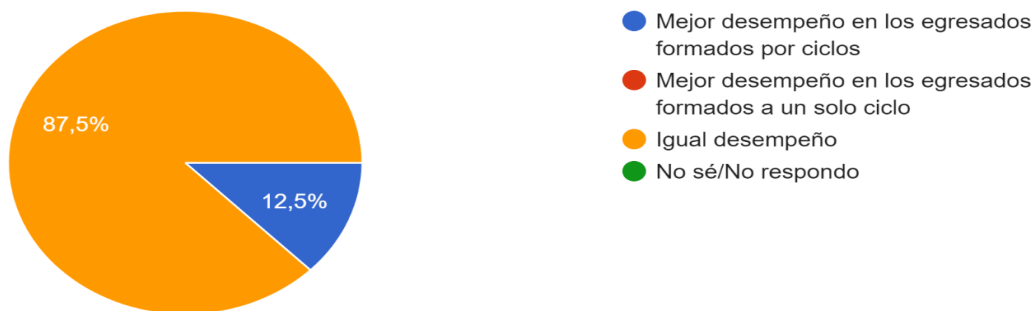


El **62.5%** valora que todas las anteriores mientras el **37.5%** refiere que la mayor importancia va en el conocimiento práctico en el hacer (saber hacer).

En continuidad a las preguntas relacionadas para las entidades que cuentan con personal egresado del INTEP, se presenta lo siguiente.

Si en su empresa tiene profesionales formados a un solo ciclo (formación tradicional) e igualmente profesionales formados por ciclos en el INTEP ¿Cuál es su concepto sobre el desempeño en la empresa de los dos tipos de formación?

Ilustración 40. Comparativo Niveles de Desempeño.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

El **87.5%** manifiesta que el desempeño es igual para ambas modalidades de formación, mientras el **12.5%** manifiesta ser mejor el desempeño en la formación por ciclos propedéuticos.

Se pregunta si considera que los egresados del INTEP con los cuales ha tenido relación están bien preparados para enfrentarse a los requerimientos del sector productivo, respondiendo de manera positiva con calificación del **100%**.

Ilustración 41. Nivel de Formación Egresados.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Comprometidos con la Excelencia

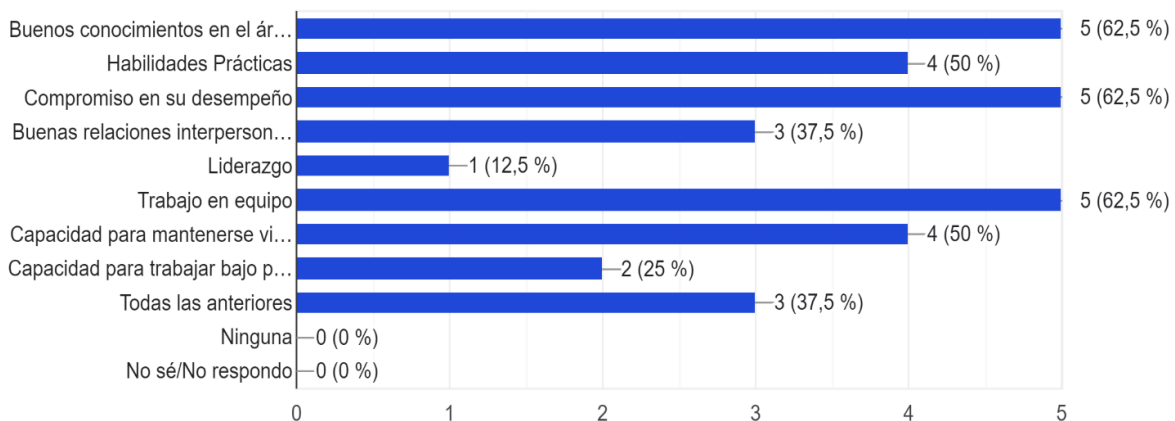


4.1.2. Percepción Fortalezas y Debilidades.

3) Se solicita a las entidades que cuentan con egresados del INTEP en su empresa, ¿cuál considera que es (son) la(s) mayor(es) **FORTALEZA(s)** al desempeñar las funciones inherentes al cargo? Se identificaron en total 5 fortalezas que cuentan con un nivel de calificación por encima del 50%, de las cuales podemos destacar las siguientes.

Con el **62.5% Buenos conocimientos en el área de desempeño, Compromiso en su desempeño, Trabajo en equipo** y con una calificación del **50% Habilidades Prácticas, Capacidad para mantenerse vigente (autoaprendizaje)**. Correspondiendo a las 5 fortalezas que generan mayor impacto en el sector productivo enmarcado dentro de la población caracterizada.

Ilustración 42. Fortalezas a la Formación de Egresados.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Las demás fortalezas destacadas inferior 50% en rango porcentual se representan de la siguiente manera.

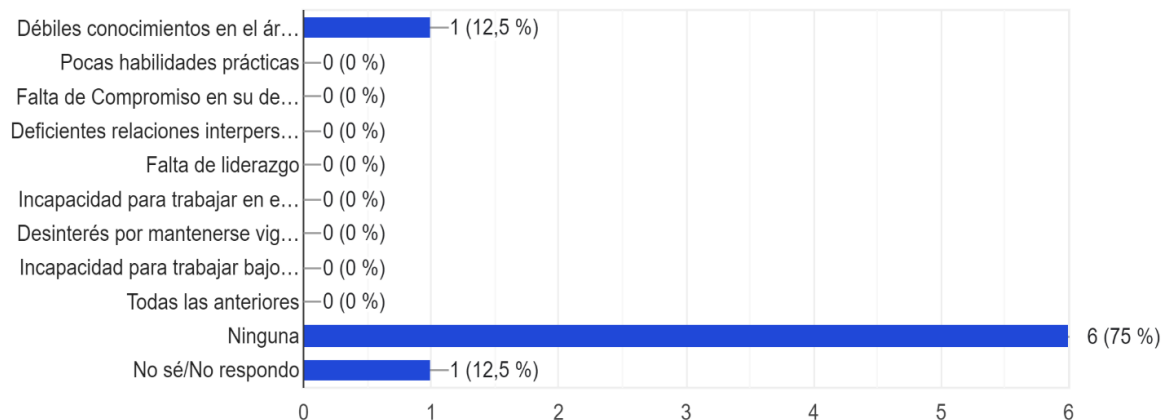
- Buenas relaciones interpersonales 37.5%.
- Capacidad para trabajar bajo presión 25%.
- Liderazgo 12.5%.

4) Se solicita a las entidades que cuentan con egresados del INTEP en su empresa, ¿cuál considera que es (son) la(s) mayor(es) **DEBILIDAD (es)** al desempeñar las funciones inherentes al cargo?



Donde se identifica una sola debilidad con calificación del **12.5% Débiles conocimientos en el área de desempeño**, mientras el **75%** manifiesta no tener una debilidad con respecto al desempeño de las funciones y el **12.5%** correspondiente a una entidad no opina al respecto.

Ilustración 43. Debilidades Formación de Egresados.

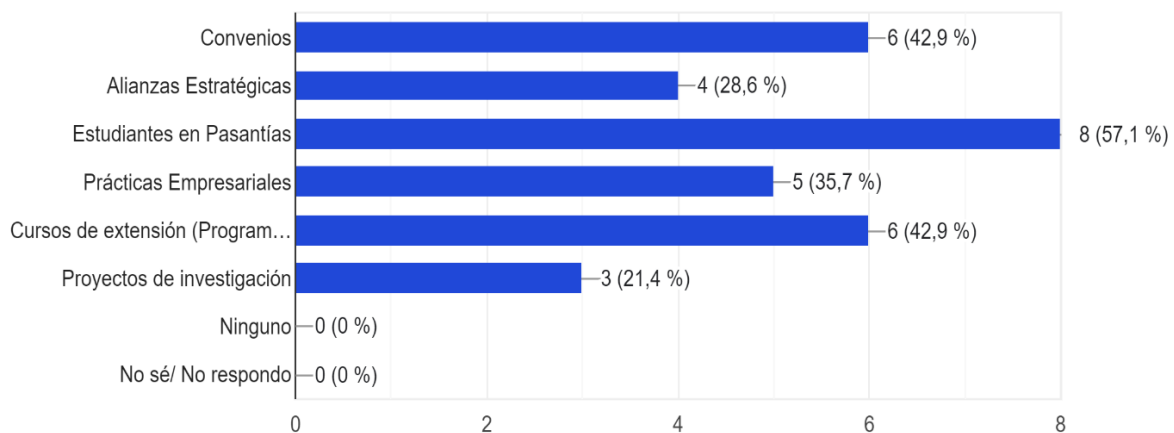


Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

4.2.3. Percepción Aspectos Institucionales

5) Se pregunta a las entidades del sector productivo sobre, ¿Cuál considera usted que es o puede ser el aporte que el INTEP le puede hacer a su empresa?, en respuesta se obtiene lo siguiente.

Ilustración 44. Aporte Institucional.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

Comprometidos con la Excelencia

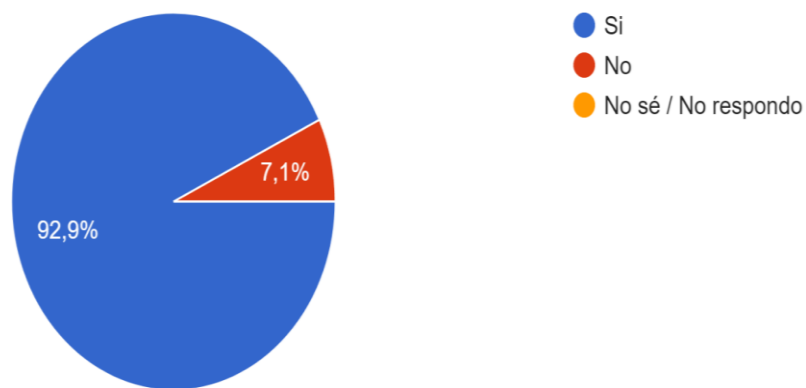


Tomando como base las calificaciones por encima del 30% se conoce cuatro razones donde el INTEP contribuye al desarrollo de las entidades del sector productivo.

- 1- Con **57.1%** Estudiantes de pasantía.
- 2- Con **42.9%** Convenios.
- 3- Con **42.9%** Cursos de extensión (programas de capacitación).
- 4- Con **35.7%** Prácticas empresariales.

6) Se pregunta a las entidades del sector productivo que opinan al respecto, ¿Considera importante la realización de prácticas empresariales o pasantías dentro de su entidad con estudiantes del INTEP? Respondiendo de la siguiente manera.

Ilustración 45. Prácticas Empresariales y Pasantía.



Fuente. Elaboración propia, extraído formulario de Google.

7) Se solicita a las entidades que respondan respecto, ¿De qué manera considera usted su empresa puede contribuir al desarrollo del INTEP como Institución de Educación Superior?

A continuación, se presenta la relación de respuestas enfocadas según manifiestan las 14 entidades del sector productivo participantes de la encuesta.



Tabla 10. Contribución Sector Productivo.

Favorecer el desarrollo de prácticas empresariales o pasantía.		
Opinión del empresario y/o entidad	Porcentaje	Participantes
Manteniendo vigente el convenio para continuar la cadena de formación	67%	6
En la formación en el campo laboral del estudiante		
Brindando espacios de aprendizaje práctico		
Realizando convenios para prácticas y pasantías, brindando empleo a los egresados cuando se presenten vacantes relacionadas con los perfiles.		
Dando oportunidad a los estudiantes de hacer sus pasantías		
La empresa puede contribuir con la preparación y fortalecimiento de aprendices para su etapa laboral, fortaleciendo la imagen como egresado.		
Favorecer actividades de investigación y otras que fomenten la academia.		
Siendo la generadora de proyectos productivos que redunden en la creación de empresas	33%	3
Ofreciendo buenas relaciones unilaterales y proporcionando espacios para mantener una alianza continua.		
Sentido de pertinencia a través de la carnetización instantánea		

Fuente. Elaboración propia, unidad planeación y estadística INTEP.

En el recuadro anterior podemos observar que el **67%** de los participantes pueden aportar al INTEP a través del desarrollo de prácticas empresariales y pasantía, mientras el **33%** favorece las actividades de investigación y fomento de la academia.



ACTIVIDAD 5. RESUMEN GENERAL DE ENCUESTADOS.

Las actividades relacionadas con anterioridad representan la percepción de los grupos de valor vinculados a la institución, por lo cual esta caracterización realizada a través de la herramienta de recolección de datos encuesta, permitió la obtención de insumos e información requerida en la construcción del nuevo Plan de Desarrollo Institucional que regirá a partir del año 2024”.

A continuación, se presenta el resumen general del ejercicio de caracterización para los aspectos vinculados al desarrollo de la institución cuyos resultados son insumo para la construcción del nuevo plan de desarrollo institucional (PDI). Este resumen se establece teniendo en cuenta las respuestas que mostraban las debilidades y amenazas percibidas por los grupos de valor en el desarrollo de la institución; igualmente se recopilamos las respuestas que de cierta forma calificaban el desempeño de ejecución del plan de desarrollo anterior y el actual plan rectoral.

Tabla 11. Resumen General de Encuestados.

Grupos de Valor de la Institución	Total, Participantes	Porcentaje Participantes
Estudiantes	515	45,94%
Egresados	339	30,24%
Docentes y Administrativos	253	22,57%
Sector Productivo	14	1,25%
Total	1.121	100%

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

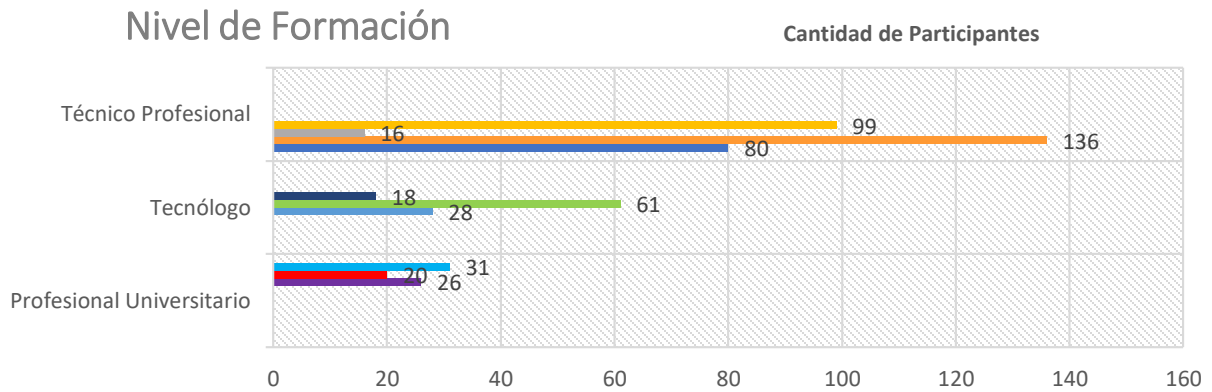
La relación anterior da cuenta a la población encuestada por cada uno de los grupos de valor de la institución discriminados por número de participantes y porcentaje, destacados de la siguiente manera. Con un **45.94%** estudiantes, **30.24%** egresados, **22.57%** docentes y administrativos, **1.25%** sector productivo, para un total de participantes de **1.121**.

5.1. Clasificación por Nivel de Formación de la Población Estudiantil.

Se tuvo en cuenta la participación de los 3 niveles de formación por ciclos propedéuticos presentes en la institución a fines de abarcar de manera más amplia la percepción sobre los aspectos institucionales. A continuación, se presenta la clasificación por cada ciclo formativo.



Ilustración 46. Formación Población Estudiantil.



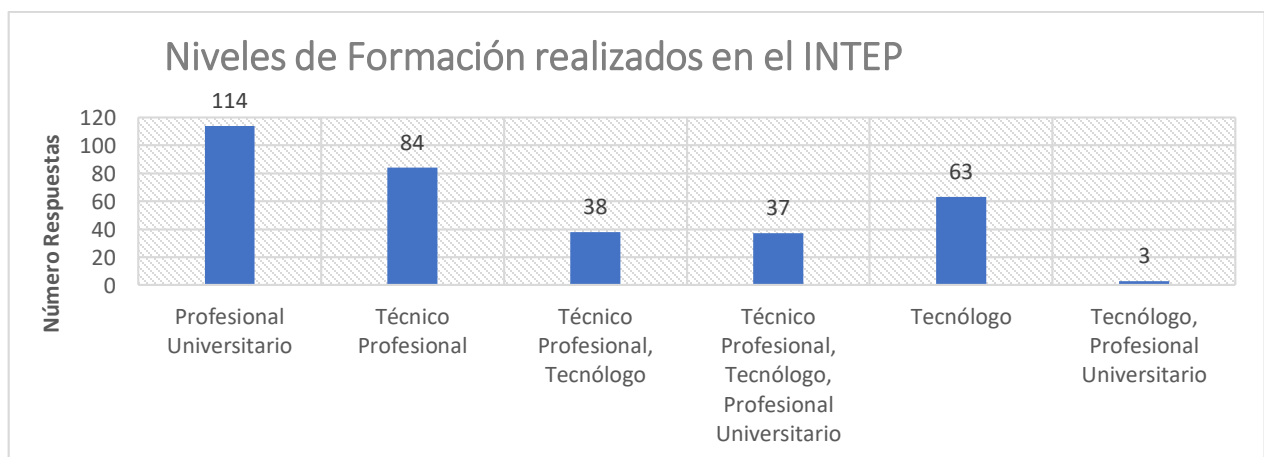
Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

En la gráfica anterior se visualiza la cantidad de participantes por ciclo propedéutico, para un total de 515 estudiantes, tomando en consideración que los niveles semestrales están organizados de manera descendente.

5.2. Clasificación Población Egresada.

Se presenta la clasificación por titulación de cada nivel de formación del egresado y el total de los participantes presentados de la siguiente manera.

Ilustración 47. Clasificación Población Egresada.



Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

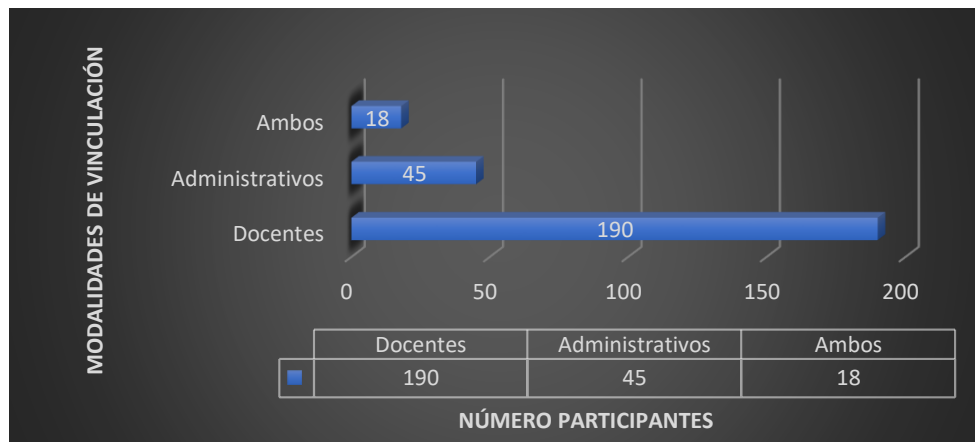
Comprometidos con la Excelencia



5.3. Clasificación Población Docente y Administrativos.

Se presenta la clasificación de los encuestados por modalidad de vinculación de docentes y administrativos de la institución como se muestra a continuación.

Ilustración 48. Clasificación Población Docente y Administrativa.



Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

En la gráfica anterior damos cuenta a los 253 participantes de la encuesta divididos de la siguiente manera, 190 docentes, 45 administrativos y 18 ambos vinculados bajo las dos modalidades.

5.4. Resumen De Actividades

1) Análisis de FORTALEZAS y DEBILIDADES de la Institución.

Durante la aplicación de la encuesta dirigida a administrativos y docente, con el objeto de conocer su percepción sobre las fortalezas y debilidades presentes en la institución con la posibilidad de marcar una o más opciones que determinarían un nivel de calificación en términos de porcentaje con las respuestas más destacadas como se relacionan a continuación.

Tabla 12. Análisis Fortalezas y Debilidades Institucionales.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Calidad académica	Deficiente infraestructura tecnológica
Infraestructura Física	Limitación presupuestal
Incremento en la cobertura	
Pertinencia de los programas	

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.



2) Análisis de **FORTALEZAS** y **DEBILIDADES** de los egresados de acuerdo con la percepción de las entidades del sector productivo.

Tabla 13. Análisis Fortalezas y Debilidades de Egresados.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Buenos conocimientos en el área de desempeño	Ninguna debilidad (75%)
Compromiso en su desempeño	
Trabajo en equipo	
Habilidades prácticas	
Capacidad para mantenerse vigente (autoaprendizaje).	

Fuente. Elaboración propia, unidad de planeación y estadística INTEP.

3) Análisis de **ASPECTOS POR MEJORAR**, con base a las respuestas brindadas por los estudiantes, administrativos y docentes, se logra identificar las necesidades y percepción de acuerdo con el desarrollo institucional sobre los aspectos que requieren ser mejorados.

De acuerdo con la calificación y perspectiva sobre los aspectos a mejorar de mayor importancia, tomando en cuenta la participación de estudiantes, administrativos y docentes podemos destacar 4 de ellas presentadas a continuación.

- **Dotación de Laboratorios y Talleres**, con rango de participación de 288 votos en total.
- **Infraestructura Física**, con rango de participación de 271 votos en total.
- **Infraestructura tecnológica**, con rango de participación de 206 votos en total.
- **Método utilizado por el docente para transmitir conocimiento**, con un rango de participación de 179 votos en total.

4) Análisis de las **líneas estratégicas** para el nuevo Plan de Desarrollo de la Institución.

De acuerdo con la calificación y perspectiva sobre las líneas estrategias de mayor importancia, tomando en cuenta la participación de estudiantes, egresados, administrativos y docentes podemos destacar 3 de ellas presentadas a continuación.



- **Calidad Académica (Docencia, Investigación y Extensión)**, con rango de participación de 624 votos en total.
- **Infraestructura física y tecnológica eficiente y flexible**, con rango de participación de 302 votos en total.
- **Cultura y Desarrollo Integral (Talento Humano y Bienestar Institucional)**, con rango de participación de 243 votos en total.

5) Análisis de la formación por ciclos propedéuticos con base en la percepción de estudiantes y egresados de la institución.

De acuerdo con la calificación sobre los beneficios o valor agregado esperado durante la formación por ciclos propedéuticos, podemos destacar 3 ellas que representan el rango de participación y selección más amplio.

- **Ofertas laborales**, con un rango de participación de 519 votos en total.
- **Adquisición de experiencia**, con un rango de participación de 398 votos en total.
- **Varias titulaciones en periodos cortos de tiempo**, con un rango de participación de 294 votos en total.

6) Análisis de ampliación de la Oferta de Programas de Posgrados con base en la percepción de estudiantes y egresados.

De acuerdo con la calificación sobre la continuidad en programas de posgrado, el **94.6%** de la población estudiantil y el **91.7%** de la población de egresados encuestados, continuarán con el INTEP realizando su formación en programas de especialización.

La relación anterior recopila las respuestas a todas las preguntas semejantes entre cada uno de los grupos de valor, a fines de definir un solo enfoque y determinar las variables de mayor importancia que contribuirán en la construcción del nuevo Plan de Desarrollo Institucional.

JOSÉ JULIÁN GIL SALCEDO
Jefe de Planeación INTEP

Elaboró: Ricardo Andrés Murillo Giraldo - Supernumerario de Planeación