



GUÍA

PROYECTO INTEGRADOR TECNOLÓGICO 1

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL



COLECCIÓN
BIBLIOTECA
EMPRESARIAL

UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA - INTEP

ISSN 2805-7341



www.intep.edu.co



QUINTO SEMESTRE

TEMA DEL PROYECTO. Economía circular.

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar, reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

ASIGNATURAS INTEGRADAS	PONDERACIÓN EN CALIFICACIÓN	OBJETIVO CURRICULAR
Administración Estratégica	50%	Brindar al estudiante los conceptos y herramientas para analizar, formular, implementar y evaluar estrategias que permitan a las organizaciones alcanzar sus objetivos y metas en un entorno competitivo, con las cuales pueda comprender el comportamiento de la circularidad de manera individual (consumidor-empresa).
Desarrollo Empresarial Sostenible	50%	Construir un espacio de reflexión crítica respecto de los conceptos y definiciones de desarrollo y su aplicación, especialmente en la actualidad, en torno a la relación organización, medio ambiente, economía y sociedad.

Nota: Coordinador del proyecto, el docente que direcciona la asignatura de Administración Estratégica.

1. LINEAS DE TRABAJO.

1.1 Manejo y Transformación de Subproductos: Enfocado a empresas e industrias del sector que quieran implementar un proyecto de valorización de subproductos generados en sus actividades productivas, que permitan tener un resultado proyectado desde la visión de desarrollo sostenible (Social, Económico, Ambiental).

1.2 Alianzas estratégicas Productivas: Visto desde la integralidad de fortalezas productivas y misionales, con el fin de generar coaliciones que permitan que la



producción o el consumo sean responsables con el medio ambiente. Aplicabilidad desde un ámbito social y empresarial (emprendimiento).

- 1.3 Mercados Verdes: Unificar, promover, organizar e implementar estrategias que permitan en la región procesos comerciales y financieros llevados a métodos novedosos amigables con el ambiente, incentivando productores medianos y pequeños, emprendimientos de productos, servicios o iniciativas que sean sustentables con el medioambiente.

2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO: El trabajo se desarrollará en grupos de cinco (5) personas, se deberán desarrollar al menos dos (2) de las tres (3) líneas propuestas, de acuerdo con los contenidos de la guía que se les socializa a los estudiantes desde la asignatura base del proyecto: Administración Estratégica. Las normas APA son las establecidas para la presentación del producto académico. La extensión del documento debe ser entre 25 y 30 páginas.

3. Cada docente establecerá fechas para revisión de los avances establecidos para el proyecto integrador y harán parte de un porcentaje de las notas dentro de esta cátedra (esto deberá ser socializado por el docente al inicio de semestre en la planeación).

4. La fecha de entrega del informe escrito será en la semana catorce, vía correo electrónico dirigido al docente que guía la asignatura, el cual deberá estar revisado y evaluado para el día de la socialización de las notas. No habrá entregable físico.

5. La sustentación será a través de un video pregrabado, cuyo link deberá enviarse junto con el informe escrito en la misma fecha. Cada grupo tendrá 15 minutos para realizar la sustentación de su idea de negocio. Los puntos de la sustentación están adjuntos en la plantilla institucional establecida para cada semestre.

6. Las fechas de entrega del informe escrito y de la sustentación, no podrán ser modificadas.

7. Las notas correspondientes al desempeño desarrollado por medio del proyecto integrador de semestre serán reportadas de forma integrada con las asignaturas que la componen, y por lo cual se requiere ser ingresadas y promediadas en la plantilla compartida en formato drive por la unidad académica, en las fechas establecidas para dicho proceso.



INTRODUCCIÓN

CONTEXTO DEL TEMA DESARROLLADO

JUSTIFICACIÓN

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

OBJETIVOS (GENERAL Y DOS (2) ESPECÍFICOS)

MODULO 1. DESARROLLO DE LA LINEA

Caracterización: Empresa o Industria; Ámbito Social; Marketing.

MODULO 2. DIAGNÓSTICO

Estado o circunstancia actual; Cifras; Estadísticas; Fortalezas; Debilidades; Oportunidades; Amenazas; Relaciones de causa y efecto en forma de un Árbol de Problemas.

MODULO 3. PROPUESTAS

Identificación de oportunidades y alternativas derivadas del análisis; **Plan de acción.**

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA