



<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>TECNICO PROFESIONAL EN PRODUCCION AGRICOLA</b>		
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>METODOLOGIA DE PROYECTO</b>		
<b>UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:</b>	<b>UNIDAD DE CIENCIAS AMBIENTALES Y AGROPECUARIAS</b>		
<b>SEMESTRE:</b>	<b>TERCERO</b>		
<b>PRERREQUISITO:</b>	<b>COMUNICACIÓN</b>		
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>Presencial</b> 48	<b>Autónomo</b> 0	<b>Total</b> 48
<b>No. CRÉDITOS:</b>	1		

#### **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

Aplicar conocimientos básicos de investigación en la formulación y ejecución de proyectos que permitan la solución de problemas agrícolas.

#### **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

Elaborar la propuesta de investigación según principios básicos de investigación y las normas institucionales.

Ejecutar el proyecto de investigación administrando adecuadamente los recursos y tiempo.

Redactar y presentar el informe final de investigación.

#### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

##### **CONCEPTOS BASICOS DE INVESTIGACION**

Ciencia

Método científico

Técnica

Investigación científica: concepto, formas, tipos, enfoques

Método científico,

##### **LA PROPUESTA DE INVESTIGACION**

Idea, problema, objetivos, justificación.

##### **EL PROYECTO DE INVESTIGACION:**

Formato de presentación

Marco de referencia

Metodología: materiales, procedimientos.

Presupuesto, cronograma y bibliografía.

##### **EJECUCION DE LA INVESTIGACION**

Recolección de la información

Análisis de la información.

Acompañamiento y evaluación del proyecto.

##### **PRESENTACION DE RESULTADOS**

Elaboración informe final.

Normas de presentación de trabajos.

Redacción.



## **Exposición**

### **ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA**

**Conformación de los Grupos de Investigación (Director y participantes)**  
**Lectura y análisis en grupo de los temas propuestos**  
**Trabajo por grupos de los talleres de autoevaluación teórico-prácticos**  
**Presentación por grupos de un artículo científico teórico del tema de investigación.**  
**Elaboración por grupos del anteproyecto de investigación.**  
**Exposición del anteproyecto de investigación en multimedia (audiovisuales)**  
**Mesa redonda**  
**Solución de problemas**  
**Consultas bibliográfica y red**  
**Estudio de gráficas**

### **EVALUACIÓN**

<b>EVALUACION: Propuesta de investigación y avances:</b>	<b>20%.</b>
<b>Talleres, evaluaciones</b>	<b>: 10%</b>
<b>Trabajo escrito y exposición</b>	<b>: 70%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### **BIBLIOGRAFÍA**

**DI RIENZO, J.A. y otros. Estadística para las ciencias agropecuarias. 6ª. Ed. Julio Di Rienzo: Córdoba, Argentina, 2005. 347 p.**  
**HERNÁNDEZ SAMPIERI y Otros. (2006) Metodología de la Investigación, 4 edición, editorial Mc Graw Hill.**  
**MÉNDEZ Álvarez, Carlos Eduardo. (2006) Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, 4 edición, editorial LIMUSA**  
**AKTOUF, Omar. (2000) “La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones”. Artes gráficas del valle.**  
**JURADO, Yolanda R.(2002) “ Técnicas de investigación documental”, editorial Thomson.**  
**ICONTEC (2006) “Tesis y otros trabajos de grado”**  
**TAMAYO y Tamayo Mario. (1988) “Manual del proyecto de investigación”.**  
**ICESI**  
**HURTADO León, I.; Toro Garrido, J. (1998) "Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio". Valencia: Episteme Consultores Asociados.**  
**CARVAJAL Lizardo, 1986. Metodología de la investigación. FAID .Cali-Colombia.**