



<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>Tecnología en Gestión Agroindustrial</b>		
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>Gerencia Estratégica</b>		
<b>UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:</b>	<b>Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias</b>		
<b>SEMESTRE:</b>	<b>SEGUNDO</b>		
<b>PRERREQUISITO:</b>	<b>Teoría de la Administración y la Organización</b>		
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>Presencial 48</b>	<b>Autónomo 48</b>	<b>Total 96</b>
<b>No. CRÉDITOS:</b>	<b>2</b>		

#### **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

Desarrollar las competencias en el uso y aplicación de herramientas estratégicas, capacitarlos en los componentes de la metodología y modelos estratégicos que les permitan proponer objetivos y estrategias a largo plazo en cada uno de los niveles organizacionales.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Definir las bases para la aplicación de conceptos de planeación estratégica en la gestión empresarial proporcionando al estudiante herramientas y metodologías.
- Reconocer la importancia de la planeación estratégica en el ejercicio de la profesión de Administrador de Empresas comprometido en el desarrollo de la empresa y sus Unidades de negocio, para que cumpla con un objetivo social, enmarcada en valores y potenciando al hombre como ser humano integral.
- Entender e interiorizar los conceptos básicos y modelo de Gerencia y Planeación estratégica en función de la dinámica económica y empresarial actual.
- Estimular la creatividad y desarrollo de capacidad para realizar formulación, implementación y evaluación estratégica y tomar decisiones estratégicas que involucren la organización y su área de gestión.
- Propiciar una actitud de permanente identificación y valoración de la empresa mediante un enfoque sistémico que permita la formulación, ejecución y control de estrategias que permitan la eficiencia empresarial.

#### **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

- Capacidad de pensamiento crítico
- Capacidad para el manejo de información
- Capacidad de análisis y pensamiento holístico

#### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

##### **COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES**

- El cambio en las organizaciones
- Modelos de competitividad

##### **ADMINISTRACION ESTRATEGICA**



- El modelo de planeación estratégica
- Niveles de estrategia organizacional
- Visión y misión corporativa, de la unidad de negocio y área funcional.

#### ANÁLISIS DEL ENTORNO

- Análisis del entorno
- Variables claves de éxito
- Matriz de evaluación externa

#### ANÁLISIS INTERNO

- Análisis de las variables internas de las áreas de: Gerencia, producción, personal, mercadeo, finanzas e investigación y desarrollo
- Matriz de evaluación interna

#### ANÁLISIS MATRICIAL

- Matriz Interna – Externa (I.E)
- Matriz de impacto cruzado
- Matriz DOFA
- Matriz BCG
- Matriz PEEA
- Matriz La gran estrategia
- Matriz CPE

#### OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

- Clasificación de los objetivos
- Mecánica de su funcionamiento
- Estrategias a nivel corporativo
- Estrategia a nivel de negocios
- Estrategia a nivel funcional
- Clasificación de las estrategias empresariales

#### INDICADORES DE GESTION

- Modelo de un sistema integrado de gestión
- Componentes del modelo
- Perspectivas del modelo
- Diagrama causa – efecto
- Indicadores de gestión

#### PLAN DE ACCION

- Asignación de recursos
- Establecimiento de un cronograma
- Sistema de control y evaluación del plan
- Asignación de recursos
- Establecimiento de un cronograma
- Sistema de control y evaluación del plan

### **ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA**

Para lograr el desarrollo de los objetivos, se hará uso de:

- Guías de trabajo
- Talleres teórico-prácticos
- Consultas bibliográficas
- Estudio de casos reales de empresas colombianas
- Conversatorios con empresarios

### **EVALUACIÓN**

Se generaran tres notas que incluyen las diferentes actividades académicas, valoradas con los siguientes porcentajes:

- Evaluación 1 (30%)



- Evaluación 2 (35%)
- Evaluación 3 (35%)

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- DAVID, Freud R. La Gerencia Estratégica. Novena reimpresión. Editores. 1994. Legis
- KOONTZ, Harold y WEHRICH, Heinz. Administración: Un Enfoque Global. Mc Graw Hill. 1994.
- SERNA GOMEZ, Humberto. Planeación y Gestión Estratégico. Legis Editores. 1994.
- Hitt Michael A. Ireland, R. Duane. Hoskisson, Robert E. ADMINISTRACION ESTRATEGICA. Competitividad y globalización. Conceptos y casos. Thomson. Séptima Edición. 2008
- GOOSDTEIN Leonard D -Timothy M. Nolan-J. William Pfeiffer. Planeación Estratégica Aplicada, Mc Graw-Hill, 2004.
- HILL Charles W.- JONES Gareth R. Administración Estratégica. Un enfoque integrado. Mc Graw Hill. Sexta Edición. 2005.
- Fred R. David, Conceptos de Planeación Estratégica. Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A 9ª Ed 2003.
- MINTZBERG Henry, James B. Quinn, John Voyer; El Proceso Estratégico. Prentice- Hall Hispanoamérica, S.A 1ª Ed 1997.
- CASTAÑO Germán Albeiro, Adaptación: Escuelas de pensamiento en la dirección Estratégica, Facultad de ciencias y administración Universidad nacional, 2001.
- RUMELT Richard, "The Evaluation of Business Strategy" en W. F. Gluck, cd. Business Policy and Strategic Management (Nueva York: McGraw-Hill, 1980), 359-367.
- Seymour Tilles, "How to Evaluate Corporate Strategy," Harvard Business Review 41 (July-August 1963):111-121.
- KAPLAN, Robert S. y David Norton, "the balanced scorecard: measures that drive performance", Harvard Business Review, 1992.
- Pierce.J. & Robinson, E. Strategic Management. Homewood, IL: Irwin.
- Gregory G. Dess, G.T. Lumpkin, Dirección estratégica: creando ventajas competitivas, McGraw-Hill, 2003.
- Tomsom & Strickland, Administración Estratégica, McGraw-Hill, 13a Ed, 2004.
- Isabel del Val Pardo, Management Estratégico, ESIC Editorial, 2005.