



Creado con inteligencia artificial.

Tienda de cadena.

¿Sabe usted?

## VIERNES NEGRO

# E

l Black Friday, también conocido como "Viernes Negro" en español, tuvo lugar el 24 de septiembre de 1869 en Nueva York. En ese día, unos agentes de bolsa de Wall Street intentaron controlar todo el mercado del oro, lo cual los llevó a asociarse con numerosos inversionistas y personas influyentes

Por Sebastian Causado Quintero



Creado con inteligencia artificial.

Tienda promocionando el Black Friday.

Sin embargo, esta estrategia resultó en una caída drástica en el precio del oro, lo que provocó la ruina tanto de los agentes de bolsa como de varios inversionistas. Desde entonces, este día ha sido ampliamente reconocido como el "Viernes Negro".

Las empresas aprovecharon el significado del Viernes Negro, y lo utilizaron para hacer un evento que se volvió muy popular en el mundo, ya que muchos países utilizan este método para vender más, ese día bajan los precios de todos sus productos.

### ¿QUÉ PIENSA LA GENTE!!!

La entrevista hecha al estudiante Juan Esteban Quintero de la Universidad Autónoma de Occidente, Cali-Colombia.

(Quintero, 2023) Dice que

El Black Friday es una oportunidad para conseguir productos de baja, media y alta gama a precios altamente accesibles, y permite una movilidad correcta de la economía. En sí, es un evento que permite un flujo de dinero fijo a las empresas, la entrega de productos a un precio asequible y se ha vuelto parte fundamental en el ciclo de la economía natural, balanceando una entrega de productos de calidad conjunto a un gran flujo de clientes.

Como se sabe, el “Viernes Negro” es el día en el que la gente consume más tecnología, hace muchas compras, es decir el consumo de consolas, videojuegos, entre otras cosas suben drásticamente. Empezó siendo solo un día de promoción, ahora se fue extendiendo a una semana por su magnifico resultado.

Ya que las empresas no van a desaprovechar esta gran oportunidad de incrementar sus ventas.

## DÓNDE SE OFRECE

Entre las principales tiendas que ofrecerán rebajas están las departamentales y grandes almacenas como Falabella, Éxito y Jumbo; minoristas en línea como Amazon y Mercado Libre, además de tiendas de ropa, tecnología y viajes. De acuerdo con la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios (FENALCO), más del 50% de los comercios establecidos en Colombia lanzarán alguna promoción especial durante el Black Friday.

A diferencia de las rebajas estadounidenses, donde la mayoría de los consumidores buscan las mejores ofertas en ropa, electrónicos y zapatos, en Colombia las compras más populares durante el Black Friday también están relacionadas con paquetes turísticos, electrodomésticos y cosméticos.(Lopez,2023)

## QUE NO TE DEN GATO POR LIEBRE.

Es el mensaje que transmite la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) en un reciente estudio, publicado este miércoles, donde asegura que la fiesta de las rebajas es, en realidad, un trampantojo. Según sus pesquisas, los comercios anuncian descuentos de un 23% por ciento de media; sin embargo, si se comparan los precios con el más bajo de los últimos 30 días (como dice la ley) lo cierto es que los precios este viernes no bajan, sino que suben. Barjola y Velasco (2023)

Referencias bibliográficas:

(Quintero, J. Comunicación Virtual. 6 de noviembre 2023)

Lopez, A. (22 de noviembre 2022). Black Friday en Colombia: cuándo es, tiendas participantes y recomendaciones de <https://elpais.com/america-colombia/2023-11-22/black-friday-en-colombia-cuando-es-tiendas-participantes-y-recomendaciones.html>

Amigot, A. (9 de noviembre del 2022). Black Friday 2022: ¿cuánto gastarán de media los españoles? de <https://www.expansion.com/tecnologia/2022/11/09/636a2590e5fdeaaa598b45f2.html>

Barjola, J y Velasco, J. (23 de noviembre del 2023). Black Friday: ¿Cómo saber que no inflan los precios antes de bajarlos? ¿Qué derechos tienen los consumidores? de [https://elpais.com/economia/2023/11/23/mis\\_derechos/1700729926\\_877185.html](https://elpais.com/economia/2023/11/23/mis_derechos/1700729926_877185.html)



Nueve años después del primer Black Friday, Colombia se encuentra dentro de los diez países donde las ofertas tienen un impacto en las ventas, con un aumento anual de 440% entre 2021 y 2022, según cifras de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCE).(Lopez,2023)



Imagen sacado del periódico El País.

Gente comprando en Bogotá, capital de Colombia durante la edición del Black Friday del año 2022.



Un dato curioso en España es que los españoles compran en este periodo una media de cuatro productos y se gastan unos 210 euros por persona tanto en tiendas físicas como online, según un análisis del portal Black-Friday Global. Además, el estudio asegura también que casi la mitad de los españoles ya sabe lo que va a adquirir antes de que comience esta época de descuentos.(Amigot,2022)

## RECOMENDACIONES

Una de las claves antes de hacer una compra en este Black Friday es comparar el precio en distintos comercios, así como cerciorarse de que efectivamente se trata de una rebaja al consultar el mismo producto días previos a las ofertas. Al hacer compras en línea, es necesario corroborar que se trata del sitio oficial y es recomendable generar una tarjeta virtual con un código de único uso en lugar de utilizar las identificaciones de las tarjetas físicas. (Lopez,2023)