



¿QUÉ ESTÁ HACIENDO EL INTEP PARA FOMENTAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO?



El Consejo Directivo del INTEP creó la Unidad de Emprendimiento, mediante el acuerdo 021 del 19 de diciembre de 2009.

https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Emprendimiento/2018_1/ACUERDO_021_emprendimiento.pdf

Se programan talleres y/o capacitaciones en articulación con otras entidades, abordando temas sobre emprendimiento innovador, elaboración de planes de negocio, elaboración de hojas de vida y entrevista, entre otros.



La Unidad de Emprendimiento formula proyectos, los cuales son presentados a diferentes entidades de financiación, para la consecución de recursos que permitan fortalecer los espacios de prácticas académicas del INTEP y comunidades del área de influencia de la institución.

Brinda atención a estudiantes, docentes, administrativos y comunidad en general respecto a convocatorias de proyectos publicadas en la página web de la institución. www.intep.edu.co



Participa en ferias y eventos regionales, relacionados con innovación y emprendimiento.

Publica información semanal en la página web institucional y redes sociales sobre actividades y avances de proyectos que se desarrollan desde la Unidad de Emprendimiento.

Vincula estudiantes de diferentes programas académicos en la ejecución de los proyectos, según las necesidades, buscando así fortalecer las competencias y generar experiencia laboral.

MARCO LEGAL DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

En Colombia existe la Ley 1014 del 26 de enero de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, donde se definen los conceptos básicos a tener en cuenta para entender en qué consiste y cómo funciona.

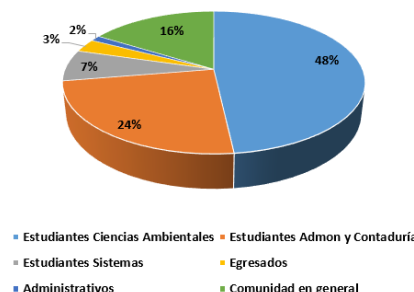
El objeto de la ley es promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución y la misma ley.

https://www.intep.edu.co/Es/documentacion.php?TipoGestion=Documentos&Oficina=Unidad%20de%20Emprendimiento

Es importante también tener en cuenta que, entre los principios generales de la Ley 1014 está, la formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente; es así, como el INTEP siendo una Institución de Educación Superior refleja en la VISIÓN planteada al año 2020 que "generará en sus egresados un alto nivel de emprendimiento que contribuya al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida", y para lograrlo, se trabajar con el estudiante desde que inicia su proceso formativo en la institución, convirtiendo el emprendimiento en objetivo transversal y que debe ser responsabilidad de todos; sólo así, será posible que los egresados logren ser profesionales emprendedores, capaces de responder a las necesidades del entorno social y empresarial, y de esta manera, mejorar la calidad de vida de sus familias y aportar al desarrollo de la economía regional.

DISTRIBUCIÓN DE LOS USUARIOS DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO AÑO 2019

Table with 2 columns: Category and Count. Rows include Estudiantes Ciencias Ambientales (447), Estudiantes Admon y Contaduría (224), Estudiantes Sistemas (66), Egresados (28), Administrativos (12), Comunidad en general (150), and TOTAL (927).



Los usuarios de la Unidad de Emprendimiento han recibido información sobre convocatorias, asesorías, talleres de emprendimiento innovador, preparación para entrevista de trabajo y elaboración de hojas de vida, conferencias sobre cultura emprendedora y apoyo técnico en la elaboración de planes de negocio.

ACTIVIDADES EJECUTADAS AÑO 2019

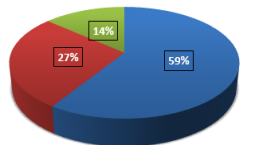
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD DE CIENCIAS AMBIENTALES Y AGROPECUARIAS

Los programas académicos adscritos a la Unidad y con los cuales se realizó el trabajo de caracterización fueron:

TÉCNICO PROFESIONAL en	TECNOLOGÍA en	PROFESIONAL UNIVERSITARIO
Producción Agropecuaria	Producción y Gestión Agropecuaria	Administración Agropecuaria
Promotoría Ambiental	Gestión Ambiental	Administración Ambiental
Procesos Agroindustriales	Gestión Agroindustrial	Profesional en Agroindustria

La caracterización se trabajó con 447 estudiantes matriculados en la unidad académica hasta la tercera semana del mes de febrero de 2019, de acuerdo a información de la oficina de Registro y Control Académico. Algunos datos de interés obtenidos fueron:

Distribución estudiantes por programa académico



■ Administración Agropecuaria ■ Administración Ambiental
■ Profesional en Agroindustria

El programa de Administración Agropecuaria participa con el 59% de estudiantes, Administración Ambiental 27% y Profesional en Agroindustria con 14%.

El mayor porcentaje de estudiantes de la Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias están en el rango de edad entre 18 y 25 años. El 80% son solteros. En el 57% de las viviendas habitan entre 4 y 6 personas. El 82% de los estudiantes de la unidad no tiene hijos. El 56% de los estudiantes vive con sus padres en vivienda propia familiar y el 40% en arrendamiento.

Respecto al componente económico, se encontró que el 48% pertenece a estrato 1 y el 47% estrato 2. Sólo el 51% de los estudiantes están vinculados laboralmente, de los cuales el 91% trabaja en empresa privada, el 75% se encuentra en cargos relacionados con el área de formación, especialmente los estudiantes de Administración Agropecuaria. El 48% tiene ingresos mensuales entre 1 y 1.5 smmlv, mientras que el 39% devenga menos de un smmlv.

Para el 59% de los estudiantes el principal apoyo económico son los padres quienes se encargan del pago de matrículas.

Respecto al componente de emprendimiento, el 9% de los estudiantes de la unidad ha iniciado una idea de negocio de las cuales el 77% no está constituida legalmente, el 44% tiene entre 1 y 3 años de constituida.

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DISEÑO VISUAL

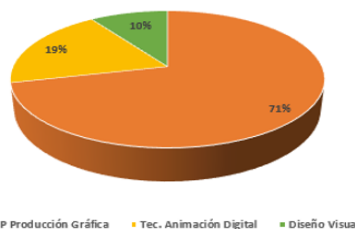
Los programas académicos adscritos a la Unidad y con los cuales se realizó el trabajo de caracterización fueron:

TÉCNICO PROFESIONAL en	TECNOLOGÍA en	PROFESIONAL UNIVERSITARIO
Producción Gráfica	Animación Digital	Diseño Visual



La caracterización se realizó en el mes de marzo de 2019, con 66 estudiantes que asistían a las clases, algunos datos de interés obtenidos fueron:

Gráfica 1. Distribución estudiantes Diseño Visual por nivel de formación



■ T.P. Producción Gráfica ■ Tec. Animación Digital ■ Diseño Visual

El ciclo técnico profesional participa con el 71%, seguido de la tecnología con 19% y el ciclo profesional 10%.

El 77% de los estudiantes de la unidad está en el rango de edad entre 16 y 20 años, el 94% son solteros, en el 51% de las viviendas habitan entre 4-6 personas, el 90% de los estudiantes no tiene hijos. 55% de los estudiantes viven con sus padres en vivienda familiar y el 42% en arrendamiento. En cuanto al componente económico, el 58% de los estudiantes pertenece a estrato 2 y el 31% a estrato 1.

El 86% no tiene empleo actualmente y el 14% que tiene empleo trabaja en empresa privada con ingresos inferiores a un smmlv.

85% de los estudiantes recibe apoyo económico por parte de sus padres para el pago de matrícula.

En relación al componente de emprendimiento, el 11% de los estudiantes ha iniciado una idea de negocio, de los cuales el 58% corresponde a comidas rápidas, todas en el municipio de Roldanillo y ninguna está legalmente constituida.

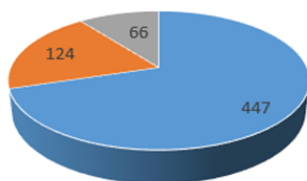


ACTIVIDADES EJECUTADAS AÑO 2019

SOCIALIZACIÓN A ESTUDIANTES

Información a estudiantes respecto a las actividades y apoyo que ofrece la Unidad de Emprendimiento, este trabajo se hizo directamente en el aula de clase, además, la información permanente publicada en la página web de la institución, publicación en redes sociales, en pantallas internas y por medio de los correos electrónicos correspondiente a la base de datos de la unidad.

Estudiantes informados por unidad académica



■ Unidad Agropecuarias ■ Unidad Admon y contaduría ■ Unidad Sistemas

Con motivo del día del Administrador de Empresas por solicitud de la Unidad de Administración y Contaduría, se orientó la conferencia “cultura del emprendimiento” dirigida a los estudiantes del programa técnico profesional en Procesos Administrativos, con participación de 100 estudiantes aproximadamente.



CAPACITACIONES

Capacitación sobre EMPRENDIMIENTO INNOVADOR, orientado y certificado por el SENA con apoyo del INTEP en convocatoria y logística, se ofrecieron dos cursos con participación total de 58 personas, de las cuales sólo el 10% corresponde a estudiantes del INTEP y el 90% a la comunidad externa, fortaleciendo así los vínculos de la institución con el entorno.

APOYO A CONVOCATORIAS

Apoyo a Valle INN sede Zarzal, para la convocatoria 2019 y asesoría a estudiantes, egresados y población en general para participar en dicha convocatoria para acceder a capital semilla.

En total se asesoraron 10 proyectos distribuidos así: 4 estudiantes, 2 egresados y 4 externos.

Además se publicaron en la página web para la comunidad académica, las convocatorias de Embajada Colombo japonesa, Fondo Emprender, Fundación Interamericana IAF, Unión Europea.

PROYECTOS FORMULADOS Y EJECUTADOS

Implementación de un modelo integral sostenible para el cultivo de maíz (*zea mays*) en zona plana del municipio de Roldanillo Valle, bajo las normas de Buenas Prácticas Agrícolas – BPA, como alternativa de emprendimiento rural para estudiantes del INTEP en condición de vulnerabilidad. <https://www.intep.edu.co/Es/informacionDependencia.php?>



Foto: estudiantes de tecnología en producción y gestión agropecuaria ejecutan el proyecto



Foto: participantes evento experiencias exitosas FODESEP

ACTIVIDADES EJECUTADAS AÑO 2019

PROYECTOS FORMULADOS Y EJECUTADOS

El proyecto titulado “La educación ambiental como estrategia para la caracterización y clasificación de los residuos sólidos en el corregimiento de Santa Rita, municipio de Roldanillo” <https://www.intep.edu.co/Es/informacionDependencia.php?idDependencia=32&idMenuDependencia=157>



Fotos: egresado y estudiante de ambiental en ejecución del proyecto

Proyecto REVOLUCIÓNATE 4.0. presentado al Fondo de Desarrollo de la Educación Superior - FODESEP, en alianza entre el INTEP y la Corporación Instituto de Administración y Finanzas - CIAF de Pereira. La temática abordada fue la realidad aumentada, donde un equipo de trabajo conformado por directivos, docentes, egresados y estudiantes, diseñaron 7 piezas publicitarias utilizando la realidad aumentada para dar a conocer a estudiantes, inspiradores y empresas amigas, las bondades de la tecnología y como aprovecharla en los ambientes, tanto académicos como comerciales. <https://www.intep.edu.co/Es/informacionDependencia.php?idDependencia=32&idMenuDependencia=178>



Fotos: equipo de trabajo CIAF—INTEP

OTROS PROYECTOS PRESENTADOS PENDIENTE DE RESPUESTA

TÍTULO	PRESENTADO A:	TOTAL PROYECTO
Adecuación de instalaciones para un centro de capacitación en confecciones dirigido a estudiantes del INTEP y sus familias en condición de vulnerabilidad, en el municipio de Roldanillo, Departamento Valle del Cauca	Embajada colombo japonesa	\$362.415.566,7
La Educación Superior como vehículo de transformación y Desarrollo Rural en el Norte del Valle. (CERES Dovia)	Ministerio de Educación Nacional	\$650.000.000
Evaluación de resultados de aprendizaje, un desafío en el aula de clase	FODESEP- Fondo Educación	\$87.150.000