



| | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| PROGRAMA ACADÉMICO: | Profesional en Agroindustria | | |
| ASIGNATURA: | Empaque, Almacenamiento y Transporte | | |
| UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD: | Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias | | |
| SEMESTRE: | Tercero | | |
| PRERREQUISITO: | NA | | |
| INTENSIDAD HORARIA: | Presencial 48 | Autónomo 48 | Total 96 |
| No. CRÉDITOS: | 2 | | |

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Identificar y Aplicar los conceptos y Normas de Empaque y mercadotecnia para el almacenamiento y distribución de productos Agroindustriales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Implementar y supervisar sistemas y normas para el empaque y almacenamiento de productos Agroindustriales

- Realizar un manejo y disposición de los empaques en pro del cuidado y conservación del medio Ambiente.
- Realizar procesos de planificación y control en plantas agroindustriales frente a la Normatividad de empaques almacenamiento y transporte
- Proponer alternativas de minimización y aprovechamiento de los empaques en los procesos de mercadotecnia y transporte

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- ✓ El empaque y su función protectora
- ✓ El empaque y su función de reparto
- ✓ El empaque y su función de cambio
- ✓ El empaque y la Normatividad vigente
- ✓ El empaque y el producto
- ✓ El empaque y la compra
- ✓ El empaque y la comunicación con el usuario
- ✓ El empaque y las necesidades del consumidor dentro de la Mercadotecnia
- ✓ Valores sociales del Empaque.
- ✓ El empaque y el ultimo consumidor
- ✓ Función del empaque en la organización
- ✓ El empaque y su función en condiciones de almacenamiento y mercadotecnia.
- ✓ Transporte de productos Agroindustriales

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Para lograr el desarrollo de los objetivos 1.1 hasta n; se hará uso de:

- Guías de trabajo
- Talleres teórico-prácticos
- Consultas bibliográficas
- Estudio de casos reales de empresas colombianas
- Conversatorios con empresarios
- Visitas a empresas Agroindustriales de la Región

EVALUACIÓN



Se generaran tres notas que incluyen las diferentes actividades académicas, valoradas con los siguientes porcentajes:

- Evaluación 1 (30%)
- Evaluación 2 (35%)
- Evaluación 3 (35%)

BIBLIOGRAFÍA

- ROBUSTÉ, F.: Logística del transporte, Barcelona: UPC, 2005.