

**INFORME DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS  
 PERIODO ENERO - ABRIL DE 2022  
 OFICINA DE CONTROL INTERNO**

Fecha de reporte: 12 de mayo de 2022

ELEMENTOS	ACTIVIDADES	S DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS					META/PRODUCTO		CUATRIMESTRE			FECHA		DEPENDENCIA RESPONSABLE	SEGUIMIENTO CONTROL INTERNO CORTE 30 DE ABRIL DE 2022	
		Estampado	Diseño	Para	Revisión	Seguimiento			1	2	3	Inicio	Fin			
INFORMACIÓN	Complementar la caracterización de los grupos de valor			X	X		Caracterización de los grupos de valor faltantes	En proceso		X	X		3-May-2022	31-Dec-2022	Gerencia Estratégica	La Institución ha fortalecido el proceso de retención estudiantil, a partir de la caracterización de los estudiantes y sus grupos familiares, con el fin de alertar tempranamente los casos de posible deserción.
	Priorizar los temas de interés que los grupos de valor tienen sobre la gestión de las metas del plan institucional, para priorizar la información que se producirá de manera permanente. Lo anterior, a partir de los resultados de la caracterización, encuestas o cualquier otro mecanismo.		X				Temas de interés de los grupos de valor que se priorizarán en los ejercicios de rendición de cuentas	Para estos procesos se dispone de información de interés para los grupos de valor, de igual forma durante los espacios de rendición de cuentas se disponen momentos en los cuales los grupos de valor pueden intervenir, complementar o pedir información adicional. <i>(Este proceso puede ser complementado con un formulario de temas de interés antes de los espacios de rendición de cuentas)</i>	X				1-Mar-2022	30-Apr-2022	Proceso Gerencia Estratégica	En el sistema integrado de gestión se documentaron los protocolos para la programación de las audiencias de rendición de cuentas.
	Definir el procedimiento de adecuación, producción y divulgación de la información atendiendo a los requerimientos de cada espacio de diálogo definido en el cronograma.			X			Documento con roles y responsables del procedimiento de adecuación, producción y divulgación de información por cada espacio de diálogo.		X				1-Feb-2022	31-Mar-2022	Proceso de Comunicación y Mercado	En cumplimiento del Decreto 1474 de 2011, el INTEP publica en la página web, a sus grupos de valor, las acciones o prácticas para mejorar el nivel de información, como es el calendario académico para la vigencia 2022-1, las Resoluciones de creación o renovación de los registros calificados de los programas académicos, los convenios con los diferentes entes privados y públicos, las políticas estatales para atender las necesidades de educación de los ciudadanos de los estratos socioeconómicos menos favorecidos: Generación E, Jóvenes en Acción, Matrícula Cero, entre otros; la información financiera y contable, los informes de SQRDP.
	Producir la información sobre la gestión (presupuesto, contratación, etc.), sobre los resultados y sobre el avance en la garantía de derechos sobre los temas de interés priorizados por los grupos de valor de acuerdo con cada uno de los espacios de diálogo establecidos en el cronograma.				X		Producir la información para cada espacio de acuerdo a los temas de interés priorizados	De acuerdo a las solicitudes identificadas y a la información determinada por la institución como temas de interés se genera la información a presentar para cada espacio.	X	X	X		1-Mar-2022	31-Dec-2022	Proceso Gerencia Estratégica	La alta dirección genera información en los actos administrativos del Consejo directivo, los cuales se publican en la página web, al igual que la contratación para la cual se cuenta con el vinculado a la página del SECOP II.
	Producir la información sobre la gestión global o general de la entidad (presupuesto, contratación, etc.), sobre los resultados y sobre el avance en la garantía de derechos, que se presentará en los espacios de diálogo definidos en el cronograma.				X		Producir la información (incluyendo el resultado de los espacios de participación desarrollados)	Se genera un informe del desarrollo de los espacios de rendición.	X	X	X		1-Feb-2022	31-Dec-2022	Proceso Gerencia Estratégica	La oficina de planeación estandarizó la metodología para la realización de los espacios de rendición.
	Diseñar y divulgar el cronograma que identifica y define los espacios de diálogo presenciales (mesas de trabajo, foros, reuniones, etc.), y virtuales complementarios (chat, videoconferencias, etc.), que se emplearán para rendir cuentas: 1) Sobre los temas de interés priorizados, y 2) Sobre la gestión general de la entidad.		X				Cronograma publicado que defina los espacios de diálogo presenciales y virtuales de rendición de cuentas (tanto generales como específicos por tema de interés priorizado). En el caso de los temas de interés priorizados asociarlo a temáticas y a grupos de valor por cada espacio.		X					22-Feb-2022		Proceso Gerencia Estratégica



**INFORME DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS  
 PERIODO ENERO - ABRIL DE 2022**

**OFICINA DE CONTROL INTERNO**

Fecha de reporte: 12 de mayo de 2022

<b>RESPONSABILIDAD</b>	Establecer el formato interno de reporte de las actividades de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga: -Actividades realizadas -Grupos de valor involucrados -Temas y/o metas institucionales asociadas a las actividades realizadas de rendición de cuentas - Observaciones, propuestas y recomendaciones de los grupos de valor. - Resultado de la participación - Compromisos adquiridos de cara a la ciudadanía.					X														Formato interno de reporte de las actividades de rendición de cuentas  La rendición siempre ha generado un informe similar en su estructura cada año que permite observar los resultados de la participación. (no está establecido como formato)					2-Feb-2022	31-Mar-2022	Proceso Gerencia Estratégica	La vicerectoría académica lideró la reunión de inicio de semestres a la asistieron los docentes nuevos y antiguos para recibir la información institucional, se realizó de manera presencial.										
	Producir y divulgar la información sobre el avance en los compromisos adquiridos en los espacios de diálogo y las acciones de mejoramiento en la gestión de la entidad (Planes de mejora) con base la ruta previamente definida para desarrollar los espacios de diálogo							X	X												Producir información					1-Feb-2022	31-Dec-2022	Proceso Gerencia Estratégica	La oficina de planeación estandarizó los protocolos para la realización de los espacios de diálogo									
	Analizar la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, y el resultado de los espacios de diálogo desarrollados, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo, para identificar: A. La estrategia . B. El resultado de los espacios que como mínimo contemple: 1. Número de espacios de participación adelantados 2. Grupos de valor involucrados. 3. Metas institucionales priorizadas sobre las que se rindió cuentas 4. Evaluación y recomendaciones de cada espacio de rendición de cuentas 5. Estado actual de los compromisos asumidos de cara a la ciudadanía. 6. Nivel de cumplimiento de las actividades establecidas en toda la estrategia de rendición de cuentas.																				Documento de evaluación de los resultados de implementación de la estrategia y de los espacios de rendición de cuentas desarrollados.	Informe de rendición de cuentas									1-Feb-2022	31-Dec-2022	Oficina de Planeación	La oficina de planeación estandarizó los protocolos para la realización de los espacios de diálogo				
	Analizar las recomendaciones realizadas por los órganos de control frente a los informes de rendición de cuentas y establecer correctivos que optimicen la gestión y faciliten el cumplimiento de las metas del plan institucional.																				Plan de mejoramiento que se verá reflejado en el siguiente espacio y/o en la implementación de la estrategia para la siguiente vigencia													1-Feb-2022	31-Dec-2022	Oficina de Planeación	La institución diariamente publica a sus grupos de valor en la página web las acciones o prácticas para dar a conocer los mecanismos para la mejora en la prestación del servicio educativo, coadyuvando al cumplimiento de su misión	
	Evaluar y verificar, por parte de la oficina de control interno, el cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas incluyendo la eficacia y pertinencia de los mecanismos de participación ciudadana establecidos en el cronograma.																				Informe cuatrimestral de evaluación de los resultados de implementación de la estrategia.															1-Apr-2022	31-Dec-2022	Control Interno

Presentado por: <b>MARÍA DEL SOCORRO VALDERRAMA CAMPO</b> Jefe Control Interno	Original firmado Firma
--	---------------------------

Recibido: <b>GERMÁN COLONIA ALCALDE</b> Rector	Original firmado Firma
--	---------------------------