

NUEVA GENERACIÓN

REVISTA DE INVESTIGACIÓN



UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD



INTEP

GERMÁN COLONIA ALCALDE
Rector

FRANCY JANED SARRIA ROJAS
Vicerrectora Académica

JUAN CARLOS MARMOLEJO VICTORIA
Director de la Unidad de
Administración y Contaduría

DIEGO FERNANDO RAMÍREZ JIMÉNEZ
Director Centro de Investigación

JUAN CARLOS MARMOLEJO VICTORIA
PATRICIA INÉS JARAMILLO TANGARIFE
Comité editorial

CRISTIAN GARCÍA CLAVIJO
Diseño y diagramación

Grupo de Investigación SINERGIA

Enero - junio de 2021
Registro semestral
ISSN: 2665-4121



Tabla de Contenido

Aporte Sociocultural de Coafromurol Mediante el Festival Afrocolombiano al Municipio de Roldanillo Valle del Cauca.....	04
Análisis de un Estudio de Clima Laboral del Personal Administrativo en una Institución de Educación Superior Pública.....	29
Características Empresariales que Influyen en la Permanencia de los Negocios de Roldanillo, Valle Del Cauca.....	48
Potencialidades del Turismo para el Desarrollo Económico: Un Camino de Oportunidades y Retos para Roldanillo.....	68
Proceso de Internacionalización en Instituciones de Educación Técnicas y Tecnológicas en Colombia.....	88





APORTE SOCIOCULTURAL DE COAFROMUROL MEDIANTE EL FESTIVAL AFROCOLOMBIANO AL MUNICIPIO DE ROLDANILLO VALLE DEL CAUCA

**Instituto de Educación Técnica Profesional INTEP
Roldanillo Valle Del Cauca, Colombia**

**Betancourth Olaya Jaime Andrés
jabetancourth_uadmon@intep.edu.co**

**Sánchez Velarde Jhony Fabián
jfsanchez_uadmon@intep.edu.co**

**Estudiantes de Tecnología en Gestión Empresarial III semestre
Director: Patricia Inés Jaramillo Tangarife¹**

Resumen

El objetivo de la investigación desarrollada consistió en medir el impacto sociocultural que genera el festival uniendo razas realizado por la fundación **COAFROMUROL** en el municipio de Roldanillo Valle. Con el cual buscan rescatar las costumbres y tradiciones culturales ancestrales de los pueblos negros. Mediante un método de investigación explicativa con enfoque cualitativo mixto donde se recurrió a técnicas de recopilación de datos primarios y secundarios siendo estos la entrevista que fue concedida por el director de la fundación, Alexander Angulo Murillo, en la cual mencionó con detalle cómo se creó y de qué manera se desarrolla el festival que junto a la encuesta con un tamaño de población de 200 personas aplicada de manera digital y aleatoriamente, a una muestra representativa, con las opiniones de 126 personas de Roldanillo; generó información que demostró que aunque el 54,8% de las personas no conocen el festival se suman al 99,2% que afirmaron la importancia y el impacto sociocultural del mismo, a ello se sumaron los datos secundarios como los artículos y demás documentos bibliográficos que ayudaron a observar el comportamiento de festivales de la misma índole, desarrollados en otros

¹ Magister en educación. Docente de planta INTEP





sectores de la región. Confrontando las fuentes se concluyó que debe generar un interés mayor a la relación con las culturas étnicas involucradas en el festival y se encontró la problemática por la cual el festival no tiene un nivel de aceptación significativo en la difusión del mismo.

Palabras clave: folclore, cultura, integración social

SOCIOCULTURAL CONTRIBUTION OF COAFROMUROL THROUGH THE AFROCOLOMBIAN FESTIVAL TO THE MUNICIPALITY OF ROLDANILLO VALLE DEL CAUCA

Abstract

The object of the research developed here was to measure the socio-cultural impact generated by the festival uniting races carried out by the COAFROMUROL foundation in the municipality of Roldanillo Valle with which they seek to rescue the ancestral cultural customs and traditions of black peoples through a method of explanatory research with a mixed qualitative approach where primary data collection techniques were used and secondary being these the interview that was granted by the director of the foundation Alexander Angulo Murillo in which he mentioned in detail how the festival was created and how it is developed that together with the survey with a population size of 200 people applied digitally and randomly to a representative sample with the opinions of 126 people from Roldanillo generated information that showed that although 54.8% of the people do not know about the festival are added to the 99.2% who affirmed the importance and the socio-cultural impact of the festival together with the secondary data such as the articles and other bibliographic documents that helped to observe the behavior of festivals of the same nature developed in other sectors of the region. Confronting the sources, it was concluded that it should generate a greater interest in the relationship with the ethnic cultures involved in the





festival and it was found the problem for which the festival does not have a significant level of acceptance in the diffusion of the same.

Keywords: folklore, culture, social integration





Introducción

Colombia es catalogado mundialmente como un país multicultural (Mosquera Vallejo Yilver, 2020) puesto que en los diversos departamentos se hallan costumbres y folclor diferentes que enriquecen tanto el hacer como el quehacer del país, y pluriétnico, según lo afirma la constitución, (Isaza Urrego Anguley, 2017), puesto que en el territorio se hallan tanto indígenas, como negros y otros cruces que permiten la interrelación y mezcla de razas; pero la diversidad que algunos consideran, no está solo en las fiestas y en las comidas, en realidad va mucho más allá. El sentido de la multiplicidad que se declara desde el nivel constitucional se refiere a que el territorio nacional integra toda una serie de comunidades que, en su esencia, tienen formas completamente propias de concebir el mundo y la realidad, tan propias que pueden hasta ser opuestas con las de otros. (Constitución Política de Colombia. Art. 7. 7, 1991).

La multiculturalidad y la pluriétnicidad, aun cuando siempre han estado presentes en la conformación de los pueblos de América, sólo en el siglo pasado empezaron a tener visibilidad y a ganar espacios en los marcos constitucionales y sociales. En este sentido, nuestro país ha tenido avances significativos, especialmente a partir de la promulgación de la Constitución Política de 1991, donde el Estado reconoció este carácter pluriétnico y multicultural, como constitutivo de la nacionalidad fundamentada en la protección a la diversidad y al respeto por la dignidad humana. Estos principios surgen no sólo como resultados de los justos reclamos de los pueblos y comunidades, denominados *minoritarios*², sino en concordancia con las tendencias cada vez más crecientes de la sociedad mundial de aceptar que la diversidad se constituye en verdadero pilar de

² Una minoría es un grupo étnico, religioso o lingüístico, en menor número que el resto de la población. En muchas partes del mundo, estos grupos pueden ser víctimas de graves violaciones de derechos humanos, violencia, conflictos, persecución étnica o religiosa y, en casos extremos, genocidio. En consecuencia, a menudo no tienen más alternativa que huir. (<https://www.acnur.org/grupos-minoritarios.html>).





la integración social y el paso más firme hacia la convivencia pacífica. Construir así la democracia desde la perspectiva del conocimiento y reconocimiento de las demás culturas, sin perder la conciencia de la singularidad de la cultura propia, compromete fundamentalmente a la educación. Es a ella a la que le corresponde formar ciudadanos capaces de responder al tiempo, a la imperiosa necesidad de una conciencia nacional y mundial, y al afianzamiento de su propia identidad. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

La pluralidad étnica y la diversidad de razas existentes dentro de una comunidad o población cumplen una función importante porque desde el interior de las mismas comunidades inicia la diversificación e inclusión de otras comunidades a sus costumbres y prácticas culturales, donde específicamente el folclor es un factor trascendental que se ve reflejado en la actividades artísticas como la música tradicional del pacífico colombiano, el vestuario empleado, la inclusión de instrumentos no propios de la región en las músicas autóctonas, los bailes característicos de las comunidades afro y entre otras actividades que cada vez toman más importancia dentro de comunidades no afro y la combinación de las mismas entre la afrodescendientes y no afrodescendientes donde hoy en día se observa la multiculturalidad y pluralidad racial en las manifestaciones artísticas folclóricas netas de las comunidades negras. (MEN 2016)

El estudio de los temas relacionados con las comunidades afrodescendientes, la importancia de como intervienen, que tanto y como aportan a la cultura de una población o comunidad, se hace necesario para tener datos precisos e información bien respaldada con resultados que permitan obtener mediante herramientas de medición. El cómo impacta las costumbres, creencias, prácticas y todo tipo de actividades del universo cultural en una población no apropiada de estas





etnias o grupos afro; conocidos como *pueblos negros*³. El estudio busca medir el impacto sociocultural de una población objetiva en conocimiento de costumbres y tradiciones ancestrales, gastronomía, artesanía, música y danza propios de las etnias negras y con eso evidenciar la importancia de la realización de festivales o rituales tradicionales de comunidades Afrocolombianas, siendo estos mismos los que preservan, rescatan y conservan las actividades que los representan, el folclor y la esencia cultural en general; siendo estos factores lo que crea una identidad de lo que fue, es y seguirá siendo la importancia de la pluriculturalidad y diversidad racial.

Enfocándose en el tema pluricultural y étnico colombiano, donde existen organizaciones, que buscan de alguna manera, preservar, rescatar y conservar tradiciones culturales ancestrales, siendo de estas las más destacadas: costumbres musicales y gastronómicas de los pueblos negros, que han sido pilares de la creación de la identidad de cada persona perteneciente al territorio nacional colombiano, claramente con el paso de los años y la evolución de culturas que fueron naciendo y esparciéndose, se van perdiendo estas costumbres, por eso, Alexander Angulo Murillo (2020)⁴ menciona en la entrevista que ofreció a esta investigación, que para cumplir con el propósito de reencontrar a las poblaciones actuales con sus ancestros y fusionar las culturas, es importante crear un espacio de apropiación de las mismas y reintegrar esa identidad perdida. Estos programas son diseñados y desarrollados mediante la fundación **COAFROMUROL**, la cual se dedica a las funciones mencionadas anteriormente; preservar, rescatar y conservar esas costumbres afrodescendientes mostradas al público en el festival *Uniendo Razas* que se celebra anualmente en el municipio de Roldanillo Valle, con la representación local, y participación departamental, nacional e internacional, teniendo así un plus al aporte sociocultural ya que en este espacio se crea una mezcla cultural inmensa donde se intercambian hábitos, gastronomía, artesanía, baile e incluso comedia de las distintas etnias que se incluyen en el evento.

³ Los pueblos negros son un conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana que posee una cultura propia, comparte una historia, y [que] tiene sus propias tradiciones y costumbres dentro de la relación campo-poblado, que revela y conserva conciencia de identidad que la distingue de otros grupos étnicos.

<https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/comunidades-negras-afrocolombianas-razales-y-palenqueras/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20comunidades%20negras%20y%20afrocolombianas.pdf>

⁴ Licenciado en danzas, Universidad de Antioquia, programa de Colombia creativa y el MEN, director fundación COAFROMUROL.





Con este trabajo se buscó principalmente medir cual es el aporte sociocultural que genera el festival *Uniendo Razas*, en el municipio de Roldanillo Valle. Se tuvieron en cuenta los aspectos básicos de este festival, tales como enseñar y mostrar la cultura afrodescendiente; e igualmente se estudiaron las problemáticas que pueden obstruir el propósito del evento, como el marketing mal implementado previo al festival, la vinculación de la comunidad y de entidades que apoyan de una u otra forma la estabilidad del proyecto. Los datos que se muestran en el trabajo fueron obtenidos a través de entrevista personalizada al profesor Alexander Angulo, donde se evidenció cómo surgió la idea del festival, que motiva su desarrollo. Igualmente se realizó una encuesta digital de 126 preguntas, dirigida a la población roldanillense, para indagar que tanto saben los habitantes del municipio de la cultura afrocolombiana, su vínculo con el festival y la opinión detallada sobre este. También se recurrió a las referencias bibliográficas donde se observaron aspectos similares a la investigación, pero con el enfoque de otros creadores que realizan o desarrollan actividades de la misma índole o similar finalidad; creando así, un puente de comunicación que se usa como extractor de información contundente para la realización y el fin de este trabajo.

Metodología

Para el desarrollo de este trabajo se empleó un tipo de investigación descriptiva, desde la metodología cualitativa que permitió aplicar técnicas de recolección de la información como la encuesta virtual de 126 preguntas, la entrevista realizada al organizador del festival y director de **COAFROMUROL**, para complementar se hizo revisión documental de fuentes primarias y secundarias, se consultaron artículos relacionados con festivales de similar índole, como el Petronio Álvarez en la ciudad de Cali, también se consultaron archivos de tipo oficial de la secretaria de cultura y turismo de Cali, archivos de consulta del MEN; fuentes secundarias como tesis de grado de especializaciones, maestrías y doctorados, enfocados en los estudios de las problemáticas culturales de las comunidades de la región Pacifico afrocolombianas.





El análisis de la información se hizo mediante el enfoque mixto, que permitió relacionar encuesta, entrevista y revisión bibliográfica. Como lo cuenta (Angulo López Eleazar, 2011), con predominio de la parte cualitativa sobre la cuantitativa, en virtud de que ambos se entremezclan en la mayoría de sus etapas a nivel de investigación e interpretación, por lo que es conveniente combinarlos para obtener una información la cual le permita al investigador enlazar el análisis de la manera más óptima. Este enfoque aparece como alternativa en esta investigación a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio, que en el caso de este trabajo es el impacto sociocultural que puede generar un festival afrocolombiano en el municipio de Roldanillo.

Las entrevistas, diálogos y encuestas fueron los cimientos estratégicos para llevar a cabo este proyecto debido a que son técnicas de investigación social efectivas y concurridas en cuanto a recolección de datos a través de la interrogación de los sujetos, cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan una problemática de investigación previamente construida.

La encuesta se convirtió en algo más que un instrumento técnico de recogida de datos para convertirse en todo un procedimiento o método de investigación social cuya aplicación significa el seguimiento de un proceso de investigación en toda su extensión. (López Roldán Pedro & Fachelli Sandra, 2015b).

Como lo dice (López Roldán Pedro & Fachelli Sandra, 2015a), La encuesta se sitúa en la primera extensión en el extremo de máxima direccionalidad pues idealmente el cuestionario de la encuesta se construye con preguntas determinadas previamente y respuestas cerradas. La libertad del entrevistado se limita, además da la posibilidad de rechazar contestar, a seleccionar solamente





entre las elecciones de respuesta que se le brindan. En relación a la segunda superficie la encuesta implica un grado bajo de profundidad de la información, permitiendo captar los aspectos más superficiales de hechos y valoraciones de la vida social.

Determinar el tamaño de la muestra que se va a seleccionar es un paso importante en cualquier estudio de investigación, se debe justificar convenientemente de acuerdo al planteamiento del problema, la población, los objetivos y el propósito de la investigación, Una población es una colección bien definida de objetos o individuos que tienen características similares.⁵

Cálculo del tamaño de la muestra desconociendo el tamaño de la población

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra cuando se desconoce el tamaño de la población es la siguiente:

En donde

Ecuación 1.
$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

Z= nivel de confianza

P= probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q=probabilidad de fracaso

D=precisión (error admisible en términos de proporción)

Como ya se dijo, Colombia es un país multicultural y pluriétnico, históricamente en el país, y propiamente en las regiones donde habitan las comunidades negras han existido iniciativas educativas donde se incluye la cultura propia de estas comunidades en sus programas académicos, como un camino al sostenimiento de la existencia social y cultural, en estos grupos de poblaciones se han desencadenado problemáticas donde los jóvenes se vieron obligados a

⁵ PYSMA. Determinación del tamaño de la muestra. En línea. Ubicación. (<https://www.pysma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>)





emigrar a otras ciudades en busca de nuevas oportunidades, a causa del desplazamiento forzado por la guerra. De igual forma la instauración de grandes proyectos económicos en estas regiones, como la minería, con los que fueron destruyendo las zonas, y desestabilizando a los grupos familiares. La expansión industrial ocasionó la pérdida de la tierra y desaparición de la identidad cultural de las etnias afrodescendientes, será ya a finales del siglo donde en la etnoeducación encontrará el modo de nombrarse. (Meneses Copete Yeison Arcadio, 2016)

De acuerdo a la anterior cita, la etnoeducación en Colombia surge con la necesidad de encontrar la liberación de las comunidades afro ante muchos años de dominación y explotación. La etnoeducación propone a manera de levantamiento social en el país una educación de todos, para todos, y de los grupos raciales alrededor de la historia de las comunidades afrocolombianas, adicional a eso pretende la eliminación de las experiencias racistas, discriminatorias y excluyentes de la sociedad. Actualmente se promulga la etnoeducación como tema principal en los ámbitos raciales y étnicos, para ser tratados y dar relevancia a las comunidades afro mediante la inclusión de programas enfocados en la educación étnica. (Meneses Copete Yeison Arcadio, 2016)

Igualmente (Calderón Edgar Cerón, 2017), menciona que, desde la constitución de 1991, se da inicio al reconocimiento al territorio colombiano como un estado pluriétnico y multicultural, donde se empiezan a desarrollar derechos constitucionales que apoderan de la cultura a los grupos étnicos, estableciendo derechos a una educación bilingüe, acordando la contribución de las comunidades negras en la orientación y gestión de la formación para sus grupos raciales definiendo el derecho a una educación que defienda la identificación cultural.





A mediados de los años 90 en Colombia mediante el MEN se crea una comisión especial para la pedagogía de comunidades negras, que serviría para sugerir al ministerio de educación nacional la inclusión de programas académicos especialmente para estas poblaciones, de esta forma se da inicio al proceso de reconocer las prácticas educativas ajustadas a las comunidades afro y de los planes etnoeducativos, desde allí es que se institucionaliza este término. (Fernando Urrea Giraldo Waldor Federico A. Botero Nelson Andrés Hernández Quiceno, 2018)

Actualmente la educación colombiana en algunas regiones del país presenta vacíos curriculares dentro de sus programas académicos que son de gran importancia para el aprendizaje y conocimiento de las culturas y comunidades afrocolombianas, siendo estas relevantes en el impacto que generan dentro de la multiculturalidad y pluralidad racial, donde se expresan todas y cada una de sus tradiciones, costumbres, potencialidades e historias ancestrales características de las etnias o grupos raciales afro. En la encuesta realizada a la población de Roldanillo se puede observar que el 75,4% elige la etnoeducación como una alternativa de formación ciudadana, también así de ese mismo 100% el 55,6% toma el respeto y el 48,4% la convivencia como otros beneficios incluidos en el aporte que el festival uniendo razas realiza a la comunidad de este municipio.

Es importante para la aplicación de la etnoeducación en los planteles educativos, que tanto docentes como estudiantes le apuesten a conocer y vivir todo el proceso, el reconocimiento y la huella que han dejado en la historia las comunidades afrocolombianas, no solo en Colombia si no de manera globalizada, donde poblaciones extranjeras han contribuido con métodos de investigación donde se relacionan con comunidades africanas invisibilizados y excluidos de la sociedad en gran proporción de sus derechos, requiriendo para dar solución a esto y salir de este grupo marcado y polarizado con la finalidad de revalorizar y dar la importancia que estos grupos





raciales realmente tienen dentro de la sociedad. En esta dirección es importante considerar la etnoeducación como la vía a la recuperación identitaria de la condición de negritud y dar paso a que se haga conciencia de lo importante que es tener identidad étnica cultural. (Fernando Urrea Giraldo Waldor Federico A. Botero Nelson Andrés Hernández Quiceno, 2018)

Por otra parte (Fernando Urrea Giraldo Waldor Federico A. Botero Nelson Andrés Hernández Quiceno, 2018) menciona que el estado y el sector privado se han enfocado por diferentes caminos a exaltar y reconocer el patrimonio cultural como medio de comercialización de diferentes productos y servicios. El reconocimiento del patrimonio cultural afrocolombiano ha desencadenado de forma exótica el deseo de consumo de la cultura por medio del turismo y la música, industrias importantes para la economía colombiana, transformando la visión de la cultura afrodescendiente en una pauta de consumo.

La realización de festivales étnicos, raciales afrocolombianos en el territorio colombiano, con la participación de comunidades extranjeras, permite dinamizar la economía mediante el turismo y sus variables más próximas, permitiendo el intercambio de productos y servicios que identifican los grupos étnicos locales con visitantes extranjeros, quienes deseosos de obtener y disfrutar de estos placeres consumen y producen esa dinámica comercial importante para la economía colombiana.

Las prácticas folclóricas ancestrales como los cantos de arrullo y alabados del pacífico son la recreación de la imagen cultural afrocolombiana de esta región, el cual permite mantener las relaciones entre comunidades, desnudan los valores sociales, la identidad racial y las costumbres que cada vez se arraigan al paso de las generaciones. La función del hombre dentro de estas comunidades cumple un papel importante para la conservación de sus tradiciones artísticas





culturales en cuanto al folclor, danzas y músicas tradicionales, donde hacen las veces de maestros para las futuras generaciones, para, de esta manera, preservar y mantener sus raíces autóctonas. Otra figura importante que cumplen dentro de sus comunidades es la de fabricantes de sus propios instrumentos musicales para la interpretación de música tradicional; instrumentos fabricados de manera artesanal con materiales naturales que germinan propiamente en la tierra que ellos mismos aran para cultivar y dar paso a la transformación artística de sus saberes y conocimientos ancestrales, técnicas utilizadas que son mantenidas en secreto dentro de la familia del constructor para la elaboración de su instrumentación musical que de paso servirá para la práctica de las danzas típicas tradicionales propias de estas culturas negras. (Fernando Urrea Giraldo Waldor Federico A. Botero Nelson Andrés Hernández Quiceno, 2018). De igual forma durante el festival *Uniendo Razas*, se destacan dentro de las actividades realizadas, procesos de formación y aprendizaje sobre la ejecución y reparación de los instrumentos autóctonos típicos de las etnias afrodescendientes como lo menciona:

...el taller de música que se hace se comparte con todos los integrantes de las agrupaciones visitantes y con miembros de las del municipio y de otros municipios se invitan a ese taller de música para que aprendan a ejecutar el instrumento del Pacífico y para que aprendan cómo repararlo... (Angulo, 2020)

Por otra parte (Fernando Urrea Giraldo Waldor Federico A. Botero Nelson Andrés Hernández Quiceno, 2018) expresa una prelación esencial en relación, al campo de la lutheria, la cual es descrita por (Murcia Acevedo Magda Juliana et al., 2017) como un oficio que desarrollan los artesanos de la zona para la construcción de sus instrumentos musicales autóctonos de la región Pacífico, específicamente la marimba de chonta como lo menciona (Granda Muñoz Alba Lucy, 2014), del enriquecimiento en la construcción de instrumentos musicales de tipo artesanal.





exaltando una realización visual de la universidad nacional de Colombia llamada *expedición marimba*, donde se expone la riqueza sonora de las marimbas.

Recordando el avance y amplitud del reconocimiento pluricultural siendo este, guiado positivamente en el territorio nacional puesto que, Según (Granda Muñoz Alba Lucy, 2014) los festivales que son reconocidos como manifestaciones de la cultura afrodescendiente del litoral pacífico son importantes porque de allí es de donde nace la identidad cultural, se vive la historia mediante la práctica de las diferentes actividades culturales, que en años atrás no fue vista con interés e importancia pero que al pasar de los años ha tomado fuerza y causado impacto social y cultural como forma de edificar la representación de identidad de las comunidades afrocolombianas.

Desde otro punto de vista, para los organismos estatales de algunas ciudades de la región, precisamente en el Valle del Cauca, en la ciudad de Cali, se ha convertido la realización de festivales culturales afrocolombianos como lo es el Petronio Álvarez, en una importante fuente de intereses políticos y económicos, con la vinculación del festival a proyectos de industrias culturales, con la finalidad de que este evento ya no es solo una festividad socio cultural para las comunidades afrodescendientes, sino también para toda la comunidad de la ciudad de Cali, el departamento y todo el territorio nacional, independientemente de cuál sea su significado étnico o racial, donde la población afro se siente plenamente identificada en su cultura y respetada, siendo el festival no solo un patrimonio de las comunidades negras sino de todo un país. (Granda Muñoz Alba Lucy, 2014)

Complementando para el sentido étnico-racial como lo mencionó en el punto de vista anterior el festival afrocolombiano Petronio Álvarez se realiza con dos finalidades específicas: que la





música tradicional del pacífico colombiano sea visible en el territorio nacional y la identificación cultural visible de las comunidades afro en la región pacífico y el departamento del Valle del Cauca. En la actualidad el festival se realiza con recursos de carácter público recibidos de la alcaldía de Cali, la secretaria de cultura departamental y el ministerio de cultura y turismo; del sector privado también recibe algunos recursos de parte de algunas empresas y de un canal regional que también transmite momentos del festival. (Gómez Montoya Paola Andrea, 2019)

En el municipio de Roldanillo, ubicado al norte del departamento del Valle del Cauca se realiza el festival de música y danza afrocolombiana Uniendo Razas, su fundador y director, Alexander Angulo (2020) en entrevista manifiesta que:

....este festival se realiza con el fin de preservar, conservar y rescatar las tradiciones culturales ancestrales tanto de música, danza, artesanía y gastronomía de los pueblos negros de la región pacífico colombiana, integrando los cuatro departamentos de la región, Nariño, Cauca, Choco y Valle del Cauca (Angulo, 2020).

Acorde a las palabras del director de **COAFROMUROL** se encuentra que (Granda Muñoz Alba Lucy, 2014), dice que las comunidades que concentran parte de la población pertenecientes a estas etnias, donde a través de los tiempos han perdido su identidad cultural por el desplazamiento hacia el interior del país, donde los líderes de las comunidades afro desarrollan actividades basadas en lo recreativo y manifestadas mediante los bailes tradicionales y las agrupaciones folclóricas, buscando que esas poblaciones étnicas recuperen y mantengan su identidad cultural propia de sus comunidades afrocolombianas.

Complementando la idea de la recuperación y estancia de la identidad cultural afrocolombiana (Gómez Montoya Paola Andrea, 2019), menciona que una persona manifiesta disgusto por el





manejo que el gobierno nacional le está dando al festival afrocolombiano Petronio Álvarez, donde muestra a las comunidades negras integras, incluyentes y pacíficas dentro de la sociedad, difundiendo la imagen de que los afros son personas amigables, mientras que en el pacífico colombiano los líderes y defensores de los afrodescendientes están siendo asesinados y desplazados.

En un contraste la contextualización de la ética y los valores donde (Cumbe Guerra Paola Alexandra & Guerrero Romero Andrea, 2017), aseguran que la festividad de la cultura afrodescendiente produce mayor interés por aprender más sobre la intimidad del litoral pacífico, de seguir investigando y descubriendo una cultura poco explorada, consiguiendo de que no solo la música y la alegría tenga importancia si no que la tolerancia, la sana convivencia, la extinción del racismo y la solidaridad mancomunada de los pueblos se vea reflejada como la zona de encuentro del país con la región del pacífico.

El racismo es una problemática que abarca hasta la actualidad de la historia cultural, lo que lleva a comparaciones entre sociedades y con estas comparaciones (Gómez Montoya Paola Andrea, 2019), narra que las relaciones de raza en Colombia no conciernen ni tienen semejanza a las condiciones norteamericanas, lo que permite de cierta forma afirmar que no existe racismo o discriminación de raza, tomándolo como una comparación incitante que da lugar a vivencias de personas negras que toman un estatus dentro de la sociedad y que toman posesión de cargos a los que anteriormente no estaban presentes.

En busca de la protección social y de los derechos humanos para combatir la discriminación racial (Cumbe Guerra Paola Alexandra & Guerrero Romero Andrea, 2017), demuestra que en la actualidad el interés por la discriminación racial está enfocado mediante un mecanismo de





medidas que se encargan de otorgar reparación mediante políticas establecidas que protegen las comunidades afro que han sido víctimas del conflicto, dicho proceso se ha nombrado como afro reparación.

El desplazamiento por el conflicto armado ha ocasionado la migración individual y grupal de los integrantes de las comunidades negras del pacifico colombiano hacia Cali, no solo el conflicto es la razón sino también por búsqueda de mejores oportunidades laborales o en exploración de oportunidades academias y de formación profesional, pero también puede ser para reunirse con los familiares que anteriormente han migrado o viven en la ciudad. (Gómez Montoya Paola Andrea, 2019)

Para la conservación y protección racial de las etnias La misión del festival afrocolombiano Petronio Álvarez está enfocada en la creación de un espacio con el cual se pudiera claramente identificar la cultura propia del pacifico colombiano, donde el concepto de identidad se direcciona a la transformación constante que van teniendo las poblaciones y no de forma directa a la cultura porque los arraigos culturales son propios e insignes de la identidad racial y cultural. Socialmente se debe construir la identidad de etnias basados propiamente en su historia y conservación de la misma. (Rodríguez Castro David Juan & Hurtado Vivas Daniel, 2018).

El festival de música afrocolombiana Petronio Álvarez tiene contrariedades que representan y afectan positiva y negativamente la cultura afrocolombiana, el festival dinamiza distintos factores de la economía logrando nuevas oportunidades comerciales para las mismas comunidades, convirtiéndose en ingresos y festividades que culturalmente representan sus raíces, llevando a estas comunidades a tener iniciativas de investigar su propia cultura, géneros musicales y sus





propios sonidos del folclor típico afro pacífico. (Cumbe Guerra Paola Alexandra & Guerrero Romero Andrea, 2017).

Desde el punto de vista como espectador para adentrarse en la realidad de la esencia del festival, (Gómez Montoya Paola Andrea, 2019), describe la vivencia física de asistir al Petronio Álvarez como público, posición que está estrechamente condicionada a la danza y movimiento corporal efervescente y candente, donde los asistentes están compuestos por diferentes grupos sociales de la ciudad, teniendo en cuenta que inicialmente el festival principalmente estaba dirigido a las comunidades afro, a partir del año 2007 la afluencia de público se generalizó llevando al espectáculo personas no propias de las comunidades negras de la misma ciudad y del territorio nacional de manera masiva.

Por otro lado para mostrar la dinámica económica que desarrolla el festival (Rodríguez Castro David Juan & Hurtado Vivas Daniel, 2018), mencionan que las esperanzas sobre el alcance económico del Petronio están encaminadas en ofrecerle al departamento del Valle del Cauca un espectáculo cultural de gran magnitud de participación pública y abierta, que ofrezca atractivos turísticos a los asistentes a las diferentes actividades que se tienen programadas durante el marco del festival, de este lado las expectativas se han cumplido en las exposiciones gastronómicas y de artesanía, mas no en las artísticas musicales, ya que el festival no se puede calificar como una fuente generadora de ingresos importantes en la estructura de la música del pacifico, tampoco cuenta con un plan permanente autosostenible para el impulso de los músicos hacia industrias de igual condición, por lo que se conoce que esto tampoco se cumple.

Por otro lado la posibilidad de explorar y explotar económicamente las potencialidades que poseen culturalmente las comunidades afro (Mosquera Vásquez Andrés Felipe, 2020), menciona





la relación que existe entre mercado, cultura y política, entrelazando los tres conceptos para otorgar identidad cultural a los pueblos negros y reconocimiento étnico, fortaleciendo mediante las políticas que protegen y salvaguardan lo que es considerado como patrimonio cultural y consolidando el emprendimiento mediante el turismo y las industrias culturales que se expresan durante la realización de los festivales afrocolombianos como lo es el Petronio Álvarez en la ciudad de Cali.

Para demostrar la relevancia de la gastronomía y el impacto que genera económicamente (Gómez Montoya Paola Andrea, 2019), muestra que la influencia de la gastronomía del pacífico colombiano logra un importante impacto social y cultural, donde se obtiene la identidad cultural mediante los platos típicos de la región pacífico que son propiamente relacionados con la agricultura de las poblaciones que están ubicadas en las riberas de los ríos y a costas del océano pacífico, claro está, sin dejar en el olvido el importante aporte económico que tiene la gastronomía en la ciudad de Cali.

Partiendo de la misma idea del impacto económico gracias a la gastronomía En la realización del festival afrocolombiano uniendo razas en el municipio de Roldanillo, desde la organización se plantea la idea de que los participantes tanto como asistentes y expositores tengan la posibilidad de aprender, conocer e intercambiar habilidades gastronómicas tanto de la costa pacífica colombiana como la gastronomía propia de las poblaciones del interior, que no son consideradas comunidades negras, adicional a esto las personas oriundas de las etnias afrodescendientes enseñan y exponen la historia de su cultura, costumbres y tradiciones ancestrales, bailes típicos y folclor autóctono, a toda la comunidad asistente al festival. (Angulo, 2020)





Para la realización del festival Petronio Álvarez es importante la opinión de los asistentes al evento como lo expresa (Cumbe Guerra Paola Alexandra & Guerrero Romero Andrea, 2017) donde la experiencia que brinda el festival al público, produce importancia cultural, social y en materia de economía, todo esto en el desarrollo y cumplimiento de la meta de promover las creaciones artísticas, la multiculturalidad y pluralidad racial junto al legado del patrimonio cultural, todo esto reflejado en la dinamización de nuevos trabajos que son incluyentes y generando un gran panorama competitivo para la ciudad de Cali y el pacífico colombiano, en todo el territorio nacional y a nivel internacional.

En consiguiente la importancia del arraigo cultural y la inspiración para la conservación de la identidad musical (Gómez Montoya Paola Andrea, 2019) entrevista a *Inés Granja*, cantautora tradicional del Pacífico, habla del interés y la importancia de la música del pacífico, porque la sienten y la viven para ellos, convirtiéndose en un arraigo genético propio llevado en la sangre, que se transmite de generación en generación entre familias características de músicos por tradición familiar, de esta manera la tradición musical de la región pacífico no tiene fin, como lo destaca *Inés Granja*, se promueve el festival afrocolombiano Petronio Álvarez en la ciudad de Cali, donde tiene espacios para los niños donde tienen el lugar para hacer su música, por esta razón la música tradicional del pacífico colombiano no desaparece, las personas se mueren, pero la música continua.

El generar un impacto sociocultural significativo consta de que la comunidad se involucre ya sea de manera directa o indirecta, también se considera pilar de importancia las estrategias de mercadeo implementadas en su difusión pre y pos evento, desde el MEN, (Gómez Montoya Paola Andrea, 2019) dice que se promueven iniciativas que proyectan las actividades culturales, especialmente los festivales afrocolombianos, en este caso para el Petronio Álvarez creó un





programa llamado *PETRONIO EN CLAVE DIGITAL*, donde se toma un grupo de docentes y estudiantes de distintas instituciones universitarias y fundaciones, puntualmente se realizan actividades en los lugares donde se desarrollan las exposiciones artísticas del festival, recopilando material fotográfico, audios y videos, para posteriormente pasar a la construcción de los contenidos publicitarios que serán utilizados para la promoción en redes sociales y plataformas virtuales, con traducciones en varios idiomas para el público extranjero. De esta forma con estos programas direccionados desde el MEN se deja en evidencia la importancia que tiene la publicidad para contribuir a la promoción y conservación de la cultura afrocolombiana. Una cuestión de análisis que se evidencia gracias a la encuesta aplicada a la muestra representativa de la población roldanillense para aspectos de opinión y recolección de información mostró:

Que en Roldanillo las estrategias de difusión implementadas para promover el festival *Uniendo Razas* siendo calificadas de 1 a 5 (siendo 1 mal y 5 muy buenas) un 51,5% las califica en 3 el 26,2% y 5 el 25,4% considerando así que hay un método que cumple su función pero que evidentemente no logra llegar a una satisfacción completa o esperada; llevado de la mano de las técnicas como el aprovechamiento de las redes sociales y su impacto generado con el avance tecnológico no solo colombiano sino mundial que apalanca el marketing a niveles muy superiores comparado a las técnicas que en su momento fueron consideradas las más importantes tales como los anuncios publicitarios, las difusiones radiales o también la ayuda del conocido perifoneo y la televisión y sus comerciales, No se trata de desprestigiar dichas metodologías sino de considerar que a la hora de crear lo que se ha venido hablando en este documento, el impacto, se recurra a lo que esté ligado en innovación, creatividad y asombro, para con ello obtener los resultados esperados; como habla el anterior autor, de vincular a equipos que conocen temas del universo del marketing e impulsan el desarrollo de una muy buena tarea realizada.





Conclusión

Se ha evidenciado claramente la importancia y el impacto que genera la afluencia de las culturas étnicas afrodescendientes, produciendo multiculturalidad y diversidad de prácticas propias de cada cultura donde esta se ve influenciada, el intercambio de actividades, costumbres y tradiciones autóctonas de las comunidades negras del Pacífico colombiano con las culturas del interior o del Valle del Cauca y otros departamentos propiamente en Roldanillo ha sido importante ya que las comunidades que han emigrado de sus raíces han perdido identidad étnica con la llegada a estos territorios poco arraigados a estas comunidades, que desconocen de alguna u otra forma estas culturas. Con el desarrollo de estos festivales se logra recuperar para estas poblaciones las actividades cotidianas, así sea por dos o tres días en el año, dichas comunidades están dispuestas a mostrar con amor y orgullo su vida y tradiciones a las poblaciones donde se desarrollan este tipo de eventos socio culturales; donde se exponen cada una de las destrezas en diferentes ámbitos como, la gastronomía enseñando como se preparan los platos típicos de las regiones afro junto con sus bebidas afrodisiacas, la artesanía y los materiales empleados para la fabricación de sus productos, los bailes típicos danzando sus coreografías y música alegre de su folclor, entre otras prácticas propias de sus tierras que generan impacto e interés por parte de las personas que asisten y se hacen partícipes de estas tradiciones ancestrales de las comunidades mal llamadas negras.





Referencias

Angulo López Eleazar. (2011). *UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION "POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO."*

Alcaldía de Cali. (2018). *LIBRO_RELATOS_IV*.

Calderón Edgar Cerón. (2017). *Instituto Andino de Artes Populares-IADAP-11 Historical context of Ethnoeducation in Colombia*.

Cárdenas, M. P. (2016). *Industrias culturales "afropacíficas": encrucijadas del multiculturalismo en la ciudad de Cali, Colombia*. <https://doi.org/10.7440/antipoda24.2016.05>

Castillo Guzmán, E., & Caicedo Ortiz, J. A. (2015). *Educación y afrodescendencia en Colombia. Trazos de una causa histórica Educação e afro-descendência na Colômbia. Traços de uma causa histórica Education and Afro descent in Colombia. Traces of a historical cause (Vol. 3)*.

Constitución Política de Colombia. Art. 7. 7. (1991). *CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991 PREAMBULO EL PUEBLO DE COLOMBIA*.

Cumbe Guerra Paola Alexandra, & Guerrero Romero Andrea. (2017). *Pacífico D.C. Entre Música y Ciudad* [Universidad del Rosario; Periodismo y Opinión Pública; Escuela de Ciencias Humanas]. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/14063>

Fernando Urrea Giraldo Waldor Federico A. Botero Nelson Andrés Hernández Quiceno. (2018). *Consultoría realizada para la OIM por Fernando Urrea-Giraldo*.

Gil Hernández, F. (2015). *Estar en el mundo de los blancos*. *Revista de Antropología*, 58, 263–287.

Gómez Montoya Paola Andrea. (2019). *Descubriendo los aportes de la publicidad al patrimonio cultural: Festival Petronio Álvarez, en clave digital (experiencia de un colectivo); Festival Petronio Álvarez, in digital key (experience of a group)*. <http://revistas.upb.edu.co/index.php/publicidad/article/view/8894>

Granda Muñoz Alba Lucy. (2014). *"Enseñanzas y aprendizajes de la Cultura Afro". La Cátedra Afro y sus efectos en la recuperación de los factores identitarios de los jóvenes matriculados en la Media Técnica de la Institución Educativa Técnica Senón Fabio Villegas del municipio de Villa Rica Cauca [recurso electrónico]*. <http://hdl.handle.net/10893/13242>

Isaza Urrego Anguley. (2017). *Nación e Identidad: Reinención del Museo Nacional de Colombia frente a un país pluriétnico y multicultural. Dos casos de estudio*. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/7285#.X9Yuk1sO8IQ.mendeley>

López Roldán Pedro, & Fachelli Sandra. (2015a). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*.





López Roldán Pedro, & Fachelli Sandra. (2015b). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*.

Lozano Mancera, N. (2017). Entre la música y la resistencia: en busca del reconocimiento en el Festival Petronio Álvarez. *REVISTA ENCUENTROS*, 15(3). <https://doi.org/10.15665/re.v15i3.1086>

Martínez Gerente María Frías General, A., Juliana Murcia Acevedo Antropóloga investigadora Yenny Patricia Hurtado Cuero, M., & Ernesto Rodríguez Villamil Coordinador Sandra Milena Gutiérrez González, C. (2017). *MEMORIAS de oficio Luthería*.

Meneses Copete Yeison Arcadio. (2016). v18n27a03. *Rev. Hist.Edu.Latinoam*, 18, 35–66.

Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Cátedra Estudios Afrocolombianos Agradecimiento a personas e instituciones que participaron en la discusión y análisis de este documento*.

Mosquera Vásquez Andrés Felipe. (2020). *Turismo y patrimonio en el Petronio*.

Mosquera Vallejo Yilver. (2020). Escala geográfica: visibilidades e invisibilidades en procesos culturales afrodescendientes (suroccidente de Colombia). *Revista CS*, 30, 251–276. <https://doi.org/10.18046/recs.i30.3330>

Murcia Acevedo Magda Juliana, Hurtado Cuero Yenni Patricia, & Rodríguez Villamil Camilo Ernesto. (2017). *MEMORIAS de oficio Luthería*.

OIM. (2019). *ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE LA CULTURA DEL PACÍFICO COMO BIEN ECONÓMICO Y CULTURAL*. Caso: XXII Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2018. <https://www.usaid.gov/es/colombia>

Pazos Cárdenas, M. (2015). *Expresiones de multiculturalismo*.

Pazos Cárdenas, M. (2018). Encarnaciones de multiculturalismo en dos festivales afromusicales en México y Colombia. *Desacatos*, 84–101.

Piraquive León, A. M. (2019). Relaciones híbridas: el conflicto entre cultura y mercado en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez.

Rodríguez Castro David Juan, & Hurtado Vivas Daniel. (2018). *LA GASTRONOMÍA DEL PACÍFICO COLOMBIANO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO Y PRESERVADOR DE CULTURA EN LA CIUDAD DE CALI*. <http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10420/5/T08090.pdf>

Roxanna Barrera, A., & Betancourt, A. M. (2020). música e identidad afro en herencia. *Argos*, 7, 26–43.

Sevilla, M., & Molina Cano, P. A. (2020). Festivalización y nuevas instancias de agencia: el caso del Petronio Álvarez en Cali (Colombia). *Revista Argentina de Musicología*, 21(2), 61–79.

Velandia, P. J., & Restrepo, E. (2017). Estudios afrocolombianos: balances de un campo heterogéneo. *Tabula Rasa*, 27, 161–197. <https://doi.org/10.25058/20112742.448>





Villa Díaz, E. (2015). LaMarimbaSiPagaEnCali_2016.

NUEVA
GENERACIÓN





ANÁLISIS DE UN ESTUDIO DE CLIMA LABORAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA

Instituto de Educación Técnica Profesional INTEP
Roldanillo Valle Del Cauca, Colombia

Gómez Herrera Juan Daniel
Administrador de Empresas⁶

Sarria Rojas Francy Janed⁷
Magister en Gestión Empresarial

Arciniegas Sánchez Germán⁸
Magister en Educación y Desarrollo Humano

Resumen

El presente artículo aborda el proceso de medición del clima laboral del personal administrativo en una Institución de educación superior pública en el año 2018. La investigación fue de tipo descriptivo, de corte transversal. La muestra fue de 60 personas. Se midieron las dimensiones condiciones físicas y lugar de trabajo; comunicación organizacional; trabajo en equipo; sentido de pertenencia; relación con el jefe inmediato; satisfacción laboral y personal; desarrollo personal y profesional. Los resultados obtenidos permitieron establecer que las condiciones locativas y del ambiente de trabajo como, ruido, temperatura, ventilación, entre otros; causan inconformidad en un porcentaje de los colaboradores. De igual manera se pudo identificar que existen falencias en la relación jefe-empleado, ya que los funcionarios manifestaron sentir cierta restricción hacia el desarrollo autónomo de sus tareas, indicando que en ocasiones sienten vigilado su trabajo y que, por lo tanto, no generan confianza, ni sienten respaldo por parte de sus superiores.

⁶ Administrador de empresas

⁷ Magíster en Gestión Empresarial

⁸ Magíster en Educación y Desarrollo Humano





Este es un factor que debe ser subsanado, ya que contribuye en gran medida a un clima organizacional negativo. Dentro de las conclusiones se pudo establecer la importancia de atender las dimensiones sugeridas a intervenir y la disposición por parte de la institución a atender las recomendaciones.

Palabras clave: Clima laboral, gestión del personal, satisfacción en el trabajo, percepción.

Abstract.

This article addresses the process of measuring the work environment of administrative staff in a public higher education institution in 2018. The research was descriptive, cross-sectional. The sample was 60 people. The physical conditions and workplace dimensions were measured; organizational communication; teamwork; sense of belonging; relationship with the immediate boss; job and personal satisfaction; personal and professional development. The results obtained allowed to establish that the locative conditions and the work environment such as noise, temperature, ventilation, among others; cause disagreement in a percentage of employees. In the same way, it was possible to identify that there are shortcomings in the boss-employee relationship, since the officials expressed feeling a certain restriction towards the autonomous development of their tasks, indicating that sometimes they feel their work is being watched and that, therefore, they do not generate trust, nor do they feel support from their superiors. This is a factor that must be remedied, since it contributes greatly to a negative organizational climate. Among the conclusions, it was possible to establish the importance of addressing the suggested dimensions to intervene and the willingness on the part of the institution to address the recommendations.

Keywords: Work climate, personnel management, job satisfaction, perception.





Introducción

El clima organizacional es quizá el elemento más importante en las organizaciones, puesto que del buen desempeño del talento humano dependen los resultados obtenidos por la empresa, está determinado por la percepción que tengan los empleados de los elementos culturales, esto abarca la manera de reaccionar y el sentir de las personas frente a las características y calidad de la cultura organizacional.

La importancia del clima organizacional se marca en el modo en que este se puede medir mediante la percepción de los empleados, esto con el fin de analizar el nivel de satisfacción que tienen los clientes internos para tomar decisiones de carácter estratégico que permitan a la organización cumplir con sus objetivos.

Desde la administración de empresas surgen varias herramientas para la medición del clima organizacional y de las que se puede hacer uso conforme a un diagnóstico situacional donde se pueda conocer e identificar la percepción que tienen los empleados frente a diferentes aspectos estructurales, conductuales y actitudinales del ámbito laboral, para realizar planes que de acción que faciliten la formulación de planes de mejoramiento continuo, que apunten a un desempeño óptimo del talento humano.

El concepto de clima organizacional proviene originalmente del trabajo de Lewin (1936), quien demostró que el comportamiento humano depende de la situación global donde ocurre la conducta. El término “situación global” en estudio se refiere a la persona y a su ambiente psicológico (o de comportamiento). Ese ambiente es percibido e interpretado por la persona. Es decir, la conducta es una función de la interacción entre persona y ambiente.





El objetivo principal de este tipo de investigación es conocer cuál es la percepción de los empleados en un ambiente laboral e identificando su actitud y comportamiento frente a los resultados que éste presente.

Una de las razones para realizar el estudio es analizar la importancia de identificar cómo se comportan los empleados en la empresa, conocer el nivel de motivación y desde luego el nivel de productividad; con ello permite realizar planes de fortalecimiento o de mejoramiento con el fin de continuar con la calidad y la productividad que la empresa requiere para ser competitiva.

Si bien es cierto, en la actualidad los gerentes de las organizaciones presentan una alta tensión por el cumplimiento de objetivos e indicadores dada la competitividad del sector y a las diferentes variables sociales y económicas que se convierten en barreras para que las empresas permanezcan en el mercado ; no se puede olvidar o dejar en un segundo plano el capital humano que se encuentra dentro de la organización dado que con su liderazgo, motivación y compromiso logra aportar ideas, cumplir con sus funciones de manera alineada con los objetivos organizacionales y es desde allí donde podemos validar que si un empleado o colaborador está satisfecho eso se ve reflejado en el cumplimiento de las metas organizacionales.

Es por eso que se deduce que la interacción del empleado con un buen ambiente laboral logra que se encuentre motivado, satisfecho y desde luego además de verse reflejado en su entorno personal y familiar la empresa lo va a sentir en su productividad.

Las organizaciones, con el fin de dar cumplimiento a sus propósitos cuentan con una serie de recursos que le permiten generar valor y sacar una ventaja competitiva ante su competencia, sin embargo, el factor más determinante en la consolidación de los objetivos es el talento humano.





El clima laboral es el ambiente humano en el que desarrollan su actividad, el talento humano de la organización o las características del ambiente de trabajo que perciben los empleados y que influyen en su conducta (Bagner, 2005).

Las personas trabajan para satisfacer ciertas necesidades económicas, pero también por el desarrollo personal. Es por ello que influyen diferentes factores como: El aspecto individual de los empleados en el que se consideran actitudes, percepciones, personalidad, los valores, el aprendizaje y el estrés que pueda sentir el empleado en la organización, los grupos dentro de la Organización, su estructura, procesos, cohesión, normas y papeles; La motivación, necesidades, esfuerzo y refuerzo; liderazgo, poder, políticas, influencias, estilo, la estructura con sus macro y micro dimensiones; Los procesos organizacionales, evaluación, sistema de remuneración, comunicación y el proceso de toma de decisiones (Moss; Insel, 1999).

En las organizaciones educativas, aunque su actividad económica no es la de producir en masa, o transformar productos, también realizan una labor específica y tienen sus objetivos orientados a la generación de conocimiento aportando desarrollo intelectual, socioeconómico y cultural. Crear relaciones humanas en donde el empleado se sienta a gusto con la organización y tenga sentido de pertenencia con el fin de cumplir todos los objetivos es el reto que tienen todas las empresas desde las micro hasta las grandes corporaciones.

En la actualidad es de vital importancia que las empresas busquen un valor agregado que los fortalezca, por lo cual es necesario contar con un personal capacitado y motivado, que pueda desempeñar sus funciones de manera óptima y satisfacer las necesidades individuales y organizacionales.

Para esto es fundamental que exista un buen ambiente laboral, que facilite el desarrollo apropiado de los objetivos de una organización, es por ello que el clima organizacional se convierte en un





tema de gran relevancia, y en este caso el punto de fortalecimiento que requiere la institución, con fines de mejora. Puesto que, en muchas organizaciones, la carencia de un ambiente laboral optimo, disminuye los niveles de satisfacción y motivación, afectando directamente la productividad y compromiso de las personas que laboran en una empresa; es por ello, que desde la alta gerencia se deben formular planes de acción que propicien un mejor entorno de trabajo que beneficie a cada uno de los integrantes de la organización.

Teoría del Comportamiento Organizacional

Los humanos han transcurrido en una lucha por la búsqueda de la igualdad, sin embargo, las características tan específicas y únicas de los individuos se han perdido en su gran diversidad, lo que ha llevado a un confuso entendimiento y comprensión del comportamiento humano. La teoría del comportamiento humano, trata de integrar una serie de conceptos y variables que ayudan al estudio de como los individuos actúan e interactúan en sus diferentes contextos. Dentro de las características del comportamiento se desprende una serie de variables como la personalidad, autoestima, inteligencia, carácter, emoción, motivación, familia, aprendizaje y cultura, entre otros.

En este marco, el psicólogo estadounidense Douglas Mc Gregor, afirma con indiscutibles argumentos que de la teoría del comportamiento humano se desprenden la mayoría de las acciones administrativas⁷. El comportamiento organizacional es uno de los principales enfoques para estudiar el impacto que los individuos, los grupos y la estructura tienen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar tal conocimiento al mejoramiento de la eficacia de la misma.





Teoría “X” Y “Y” del Comportamiento Organizacional

Del comportamiento organizacional se desprenden una diversidad de teorías para ayudar a explicarlo; una de ellas es la teoría “X”, en la cual se asume que las personas evitaran trabajar ya que les disgusta hacerlo, esto debido a las pocas ambiciones y responsabilidad que poseen. Se les concibe como indiferentes a las necesidades de la organización y renuentes al cambio, ni las retribuciones por su trabajo los anima a interesarse por realizar sus actividades dentro de la organización, es entonces que los directivos tienen que recurrir a ciertas formas de coerción, control y amenazas, para lograr que los subordinados lleven a cabo sus labores. Por otro parte, la teoría “Y” se apoya en el supuesto de que la gente no es perezosa y lo único que los directivos tienen que hacer es potencializar sus capacidades, con el fin de que trabajen de forma natural, divertida y relajada.⁹

Teoría “Z”

William Ouchi propone una teoría “Z”, donde afirma que la autoestima de los empleados está ligada a un aumento en la productividad de las organizaciones. Esta teoría sugiere que los individuos no desligan su condición de seres humanos a la de empleados y que la humanización de las condiciones de trabajo aumenta la productividad de la empresa y, a la vez, la autoestima de los empleados. La teoría “Z” afirma que, para poder entender las necesidades del trabajador dentro de la organización, es necesario tomar en cuenta ciertos factores externos a ésta; en este sentido, es importante tomar en cuenta que no es posible separar la vida personal de los empleados de las cuestiones laborales.





Teoría de las Relaciones Humanas

La teoría de las relaciones humanas trae consigo una nueva visión, dentro de las organizaciones, sobre la naturaleza del hombre, ya que concibe al trabajador no como un ente económico, sino como un ser social con sentimientos, deseos, percepciones, miedos y necesidades que lo motivan a alcanzar ciertos objetivos, donde a través de los estilos de liderazgo y las normas del grupo se determina, de manera informal, los niveles de producción. Este enfoque humanista no pierde de vista el objetivo principal de las teorías clásicas, maximizar la productividad; esto, claro, sin dejar de lado que los factores sociales y psicológicos pueden determinar, en gran parte, la producción y satisfacción de los trabajadores.

Teoría de la Motivación Humana

La teoría de la motivación de Elton Mayo, trata de explicar que tanto los factores económicos, salariales y las recompensas, sociales y simbólicas, motivan a los empleados influyendo en su comportamiento. El organismo humano permanece en estado de equilibrio psicológico; siempre y cuando las necesidades, ya sea fisiológica, psicológica o de autorrealización se puedan ver realizadas, de lo contrario se crea un estado de tensión en la persona que reemplaza el estado de equilibrio y esto lo predispone a llevar a cabo una acción, en este caso, cumplir con sus actividades o responsabilidades en el campo laboral. De esto, se puede decir que la motivación se refiere al comportamiento causado por necesidades internas de la persona, el cual se orienta a lograr los objetivos que puedan satisfacer sus necesidades en todos los ámbitos, incluyendo el profesional.¹²





Clima Organizacional

Los autores más representativos de esta orientación son Litwin y Stringer (1968), Campbell y Beaty (1971), Pritchard y Karasich (1973) y Drexler (1977). De las definiciones que han planteado estos autores, surgen los siguientes elementos en común:

- a) El CLIMA se refiere a las características del medio ambiente de trabajo.
- b) Estas características son percibidas directa o indirectamente por los trabajadores que laboran en ese medio ambiente.
- c) Tiene repercusiones en el comportamiento laboral.
- d) CLIMA es una variable interviniente, que media entre los factores del sistema organizacional y el comportamiento individual, que determinan diferentes medidas de efectividad.
- e) Estas características de la organización son relativamente permanentes en el tiempo; se diferencian de una organización a otra y de una sección a otra dentro de la empresa.

Por otra parte, Rogelio Díaz et al (1979) agrega otro elemento:

- f) El CLIMA, junto con la estructura y las características organizacionales y los individuos que la componen, forman un sistema interdependiente altamente dinámico.

El clima laboral se puede evaluar, mejorar, es la clave para la mejora del rendimiento y de los resultados. Por otro lado, un sector que afecta el clima laboral es la percepción que tienen las personas de las condiciones de su entorno. Esta puede ser individual y/o subjetiva; por lo tanto, puede ser variable y capaz de contagio. Sin embargo, la percepción es siempre sobre datos objetivos de la realidad; los más relevantes incidentes en la percepción son condiciones de empleo, condiciones ambientales, condiciones temporales, exigencias, procesos de trabajo, relaciones interpersonales, estructura organizativa, esquema de liderazgo, cultura de empresa,





misión de empresa, organigrama, equipamiento, reconocimientos, compensaciones salariales y criterios de equidad entre otros (Weber, 1997).

Según Davis (1981), el clima laboral es el ambiente en el cual los empleados trabajan, ya sea en un departamento, una unidad de trabajo o la organización entera. También es considerado como un sistema que refleja el estilo de vida de una organización.

El clima laboral no es algo que se puede ver o tocar, pero es algo que está ahí, presente. Las organizaciones son únicas, cada una tiene su propia cultura, tradición y métodos de acción, los cuales en su totalidad constituyen el clima laboral.

El clima puede influir en la motivación, funcionamiento y satisfacción en el trabajo. Éste puede crear ciertas expectativas acerca de las consecuencias que tienen las acciones. Los empleados esperan ciertas recompensas, satisfacciones y frustraciones en base a la percepción en el clima laboral.

El clima laboral puede ser favorable, desfavorable o neutral; y los empleados y el dueño quieren un clima favorable porque este beneficia en aspectos, como por ejemplo; satisfacción en el trabajo y un funcionamiento adecuado.

En la opinión de Davis (1981), existen varios elementos típicos que contribuyen a un clima favorable, los cuales son:

1. Calidad de liderazgo.
2. Nivel de confianza.
3. Comunicación hacia arriba y hacia abajo.
4. Responsabilidad.
5. Sensación de trabajo útil.
6. Recompensas justas.





7. Oportunidades.
8. Presiones razonables de trabajo.
9. Control, estructura y burocracia razonable.
10. Implicación y participación de los empleados.

Medición del Clima Laboral

Varios son los instrumentos que se han desarrollado para medir el clima laboral de las organizaciones. El instrumento usualmente mide un número de elementos del clima, le asigna resultados numéricos e interpreta los resultados (Davis, 1981).²¹ Los autores Litwin y Stringer (citado por David, 1981) desarrollaron un modelo que cubre los nueve (9) elementos que a continuación se enlistan:

- Estructura
- Responsabilidad
- Recompensa
- Riesgo
- Calor
- Ayuda
- Estándares
- Conflicto
- Identidad

Este modelo fue utilizado por muchas organizaciones y llegaron a la conclusión que, el clima laboral es afectado por la motivación, las características del mismo y la satisfacción.





Likert (citado por Davis, 1981), es otro de los investigadores el cual, desarrolló un instrumento que se centra en el estilo de administración. Éste cubre los siete (7) elementos que se mencionan a continuación:

- Proceso de liderazgo
- Elementos de motivación
- Comunicación
- Proceso de interacción-influencia
- Proceso de toma de decisiones
- Ajustes de meta
- Control

Diagnóstico del Clima Laboral

Las dimensiones que han de considerarse como objeto de estudio son las siguientes:

1. Motivación: Tiene como función identificar los valores por los cuales los trabajadores están motivados hacia las acciones y a cuál es la fuerza con la que operan.
2. Procesos de influencia: el cual pretende identificar el grado de influencia que tienen los empleados en la toma de decisiones de la empresa.
3. Establecimiento de objetivos: nivel de participación de los trabajadores en la definición de objetivos y aceptación de los mismos.
4. Información – Comunicación: identificación de los distintos sistemas de comunicación y operatividad de los mismos.
5. Proceso de control: identificación de los sistemas de supervisión y control.





Un diagnóstico del clima laboral revela la percepción de los individuos respecto a estas dimensiones, siendo esta información fundamental al momento de valorar los instrumentos de gestión que son utilizados y poder diseñar aquellos que sean idóneos para la resolución de posibles conflictos y la consecución de objetivos empresariales.

A la hora de elaborar un diagnóstico de clima laboral en una pequeña y mediana empresa, se deben adaptar los instrumentos anteriormente identificados. Aunque las dimensiones objeto de estudio son las mismas, no operan de la misma forma, discurren en modo más sencillo y observable, por lo que es obligada la adaptación de estos métodos de investigación. Un método de investigación de clima laboral en una empresa en la que los trabajadores pudiesen mantener el anonimato, a pesar de formar parte de la plantilla 24 reducida, puede consistir en la contestación por escrito a una serie de sencilla pregunta relacionadas con cada una de las dimensiones objeto de estudio (Chiavenato, 1994).

El estudio de clima laboral en una Pyme, en la que no es posible mantener el anonimato de los trabajadores, más útil que la utilización de un cuestionario, es una sencilla reunión informal entre el gerente y sus trabajadores con el fin de detectar posibles problemas o incidencias (Chiavenato, 1994).

Metodología

Investigación de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, descriptiva, de corte transversal, con el fin de establecer de las características que identifican los diferentes elementos y componentes del clima organizacional en el personal administrativo de una Institución de Educación Superior (IES).





La muestra fue de 60 personas, las cuales representan el total de la población de empleados administrativos en su sede principal.

Así mismo se apoyó en otras fuentes bibliográficas como libros, trabajos de grado, artículos relacionados con el tema y páginas web; lo que permitió identificar la metodología adecuada para desarrollar cada uno de los objetivos planteados. Para el análisis de información se utilizó la herramienta Excel.

Resultados

1. Resultados dimensión N° 1 Condiciones físicas y estructurales del lugar de trabajo (iluminación, temperatura, ventilación, espacio, número de personas, volumen de equipos y enseres, ruido): al evaluar aspectos de la infraestructura del puesto de trabajo; así como los elementos ambientales; se pudo determinar aproximadamente el 30% de la muestra encuestada manifestó que las condiciones de ruido, temperatura, ventilación y espacio, no son las adecuadas para el correcto desempeño de sus funciones, interfiriendo así con el libre desarrollo de sus actividades y por ende afectando el rendimiento a lo largo de la jornada de trabajo.
2. Resultados dimensión N° 2 Comunicación organizacional (líderes de proceso, dependencias, personal administrativo, compañeros de oficina, jefe inmediato, trabajo en equipo): en cuanto a la percepción sobre la utilización de los canales de comunicación en las diferentes escalas jerárquicas; el personal administrativo manifestó en gran parte que es buena y que esto permite que la relación entre líderes de procesos, dependencias, compañeros de trabajo y jefe inmediato, funcionen bajo las condiciones de sana convivencia y clima organizacional óptimo.





3. Resultados dimensión N° 3 Trabajo en equipo (trabajo en equipo efectivo, solución de problemas de trabajo en equipo, filosofía de trabajo en equipo, trabajo en equipo en las oficinas, resistencia al trabajo en equipo): respecto al trabajo en equipo, se pudo identificar que es un aspecto a fortalecer dentro de la Institución; ya que existe un porcentaje del personal administrativo que presenta resistencia frente al trabajo grupal; esto afecta considerablemente las relaciones laborales, el clima organizacional y por ende la productividad de la Institución.

4. Resultados dimensión N° 4 Sentido de pertenencia institucional (sentido de pertenencia, nivel de compromiso, grado de participación, contribución al logro de las metas institucionales, imagen positiva de la institución hacia la comunidad): frente al sentido de pertenencia se pudo establecer que el personal administrativo siente compromiso, respeto y orgullo por pertenecer a la Institución y esto lo reflejan tanto en su lugar de trabajo como hacia la comunidad. Sin embargo, se debe procurar que durante las actividades culturales y recreativas que se llevan a cabo, se logre una mayor integración de todos los colaboradores; ya que en este aspecto hay un 30% aproximado del personal, que presenta resistencia para participar en estos eventos institucionales.

5. Resultados dimensión N° 5 Relación con el jefe inmediato (motivación por parte del jefe inmediato, apoyo por parte del jefe inmediato, autonomía del jefe inmediato, vigilancia por parte del jefe inmediato, flexibilidad por parte del jefe ante las peticiones): al consultar sobre la relación entre el jefe inmediato y el personal administrativo, se identificó que existen falencias, respecto a la autonomía y delegación de responsabilidades que permite el superior a sus colaboradores; también se encontró que algunos sienten que su trabajo es vigilado por su jefe, afectando con ello el clima





organizacional y las relaciones laborales. En este aspecto es importante que se trabaje con los líderes de procesos sobre la confianza y el buen liderazgo.

6. Resultados dimensión N° 6 Satisfacción laboral y personal (trayectoria en la institución, retribución económica, sobrecarga laboral, posibilidades de ascenso, satisfacción en el trabajo, reconocimiento al personal): sobre este aspecto se puede inferir que existe cierto grado de inconformidad por parte del personal administrativo; puesto que consideran que la retribución económica no es justa frente a las tareas y responsabilidades que tienen a cargo; además indican que deben dedicar tiempo extra laboral para cumplir con las funciones de su puesto de trabajo. De igual manera, un porcentaje de la población encuestada manifiesta que su trabajo no satisface completamente sus necesidades personales y profesional; así como consideran que existe poco reconocimiento a los empleados por los logros obtenidos en su trabajo. Es fundamental entonces, que se generen estrategias por parte de las directivas para fortalecer este aspecto.
7. Resultados dimensión N° 7 Desarrollo personal y profesional: por último, se estableció que, respecto a la proyección y crecimiento dentro de la Institución, el personal administrativo siente que pertenecer al INTEP le ha aportado a nivel personal y profesional de manera positiva; ya que le ha permitido realizarse académicamente y ha adquirido una experiencia y trayectoria laboral importante. No obstante, sobre la evaluación del desempeño, enfatizan que este instrumento no califica de manera objetiva el ejercicio de sus funciones; por lo que se considera debe ser reajustado bajo un enfoque que permita identificar a profundidad todos los aspectos del puesto de trabajo y que de igual manera se puedan formular planes de mejora o de capacitación donde se retroalimente al funcionario y por ende a la Institución.





Conclusiones

La aplicación del formulario al personal administrativo, evaluó diferentes dimensiones del ámbito laboral; bajo las cuales se logró determinar aspectos fundamentales que incidían en la calidad del clima laboral. Los resultados obtenidos permitieron establecer que las condiciones locativas y del ambiente de trabajo como, ruido, temperatura, ventilación, entre otros; causan inconformidad en un porcentaje de los colaboradores. De igual manera se pudo identificar que existen falencias en la relación jefe-empleado, ya que los funcionarios manifestaron sentir cierta restricción hacia el desarrollo autónomo de sus tareas, indicando que en ocasiones sienten vigilado su trabajo y que, por lo tanto, no generan confianza, ni sienten respaldo por parte de sus superiores; este es un factor que debe ser subsanado; ya que contribuye en gran medida a un clima organizacional negativo.

Se pudo percibir la claridad por parte de la institución acerca de la problemática a intervenir, como lo es el tema de clima organizacional, fue fundamental la orientación, la existencia de antecedentes, y suministro de información para poder abordar la construcción de un instrumento acorde que permitiera evidenciar la percepción por parte de los funcionarios acerca de la institución y sus miembros, y con esta herramienta poder hallar resultados concretos que soportaran la elaboración de una propuesta concisa en pro de mejora de la institución.

Discusión

Los resultados arrojados tanto en la encuesta aplicada al personal administrativo de la Institución constituyen una base sólida para que por parte de las directivas de la institución, puedan ser tomadas en cuenta al momento de implementar estrategias y planes de acción que conduzcan a una mejora en el clima organizacional.





Es fundamental que los líderes de procesos se involucren en el plan de mejoramiento; así mismo en el proceso de plantear estrategias para la mejora de los canales de comunicación, que contribuyan al manejo de información veraz, asertiva y clara; así como el uso de los conductos regulares para la transmisión de los mensajes tanto a nivel interno como externo.





Referencias

Baguer, A. (2005) “¡Alerta! Descubre de forma sencilla y práctica los problemas graves de tu empresa. Sus vías de agua.” Editorial Díaz de Santos. España, Barcelona.

Batista, J., Lara, J. (s.f.) Análisis del clima laboral y su relación con la productividad de los empleados de la empresa SERIDME

CIA.S N C. (2016). Proyecto de Grado. Administrador de Empresas. Universidad de Cartagena: Cartagena de Indias D.T y C.

Chiavenato I. (2007). Introducción a la Teoría General de la Administración. 7ª ed. México DF: Mc Graw Hill.

Contreras, B., Matheson, P. (s.f.). Una herramienta para medir clima organizacional.

Cortés, N. (2009). Diagnóstico del clima organizacional. Tesis. Maestra en Salud Pública. Universidad Veracruzana.

Cubillos, B., Velásquez, F., Reyes, M. (2014). Plan de mejoramiento de variables del clima organizacional que afectan al desempeño laboral en una entidad del Estado. 69-73.

Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP. Información General. [En línea] [Revisado 18 abril 2018]. Disponible en internet:

<http://www.intep.edu.co/Es/Institucional.php?Cat=2>

----- Plan Institucional de Capacitación (PIC) INTEP 2018. [En línea] [Revisado 18 abril 2018]. Disponible en internet:

<http://www.intep.edu.co/Es/WebDependencia.php?IdDepend=28&Link=182>

López, C. Teoría y pensamiento administrativo [en línea]. [Revisado 18 abril 2018].

Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/26/teoriaz.htm>.

Marín, J., Melgar, A., Castaño, C. (s.f.). Teoría y técnica de desarrollo organizacional. Guatemala: Editorial OPS, OMS.

Moss, H., Insel, M. (1989). “The work Enviroment Scale”, Palo Alto, C.A: Consulting Psychologists Press. (Versión española: Escalas de Clima Social. Madrid: TEA ediciones).

NAVARRO R y GARCÍA A. Las teorías “X” y “Y”. [En línea]. Málaga: Universidad de Málaga. [Revisado 18 abril 2018]. Disponible en internet:

<http://www.eumed.net/libros/2007c/340/las%20teorias%20x%20y%20y.htm>

Stephen, R. (1999). Comportamiento organizacional. 8ª ed. México: Prentice Hall.

Vásquez, I. (2005). Tipos de estudio y métodos de investigación. [En línea] [Revisado 5 noviembre 2018] recuperado de <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>





CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES QUE INFLUYEN EN LA PERMANENCIA DE LOS NEGOCIOS DE ROLDANILLO, VALLE DEL CAUCA

Instituto de Educación Técnica Profesional INTEP
Roldanillo Valle Del Cauca, Colombia

Choachi Guevara Adriana
achoachi_uadmon@intep.edu.co

Gómez Gutiérrez Laura Cristina
lcgomezg_uadmon@intep.edu.co

Estudiantes de Tecnología en Gestión empresarial III semestre
Director Patricia Inés Jaramillo Tangarife⁹

Resumen

Este artículo de investigación tuvo como propósito identificar las características empresariales que han permitido a algunos negocios del sector comercial del municipio de Roldanillo Valle permanecer en el tiempo. Para ello, se buscó reconocer los factores de éxito de los propietarios de estos establecimientos comerciales, las características empresariales determinantes de los factores de éxito para la permanencia en el mercado y así clasificar los factores clave de éxito de acuerdo a su importancia para el ciclo de vida del negocio, razón por la cual se implementó una metodología de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, el cual llevó a realizar 52 encuestas de 18 preguntas y llegar a unos resultados aproximados de énfasis en ciertas características que tienen en común los dueños de estos negocios que han perdurado en el tiempo y que desde su parte emprendedora son características que los han llevado a mantener sus negocios en el tiempo

⁹ Magíster en educación. Docente INTEP





resaltando como algo importante la constancia, perseverancia, disciplina y asumir riesgo en la toma de decisiones.

Palabras clave: comercio, empresa, mercado

BUSINESS CHARACTERISTICS THAT INFLUENCE THE PERMANENCE OF THE ROLDANILLO BUSINESSES, VALLE DEL CAUCA

Abstract

The purpose of this research article is to identify the business characteristics that have allowed some businesses in the commercial sector of the municipality of Roldanillo Valle to remain over time, for this, it seeks to recognize the success factors of the owners of these commercial establishments, establish the characteristics determinants of the success factors for permanence in the market and thus classify the key success factors according to their importance for the business life cycle, which is why a descriptive methodology was implemented with a qualitative approach. which led to 52 surveys of 18 questions and to arrive at approximate results of emphasis on certain characteristics that the owners of these businesses have in common that have endured over time that from their entrepreneurial side are characteristics that have led them to maintain their businesses in time highlighting as something important the constancy, perseverance, discipline and taking risk in decision making.

Key Word: commerce, company,market





Introducción

Las PYMES (pequeñas y medianas empresas) son la principal fuente de ingreso en ciudades y municipios del país por eso, según los últimos estudios del **DANE** del año 2018 sobre el desarrollo empresarial a nivel nacional, el 80% de la fuerza laboral del país está en este tipo de emprendimientos (Espectador, 2018).

El sector comercial es un sector terciario de la economía nacional que engloba las actividades de compra y venta de bienes y/o servicios (Bell., 2012). Es un sector bastante heterogéneo en cuanto a tamaño, niveles de producción, ventas, entre otros indicadores. Dado su magnitud, el sector comercial puede ser dividido en dos tipos: comercio mayorista y comercio minorista. El comercio mayorista es un intermediario que se caracteriza por vender a los minoristas, a otros mayoristas o a los fabricantes, pero no al consumidor final. Las compras las efectúan al productor o a otros mayoristas. En el comercio minorista el comprador es el consumidor final, en este caso, el tipo de negocio es denominado detallista.

Sobre este último modelo trabajan la mayoría de negocios de comercio en el municipio de Roldanillo Valle y según informe de cámara y comercio del año 2018, se visualiza que el Valle del Cauca, alcanzó el primer lugar en lo referente a situación fiscal del departamento, algunos municipios, han venido en constante crecimiento, siendo Roldanillo y La Unión los municipios del Norte del Valle que más han avanzado y mostrando desde el sector comercial ese crecimiento al tener también un incremento considerable de negocios.

El municipio de Roldanillo Valle pertenece a la cámara de comercio de la ciudad de Cartago y según los estudios realizados por esta entidad, este y otros municipios de la región presentan una dinámica económica superior al crecimiento del PIB nacional con una economía basada en la





actividad terciaria, los niveles de inflación y desempleo constituyen factores que preocupan por el impacto que se da en el poder adquisitivo de la población. (Cartago C. d., 2019)

Roldanillo con respecto a la situación fiscal arroja como indicador, alrededor de 71 puntos que lo ubica en un nivel de desempeño sostenible, este parámetro de revisión, está basado en las siguientes competencias, Porcentaje de ingresos corrientes destinados a funcionamiento, Porcentaje de ingresos que corresponden a transferencias, Porcentaje de ingresos corrientes que corresponden a recursos propios, Porcentaje del gasto total destinado a inversión y Capacidad de ahorro (Cartago C. d., 2018)

La región correspondiente a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago ha mostrado una dinámica de crecimiento positiva entre el año 2017 y 2019, pasando de 344.588 a 347.445 habitantes, es decir, creció 0.83% durante este lapso. (Cartago C. d., 2019)

Lo que se buscó con este trabajo de investigación fue determinar los factores y características de éxito que han llevado a los empresarios del sector comercial del municipio de Roldanillo a permanecer en el mercado y perdurar en el tiempo.

Esto llevó a desarrollar como objetivo general de la investigación el poder identificar los principales determinantes de las características empresariales que permitieron esa permanencia de los negocios en Roldanillo tomando de referencia como margen de tiempo entre 2015-2020, se decidió enfatizar acerca de los factores determinantes en la permanencia, pues se puede observar que no solamente la economía del municipio, el producto o servicio que se oferte es importante sino también la actitud, la determinación personal, los valores humanos que van a hacer parte importante en este proceso; según estadísticas del DANE, Departamento Administrativo Nacional





de Estadística, se visualizó una problemática en el municipio y en el país, el DANE como entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales del país, informó que en los primeros cinco años de una pequeña y mediana empresa desiste en el proceso de emprender, solo el 30% de estas se mantiene después de cinco años (Espectador, 2018).

El sector comercial de Roldanillo Valle ha tenido un crecimiento paulatino en el tiempo, no se puede precisar completamente el proceso de crecimiento pero si se encontró información de la historia donde desde la reseña histórica del municipio se identifica que el fuerte de la economía era la agricultura. Los principales cultivos son caña de azúcar, papaya, maíz, café, maracuyá y hortalizas; en menor grado de importancia la ganadería (Roldanillo, 2019) y con el pasar de los años el sector comercial que fue creciendo hasta llegar a lo que se encuentra hoy en el municipio que según datos arrojados por el DANE según censo de 2005, el sector comercio en el municipio representa el 61% siendo esta la actividad más frecuente (Dane, 2010)

Roldanillo se mueve bajo estos datos y aunque ha incrementado el emprendimiento de la población y se evidencia que en los últimos 5 años, el comercio de Roldanillo ha venido creciendo, también se visualiza que hay almacenes que se abren constantemente pero también a primera vista se ve la inestabilidad de algunos sectores del comercio ya que no se mantienen en el tiempo.

En este artículo se hizo un análisis de una primera encuesta para hacer una investigación previa del sector comercial e identificar los principales factores determinantes de las características empresariales que permitan la permanencia de los almacenes en Roldanillo.





Metodología

El proyecto se inscribió en la investigación descriptiva, pues es uno de los métodos cualitativos que se utilizan en investigaciones con el objetivo de evaluar algunas características de una población o una situación particular. En la investigación descriptiva, tal como lo indica su nombre, el objetivo es describir el estado y/o comportamiento de una serie de variables. Según (Namakforoosh, 2000) “la investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, donde, como, cuando y ¿por qué? del sujeto de estudio”. En este orden de ideas, el punto de partida para la investigación es la descripción de las características empresariales de algunos grupos de empresarios que se han mantenido en el tiempo con sus negocios.

El enfoque fue cualitativo en tanto se interesó por captar la realidad social “a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto” (Bonilla, 1997). En este enfoque el investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como “orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina”. No parte de supuestos encontrados en la teoría, sino que busca generar teoría desde la realidad estudiada, los comportamientos, actitudes, conocimientos y valores de las personas estudiadas. Según (Bonilla, 1997) “El conocimiento que se busca como punto de referencia es el de los individuos estudiados y no exclusivamente el avalado por las comunidades científicas.

El enfoque cualitativo involucra la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar la información con datos solo numéricos, sino datos obtenidos desde la observación no estructurada, se hicieron algunas entrevistas informales que permitieron una evaluación de experiencias personales, escuchar historias de vida, analizar información desde discursos cotidianos, el hacerlo permitió interactuar con la comunidad, (Hernández, 2004)





Desde este enfoque, los instrumentos de recolección de información aplicados fueron encuestas y entrevistas informales, siendo la encuesta una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede. (Reyes, 2015)

Las entrevistas informales son aquellas donde no se planifica el sitio o lugar para realizarla y no se lleva una estrategia planificada de lo que se puede concretar, pero sirve para recopilar información sobre el tema objeto de estudio, de estas se realizaron algunas con los propietarios de dichos establecimientos.

La población objeto de estudio son propietarios de 70 negocios comerciales de Roldanillo. Se tomó como muestra para la presente investigación 52 negocios. De acuerdo a lo anterior, para el desarrollo de la presente investigación, se aplicaron además de las entrevistas informales, 52 encuestas, las cuales constan de 18 preguntas con 3 preguntas abiertas y 15 preguntas cerradas.

Durante la visita a los propietarios de los negocios para la aplicación de la encuesta, se realizaron entrevistas informales para recolectar otro tipo de información más personalizada y que ayuda a la consolidación de categorías de análisis para la investigación.

Las respuestas obtenidas de las encuestas se analizaron a través del método de triangulación de la información, el cual consiste en cruzar la información recolectada a través de una matriz de doble entrada. (Actores y categorías emergentes)





Desarrollo

Roldanillo es un municipio del departamento del Valle ubicado a 2 horas de la ciudad de Cali, cuenta con 32.778 habitantes según estadísticas del último censo nacional. De la historia comercial del municipio de Roldanillo Valle se recopiló información gracias a la realización de algunas entrevistas, una de ellas se realizó al docente, señor Luis Adiel Parra Osorio, quien contó desde su experiencia en el ámbito comercial que, del municipio, en sus primeras manifestaciones es muy difícil tener datos precisos:

Según información recopilada por años de indagar sobre la historia del municipio, en el siglo XVI cuando se fundó la primera estancia que se llamaba Cáceres, y que después tomó el nombre de Roldanillo, por esa época debieron existir los primeros comerciantes, los primeros ganaderos y quizá también la venta de pescado puesto que Roldanillo quedaba cerca del río Cauca y había barcos y transporte por el río, quizá estos fueron los primeros signos del comercio de Roldanillo (Parra, 2020) Antes el comercio predominante en el municipio era casi estrictamente agropecuario, existían pocos almacenes para el comercio de productos como calzado o ropa, por tanto las personas se debían desplazar a municipios aledaños como Zarzal o Tuluá, y es ya a partir de los 90' que empiezan a aumentar los negocios.

Sobre almacenes que han permanecido en el comercio de Roldanillo recordamos algunos como son *El Confort*, fundado por el señor Gerardo López. En conversación con él nos comentó que:

...lleva alrededor de 55 años funcionando y se ha mantenido gracias a la persistencia y la buena atención que siempre han buscado ofrecer, también porque se han ido adaptando a las necesidades de la población, inicialmente solo vendían telas, actualmente ya cuenta





con gran variedad de artículos que se han ido incluyendo al ver la necesidad... (Lopez, Fundador Almacen El Confort, 2020) nos contó el fundador en la entrevista.

Otro de los almacenes emblemáticos en el municipio ha sido *Mundo Elegante* que lleva alrededor de uno 70 años de funcionamiento, fundado por el señor Luis Antonio Parra y Doña Ana Rosa Osorio, son almacenes que han persistido y han sido ejemplo de cambio y evolución, en su comienzo vendieron líneas básicas de calzado, ropa, textiles y con el transcurrir del tiempo en la medida que evolucionaba las necesidades de la gente y la producción industrial en otras ciudades y otros países ellos también se vieron en la necesidad de ofrecer otro tipo de mercancías. (Parra, 2020) Con el paso del tiempo se empezó a notar la competencia creciente en las ciudades cercanas, se abrieron grandes superficies comerciales en los 80 en los 90 y aunque se dio cierto estancamiento en el comercio del municipio, con un proceso de adaptación estos negocios lograron mantenerse y seguir en funcionamiento actualmente.

El sector comercial de Roldanillo presentó dentro de estas características un incremento en el espíritu empresarial y se evidenció una motivación hacia el emprendimiento. La cultura de emprender es un estilo de vida que adoptan las personas, este pensamiento y acción va dirigido a la formación de ganancias, utilizando las ideas y oportunidades de negocio desarrollando un beneficio económico tanto personal como en su entorno.

Podemos decir que el concepto de emprendimiento es un fenómeno que ha existido por un largo lapso de tiempo, las personas deciden emprender por obtener una independencia económica e ingresos que le brinden una estabilidad. (Borja, 2020) En la investigación realizada se encontró que un 36,6% de la población encuestada decidió emprender por el deseo de superación; y un





25% de los mismos inició su emprendimiento por ser su propio jefe, se relaciona con el deseo de una independencia económica y una estabilidad financiera y personal.

El emprendimiento como la acción de crear una idea de negocio con el cual su fin es generar riquezas, las personas con cultura de emprendimiento juegan un papel importante en la economía del país, por el hecho que su potencial o su iniciativa es productiva, por esta razón las empresas tienen gran importancia en la abundancia económica del país, y este éxito tiene que ver con las capacidades que tiene cada persona a la hora de emprender. (Borja, 2020)

La situación económica del país y las problemáticas de la mayoría de las personas a incorporarse a oportunidades de trabajos estables, con un salario mínimo legal vigente y con prestaciones de ley; esto lleva de que las personas tomen la decisión de generar nuevas oportunidades, innovar en sus vidas y esto genera un porcentaje de crecimiento en la economía del país.

Para complementar la información de este artículo se realizó una encuesta estructurada a emprendedores de Roldanillo en la cual se evidenciaron algunos resultados parciales, no totales de los factores importantes o las características a destacar en los empresarios que se han mantenido en el tiempo, se obtuvo un balance de

negocios que se han mantenido en el tiempo por más de 25 años y varios que en la actualidad han conseguido mantenerse 5 años y más.

De los 52 establecimientos encuestados 27 de ellos llevan en el mercado entre 5 a 10 años siendo un 51,9%, 10 llevan entre 11 y 15 años, que corresponden al 19,2%, 6 entre 16 a 20 años funcionando es decir un 11,5%, 2 de ellos 21 a 25 años con un 3,8% y 7 negocios llevan más de 26 años, un 13,5%.





El 64,7% de los empresarios encuestados coinciden en que es muy importante el cambio e incremento que presento Roldanillo en los últimos años frente al emprendimiento a que cada vez más personas se determinaron a arriesgarse y poner su propio negocio con el afán de tener esa fuente de ingresos para su hogar.

Factores claves a la hora de iniciar un emprendimiento

Uno de los factores más relevantes que se tuvo en cuenta a la hora de emprender no solo era una independencia o una estabilidad sino también la innovación.

“El país necesita más empresas con cultura de la productividad: que planeen definan indicadores, midan sus procesos, aumenten la calidad, reduzcan sus costos y optimicen los recursos para tener una oferta más competitiva en el mercado local e internacional” expresa Felipe Torres expresidente del programa de transformación productiva del ministerio de comercio, industria y turismo. (Espectador, 2018)

El 17,6% de los encuestados en la investigación opinó que la innovación es un factor importante para lograr el éxito de su negocio, sin embargo, el 76,5% equivale a 39 personas encuestados afirmaron que la innovación constante es muy importante, por otra parte 35 personas de las 52 encuestadas opinaron que la perseverancia juego un papel clave para que su negocio llegara a mantenerse en el tiempo.

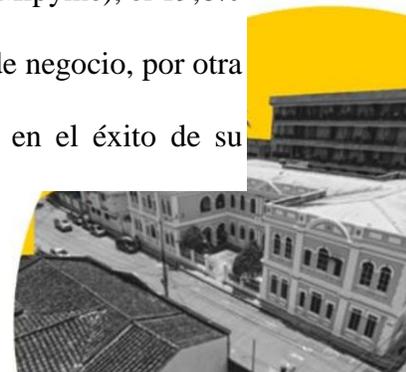
Fue ante ese resultado que se identificó de manera constante en los empresarios encuestados que resaltaron como algo fundamental la parte emocional desde las características empresariales de la persona, según (Novales, 2009) “El emprendedor debe contar con una serie de habilidades necesarias para obtener éxito.” Habla de que hay un decálogo del emprendedor que incluye los siguientes aspectos: Autoconocimiento y autoconfianza, comportamiento ético, y de respeto hacia





el medio ambiente y la multiculturalidad, necesidad de logro, capacidad de crear o identificar oportunidades, innovación y creatividad, habilidades interpersonales, tomar riesgos (análisis y gestión), liderazgo y adaptabilidad a nuevas situaciones, pasión y perseverancia, deseo y capacidad de analizar, aprender e investigar, que les han permitido mantenerse en el tiempo, afrontando y arriesgando sin ninguna garantía pero con la convicción de que era lo correcto, en la pregunta 3 de la encuesta que citaba ¿Cuál cree usted que ha sido el éxito de su negocio?, 36 individuos de los 52 encuestados reconocen que fue la perseverancia lo que les permitió mantenerse, afrontando dificultades y retos día a día pero con la certeza de que había que seguir, el éxito también se debió en gran porcentaje; un 90,2% para ser explícitos; al riesgo tomado y asumido por cada uno de ellos de sacar adelante su emprendimiento, destacaron también los encuestados que características como la empatía con el cliente y el buen trato también se identificaron como factores fundamentales para haberse mantenido.

Desde la parte de las características personales el resultado que arrojó la encuesta se reflejó de la siguiente manera: 21 personas equivalente al 42,3% de los encuestados, consideraron que el compromiso con su negocio ha sido la cualidad personal que le permitió mantenerse en el tiempo, con una diferencia muy mínima, el 38,5% es decir 20 de ellos consideraron la disciplina como el factor más relevante, muy acorde con lo que aparece en el manual de características empresariales que redactó el centro regional de promoción de la Mipyme en compañía de la SICA (Sistema de la integración centroamericana) que dicen “Toda persona tiene como parte de su estructura de personalidad fortalezas y debilidades que hacen en su conjunto lo que algunos autores han denominado como características personales vinculadas al éxito” (Mipyme), el 19,6% restante atribuyeron el éxito de su negocio a la innovación y a la oportunidad de negocio, por otra parte cuando se planteó la pregunta ¿Cuál considera un ingrediente básico en el éxito de su





negocio?, el 34,4% coincidieron en el conocimiento técnico de lo que hacen, como un ingrediente importante, el 29,4% afirmó que fue en la oportunidad de negocio en lo que se fundó su permanencia.

Algo que también se abordó en la encuesta, fue preguntarle a la población de muestra si consideraban positivo o negativo el crecimiento comercial al tener más competencia, fue sorprendente identificar que la mayoría consideró este aspecto como algo positivo que según sus propias palabras les obligaba a mejorar, a innovar constantemente, otros consideraban que con más comercios atraía mayor cantidad de clientes y era bueno para las ventas.

¿Qué formación empresarial se debe tener para emprender?

La esencia empresarial de las personas, es un modelo que se ha visto en la evolución de la sociedad, y esta ha sido justamente un punto notorio para el desarrollo de las personas (Patiño, Ariza, & Pitre-Redondo, 2018).

En la pregunta número 11 de la encuesta que se realizó a 52 empresas equivalentes a la mayoría de las empresas que llevan más de 5 años en el mercado del municipio, se preguntó ¿Cómo adquirió el conocimiento que tiene acerca del manejo de su negocio? A lo cual contestaron el 51% que su formación o conocimiento era empírico.

La formación de un empresario es una transformación en el cual participan diferentes variables tanto culturales, sociales, económicas, psicológicas que ayudan a desarrollar una competencia que busca obtener un empresario exitoso, capaz de ocasionar independencia, desarrollo social en su entorno y en su vida misma. (Varela, 2006) Pero los empresarios encuestados también resaltaron que es de gran importancia que los conocimientos, la práctica o la iniciativa de





emprender se impartan desde la educación básica, así opinaron el 100% de encuestados. Por otro lado, el 51% de ellos reconoció haber adquirido el conocimiento que tenían acerca de su negocio más por la experiencia, con el día a día, solo el 23,5% 12 de ellos tuvo formación académica para iniciar su negocio.

Cabe destacar que el resultado del emprendimiento y la innovación sobre las organizaciones cada vez avanza con mayor rapidez y esto tiene un alcance extenso que es complejo identificar como actuar o como formarse para lograr objetivos exitosos en las organizaciones (Vega, s/f).

¿Importancia del emprendimiento en el área del empleo en Colombia?

En Colombia los jóvenes toman un papel importante en el desempleo de un mercado laboral, sin tener en cuenta la crisis del COVID 19, durante el segundo trimestre del año presente la tasa de desempleo fue del 29,7% expresado por la revista portafolio (Suárez, 2020)

Cifra que es preocupante ya que se relaciona con la tasa de abandono en la educación superior por motivos de pocas ayudas, sobre todo por el poco acceso que tienen muchos jóvenes en el país, algo que también marco la tasa de desocupación fue el cierre o recorte de personal por el aislamiento causado por la pandemia mundial.

Pero también cabe destacar que las pequeñas y medianas empresas son primordiales para un sistema productivo en nuestro país; “esto lo demuestra según el registro único empresarial y social RUES, en el país el 94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas” esto lo explica Julián Domínguez, presidente de la confederación colombiana de cámaras de comercio (Confecámaras). (Anonimo, <https://www.dinero.com/>, 2016)

La creación de empresa beneficia la disminución del desempleo y el apoyo de organizaciones y entidades gubernamentales como El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA con el fondo





emprender “es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”. (Anonimo, Fondo Emprender Sena, s/f)

También podemos observar los grupos de investigación apoyadas por las universidades que forman y muchas veces financian para asegurar diferentes proyectos o ideas de negocio y así realizar el acompañamiento para revisar y realizar un seguimiento en el desempeño de las nuevas empresas.

¿Qué papel juega el emprendimiento en Colombia?

Colombia es uno de los países que líderes en el desarrollo empresarial con una impresión positiva sobre el área empresarial, además con base a estudios de investigación por parte de varias universidades del mundo, Colombia es un país con un gran potencial de emprendimiento (Galeano, 2019)

Esto ha puesto que el emprendimiento se observe como uno de los grandes impulsores de la recuperación financiera del país; el 20 de julio del año presente el presidente Iván Duque destacó el papel de este sector

Empresarial en la multiplicación de empleo, su propósito ha sido convertir a Colombia como una nación emprendedora. (Anonimo, <https://www.dinero.com/>, 2020)

“Si el país quiere que el emprendimiento mueva la recuperación deberá mejorar los mecanismos financieros”, expresa Edgar Navarro gerente de innovación KPMG para el los mecanismos financieros llegan de forma retardada a los emprendedores además se discriminan algunos emprendimientos.





Se hizo una recopilación de la información con la muestra que se alcanzó y se visualizó desde la parte emocional un factor importante además de inteligencia emocional, aunque la economía no vaya siempre como se espera, muchas veces las ventas no eran tan representativas y se notaba un estancamiento en el avance de esos negocios pero desde la parte propia, interna y emocional del propietario que supo sobrellevar cada una de las adversidades que se pudieron haber encontrado, con disciplina, compromiso, perseverancia se consiguió llegar a un momento actual donde incluyendo nuevos métodos de venta, nuevos insumos que satisficieran necesidades identificadas permitieron a estas personas seguir con su negocio y mantenerse con el pasar de los años y las adversidades.





Conclusiones

Acorde al análisis desarrollado surgieron las siguientes conclusiones de la presente investigación.

El primero, respecto al objetivo general, se lograron determinar las características de éxito de los emprendedores del municipio de Roldanillo; En el área individual de cada empresario, se identifica la experiencia en el mercado y sobre todo la innovación que es esencial para permanecer en el mercado, sin lo cual, no se hubiera logrado la perdurabilidad y el crecimiento que muestran hasta ahora dichas empresas.

De igual manera los empresarios resaltaron dos virtudes importantes para la permanencia en el mercado una de ellas fue el compromiso y la segunda es la disciplina, el 68% de los empresarios piensa que la persistencia es el factor más importante a la hora de ingresar al mercado, siguiéndole con un 18% la innovación y un 14% la idea de negocio.

Una de las preguntas de la encuesta fue la opinión acerca de la innovación, ninguno de los empresarios encuestados opinó que no era importante, y solo un 2% opinó que era poco importante, esto da a entender que la innovación en una organización juega un papel fundamental para permanecer en el tiempo. Así mismo, frente al estado financiero, se puede concluir, a nivel general que ninguno de los empresarios ha recibido ayudas adicionales aparte de lo que ellos han contribuido.

Los empresarios consideran importante que se impartan conocimientos desde la educación básica, que ayuden a formar bases para las personas a la hora de emprender ya que un factor de

éxito indiscutiblemente es la formación técnica, profesional o complementaria que debe tener un emprendedor a la hora de establecer su propia empresa.





Las características empresariales se determinaron identificando en las personas encuestadas actitudes de liderazgo, innovación, algunas habilidades de manejo de emociones desarrolladas en el día a día de sus negocios, creencia en sí mismos, valores como la persistencia y disciplina que les permitieron acometer con mayor probabilidad de éxito la carrera empresarial al sostener sus emprendimientos en el tiempo.





Referencias

- Anonimo. (14 de Abril de 2016). <https://www.dinero.com/>. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>
- Anonimo. (20 de Agosto de 2020). <https://www.dinero.com/>. Obtenido de <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/el-papel-del-emprendimiento-en-la-reactivacion-economica/296239>
- Anonimo. (s/f). Fondo Emprender Sena. Obtenido de <http://www.fondoemprender.com/>
- Bell., P. (2012). Manual Comercial e Industrial. (M. U. Montoya, Ed.) Colombia: Nomos S.A.
- Bonilla, E. Y. (1997). La investigación en ciencias sociales. Tercera Edición. Mas allá del dilema de los métodos. Santa Fé de Bogotá.: Ediciones Uniandes.
- Borja, A. H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. ESPACIOS. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/>
- Cartago, C. d. (2018). Estudio Demográfico, Económico, Social y Empresarial de la región área de influencia. Cartago.
- Cartago, C. d. (2019). Estudio Economico Cámara de Comercio Cartago. Catago.
- Dane. (14 de Septiembre de 2010). Perfil Municipal Roldanillo. Obtenido de www.dane.gov.co
- Espectador, R. N. (29 de Octubre de 2018). ECONOMIA. ¿Por qué el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años?
- Galeano, L. V. (2019). Importancia, Características y expectativas del emprendimiento en Colombia. Bucaramanga.
- Hernández, S. R. (2004). Metodología de la Investigación. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Lopez, G. (s.f.).
- Lopez, G. (30 de Noviembre de 2020). Fundador Almacen El Confort. (A. Choachi, Entrevistador)
- Mipyme, C. R. (s.f.). Taller de características emprendedoras personales. Centro America.
- Namakforoosh, M. N. (2000). Metodología de la investigación. Limusa.
- Novales, C. (2009). Características Emprendedoras personales. Universidad del Valle de Guatemala y Fundación Soros Guatemala, Guatemala.
- Parra, L. A. (5 de Diciembre de 2020). Profesor. (A. Choachi, Entrevistador)
- Patiño, J. D., Ariza, A. R., & Pitre-Redondo, R. (15 de 01 de 2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. Espacio, 24.





Reyes, M. P. (2015). La Encuestas. Obtenido de http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/paraqueseutilizan.html

Roldanillo, A. (19 de Febrero de 2019). GOV.CO. Obtenido de Roldanillo Pueblo Magico: <http://www.roldanillo-valle.gov.co/>

Suárez, J. C. (11 de Octubre de 2020). Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/por-que-emprender-se-convirtio-en-la-mejor-opcion-para-los-jovenes-545544>

Varela, R. O. (2006). Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Basado en competencias.

Vega, R. P. (s/f de s/f de s/f). Emprendimiento e Innovacion en Colombia ¿Que nos esta haciendo falta? Obtenido de <https://web.unillanos.edu.co/>: <https://web.unillanos.edu.co/>





POTECIALIDADES DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO: UN CAMINO DE OPORTUNIDADES Y RETOS PARA ROLDANILLO

Instituto de Educación Técnica Profesional INTEP
Roldanillo Valle Del Cauca, Colombia

Leidy Vanessa Garnica Robayo
lvgarnica_uadmon@intep.edu.co

Daniela Bermúdez García
dbermudez_uadmon@intep.edu.co

Estudiantes de Tecnología en Gestión Empresarial III semestre
Director: Patricia Inés Jaramillo Tangarife¹⁰

Resumen

A nivel mundial, el turismo se posiciona como uno de los sectores económicos más rentables para los países, y tiene un potencial significativo en países en vías de desarrollo, como lo es Colombia que posee diferentes atractivos a lo largo de sus regiones. El objetivo principal del presente artículo es analizar las potencialidades que tiene el turismo en el desarrollo económico en Roldanillo Valle del Cauca, así como la identificación de los beneficios y retos que tiene este sector a nivel local, con el fin de unificar criterios e identificar formas de optimizar la actividad turística, para ello se aplicó una investigación descriptiva que consiste en una combinación de varios métodos como revisión bibliográfica, entrevistas a personajes relevantes del municipio y encuestas semi estructuradas a propietarios de establecimientos de comercio relacionados con turismo y matriculados en Cámara de Comercio desde el año 2015; de esta manera se observó que los atractivos con los que cuenta el municipio pasaron de ser solo culturales como el Museo Rayo y deportivos como el Vuelo Libre a ser de carácter cultural, deportivo, arquitectónico,

¹⁰ Magister en educación. Docente de planta INTEP





natural y gastronómico, y que gracias a esta diversidad de atractivos se evidenciaron mejoras en cuanto a infraestructura, empleo, oferta cultural, aumento de visitantes y popularidad de Roldanillo en Google Trends, por ende los habitantes, comerciantes y la administración municipal se ven enfrentados a nuevos retos como el mejoramiento de vías de acceso, capacitación de la comunidad, creación de producto turístico y la creación de un modelo turístico sostenible que permita el crecimiento económico sin deteriorar el entorno. En las encuestas realizadas se pudo concluir que el 75,4% de los comerciantes creen que la actividad turística es un pilar fundamental para la economía local, pues el 100% de ellos está de acuerdo en que los establecimientos de comercio son de los aspectos más beneficiados y el 88% creen que el turismo ha sido un elemento clave para posicionar al municipio en mercados internacionales, lo que supone que el turismo es un eje de desarrollo económico para Roldanillo.

Palabras clave: Turismo, Desarrollo económico, Roldanillo, Potencialidades.





POTENTIALS OF TOURISM FOR ECONOMIC DEVELOPMENT: A WAY OF OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR ROLDANILLO

Abstract

At a global level, tourism is positioned as one of the most profitable economic sectors for countries, and has significant potential in developing countries, such as Colombia, which has different attractions throughout its regions. The main objective of this article is to analyze the potential that tourism has in economic development in Roldanillo Valle del Cauca, as well as the identification of the benefits and challenges that this sector has at the local level, in order to unify criteria and identify ways to optimize tourism activity, for this a descriptive research is applied that consists of a combination of several methods such as bibliographic review, interviews with relevant figures of the municipality and semi-structured surveys of owners of business establishments related to tourism and registered in the Chamber of Commerce since 2015; In this way, it can be observed that the attractions that the municipality has went from being only cultural such as the Rayo Museum and sports such as Free Flight to being of a cultural, sports, architectural, natural and gastronomic nature, and that thanks to this diversity of attractions were evidenced improvements in terms of infrastructure, employment, cultural offer, increase in visitors and popularity of Roldanillo in Google Trends, therefore the inhabitants, merchants and the municipal administration are faced with new challenges such as improving access roads, training of the community, creation of a tourism product and the creation of a sustainable tourism model that allows economic growth without deteriorating the environment. In the surveys carried out, it was possible to conclude that 75.4% of merchants believe that tourist activity is a fundamental pillar for the local economy, since 100% of them agree that commercial establishments are one of the most important aspects, and 88% believe that tourism has been a





key element in positioning the municipality in international markets, which means that tourism is an axis of economic development for Roldanillo.

Keywords: Tourism, economic development, Roldanillo, potentialities.





Introducción

El Informe FiturNext (2020) propone que, más allá de su impacto económico, el turismo es una herramienta que pone en valor la riqueza cultural y natural en todo el planeta. Facilita el encuentro entre individuos y culturas a la vez que fomenta el crecimiento personal de los viajeros. (P. 9)

Sin embargo, Galeano Luna (2015) dice que la Organización Mundial del Turismo-OMT declara al turismo como “... un fenómeno socio - económico, cuyo objetivo último consiste en mejorar la calidad de vida en conformidad con las exigencias de la dignidad humana...” por ello es importante reconocer que este campo es una fuente importante de lucro económico para las poblaciones que lo desarrollan, y que además provee un avance a nivel cultural y de infraestructura que marcan una gran diferencia con lugares no atractivos para el turismo.

Con relación a Colombia, el país registró avances significativos en la industria turística, que ha generado bienestar a diferentes regiones del territorio.

Según Ortiz Flórez, J. S., Cancino, S. E., & CANCINO Escalante, G. O. (2019) El sector ha mostrado un crecimiento sustancial pasando a representar el 2% del PIB en 1999 a casi el 3% en 2017 (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, MICT 2017). Igualmente, los ingresos reales de los hoteleros en 2016 se incrementaron 4,5% y la inversión extranjera en hotelería aumentó 741% entre 2010 y 2015 (MICT, 2017, p.1), así mismo MIN Comercio (2019) viene creciendo, convirtiéndose en un importante factor para el desarrollo de la economía y de las regiones. La llegada de turistas extranjeros ha generado divisas para el país por un valor superior a los USD 6.000 millones, al tiempo que el turismo doméstico crece y se consolida generando 1.902.940 empleos.





En los últimos años el turismo se ha convertido en una alternativa económica sobresaliente para el municipio de Roldanillo Valle del Cauca, pues gracias a su práctica, se han evidenciado mejoras en cuanto a infraestructura pública, empleo, cultura, transporte de pasajeros y nuevos establecimientos de comercio. Así como lo menciona Wallingre (2011) el aporte del Turismo al desarrollo económico de una ciudad puede observarse a partir de la generación de empleos, de la creación de nuevos emprendimientos y de la inversión en servicios e infraestructura, entre otros (p. 3).

El municipio de Roldanillo es reconocido a nivel nacional e internacional principalmente por ser cuna del arte y la cultura gracias a la apertura del Museo Rayo, el cual fue fundado en 1973 e inaugurado en 1981 por el pintor Omar Rayo, natural de dicho pueblo; este fue el preámbulo del turismo para el municipio, pues a partir de este momento, colombianos y extranjeros visitan constantemente este lugar, que en los últimos años también se ha consolidado como uno de los voladeros más importantes del mundo para la práctica del parapentismo.

Además este municipio cuenta con una arquitectura colonial que promueve el turismo, donde se destacan construcciones como la Ermita, La Parroquia de San Sebastián, Capilla Santa Lucía, Capilla Del Divino Niño, Casa De La Cultura Carlos Villafañe, Instituto De Educación Técnica Profesional INTEP, Casa Quintero Y Por Último El Cerro De Las Tres Cruces. Así mismo en el municipio se pueden apreciar diversos paisajes naturales, los cuales tienen un valor potencial para el logro de las actividades Eco turísticas.

Estos atractivos turísticos, propiciaron que en el 2019 fuese reconocido como el primer Pueblo Mágico de Colombia, resultado de un concurso realizado por la gobernación del Valle del Cauca, generando un crecimiento en el desarrollo económico local evidenciado en cifras de apertura de nuevos establecimientos de comercio como hoteles, bares y restaurantes, así como franquicias





reconocidas en el país, aumento de visitantes anuales al museo Rayo, recepción de pasajeros desde diferentes ciudades, popularidad de búsqueda en Google Trends y mejoramiento de la infraestructura.

Como lo indicaron algunos personajes sobresalientes en la industria turística del municipio, a pesar de contar con todos estas potencialidades, Roldanillo aún posee muchas limitaciones en el desarrollo del turismo, como la falta de planeación, poca oferta de productos turísticos, mal estado de las vías de acceso, pocos puntos de información, falta de educación para el turismo, informalidad turística, inseguridad y nivel bajo del idioma inglés de sus habitantes, factores que son limitantes para brindar un turismo de calidad.

Castellanos Verdugo (2013), En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos (p. 3)

Es necesario que la actividad turística parta desde la planeación gubernamental, de esta manera se evitan improvisaciones en su desarrollo y posibilita el avance económico para la región, por ende mejora la calidad de vida de su población y lo más importante preserva el entorno que lo convierte en destino turístico.





Metodología

Para el desarrollo del presente documento se empleó el tipo de investigación descriptiva, que permitió la identificación del potencial turístico de Roldanillo Valle del Cauca, Colombia, a partir del cual, se examinó la influencia del sector turístico sobre desarrollo económico del municipio, basando el estudio en información primaria y secundaria de entidades como Cámara de Comercio de Cartago, Alcaldía municipal de Roldanillo, Cooperativa de Occidente, Museo Rayo y estadísticas tomadas de Google Trends; para complementar se aplicaron herramientas como Cuestionarios estructurados, entrevistas a profundidad y técnicas de revisión bibliográfica para evaluar dichos instrumentos.

Según Sabino (1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (p. 51)

Igualmente el análisis de los datos se realizó con la guía del enfoque cualitativo el cual permitió tener un previo acercamiento a los resultados descriptivos sin ahondar en ellos. El enfoque cualitativo se enmarca en el paradigma científico naturalista, el cual, como señala Barrantes (2014), también es denominado naturalista-humanista o interpretativo, y cuyo interés “se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social” (p. 82).

El área de estudio de esta investigación fue el Municipio de Roldanillo localizado en la zona Norte del Departamento del Valle del Cauca, colindando con la cordillera Occidental y formando





parte de la Vertiente del río Cauca y del sistema de drenaje al río Garrapatas (Pacífico), haciendo parte del área del Valle Geográfico del río Cauca.

Se observó directa e indirectamente a Roldanillo, teniendo en cuenta todas las potencialidades turísticas que posee y cómo sus habitantes, el sector comercial, agrícola y gubernamental enfrentan el reto de ser un pueblo al que repentinamente empezaron a llegar miles de turistas a los que acogieron sin tener un modelo turístico establecido.

Desarrollo de Trabajo

El proceso investigativo aplicado fue dividido en cuatro etapas: la primera de ellas fue la búsqueda de información que permitió la comprensión y análisis de los aspectos transversales al turismo y al desarrollo económico; la segunda fue el cálculo del tamaño de la muestra según la fórmula de cálculo poblacional, que en este caso fue de 60 establecimientos de comercio relacionados con el turismo que han obtenido matrícula mercantil desde el 2015 y la elaboración del cuestionario estructurado de 10 preguntas para ejecutar la encuesta en dicha población; la tercera etapa fue la aplicación de 10 entrevistas a profundidad a personajes relevantes del Municipio, como el señor Javier Arango, presidente de CORTUOLDANILLO; Juan José Madrid, Secretario General del Museo Rayo; Jorge Présiga, integrante del comité CORTUOLDANILLO; Andrea Ruiz, docente investigadora UNIVALLE; Álvaro David López, Gerente del Hotel La Posada; Julián Castillo, Artista Muralista roldanillense; Alejandra Hernández, Directora Administrativa del Club del Paseo; David Otero, Creador de Roldanillo.info; Alex David Marín y Brian Suarez, Informadores Turísticos – PIT; con el fin de conocer su postura acerca de los beneficios y retos que surgen del sector turismo; la cuarta y última etapa fue el análisis de toda la información recolectada anteriormente para establecer





potencialidades, beneficios y retos relacionados con la actividad turística en Roldanillo Valle y su influencia en el desarrollo económico de este.

Al analizar las encuestas y las entrevistas, se pudo detectar que los habitantes de Roldanillo identificaron al Museo Rayo y el Vuelo Libre, como principales potencialidades del turismo, sin embargo también mencionaron otras tipologías con los que actualmente cuenta el municipio como lo son, el turismo gastronómico, el turismo de naturaleza, el turismo rural y el turismo arquitectónico. Algunos de los atractivos mencionados son las diferentes iglesias y capillas, miradores, fincas y balnearios, restaurantes de comida típica y la arquitectura antigua del centro. Dentro de los beneficios que se hallaron está el mejoramiento en infraestructura, el crecimiento del comercio, nuevos emprendimientos, generación de empleo e inversión en el contenido cultural.

Sin embargo, también salieron a la luz ciertas falencias que provienen de la bonanza turística, entre ellas están el mejoramiento de vías de acceso, la capacitación a la comunidad local, la creación de producto turístico y la estructuración de un modelo turístico sostenible que permita el crecimiento económico sin deteriorar el entorno.

Pou (2012) sostiene que para mantener un mismo número de pernoctaciones totales en un destino, debe atraerse a un mayor número de turistas, puesto que la estancia media se reduce. (p.42). Con el tiempo los turistas han adoptado una conducta de viajar más veces al año pero con una cantidad más baja de días en su estancia, por ello la creación de nuevos productos turísticos de calidad es trascendental para captar la atención del visitante y convertirlo en un cliente turístico que pernocte más días y con más frecuencia anual.





(Arroyo Cobeña, 2018) El desarrollo local turístico, es el proceso dinámico e integrador que ocurre en zonas o localidades, y que permite mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Para que se pueda dar este y como resultado final, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, deben atenderse ejes de desarrollo, orientados a aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales, políticos y tecnológicos (p.4).

En las preguntas realizadas a los 60 comerciantes locales pudo observarse que gracias al desarrollo de la actividad turística, el 52% de ellos pudo generar empleo a través de su establecimiento, por ello es tan importante reconocer las potencialidades que existen en el territorio para aprovecharlas y maximizar sus beneficios adoptando un modelo turístico que vigorice la economía y garantice el bienestar de su comunidad. La generación de empleo según

Neffa (2000) se entiende como el desarrollo de tareas realizadas con el objetivo de obtener una ganancia que permita satisfacer las necesidades psicosociales de cada uno. Desde el punto de vista turístico, se puede agregar que la generación de empleo es entendida como la capacidad que tiene la actividad turística para crear nuevas fuentes laborales en un centro turístico (p. 4).

También es de resaltar que el turismo logra un desarrollo multidisciplinario en los lugares donde se implementa, pues según Sharpley y Telfer (2002), el desarrollo es un asunto multidimensional que involucra factores económicos, sociales, culturales y ecológicos y el paradigma de la vida plena (p.79), aspectos en los cuales Roldanillo se ha visto beneficiado en los últimos años; pues a través de encuestas, entrevistas, revisión bibliográfica y visitas previas se detectó que el Plan de Desarrollo municipal,





Escarria Rodríguez (2020), de acuerdo con la información obtenida del DNP y el DANE (2017), el municipio de Roldanillo concentra sus actividades económicas en el sector terciario 73,1%, dentro del cual se encuentra el sector servicios... En segundo lugar, están las actividades enmarcadas en el sector primario de la economía con cerca del 20,8%, donde se hace uso de los recursos naturales de manera directa, y donde intervienen actividades como la agricultura, ganadería, piscicultura, entre otras. Finalmente, el sector secundario (manufactura e industria) representa el 6,2%. (p.146).

De ahí la importancia que tiene el turismo para la dinamización de la economía local, pues en la entrevista realizada a Javier Arango, este plantea que cuando el turismo crece organizadamente en un pueblo, termina por valorizar todas sus propiedades, y por valorizar el nivel de vida

Y Según Ortiz Flórez, J. S., Cancino, S. E., & CANCINO Escalante, G. O. (2019) se ha convertido en un instrumento capaz de generar encadenamientos con otras actividades contribuyendo a la generación de empleo en los mercados de trabajos regionales y locales, especialmente en las áreas rurales (p.15), el turismo rural en Roldanillo es cada vez más fuerte debido a la cantidad de turistas que se dirigen a los establecimientos de comidas, alojamientos y balnearios que se ubican en el área rural, logrando que la economía mejore para los habitantes del municipio.

Figuerola (1991) el turismo posee un efecto multiplicador sobre otras ramas de actividades, es decir los gastos y consumos posteriores que se generan a consecuencia del ingreso turístico inicial, desarrollando así, otros sectores productivos, como los establecimientos de alojamiento y alimentación, las empresas de transporte y agencias de viajes, las empresas dedicadas a la producción y venta de artículos de viaje y los lugares de recreo y diversión (p.3) de





la misma manera, Wallingre (2011) propone que el aporte del Turismo al desarrollo económico de una ciudad puede observarse según a partir de la generación de empleos, de la creación de nuevos emprendimientos y de la inversión en servicios e infraestructura, entre otros (p.3);

Y es precisamente en varios de estos aspectos que se concentró la investigación, pues según el Sistema de Información Turística del Valle del Cauca- SITUR,

Escarria Rodríguez (2020) a 2019, el departamento contaba con 6.397 Prestadores de Servicios Turísticos (PST) formales, agrupados en distintas categorías entre las que figuran: alojamientos, agencias de viajes, parques temáticos, empresas de transporte turístico, entre otras. La tasa de formalidad es del 49,3%, pues 6.212 PST figuran como no formales al no contar con Registro Nacional de Turismo – RNT, o tenerlo cancelado o suspendido (p.147).

Para el caso puntual de Roldanillo, a 2017, contaba con un total de 28 Prestadores de Servicios Turísticos (PST) formales, en 2019 con un total de 48 y a 2020 incremento a 70 PTS, según los resultados de la investigación, lo que representa un incremento de establecimientos turísticos considerable en los últimos 3 años.

Por otro lado el aumento de búsquedas de la palabra “Roldanillo” en Google también es una clara señal de su auge turístico, pues su popularidad en Google Trends se mantiene cerca de la media, teniendo picos significativos en el mes de enero de cada año, esto debido a que en dicho mes se realiza el Campeonato Mundial de Parapentismo, al cual asisten cientos de extranjeros.

Como lo expresa Rogers (2017), estos picos son aceleraciones repentinas del interés de búsqueda en un tema, en comparación con el volumen habitual de búsquedas que se recibe normalmente...





este interés por Roldanillo en el mes de enero se debe a los diferentes eventos de vuelo libre que se realizan en dichas fechas, y los comerciantes encuestados así lo confirman, pues el 88% están de acuerdo con que en los campeonatos hay más afluencia de turistas en el municipio.

Rogers (2017) los datos de Trends son una muestra obtenida de los datos de búsqueda de Google, están categorizados y agrupados por tema, eso permite medir el interés que existe con respecto a un tema particular según las búsquedas globales, que pueden delimitarse a puntos geográficos específicos, como ciudades o localidades (p.1).

Es decir, la base de datos de Google al estar debidamente organizada, facilita la búsqueda de información agrupada que contengan mismas características, en este caso la palabra Roldanillo y así medir su nivel de popularidad en las búsquedas que hacen usuarios de diferentes lugares del mundo.

Actualmente es importante la conectividad web, pues es un medio masivo de comunicación que permite la expansión de la información, como es evidente para Roldanillo, pues muchos de los turistas internacionales postean los diferentes eventos de vuelo libre que se llevan a cabo en el “pueblo mágico” y atraen a más turistas, de hecho el 88,5% de los comerciantes encuestados, afirman que el turismo le ha dado reconocimiento internacional al Municipio.

Lara & López (2004) El turismo cultural se está convertido en uno de los sectores económicos con un más claro crecimiento en los últimos años. Como consecuencia de ello, determinadas áreas geográficas, que cuentan con un importante patrimonio histórico, están incrementando de forma significativa el número de turistas y excursionistas que llegan cada día a este lugar y, por supuesto, aumentando de forma notable su desarrollo económico. (p. 11).





En la actualidad el museo Rayo recibe un promedio de 18.000 visitantes, ya que es un atractivo que permanece abierto de lunes a domingo para que pueda ser apreciado por quienes se dirigen a conocerlo. Según la información suministrada por Juan José Madrid, gerente del Museo Rayo, desde el 2014 hasta el 2019, el museo tuvo una afluencia de 119.082 visitantes. El incremento es notorio pues en el año 2014 ingresaron 17.213 visitantes mientras que en el 2019 la cifra aumento a 20.333; y debido a esta afluencia de visitantes se requiere la creación de productos turísticos que garanticen el disfrute del turista y su permanencia en el municipio, por ello, la administración local ha garantizado que la oferta educativa cultural haya aumentado en los últimos años en relación con el informe de la secretaria de Cultura y Turismo del municipio, el cual indica que en 2016 se abrió 1550 cupos para diferentes semilleros culturales y a 2019 se abrieron 1830 cupos, lo que supone 280 cupos más capacitarse en cursos de música, pintura, salsa y danzas, y es precisamente a partir de este último punto donde surge el Festival de música y danza afrocolombiana ‘Uniendo razas’, que se lleva a cabo anualmente en el mes de julio desde el año 2010, y logra atraer visitantes de diferentes partes del país.

Ayala castro (2009) Continua siendo un reto bastante general para la cultura como para el turismo en casi todos los destinos, la necesidad de manejar en forma sostenible el turismo cultural para que realmente pueda tener resultados beneficiosos tanto para la cultura, como para el medioambiente y la economía (p. 160),

y precisamente es acerca del turismo sostenible y la articulación del estado y la empresa privada, donde coincidieron varios de los entrevistados se debe hacer un especial énfasis, por ejemplo el señor Javier Arango señalo que uno de los retos es hacer en Roldanillo un turismo sostenible y comunitario, para que sea respetuoso del medioambiente y al mismo tiempo respetuoso del





territorio, entendiéndose por territorio no el espacio físico únicamente, si no las comunidades, la fauna, la flora las costumbres, las tradiciones, todo lo que encierra un territorio como tal.

De forma similar se analizó la infraestructura, como otro de los aspectos en los que se refleja el desarrollo, y a razón del auge turístico que vive Roldanillo, es importante que el mejoramiento de dicho factor se realice en base a las necesidades que tiene el sector turístico, como lo dice Damián Moragues en su libro “Cultura, Turismo y desarrollo” Si el turismo debe ser la actividad preeminente, es obvio que aspectos como el urbanismo o las infraestructuras, entre otros, deben estar orgánicamente supeditados a las decisiones turísticas. (Moragues Cortada, 2006, pág. 24); en cuanto ello se evidencia que el municipio ha gestionado este aspecto de manera positiva, logrando una mejoría en cuanto a pavimentación vial, señalización; intersecciones semaforicas pasaron de 0 en el 2017 a 2 en el 2019; la señalización vial paso de 40 en 2017 a 120 en el 2019 y 17 campañas educativas de tránsito y movilidad en el 2017 a 50 en el 2019. Así mismo con la insignia de Pueblo Mágico, se observa un mejoramiento de la estética en las fachadas de las edificaciones ubicadas en el parque central de Roldanillo, lo que le dio un toque atractivo para el consumidor turístico.

El gerente del hotel La Posada Álvaro David López, sugirió que necesitamos también más cultura cívica, se deben respetar las señales de tránsito, las cebras, el paso peatonal, se debe respetar las zonas de parqueo, y esta postura es apoyada por el gobierno local, pues Escarria Rodríguez (2020) expone que en el 2017 se realizaron 17 campañas educativas de tránsito y movilidad y tuvo un aumento en el 2019 con 50 campañas realizadas, lo que confirma un mejoramiento en la cultura cívica de los habitantes.

De la Madrid Cordero (2015) La actividad turística incide directamente en el dinamismo de otros sectores como la construcción, el transporte y las telecomunicaciones (p.1) y según la encuesta





realizada a comerciantes turísticos del municipio, el 100% de los encuestados creen que el sector de transporte es uno de los más beneficiados por el turismo y no están lejos de la realidad, pues las cifras de la Cooperativa de Occidente confirmaron un aumento significativo de pasajeros, en el 2015 llegaron al municipio 139.341 viajeros, mientras que a 2019 se recibieron 152.975, es decir aumento en un 8,9% en un lapso de 4 años.

Mora, De las mercedes y Vergara (2018) La creación de un sistema eslabonado de los sectores de apoyo a la actividad turística: pues cualquier destino que pretenda ser competitivo deberá asegurar el apoyo coherente de todos los sectores que intervienen en el producto turístico de la zona, buscando una sintonía con las necesidades que tiene cada segmento de clientes.

Por tal motivo es necesaria la presencia y acompañamiento en el ejercicio de la actividad turística para garantizar el desarrollo económico, la calidad de vida de los habitantes, la calidad de atención al turista y la protección del entorno.

Monfort (2000) cuando se toma la decisión de establecer una política turística, se debe contemplar aun mismo tiempo el organismo responsable de su ejecución, el cual asumirá el diseño de las acciones que considere adecuadas para satisfacer, dentro de un orden de prioridades, las metas generales que acotan la política turística seleccionada (p.16)

El actual gobierno roldanillense ha adoptado tres pilares fundamentales en su regencia que son cultura, turismo y agricultura, reconociendo al turismo como uno de los motores fundamentales en la economía local y da prioridad a incentivar la formalización del turismo, impulsar programas de formación para emprendedores del municipio y conceder incentivos tributarios a empresas





nuevas en el territorio que generen empleo formal, de manera que se tienen en cuenta varios de los retos turísticos identificados por la población.

Discusión y Conclusiones

Después de analizar someramente las potencialidades turísticas para Roldanillo a través de entrevistas a algunas personas conocedoras del tema y encuestar a otras a quienes el turismo les atañe se llegó a la conclusión de que: Roldanillo paso de ser un destino cultural y deportivo, a ser un destino diverso, donde también se desarrolla el turismo de naturaleza, arquitectónico, religioso y gastronómico, lo que ha permitido la adecuación de infraestructura, crecimiento del comercio y fortalecimiento de la oferta cultural, pues cada vez llegan más turistas que requieren nuevas experiencias. A pesar de ello, el municipio tiene algunos retos para fortalecer el sector turístico, por ejemplo, la falta de promoción turística, la deficiencia en el desarrollo de nuevos productos, poca planificación de la actividad, ilegalidad en el sector y educación para el turismo insuficiente pues la capacitación para los prestadores de servicios turísticos y la comunidad en general es imprescindible sobre todo en cuestiones de atención al cliente y bilingüismo, pues son dos de las herramientas fundamentales para que el municipio pueda ser un destino turístico bien consolidado; otro de los retos más importantes es la intervención de la administración local y departamental para mejorar las vías de acceso a Roldanillo, así mismo instalar la señalética turística adecuada e implementar planes estratégicos en conjunto con la autoridad policial para salvaguardar la integridad del turista.





Referencias

- Arroyo Cobeña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Recus.* 3(1). 45-49
- Ayala Castro, H. (2009). Turismo cultural y consumo cultural en viajes turísticos. Cuba y el Centro Histórico de La Habana. *Economía y Desarrollo*, 143(1), 160-185
- Barrantes, R. (2014). Investigación: Un camino al conocimiento, Un enfoque Cualitativo, cuantitativo y mixto. San José, Costa Rica: EUNED.
- Castellanos Verdugo (2013). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. *El Periplo Sustentable*, 31, 3-19
- De la Madrid Cordero, E. (2015). El turismo como motor de crecimiento económico. *Revista Comercio Exterior*. <https://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=113&t=el-turismo-como-motor-de-crecimientoeconomico>.
- Escarria Rodríguez, J.M. (2020), Plan de desarrollo territorial. “Nuestro compromiso es con Roldanillo”. Recuperado de <http://www.rolدانillo-valle.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020--2023>. 146-264.
- Figuerola, L. (1991). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Espacios*. 40 (1). 3-15
- Fiturnext, (2020). ¿Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local? Recuperado de [file:///D:/Downloads/Digital_Informe%20FiturNext_CASTELLANO%20\(2\)%20\(2\).pdf](file:///D:/Downloads/Digital_Informe%20FiturNext_CASTELLANO%20(2)%20(2).pdf).
- Galiano Luna, L (2015). Investigación Turística. Perú.
- Lara de Vicente, F. López Guzmán T. J. El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades patrimonio de la humanidad. *www.PasosOnline.Org*. 2 (2). 11- 14
- Mincomercio. (2019). Estrategia para el posicionamiento de la gastronomía colombiana como producto turístico. (2019-2022). Colombia. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/estrategia-para-posicionar-la-gastronomia-colombia/colombia-a-la-mesa-plan-2019-2022.pdf.aspx>
- Mora Pisco, L. L. Díaz Rodríguez, N. P. Vergara Cevallos, D. A. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: Resultados y Retos actuales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. República del Ecuador. 1-193
- Moragues Cortada, D. (2006). Cultura, turismo y desarrollo. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional.





Monfort Mirt, V. M. (2000). LA POLÍTICA TURÍSTICA: UNA APROXIMACIÓN. Cuadernos de Turismo. 6, 7-27

Neffa, J. (2000). Empleo turístico: El aporte al Desarrollo Económico Local y sus características sociodemográficas. Caso de estudio: Mar del Plata. Sedici. 3-50

ORTÍZ FLÓREZ, Jazmín; CANCINO, Susan; CANCINO ESCALANTE, Giovanni (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. Espacios, 40 (1), 1-15.

Pou, L. (2012). TURISMOYEMPLEO: UNAMIRADAREALISTA. 39-44.

Rogers, S. (2017). ¿Qué son los datos de Google Trends? ¿Y qué significan? <https://adepa.org.ar/que-son-los-datos-de-google-trends-y-que-significan/>

Sabino, C (1986). Metodología de la investigación. Recuperado de <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

Sharpley, R. y Telfer, D.J. (2002). El desarrollo de la región de Cuzco: la contribución del turismo. Revista Javeriana. 70-89

Wallingre, (2011). Empleo turístico: El aporte al Desarrollo Económico Local y sus características sociodemográficas. Caso de estudio: Mar del Plata. Sedici, 3-50





**PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN
TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS EN COLOMBIA**

Instituto de Educación Técnica Profesional INTEP

Roldanillo Valle Del Cauca, Colombia

Lemos Ríos Nicolás
nlemos_uadmon@intep.edu.co

Horacio Sastoque Cristian
chsastoque_uadmon@intep.edu.co

Estudiantes de Administración de Empresas I semestre

Director: Juan Carlos Marmolejo Victoria¹¹

Resumen

El presente artículo muestra los resultados de una investigación documental con el objetivo de identificar, conocer y consolidar el desarrollo de los procesos de internacionalización en las Instituciones de Educación Técnicas y Tecnológicas (IE's TyT) en Colombia. Durante los últimos gobiernos se fortaleció el apoyo a este tipo de instituciones, en el impulso de las prácticas o actividades de reciprocidad con IES públicas y/o privadas del orden internacional con el propósito de lograr en su comunidad institucional un intercambio cultural y educativo; al tiempo que propender por el cumplimiento de las condiciones que permitan obtener la acreditación de alta calidad institucional y de sus programas, teniendo en cuenta el marco legal propuesto por el Ministerio de Educación Nacional. Este texto a su vez se explica con el trabajo desarrollado mediante una metodología de exploración y sistematización de artículos, con el cual

¹¹ Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Docente INTEP





se logró identificar, recolectar y determinar una comparación entre las políticas en relación a instituciones técnicas y tecnológicas.

Palabras clave: Educación, IE's TyT, Internacionalización.

PROCESS OF INTERNATIONALIZATION IN TECHNIQUE AND TECHNOLOGICAL EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract

This article shows the results of a documentary research with the objective of identifying, knowing and consolidating the development of internationalization processes in Technical and Technological Education Institutions (IE's T&T) in Colombia. During the last governments, support for this type of institutions was strengthened, in the promotion of reciprocity practices or activities with public and / or private Higher Education Institutions of the international order with the purpose of achieving a cultural and cultural exchange in their institutional community. educational; while striving for compliance with the conditions that allow obtaining the accreditation of high institutional quality and its programs, taking into account the legal framework proposed by the Ministry of National Education. This text in turn is explained with the work developed through a methodology of exploration and systematization of articles, with which it was possible to identify, collect and determine a comparison between the policies in relation to technical and technological institutions.

Keywords: Education, IE's TyT, Internationalization.





Introducción

La internacionalización de la educación superior representa para las Instituciones de Educación Técnicas y Tecnológicas la posibilidad de orientar no solo la vocación institucional de estas, sino la de abrir espacios en estamentos, instituciones y organismos del orden global. En primer lugar, es importante recabar la información sobre las bases en que se desarrolla la internacionalización para las IES. Seguido de ello, el estilo que ha caracterizado la gestión internacional sobre estas, para finalmente, establecer los impactos y resultados, dado que estas dos etapas, en suma, representan espacio de trabajo para las instituciones. En general, las IES TyT participan en procesos de internacionalización a través de convenios y acuerdos con sus pares extranjeras. En Colombia este proceso inicia con la implementación de la Ley 30 de 1992, uno de sus objetivos busca fomentar e impulsar los procesos de cooperación internacional de las IES, aunque también, uno de los impulsores del factor internacionalización en las instituciones ha sido el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), quien especifica que las instituciones que busquen una acreditación de alta calidad, tienen que tener en cuenta las políticas adoptadas las cuales buscan que cualquier institución incluyendo las IE's TyT apliquen procesos y demuestren resultados en el tema de la internacionalización al tiempo que puedan ver fortalecidos en sí mismos los factores educativos, investigativos, culturales y sociales.

Igualmente, en Colombia las IE's TyT pueden conformar Redes de Internacionalización como por ejemplo: ASCUN, RCI, LACHEC, DELFIN, entre otras. Ellas permiten la facilidad de generar un acercamiento entre las distintas entidades que las conforman, teniendo en cuenta que cada una de estas redes tiene planteados sus propios objetivos y tienen definidos procesos y políticas que cada institución que forma parte de su estructura debe tener en cuenta al momento





departicipar internamente en la red o en convenio con cualquier entidad aliada.

Como parte del trabajo realizado se plasman las distintas políticas definidas por los gobiernos desde que se inició el apoyo a la internacionalización y la manera como se han visto favorecidas las IE's TyT dentro de estos procesos, este tipo de instituciones han logrado demostrar que pueden cubrir las necesidades educativas del país y formar profesionales con una calidad educativa acorde a los requerimientos de las comunidades locales, regionales, nacionales e internacionales.

Metodología

Dentro de este escrito se evidencia una exploración y sistematización de artículos, en el cual se logró identificar, recolectar y determinar una comparación entre las diferentes políticas en las instituciones técnicas y tecnológicas en materia de internacionalización en el periodo comprendido entre 2015 a 2020.

Para el correspondiente análisis de los documentos relacionados con el objeto de estudio, se establecieron parámetros de búsqueda comprendidos en palabras claves como lo son:

- Internacionalización
- Políticas
- Educación
- Intercambio
- Interculturalidad
- Relacionamiento

Las fuentes de análisis fueron todos los artículos afines con la temática y palabras a investigar, concertadas dentro de las plataformas SCIELO, SCHOLAR.GOOGLE, PROQUEST.





El proceso mediante el cual se elaboró este documento se hizo consultando información dentro de las diferentes bases de datos mencionadas anteriormente y algunos sitios web del gobierno, seguidamente se consolidó en un solo documento cada fuente de información encontrada y finalmente se estructuraron digitalmente todos los datos obtenidos dando como resultado el presente documento. Este proceso permitió presentar un artículo que muestra resumidamente la políticas, objetivos y procedimientos del manejo, incentivo y acceso a la internacionalización de las IE's TyT en Colombia.

Desarrollo y discusión

Marco legal de Internacionalización de las IES

Los procesos de internacionalización en las instituciones de educación superior incluyendo las IE's TyT, pueden considerarse como un factor importante para mejorar la experiencia de la comunidad institucional en ámbitos culturales, sociales y educativos. Se entiende que la internacionalización es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado (MEN, 2020).





Teniendo en cuenta lo anterior, desde algunos años atrás, el gobierno a través de sus políticas educativas ha buscado fomentar el proceso de internacionalización en la educación superior donde se puede entender que las IES comprenden tanto a las Universidades como a las IE's TyT, es por esto que para 1992 mediante la ley 30 de diciembre 28, estableció una serie de políticas y objetivos que fortalecieron la educación superior junto con sus procesos y que dentro de esta ley en el capítulo 2 “objetivos”, artículo 6 “Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones”, elemento h el cual plantea el objetivo de “promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional” (MEN, Congreso de la Republica de Colombia, 1992).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es un organismo de cooperación internacional compuesto actualmente por 37 países, a través del documento Education Policy Outlook 2018 (Perspectivas de la política educativa 2018) determina las siguientes políticas y principios de acción:

Tabla 1. Incrementar la calidad de la educación terciaria

ANÁLISIS OCDE	
Políticas identificadas	Principios de Acción
Incrementar la calidad de la educación terciaria	Aumentar la financiación de la educación y los estándares de calidad, mejorar la calidad de la enseñanza y hacer que la educación terciaria responda mejor a las necesidades del mercado laboral.

Fuente: (OCDE, 2018)





Con base a lo anterior la OCDE propuso un proyecto sobre la mejora del desempeño del sistema de educación superior que ha buscado establecer puntos de referencia internacionales para evaluar el desempeño, las políticas y las prácticas de los sistemas de educación superior en los países de la OCDE (OCDE, 2018), es por esto que este organismo de cooperación internacional en otra de las políticas identificadas se centra en la internacionalización de la educación superior determinando lo presentado en la siguiente tabla:

Tabla 2. Internacionalización del sector de la educación superior

ANÁLISIS OCDE	
Políticas identificadas	Principios de Acción
Crecimiento de la internacionalización del sector de la educación superior	Fomentar aún más la internacionalización de los sectores de educación superior como una forma de mejorar su calidad.

Fuente: (OCDE, 2018)

Algo que compara y resalta la OCDE sobre la internacionalización en la educación superiores que de 2014 a 2017, a medida que la comparabilidad de las cualificaciones de educación superior entre países se vuelve más clara y se adoptan estándares internacionales comunes, una prioridad política relacionada ha pasado a primer plano con mayor claridad: un enfoque cada vez mayor en la internacionalización del sector de la educación superior. Para 2025, se espera que la demanda de educación internacional sea casi cuatro veces mayor que los niveles de 2000 (Knight & OCDE, 2015; 2018).

Otra organización internacional que ha tenido presente lograr fortalecer la educación mundial es la Organización de Naciones Unidas conformada por 193 países y que para el año 2015 en común acuerdo con sus integrantes definieron unos objetivos a cumplir con plazo máximo de 15 años, estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y dentro de ellos se definió el objetivo





número 4, que habla de la educación de calidad estableciendo dentro de sus metas lo siguiente:

- Meta 3: De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- Meta 7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- Meta 7.3: De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo (ONU, 2015).





Tabla 3. Normograma Internacionalización IES en Colombia

NORMA	ENTIDAD QUE EXPIDE	FECHA	TÍTULO DEL DOCUMENTO	REFERENCIA
Ley 30 de 1992	Congreso de Colombia	30/12/1992	Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior (MEN, Congreso de la República de Colombia, 1992)	<u>Capítulo 2</u> : Objetivos <u>Artículo 6</u> : Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones <u>Elemento h</u> : promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional
N/A	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la	09/10/1998	Declaración Mundial sobre la Educación Superior (UNESCO, 1998)	<u>Artículo 15</u> : La dimensión internacional

	Ciencia y la Cultura (UNESCO)			debería estar presente en los planes de estudios y en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
--	-------------------------------	--	--	--





N/A	Ministerio de Educación Nacional	09/2005	Globalización y Educación (MEN, 2015)	Definió una serie de políticas y retos frente a la internacionalización: fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad, promoción de exportación de servicios por parte de las IES, impulso al acuerdo de reconocimiento de títulos binacionales, articulación con el sector de servicios profesiones, promoción de la cooperación internacional para el sector académico y participación en procesos de integración internacional.
Acuerdo 02 de 2020	Consejo Nacional de Educación Superior (CESU)	2020	Por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad (MEN, CESU & CNA, 2020)	Objetivos de la acreditación en alta calidad: <ul style="list-style-type: none"> favorecer la construcción y consolidación de comunidades académicas en condiciones equiparables con instituciones internacionales y nacionales de alta calidad





				<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la confianza nacional e internacional de las instituciones y de los programas académicos que acogen la alta calidad y sus actividades de generación, apropiación social y difusión del conocimiento, así como de extensión y proyección e interacción social.
CONPES (Borrador)	Departamento Nacional de Planeación (DNP)	09/2020	POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 2021 – 2030 (documento borrador) (DNP, 2020)	<p><u>5. Definición de la política</u></p> <p><u>5.3. Plan de acción</u></p> <p><u>5.3.5. Mejorar la gobernanza multinivel del SNCTI</u></p> <p><u>E5.3 Aumentar la cooperación internacional</u></p> <p>Primero, el Gobierno Nacional, bajo el liderazgo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, diseñará una agenda de cooperación científico-tecnológica con pares internacionales en temas prioritarios para el país, que incluya un plan de movilidad de</p>





				investigadores y pasantías laborales, un programa de transferencia de tecnología y la realización de proyectos conjuntos de CTI de los focos estratégicos de la misión de sabios.
--	--	--	--	---

Fuente: Autoría propia.

Según la información determinada en la tabla anterior (tabla 3), se han establecido diferentes marcos normativos que han regulado y fortalecido la internacionalización de las IES.

Internacionalización y calidad en Colombia: el rol estratégico de la acreditación en el fortalecimiento de los procesos de internacionalización de la educación superior.

La relevancia de la internacionalización en la educación superior ha atenuado, por un lado, que las IES determinen prioridades y estrategias con el fin de alcanzar una mayor representación y visibilidad internacional en un panorama cada vez más globalizado; sin embargo, se ha convertido en un reto para los gobiernos nacionales y las entidades responsables del aseguramiento de la calidad dentro de los países, en cuanto las posibilidades de inserción de programas e instituciones en “lo internacional” dependen significativamente de los mecanismos de aseguramiento, evaluación y fomento a la calidad con que se cuenta. **(Fernando Téllez Mendivelso, 2004)**

La importancia del Aseguramiento de la Calidad y de la Acreditación de la Educación Superior es parte del debate y de la preocupación que actualmente se genera a nivel global, por los





desafíos que se confrontan sobre la internacionalización de las Universidades y de la Educación Superior, situación estrechamente relacionada con temas como el de la homologación de títulos y la movilidad de profesores, estudiantes, científicos y profesionales en mercados de trabajo crecientemente transnacionales (CNA, 2011).

Es importante mencionar que uno de los actores que influyen en la internacionalización de las IES es el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), ya que dentro de sus lineamientos necesarios para que las instituciones logren la acreditación de alta calidad en sus programas da relevancia a procesos que impliquen la transferencia de conocimientos a nivel internacional. En la siguiente tabla se resaltaron y resumieron los factores y características de internacionalización asociadas al proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de los programas académicos de pregrado establecida por el C.N.A.

Tabla 4. Resumen de factores y características según los lineamientos del C.N.A.

FACTORES	NO.	CARACTERÍSTICAS
Profesores	12	Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional
Visibilidad nacional e internacional	27	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales
	28	Relaciones externas de profesores y estudiantes

Fuente: (Marmolejo Victoria & Unidad de Administración y Contaduría INTEP, 2017)

De igual manera es relevante conocer que el MEN, el CESU y el CNA dentro de los “objetivos de la acreditación en alta calidad” de su actualizado modelo de acreditación de alta calidad donde mencionan los puntos c). Favorecer la construcción y consolidación de comunidades académicas en condiciones equiparables con instituciones internacionales y nacionales de alta calidad. Y j)





Incrementar la confianza nacional e internacional de las instituciones y de los programas académicos que acogen la alta calidad y sus actividades de generación, apropiación social y difusión del conocimiento, así como de extensión y proyección e interacción social. (MEN, CESU & CNA, 2020), aparte de que dentro de este mismo modelo determinan como un factor específico a tener en cuenta en los procesos de evaluación de la alta calidad de programas académicos la interacción con el entorno nacional e internacional (MEN, CESU & CNA, 2020).

Detrás de todo un conjunto de procesos con respecto a la internacionalización de la educación superior se plantea un elemento primordial para la competitividad y la sostenibilidad de las sociedades del siglo XXI: la calidad de sus sistemas de educación superior, tanto en términos de los recursos humanos que dicho sistema prepara, como en términos de la capacidad de investigación y de innovación que se consolida en las IES (Fernando Téllez Mendivelso, 2004)

En relación con la internacionalización, la acreditación ha comenzado a tomar un papel supremamente significativo e importante por dos razones imprescindibles. En primera instancia, la acreditación (nacional o internacional) se ha convertido en un imperativo para las IES que pretenden extender su influencia más allá de las fronteras nacionales. (MEN, 2020). Por otro lado, la acreditación debe servir como herramienta para validar en un marco de referencia nacional las actividades internacionales desarrolladas por el programa o institución. (Fernando Téllez Mendivelso, 2004)

Caracterización de la internacionalización en IES TyT del País.

Según el SNIES, en Colombia se encuentran actualmente debidamente autorizadas para su funcionamiento 378 IES dentro de los cuales se pueden contar 97 IE's TYT como podemos





observar en la siguiente tabla.

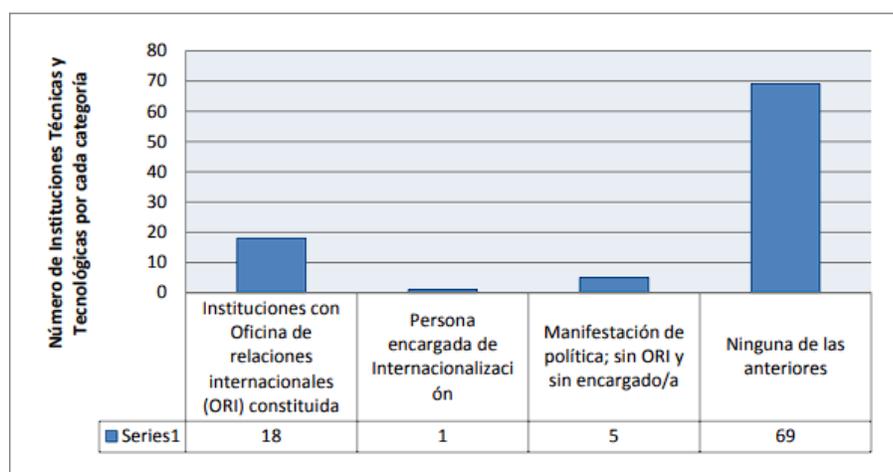
Tabla 5. Cantidad de Instituciones de Educación Superior en Colombia

Etiquetas de fila	Oficial	Privado	Total general
Institución Técnica Profesional	10	27	37
Institución Tecnológica	17	43	60
Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	33	109	142
Universidad	58	81	139
Total general	118	260	378

Fuente: (SNIES, 2020)

El Ministerio de Educación Nacional (MEN) y Colombia Challenge Your Knowledge (CCYK) presentaron para el año 2013 una caracterización de las diferentes IES que se encuentran autorizadas en el territorio colombiano entre ellas 82 IE's TyT, pudieron determinar que muy pocas instituciones de las identificadas tienen determinada una unidad de internacionalización.

Gráfico 1. Categorización de unidades de internacionalización en las Instituciones Técnicas y Tecnológicas



Fuente: (MEN & CCYK, 2012)





Tabla 5. Cantidad de Instituciones de Educación Superior en Colombia

Etiquetas de fila	Oficial	Privado	Total general
Institución Técnica Profesional	10	27	37
Institución Tecnológica	17	43	60
Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	33	109	142
Universidad	58	81	139
Total general	118	260	378

Fuente: (SNIES, 2020)

El Ministerio de Educación Nacional (MEN) y Colombia Challenge Your Knowledge (CCYK) presentaron para el año 2013 una caracterización de las diferentes IES que se encuentran autorizadas en el territorio colombiano entre ellas 82 IE's TyT, pudieron determinar que muy pocas instituciones de las identificadas tienen determinada una unidad de internacionalización.

Grafico 1. Categorización de unidades de internacionalización en las Instituciones Técnicas y Tecnológicas



Fuente: (MEN & CCYK, 2012)





Igualmente teniendo en cuenta lo anterior, también es de importancia poder reconocer las áreas de conocimiento de estas IE's TyT, ya que se puede ampliar el contexto de su campo de actuación y del tipo de profesionales que le ofrecen al país y al mundo.

Políticas y fortalecimiento de la Internacionalización para las IE's TyT

Las políticas de internacionalización tienen que tener una mayor proyección con respecto a las afirmaciones tradicionales que mencionan particularmente la dimensión de las instituciones de educación superior técnicas y tecnológicas, esto con el objetivo de tener un grado mayor de efectividad y certeza a la hora de incorporar nuevos referentes internacionales y el alcance que se pueda efectuar mediante estos procesos **(Luis David prieto Martinez, 2015)**.

Dentro del Plan Decenal de Educación 2016-2026 se determina como lineamiento estratégico específico que se deben “garantizar y fortalecer los mecanismos que favorezcan la internacionalización de la educación con criterios de calidad y pertinencia” **(MEN, 2017)**, y que para poder cumplir con este lineamiento es necesario que las IE's TyT tengan más participación dentro del marco educativo y los procesos de convocatorias que impliquen el fortalecimiento financiero y técnico de estas instituciones en el marco de la internacionalización de la educación.

Como respuesta a lo anterior, el MEN decidió tomar la iniciativa para el aumento de la competitividad del país y su crecimiento sostenible con el fin de que la educación en el país pueda atender las exigencias del mercado laboral y formar en competencias a más colombianos, para esto el Ministerio en mención determinó como una actividad estratégica “Acciones, orientadas a todas las IES, que conduzcan a la internacionalización de las ITT y el ingreso a procesos de acreditación





de alta calidad” (MEN, 2020).

A lo largo de los años se presentaron convocatorias que el Gobierno Nacional a través del MEN ha impulsado, se encuentra que en 2009 el MEN, ASCUN y RCI convocaron a IE's TyT por medio de un proyecto cuyo objetivo fue “Realizar la selección de diez (10) Instituciones Técnicas y Tecnológicas Colombianas que manifiesten interés en desarrollar un proceso de internacionalización, en el que se perfilen lineamientos de política, en los que la institución basará su estrategia de internacionalización, teniendo en cuenta las condiciones institucionales, expectativas y necesidades, para que finalmente se pueda elaborar un plan básico para ser implementado como sistema de gestión institucional en internacionalización.” (MEN, ASCUN, RCI, 2009), en 2017 el MEN realizó una convocatoria cuyo objetivo fue “Apoyar la implementación de estrategias que fortalezcan los procesos de internacionalización de instituciones de educación superior públicas con oferta técnica profesional y tecnológica, en el marco de sus políticas y/o planes de acción establecidos para tal fin” (MEN, 2017). Aunque cabe mencionar que entre las dos convocatorias mencionadas hubo algunas otras, todas esas se hicieron de forma general para las IES donde podían participar universidades, instituciones universitarias y las IE's TyT, por requisitos estas últimas podrían ser beneficiarias o por el contrario las otras IES debido a su autonomía y distintos factores entre ellos uno grande que es el financiero, las podrían dejar por fuera.

A lo largo de diferentes gobiernos se ha buscado apoyar el proceso de internacionalización estableciendo políticas como las relacionadas en la siguiente tabla:





Tabla 6. Políticas de Internacionalización en la Educación Superior

PERIODO	GOBIERNO	POLÍTICAS INTERNACIONALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR
1990 – 1994	César Augusto Gaviria Trujillo	Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional (MEN, Congreso de la Republica de Colombia, 1992)
1994 - 1998	Ernesto Samper Pizano	El plan de gobierno de Samper contempló en el capítulo VI la competitividad para la internacionalización concibiéndose la creación de un Concejo de Competitividad en concordancia con una política de ciencia y tecnología acogiendo las recomendaciones de la Misión de los Sabios. (Zambrano, 2008)
1998 - 2002	Andrés Pastrana Arango	El plan de gobierno de Pastrana contempló la idea de internacionalización. El Estado organiza por ciclos el sistema de educación superior de tal forma que se elimine el carácter terminal de los programas técnicos y tecnológicos garantizando la continuidad de la formación principalmente de las áreas académicas estratégicas permitiendo el paso de los estudiantes de un nivel educativo al siguiente. (Zambrano, 2008) Con el fin de consolidar los procesos de acreditación y hacerlos más ágiles se promoverá la participación de las asociaciones profesionales e instituciones internacionales (DNP, 1999)





2002 – 2006	Álvaro Vález	Uribe	<p>El plan de gobierno de Uribe contempló lo siguiente: De igual manera, mediante el desarrollo del segundo componente del programa de crédito, se financiarán estudios de doctorado y se dotará a las instituciones educativas de infraestructura y equipos adecuados; se fortalecerán las actividades de cooperación nacional e internacional y se apoyará la financiación de proyectos de investigación que permitan el desarrollo de grupos y centros de investigación y desarrollo tecnológico.</p> <p>El objetivo es financiar estudios de doctorado, dotar a las instituciones educativas de infraestructura y equipos adecuados, fortalecer las actividades de cooperación nacional e internacional y apoyar la financiación de</p>
			<p>proyectos de investigación que permitan el desarrollo de grupos y centros de investigación y desarrollo tecnológico. Se buscará el fortalecimiento de los centros de investigación de las universidades, en especial en lo referente a sus relaciones con centros de la misma naturaleza en el exterior, y una mayor coherencia de este tipo de investigación con los niveles de educación básico y medio, y con el sector productivo en el contexto regional. (DNP, 2003)</p>
2006 - 2010	Álvaro Vález	Uribe	<p>El plan de gobierno de Uribe contempló lo siguiente: Se propondrá, además, un esquema de incentivos, a través del sistema de acreditación para que las instituciones de educación superior logren establecer vínculos con otros países, el cual otorgará mayor puntaje a las instituciones que logren homologar sus programas con los de sus pares en universidades extranjeras de alto nivel. (DNP, 2007)</p>





2010 – 2014	Juan Manuel Santos Calderón	<p>El plan de gobierno de Santos contempló lo siguiente: Fomento a los procesos de internacionalización de la Educación Superior</p> <p>Para facilitar la inserción de la educación colombiana en un contexto internacional, manteniendo condiciones de calidad y pertinencia, se adelantarán estrategias orientadas a: (1) fomentar los procesos de internacionalización de las instituciones de educación superior que permitan la movilidad académica y profesional, (2) posicionar internacionalmente el sistema de aseguramiento de la calidad a través de los acuerdos de reconocimiento mutuo de títulos y la acreditación internacional del CNA. (DNP, 2011)</p>
2014 - 2018	Juan Manuel Santos Calderón	<p>El plan de gobierno de Santos contempló lo siguiente: Sistematizar, caracterizar y replicar las experiencias exitosas de formación agropecuaria postsecundaria con aliados nacionales e internacionales.</p> <p>Formación docente de alto nivel: se ofrecerá apoyo a docentes para la formación avanzada en programas nacionales e internacionales.</p> <p>Se fomentarán los procesos de acreditación de alta calidad institucionales y la competitividad de las IES colombianas a nivel internacional, reflejada en un mejor posicionamiento en rankings internacionales. (DNP, 2015)</p>
2018 - 2020	Iván Duque Márquez	<p>El plan de gobierno de Duque vislumbró lo siguiente:</p>





		<p>Los recursos de inversión que se contemplan en el marco de este componente están dirigidos a financiar proyectos que promuevan el mejoramiento de la calidad de las instituciones públicas bajo un esquema de asignación de recursos que reconozca las diferencias y desempeño de las instituciones. Las principales líneas de inversión serán bienestar y permanencia de los estudiantes, fortalecimiento de infraestructura tecnológica y dotación, proyectos de regionalización, diseño y adecuación de nueva oferta académica y proyectos de investigación y cualificación docente.</p> <p>El Ministerio de Educación Nacional, junto con todos los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, apoyará la formación de capital humano de alto nivel, como un objetivo prioritario y estratégico para el país. Es fundamental apoyar a jóvenes y profesionales que buscan acceder a estudios de doctorado y maestría en Colombia y el exterior. (DNP, 2019)</p>
--	--	---

Fuente: Autoría propia.

En Colombia se han determinado diferentes estrategias que buscaron impulsar la cooperación internacional entre instituciones de educación superior mediante distribución de mayor cantidad de recursos entre las IES y el fortalecimiento del sistema de acreditación de alta calidad que dispone el país para evaluar las condiciones de calidad de las IES.

Un proceso muy importante de resaltar y que ha buscado en los últimos años el fortalecimiento de las IES y que igualmente ha sido un buen apoyo para las IE's TyT han sido los Planes de Fomento a la Calidad (PFC) que según el decreto 2564 del 31 de 2015, estos se definen como herramientas de planeación en las que se definen los proyectos, metas, indicadores, recursos, fuentes de financiación e instrumentos de seguimiento y control. a la ejecución del plan, que permitan mejorar las condiciones de calidad de las instituciones de educación superior públicas de acuerdo con sus





planes de desarrollo institucionales (MEN, 2015) y que desde el año 2015 hasta el 2020 ha representado entre las IES un recurso importante que ha permitido mejorar la calidad institucional.

Estos Planes de Fomento a la Calidad dentro de sus líneas estratégicas no se relaciona directamente la internacionalización, pero este factor si se puede encontrar inmerso en la línea investigación e igualmente las instituciones tienen la autonomía de adiccionarla si así lo requiere como se observa en la ilustración 1 y que como lo especifica el último Decreto mencionado estos recursos están orientados al mejoramiento de las condiciones de calidad de la oferta de Educación Superior de las instituciones en sus sedes, seccionales y para el fortalecimiento de la regionalización de la oferta de la educación superior (MEN, 2015).

Ilustración 1. Líneas de inversión sugeridas según guía del MEN para la formulación de los PFC

LINEAS DE INVERSIÓN SUGERIDAS A LAS QUE PUEDEN DESTINARSE LOS RECURSOS DE LOS PFC

Teniendo en cuenta que el propósito último de los PFC es generar condiciones para que las IES actúen en condiciones de calidad, se plantea que los proyectos de inversión a incluir en esta herramienta partan de las necesidades que tiene la institución de acuerdo con sus necesidades y respetando su diversidad institucional.

Ahora bien, para ellas que consideren necesario contar con una guía podrían retomar las líneas que el Ministerio de Educación Nacional ha establecido históricamente en los PFC y que pueden considerarse relevantes para fortalecer la calidad de la educación superior o no. Esas líneas históricas son:

Nombre de la línea de inversión, diferente a las anteriores, y propuesta por la IES: Las que especifique la IES de acuerdo con la identificación de necesidades particulares.

Fuente: (MEN, 2020)

Esta iniciativa del gobierno de incentivar a la educación superior por medio de los PFC beneficia solo a las entidades públicas, de estas como se mencionó anteriormente dentro de este artículo, 97 incluyendo seccionales son IE's TyT y tan solo 27 hacen parte del sector oficial.





Para el año 2019 el MEN expidió la resolución 009663 del 9 de septiembre de 2019 “Por la cual se asignan y transfieren recursos a Instituciones de Educación superior Públicas con cargo al presupuesto de gastos de inversión del Ministerio de Educación Nacional para la vigencia fiscal 2019” (MEN, 2019), donde especifica las instituciones que resultaron beneficiadas con recursos asignados por planes de fomento y que, dentro de estas se encuentran 8 IE’s TyT como se observa en la siguiente ilustración.

Ilustración 2. IE's TyT beneficiadas con recursos del PFC año 2019

ARTÍCULO PRIMERO. Asignar a 56 Instituciones de Educación Superior Públicas los recursos con cargo al presupuesto de gastos de inversión del Ministerio de Educación Nacional para la vigencia fiscal 2019, así:

No.	NIT INSTITUCIÓN	NOMBRE INSTITUCIÓN
48	891902811	INST.EDU.TEC. DE ROLDANILLO
49	891701932	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL - HUMBERTO VELASQUEZ GARCIA
50	890480054	COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR
52	811042987	ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICA DE ARTES DEBORA ARANGO
53	800247940	INSTITUTO TECNOLOGIO DEL PUTUMAYO
54	800124023	INST.TECNICO AGRICOLA ITA
55	890802678	COLEGIO INTEGRADO NACIONAL DEL ORIENTE DE CALDAS JES CINOC
56	890501578	INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACION RURAL - ISER-

Fuente: (MEN, 2019)





Conclusiones

Sin duda, el proceso de internacionalización de la educación superior expresado a través de reformas e innovación de las IES se ha intensificado por las fuerzas, influencias y tensiones que ejerce la globalización.

Aunque las diferentes políticas planteadas en el País no hacen alusión directa y específicamente a la internacionalización de las IE's TyT, se dedujo que estas tienen alta participación en la educación de Colombia y que sus estrategias de internacionalización se han visto apoyadas en diferentes momentos por parte de los gobiernos a través de convocatorias y distribución de recursos financieros destinados a mejorar la calidad de las IES.

Se puede entender que en Colombia las Instituciones de Educación Superior (IES) han sido inducidas y en otros casos beneficiadas por redes de internacionalización y el mismo gobierno, esto en el sentido de que una institución puede acreditarse en alta calidad si ha cumplido con procesos que contemplen la movilidad académica, transferencia del conocimiento y cooperaciones internacionales. En el caso de las redes de internacionalización, buscan poder generar el enlace que permita desarrollar la internacionalización entre las instituciones que conforman la red.

Es importante resaltar que el proceso de internacionalización en la educación superior siempre ha estado presente en los planes de los diferentes mandatarios del País y han demostrado la intención de aplicar diferentes políticas que favorezcan a las instituciones.

Cuando se habla de internacionalización por parte del gobierno y las políticas a implementar hacia este proceso, se dirige en general a todas las IES, sin especificar directamente en que





manera incentivaré la internacionalización en las IE's TyT, sin embargo, a lo largo de los años se han visto beneficiadas algunas IE's TyT en las distintas convocatorias realizadas por entidades gubernamentales en conjunto con las diferentes redes de internacionalización.

Finalmente, la internacionalización se puede considerar como un factor fundamental en las IES, en especial las IE's TyT, debido a que el debido desarrollo de este procesos las podrá beneficiar en los indicadores determinados por la institución y los evaluados por los auditores del

Ministerio de Educación permitiéndoles acceder a mayor cantidad de recursos destinados por el gobierno y a poder acreditar la institución o programas en alta calidad, aparte que también fortalecerán entre su comunidad académica el conocimiento del capital humano, las condiciones sociales, culturales y éticas que puedan aportar en un ámbito profesional a la institución y a la sociedad en general.





Referencias

CNA. (26 de 05 de 2011). Evaluación Externa Internacional del CNA. Colombia.

Colombia Challenge Your Knowledge (2013). Estudio sobre la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia y Modernización de Indicadores de Internacionalización del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). . (2018). 80-84.

colombia, M. d. (2020). ¿Que se está trabajando en internacionalización de la educación superior? 1-2.DNP. (1999). *Plan Nacional de Desarrollo 2002 - 2006: Departamento Nacional de Planeación.*

Obtenido de Departamento Nacional de Planeación (DNP):

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/Pastrana2_Compromisos_Fundam.pdf

DNP. (2003). *Plan Nacional de Desarrollo 2002 - 2006: Departamento Nacional de Planeación.*

Obtenido de Departamento Nacional de Planeación (DNP):

<https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/pnd/pnd.pdf>

DNP. (2007). *Plan Nacional de Desarrollo 2006 - 2010 Tomo I: Departamento Nacional de Planeación.*

Obtenido de Departamento Nacional de Planeación (DNP):

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND_Tomo_1.pdf

DNP. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo 20010 - 2014 Tomo I: Departamento Nacional de Planeación.*

Obtenido de Departamento Nacional de Planeación (DNP):

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND2010-2014%20Tomo%20I%20CD.pdf>

DNP. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 Tomo I: Departamento Nacional de Planeación.*

Obtenido de Departamento Nacional de Planeación (DNP):

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%20I%20internet.pdf>

DNP. (2019). *Bases Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022: Departamento Nacional de Planeación.*





Obtenido de Departamento Nacional de Planeación (DNP):

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Plan-Nacional-Desarrollo-2018-2022-Bases.pdf>

DNP. (2020). *CONPES: Departamento Nacional de Planeación (DNP) (documento cargado en MINCIENCIAS)*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación (DNP):

https://minciencias.gov.co/sites/default/files/documento_conpes_ciencia_tecnologia_e_innovacion.pdf

Fernando Téllez Mendivelso, C. H. (2004). Internacionalización y calidad en Colombia: El rol estratégico de la acreditación en el fortalecimiento de los procesos de internacionalización de la educación superior. *Calidad en la educación.*, 17-36.

Knight, & OCDE. (2015; 2018). *Education Policy Outlook 2018*. Obtenido de <https://doi.org/10.1787/9789264301528-en>

Luis David Prieto Martínez, C. V.-M. (2015). Internacionalización en casa en la educación superior: Los retos de Colombia. *Revista INTERNACIONAL de COOPERACIÓN y DESARROLLO*, 105-135.

Marmolejo Victoria, J. C., & Unidad de Administración y Contaduría INTEP. (2017). Más allá de la Acreditación. *Perspectiva de la Calidad Académica para el desarrollo*.

MEN & CCYK. (2012). *Estudio sobre la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia y Modernización de Indicadores de Internacionalización del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES)*. Colombia.

MEN. (2012). *Plan Sectorial de Educación 2010-2014*. Colombia.

MEN. (2015). *Guía para la internacionalización de la educación superior: MEN (documento cargado en unipamplona)*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_114/recursos/2016/29092016/gestion.pdf

MEN. (31 de Diciembre de 2015). *Por el cual se reglamenta la distribución de los recursos provenientes del Impuesto sobre la Renta para la Equidad (CREE) para la educación superior y se adiciona el Decreto 1075 de 2015- único reglamentario del Sector Educación*. Colombia.

MEN. (2017). *Convocatorias y concursos: MINEDUCACION*. Obtenido de MINEDUCACION: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-362794_recurso_1.pdf

MEN. (2017). *Plan Decenal de Educación 2016 - 2026*. Colombia.





MEN. (9 de Septiembre de 2019). Por la cual se asignan y transfieren recursos a Instituciones de Educación superior Públicas con cargo al presupuesto de gastos de inversión del Ministerio de Educación Nacional para la vigencia fiscal 2019. Colombia.

MEN. (1 de Julio de 2020). Fortalecimiento de la educación técnica profesional y tecnológica (T y T).

Colombia. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-307834.html?_noredirect=1

MEN. (2020). Internacionalización de la educación superior. Colombia.

MEN. (2020). PLANES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2020-2022 GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DEL CAPITULO CUARTO: LOS PLANES DE FOMENTO DE LA CALIDAD. Colombia.

MEN, ASCUN, RCI. (2009). Convocatorias y concursos: MINEDUCACION. Obtenido de MINEDUCACION: https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-230245.html?_noredirect=1

MEN, CESU & CNA. (2020). Por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. Bogotá, Colombia.

MEN, Congreso de la Republica de Colombia. (1992). Ley 30 de 1992: Por la cual se organiza el servicio de la Educación Superior. Colombia.

OCDE. (2018). Education Policy Outlook 2018. Obtenido de <https://doi.org/10.1787/9789264301528-en> ONU. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible: Naciones Unidas. Obtenido de Sitio web de Naciones

Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

SNIES. (2020). Consulta de instituciones. Obtenido de <https://hecaa.mineduccion.gov.co/consultaspublicas/ies>

UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior: UNESCO (documento cargado en Planeación Estrategica Participativa PEP Argentina). Obtenido de UNESCO: <http://pep.unc.edu.ar/wp-content/uploads/sites/46/2017/04/DECLARACION-MUNDIAL-SOBRE-LA-EDUCACION-SUPERIOR-1998-Paris.pdf>

Zambrano, A. (2008). Planes de gobierno, autonomía y universidad con condición en Colombia: Scielo.

Obtenido de Scielo: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-491020080002000





NUEVA
GENERACIÓN

UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA - INTEP

