

NUEVA GENERACIÓN

REVISTA DE INVESTIGACIÓN



www.intep.edu.co



[ENERO-JUNIO DE 2022]

UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA - INTEP



INTEP

GERMÁN COLONIA ALCALDE
Rector

FRANCY JANED SARRIA ROJAS
Vicerrectora Académica

JUAN CARLOS MARMOLEJO VICTORIA
Director de la Unidad de
Administración y Contaduría

DIEGO FERNANDO RAMÍREZ JIMÉNEZ
Director Centro de Investigación

JUAN CARLOS MARMOLEJO VICTORIA
PATRICIA INÉS JARAMILLO TANGARIFE
Comité editorial

CRISTIAN GARCÍA CLAVIJO
Diseño y diagramación

Grupo de Investigación SINERGIA

Enero - junio de 2022
Registro semestral
ISSN: 2665-4121

**NUOVA
GENERACIÓN**
REVISTA DE INVESTIGACIÓN



Tabla de contenido

Caracterización de los procesos de producción, comercialización, pecuario, transformación y financiera de la asociación de campesinos apromercar en el municipio de Roldanillo	4
La cooperación internacional como aliado estratégico para mejorar la calidad académica en la formación técnica del Sena en el Valle del Cauca	49
Análisis técnico de las criptomonedas: Bitcoin y Ethereum.....	67
Prácticas innovadoras de acuerdo al manual de Oslo implementadas durante la contención y recuperación de la pandemia en las empresas de comidas rápidas en Roldanillo	88
Perspectivas globales sobre la integración de las criptomonedas en el mercado económico.....	111



CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, PECUARIO, TRANSFORMACIÓN Y FINANCIERA DE LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS APROMERCAR EN EL MUNICIPIO DE ROLDANILLO

Diana Marcela Castillo Marín dmcastillo@intep.edu.co¹
Victoria Eugenia Ruiz Rojas veruiz_uadmon@intep.edu.co²
German Arciniegas Sánchez garciniegas_docente@intep.edu.co³
Instituto de Educación Técnica Profesión de Roldanillo, Valle – INTEP

Resumen: El objetivo de la presente investigación fue establecer las características financieras, de producción, comercialización, pecuario y transformación de productos agrícolas de la Asociación de Campesinos APROMERCAR en el municipio de Roldanillo, conformada en la actualidad por diez asociados que con el propósito de evitar intermediarios con el consumidor final distribuyen su producción semanalmente en el casco urbano del municipio. La metodología utilizada se realizó bajo el enfoque cualitativo utilizando como método el estudio de caso y como técnica de recolección de información, se adaptó un cuestionario elaborado por la RENAF (Red Nacional de Agricultura Familiar). Producto de esta investigación se encontraron algunas dificultades relacionadas con el transporte de productos agrícolas y falta de apoyo de las entidades gubernamentales. A su vez se reconocieron fortalezas en sus sistemas de producción y las ventajas competitivas en el mercado local. La información obtenida sirve para que los asociados planeen acciones que fortalezcan el Mercado Campesino del municipio y también permiten el análisis de las posibilidades que pueden llegar a tener en distintos modelos y/o escenarios de comercialización (Circuitos Cortos, Comercio Justo, Economía Local Solidaria)

¹ Estudiante Séptimo semestre de Tecnología en Gestión Empresarial.

² Estudiante Séptimo semestre de Tecnología en Gestión Empresarial.

³ Psicólogo, Magister en Educación y Desarrollo Humano, docente, director Semillero Desarrollo Rural



Palabras clave: Agroecología, agricultura, mercado agrícola, ruralidad, mercado campesino, circuitos cortos de comercialización.

CHARACTERIZATION OF PRODUCTION, COMMERCIALIZATION, TRANSFORMATION AND FINANCIAL OF THE ASSOCIATION OF FARMERS APROMERCAR IN THE MUNICIPALITY OF ROLDANILLO

Abstract The objective of the present investigation was to establish the financial, production, commercialization and transformation characteristics of agricultural products of the APROMERCAR Peasant Association in the municipality of Roldanillo, currently made up of ten associates with the purpose of avoiding intermediaries with the consumer. final they distribute their production weekly in the urban area of the municipality. The methodology used was carried out under the qualitative approach using the case study as a method and as an information gathering technique, a questionnaire prepared by the RENAF (National Network of Family Agriculture) was adapted. As a result of this investigation, some difficulties related to the transport of agricultural products and lack of support from government entities were found. At the same time, strengths were recognized in their production systems and competitive advantages in the local market. The information obtained serves for the associates to plan actions that strengthen the municipality's Farmer Market and also allow the analysis of the possibilities that they may have in different models and / or marketing scenarios (Short Circuits, Fair Trade, Local Solidarity Economy)

Keywords: Agroecology, agriculture, agricultural market, rurality, peasant market, short marketing circuits.



Introducción

La agricultura es uno de los procesos más importantes dentro de la historia del ser humano y cada día ha ido evolucionando gracias a las personas que dedican su tiempo para adquirir conocimientos que sirvan para desarrollar nuevas técnicas en cuanto a producción y comercialización, lastimosamente el sector agropecuario siendo la base de la economía no le brindan las garantías suficientes por parte de los gobiernos tanto nacional como regional.

La otra dimensión es la idea de que reconocer al campesinado como sujeto jurídico, político y cultural no solo permitirá superar la injusticia asociada al déficit de reconocimiento, sino que será también fundamental para lograr una participación social y política más robusta, que conduzca a unas políticas públicas redistributivas dirigidas a superar la discriminación socioeconómica estructural que han sufrido campesinos y campesinas. (Güiza Gómez, Bautista Revelo, Malagón Pérez, & Uprimny Yepes, 2020)

Debido a la precariedad que los campesinos enfrentan a causa del olvido por parte del estado es que se hacen débiles política y socialmente, lo cual infiere en nuevas prácticas de vida, proporcionando ideas y alianzas entre ellos, apostándole a la agricultura familiar, permitiéndoles ser más fuerte en el sector agropecuario.

A partir del Censo Nacional de población y vivienda del DANE en el año 2018, se estableció que Colombia cuenta con un 22,9% de la zona rural, (DANE, 2018), en este país predomina la diversidad de pisos térmicos, lo que le permite ser un gran potencial agrícola, pues sus tierras fértiles y su gente comprometida, forman un papel fundamental para el desarrollo económico del país. Las labores y actividades



que se llevan a cabo en el sector primario, son de las que más generan empleo, contribuyendo a la erradicación de la pobreza y el hambre.

En este escenario es importante tener en cuenta el papel que juegan los mercados campesinos, pues poseen elementos de solución (generación de empleo, diversidad de productos, agroecología, entre otros), para aspectos que de una u otra manera generan crisis, como la pobreza, el hambre y el desempleo, no obstante, la forma de adaptación de estas comunidades, les permite continuar en el fortalecimiento de los sistemas de producción.

Este nuevo rol reconoce en la agricultura la capacidad de ejercer múltiples funciones para el desarrollo. Dichas funciones tienen que ver con el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental, la reducción de la pobreza y del hambre, y el logro de mayores niveles de equidad y de seguridad alimentaria. Igualmente, se destaca el hecho de que el sector no sólo contribuye a la producción de alimentos y materias primas, sino que también lo hace a la nutrición y a la salud de las personas. Finalmente, se reconoce que la agricultura es un factor importante para algunos sistemas interrelacionados, como los del suelo, el agua y el energético. (Perfetti, Balcázar, Hernández, & Leibovich, 2018)

Como se puede evidenciar el mercado campesino es definitivamente un eje primordial que toma un elevado interés en el sector comercial, aportan grandes ahorros económicos a la población, pues brinda bajos precios y productos de excelente calidad generando que la economía sea altamente atractiva debido al movimiento de dinero donde incrementa además los ingresos de los campesinos, esto con un bajo impacto ambiental y mediante un encuentro cultural. Los socios de Apromercar están comprometidos con el desarrollo agroalimentario del municipio, el fortalecimiento de los procesos y sostenibilidad ambiental.



A través del mercado campesino se pretende que el agricultor tenga una remuneración justa por sus labores de campo realizadas y así evitar que se vean vulnerados a causa de los intermediarios, dado que ellos son quienes llevan desde las fincas hasta los grandes mercados los productos, dejándole al productor una ganancia mínima o nula. Por lo tanto, se convierte en una dinámica de exclusión de los pequeños productores del área rural.

Para la supervivencia del ser humano, son necesarios los alimentos del sector agropecuario, por lo tanto, se debe brindar el valor necesario que tiene, pues hacen parte de la cadena productiva y contribuyen al desarrollo económico de las regiones, pese a que este sector no ha tenido las garantías suficientes, sigue siendo fuerte, ya que prima su actividad como sector primario, llevando sus productos a todos los hogares.

La estructura de la economía colombiana se ha basado históricamente en la explotación y producción de recursos naturales. El café y los productos agrícolas han ocupado un lugar muy importante en la historia del país, no sólo por haber desarrollado una producción reconocida mundialmente, sino porque han sido claves en la formación de la estructura social del país. (Álzate Calzada, López Orozco, & Zapata Sánchez, Caracterización del consumo final de productos agropecuarios en Santo Rosa de Cabal, 2017)

Lo anterior es muy significativo, pues a través de los campesinos, no solo se ha logrado obtener productos, sino también materias primas de subproductos de la canasta familiar, por lo tanto, es necesario darles el valor a los productores, pues son ellos quienes proveen el alimento que diariamente se consumen en los hogares.



Por otra parte, es importante señalar que los campesinos presentan algunas dificultades en la producción y comercialización, dado que existen canales de comercialización donde predomina la intervención de agentes externos (intermediarios), lo que hace que el pequeño productor tenga poco poder de negociación en el mercado y los lleve a recibir bajos precios por sus productos dejando un déficit en su nivel de ingresos.

Existen un par de reglas útiles para revisar las variables de selección de un canal: entre más perecedero sea el producto, menor será el número de etapas (intermediarios) del canal; en cuanto más elaborado sea un producto, mayor será el número de intermediarios y agentes especiales para su comercialización. (Pinto Becerra, Ortiz Morales, & Mendoza Leal, 2020)

Por esta razón, los socios de Apromercar, consideran que la mejor forma de comercializar sus productos es a través de circuitos cortos, pues conlleva a tener más acercamiento con los consumidores, permitiendo así generar valor agregado en el proceso, además se estrechan relaciones de confianza entre productor y consumidor, permitiendo dar a conocer las prácticas con las cuales se están cultivando los productos, se convierte en una oportunidad para asegurar ingresos más estables.

Los CCC son una forma de comercio basada principalmente en la venta directa de productos agrícolas. El concepto de CCC ha venido evolucionando y se evidencia dos perspectivas teóricas para abordarlo; la primera se enfoca en el rol de los productores y la contribución de este tipo de redes al desarrollo rural sostenible; y la segunda lo aborda desde el consumidor, porque a través del consumo consciente y movimientos sociales se intenta transformar las estructuras del sistema alimentario. (Aranda Quimbaya, Perfil del comprador y percepción respecto a las frutas y hortalizas que



se ofrecen en los mercados campesinos de Plaza de los Artesanos y Parque de Alcalá en la ciudad de Bogotá, 2009)

En los últimos años se ha impulsado la agroecología en el campo colombiano, pues contribuyen significativamente a la mitigación de la crisis ambiental, las nuevas técnicas son acordes con las prácticas desarrolladas diariamente por los campesinos, pues estas actividades las construyen a partir de la tradición cultural, evolucionando con el paso del tiempo y creando sistemas agrícolas que benefician el medio ambiente local, ofreciendo protección y un uso sostenible de los recursos naturales.

El desarrollo de la agricultura no certificada es muy importante porque da cumplimiento de cierta manera a los requisitos exigidos por los consumidores de la región, además posibilita el ahorro de los campesinos en cuanto a la compra de insumos químicos.

Los territorios rurales en Colombia enfrentan retos actuales relacionados no sólo con los aspectos sociales fundamentales para la paz, sino, también con las condiciones productivas y ambientales necesarias para avanzar hacia modelos de desarrollo rural sostenibles. Objetivos como alcanzar soberanía alimentaria, luchar contra la pobreza rural, adaptar la agricultura a riesgos emergentes y mitigar el efecto del cambio climático, proteger los recursos naturales especialmente suelo, agua y agrobiodiversidad, asegurar la prestación de servicios ecosistémicos, atender a la creciente demanda de alimentos, entre otros, requieren reconfigurar los sistemas agroalimentarios. (Acevedo Osorio & Jiménez Reinales, Agroecología. Experiencias comunitarias para la agricultura familiar en Colombia, 2019).

La contribución a la paz y la lucha contra la pobreza rural son objetivos que se comparten desde los intereses investigativos de las autoras y el semillero de



Desarrollo Rural, encontrando una vez más, en los mercados campesinos una forma directa de incidencia.

Marco legal

Los Mercados Campesinos se encuentran amparados y regulados bajo las siguientes normas:

La Ley 2046 de 2020, por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos. (Congreso de la república de Colombia, 2020)

Resolución número 000006 del 15 de enero de 2020, por la cual se adopta el Plan Nacional para la Promoción de la Comercialización de la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria, formulado en el cumplimiento de lo establecido en el Punto 1.3.3.4 del Acuerdo Final. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

Los mercados campesinos nacen como alternativa o modelo económico, social, productivo; lo cual permite fortalecer y crear espacios donde los agricultores comercialicen sus propios productos, generando relaciones directas entre productor y consumidor, minimizando la participación de intermediarios que finalmente encarecen los productos al consumidor y genera menores ingresos a los productores.

Toda vez que la agroecología como ciencia en construcción concibe un marco amplio de análisis de los procesos agrícolas, cuya orientación es transformar a la agricultura en una actividad más sustentable y productiva para mejorar la vida de los productores agrícolas que trabajan en pequeñas parcelas y tierras marginales, con



estrategias de subsistencia ecológicamente sensibles, con la promoción de tecnologías de bajo insumo y costo y con la promoción de empleos, que aumenten el valor agregado de lo que se produce. (Contreras Díaz, Paredes Chauca, & Turbay Ceballos, 2017).

Al paso del tiempo los mercados campesinos van creciendo de manera exponencial en el sector agropecuario, convirtiéndose en parte fundamental de la economía en el país, teniendo en cuenta que los campesinos son personas que, aunque se relacionan con el sector urbano, su esencia es netamente rural, pues son ellos quienes proveen productos de consumo agrícola a la ciudad, como lo explica Manuel Antonio Rojas Peña en la monografía realizada,

Los mercados campesinos son estrategias que posicionan la economía campesina en los sectores urbanos, pues acortan el trayecto recorrido por los alimentos para llegar a la mesada de los consumidores. Allí no hay productos vendidos por intermediarios ni alimentos importados. Es la comida local para la gente local con precios justos para los consumidores y ganancias razonables para los pequeños cultivadores. (Rojas Peña, 2019).

Este modelo de comercialización entre el productor y el consumidor pretende garantizar mejores condiciones económicas que permita al campesino tener un enfoque favorable desde diversas perspectivas como la producción, transformación, distribución y consumo de bienes y servicios, este sistema permite a las familias productoras satisfacer sus necesidades, generar ingresos y condiciones de bienestar. Con esta metodología se da inicio a los circuitos cortos de comercialización son formas de circulación de los productos dentro de la cadena agroalimentaria, se caracteriza por la venta directa de alimentos frescos y en algunos casos semi



procesados. La distancia comercial es reducida, sin embargo, la participación de los productores se vuelve más activa, generando una relación estrecha con los consumidores misma que ayuda a mantener un compromiso por conservar este tipo de circuitos. (Craviotti & Soleno Wilches, 2015).

Por lo anterior es importante resaltar que en algunos municipios de Colombia faltan estrategias que generen beneficios para los productores donde puedan brindar oportunidades de generación de empleo y sostenibilidad para la región, pues son los campesinos quienes a la hora de querer expandir sus productos, se encuentran con situaciones desfavorables debido a los intermediarios que participan en el proceso de comercialización y distribución, por tal razón es importante estudiar y analizar nuevas técnicas de comercio donde se beneficie mayormente al sector primario. Uno de los sistemas que se vienen utilizando actualmente es el comercio justo, pero genera grandes desigualdades,

enriqueciendo a los comerciantes y dejando en desnivel a los grandes productores; lo cual convierte dicho sistema en un mercado vulnerable, generado directamente por la manipulación de los precios, situando las organizaciones y los establecimientos comerciales con un mayor beneficio, seguido el transporte, quedando los productores con los más bajos ingresos, convirtiéndose en los menos importantes, siendo ellos, quienes pertenecen al sector primario y se comprometen día a día a entregar productos de alta calidad, por lo tanto se hace necesario crear estrategias que garanticen la disminución de intermediarios, mejorando las condiciones económicas de los pequeños agricultores. Es importante recalcar que, un precio justo en el contexto local o regional, es aquel que se ha acordado a través de diálogo y participación. No solamente cubre costos de producción, sino que también permite una producción socialmente justa y ambientalmente responsable. Ofrece un pago justo a los productores y toma en consideración el principio de igual paga para igual trabajo tanto de mujeres como de hombres. Quienes Comercian Justamente aseguran un



pago al día con sus socios y, en lo posible, ayudan a los productores a obtener acceso a financiamiento para las fases previas al cultivo y la cosecha. (Carrillo Parra, 2018).

Los mercados campesinos corresponden a una experiencia asociativa sin ánimo de lucro basado en el intercambio de bienes y generando importancia para el desarrollo rural, enfocándose principalmente en una economía incluyente, que busca cumplir con los propósitos planeados, utilizando estrategias participativas y procurando fortalecer las capacidades de las comunidades rurales, como lo sustenta el artículo de la revista Facea

En Colombia estas nuevas estructuras sociales buscan garantizar el desarrollo integral del ser humano conduciendo todos los esfuerzos hacia un propósito colectivo sin ánimo de lucro. Especialmente, el cooperativismo ha representado una estructura fundamental para el desarrollo socio empresarial que ha experimentado un crecimiento constante desde la primera década del siglo XXI, mostrándose como la figura más destacada de la economía solidaria en donde se presentan espacios idóneos para la transferencia de competencias públicas bajo sistemas de mercado. (Díaz Jiménez, Quintanilla Ortiz, & Sandoval Galarcon, 2020)

Actualmente las personas buscan productos que beneficien el organismo buscando eliminar la ingesta de agroquímicos en la alimentación familiar, implementando abonos y fertilizantes a base de descomposición orgánica, contribuyendo al medio ambiente y a la salud tanto del productor como del consumidor, por ello los cultivos y las huertas caseras se han convertido en una fuente primaria para los campesinos y cuya finalidad es el autoconsumo y la comercialización.



Los consumidores usualmente manifiestan su preocupación por la seguridad de los alimentos que consumen como parte de la intención de compra. La seguridad alimentaria puede ser definida como la probabilidad de no sufrir riesgos durante el consumo de alimentos. Esta preocupación está basada en diversos posibles contaminantes los cuales se dividen en agroquímicos (conservantes, pesticidas), contaminantes naturales (metales pesados, hongos, micotoxinas), trazas de medicamentos usados en animales (hormonas, antibacterianos), cajas y envolturas y finalmente la contaminación debido a manipulación. (Álvarez Risco, Partida Puente, & Barragan Codina, 2017)

Metodología

La metodología utilizada se realizó bajo el enfoque cualitativo, empleando como método el estudio de caso de tipo descriptivo.

Los estudios de caso tienen diversas categorizaciones, destacan dos tipos de clasificaciones:

1. Atendiendo al objetivo de la estrategia de investigación, pueden ser: descriptivos, exploratorios, ilustrativos o explicativos.
2. Atendiendo al número de casos objeto de análisis, pueden ser: un único caso, múltiples o comparativos casos. (Guzmán Barquet & Alejo Machado, 2017)

Como técnica de recolección de información, se adaptó un cuestionario elaborado por la RENAF (Red Nacional de Agricultura Familiar, 2019); a través del cual se conocen las características de producción, financieras, comercialización y transformación de productos agrícolas del Mercado Campesino.

Durante el desarrollo de la investigación realizada en el Municipio de Roldanillo se contó con la participación de los socios de APROMERCAR, quienes realizan labores



de producción, comercialización y distribución; se aplicó un cuestionario a las diez personas representantes de familia, cada una de ellas encargada de un stand donde realizan el intercambio de sus productos con los consumidores directos.

Finalmente se realizará análisis de la información recopilada durante el proceso de investigación, la tabulación de dichos datos se realizó por medio de formularios de Google Drive y Excel.

Resultados

Se logró evidenciar algunos aspectos positivos como la persistencia, el compromiso con sus tierras y con el medio ambiente, también cabe resaltar la importancia que tiene la agricultura familiar ya que aporta de forma directa a la preservación de la cultura y a la seguridad alimentaria pues la utilización de prácticas agroecológicas contribuye con el medio ambiente y la salud de los consumidores. Como lo señalan los lineamientos estratégicos de política pública del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

En este sistema predominan las relaciones de reciprocidad, cooperación y solidaridad, y el desarrollo de sus actividades se fundamenta en el trabajo y mano de obra de tipo familiar comunitaria; y busca generar condiciones de bienestar y buen vivir para los habitantes y comunidades rurales. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017)



Información General

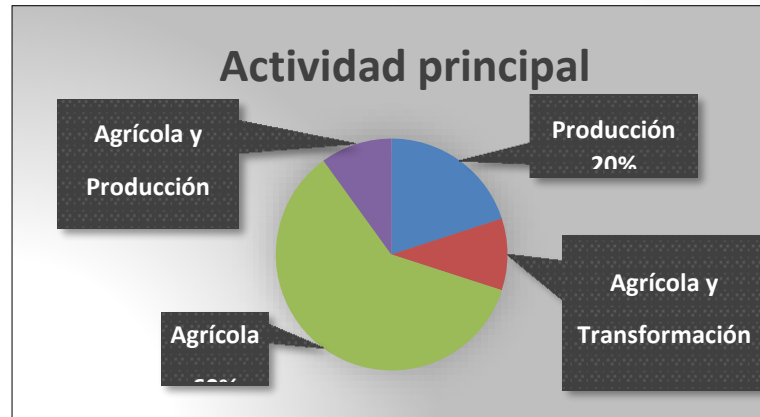


Gráfico N°. 1. Fuente: Elaboración propia

Los datos anteriores permitieron estudiar las diferentes variables de los procesos que se llevan a cabo en el Mercado Campesino, obteniendo información real de las diversas actividades, una de ellas la de producción, que corresponde a las experiencias que ofrecen un producto, cuyas materias primas no son cultivadas por ellos mismos, como lo es la experiencia de doña Alba Mariana Ardila que oferta subidos y Ginna Isabel Victoria quien oferta tortas caseras.

La actividad agrícola se lleva a cabo por las familias Suárez Holguín, Suárez Castellanos, Suárez Suárez, Torres Martínez, Suárez Orrego y Guarín Sastoque pues son quienes se encargan del sostenimiento de los cultivos de plátano, frijol, limón, arracacha, mora, lulo, tomate, naranjas, repollo, aguacate, pimentón, cilantro, banano, cebolla, café, maíz zapallo entre otros.

La actividad agrícola y producción está conformada por la familia Bobadilla Montoya, ellos también cultivan y además compran los insumos necesarios para la producción de chorizos. Finalmente, la familia Salcedo Grajales realiza la actividad



agrícola y transformación, ellos siembran y cosechan la materia prima para la preparación de mermeladas de mora, naranja, lulo y cultivan café. Estos procesos los llevan a cabo en la finca el Milagro de la vereda Buenavista, la familia manifiesta que las actividades que desarrollan en el proceso de transformación son: lavado, selección, pelado, trozado, cocción y empaque, en la preparación de las mermeladas utilizan conservantes naturales, lo que ayuda a conseguir una mayor sostenibilidad del medio ambiente causando el mínimo impacto medio ambiental.

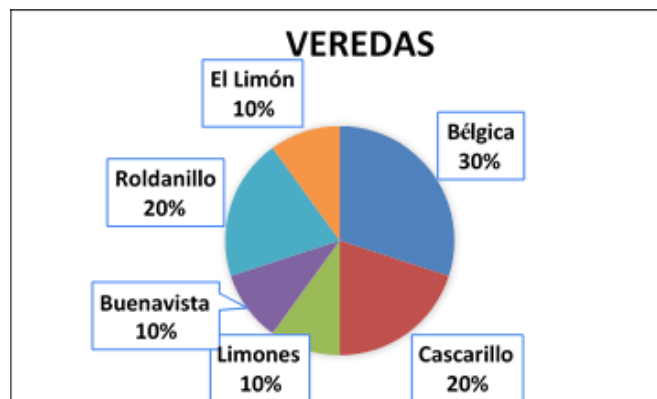


Gráfico N°. 2. Fuente: Elaboración propia

Al establecer la participación por veredas, se evidenció que el mayor porcentaje corresponde a Bélgica con un 30%, seguido de Cascarillo con el 20%, Roldanillo siendo la cabecera municipal con un 20%, la menor participación está en Limones, el Limón y Buenavista con solo un 10%, se puede decir que son muy pocos los campesinos de las veredas de Roldanillo que pertenecen al Mercado Campesino, teniendo en cuenta que la Cabecera Municipal, Según el tercer censo nacional agropecuario del 2014 para el Municipio de Roldanillo cuenta con 235 predios, (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2014) lo que equivale que el 2.35% de la población rural son socios de APROMERCAR y son propietarios del lugar donde llevan a cabo sus actividades, lo que significa que tienen una gran ventaja ya que no tienen que pagar arrendo de tierra para llevar a cabo el proceso al que se dedican, sea productiva, de transformación o pecuaria.



Gráfico N°.3. Fuente: Elaboración propia

El 80% de los campesinos son propietarios y residen en la finca donde llevan a cabo el proceso de producción de sus cultivos y tan solo un 20% viven en el casco urbano Municipio de Roldanillo.



Gráfico N°.4. Fuente: Elaboración propia

El 100% de los socios de Apromercar son propietarios del lugar donde llevan a cabo sus actividades, lo que significa que tienen una gran ventaja ya que no tienen que pagar arrendo de predios para llevar a cabo el proceso al que dedican.

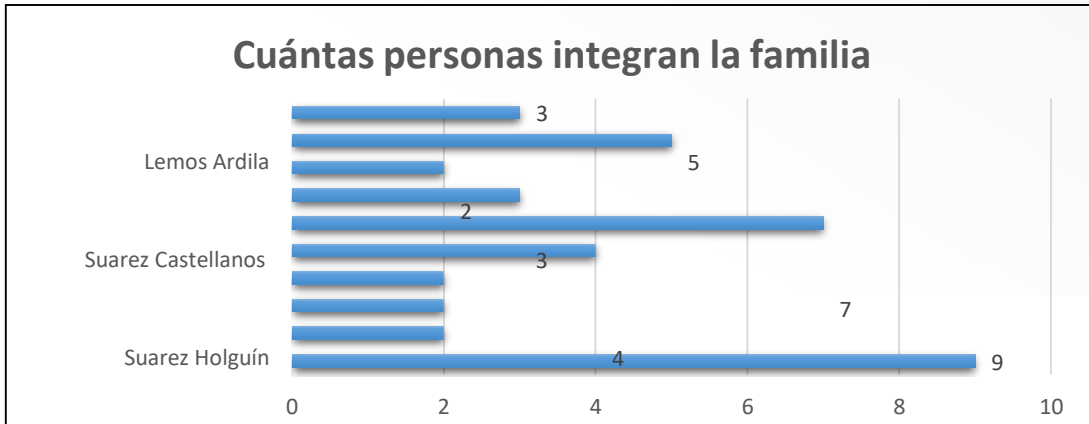


Gráfico N°.5. Fuente: Elaboración propia

En promedio el número de personas por familia es de 3.9 personas con un rango mínimo de 2 y un máximo de 9 personas. Cabe resaltar que en todas las experiencias la totalidad de los miembros de las familias están involucrados en el proceso. Esta información es relevante, ya que va en contra de lógica capitalista que ha promovido el desarraigo al territorio y la diáspora de los campesinos a las ciudades arrojándolos a los cinturones de miseria y la explotación.

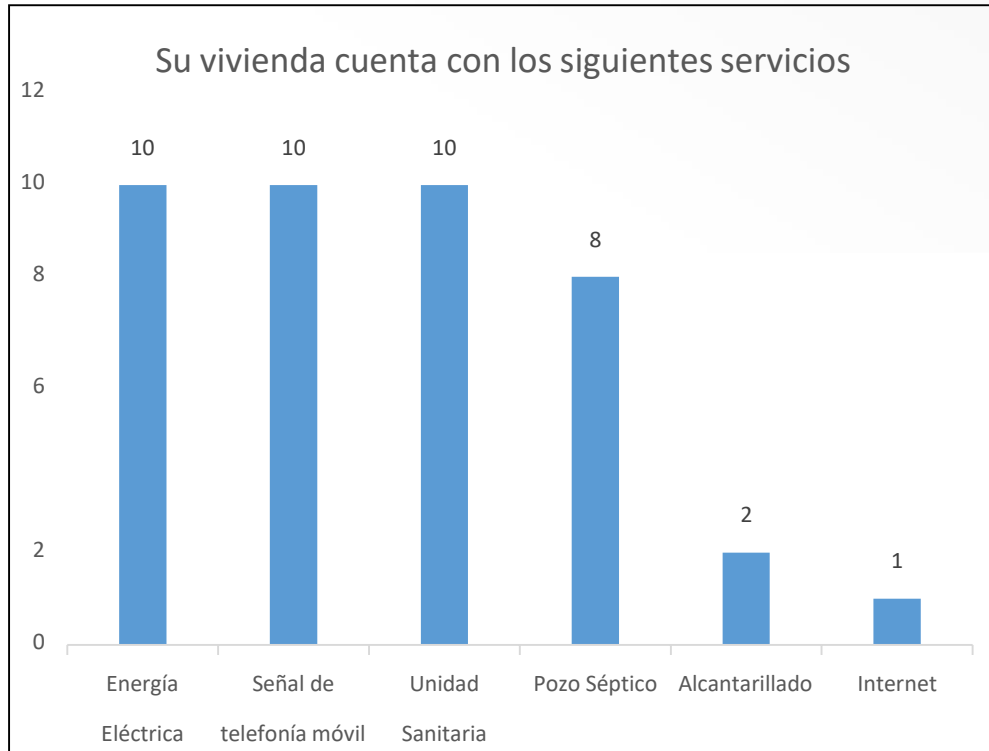


Gráfico N°.6. Fuente: Elaboración propia

El 100 % de las personas encuestadas cuentan en su vivienda con energía eléctrica, señal de telefonía móvil y tienen unidad sanitaria, ocho de esas personas tienen en su vivienda pozo séptico y dos familias quienes residen en el casco urbano tienen alcantarillado, solo un socio tiene servicio de Internet.

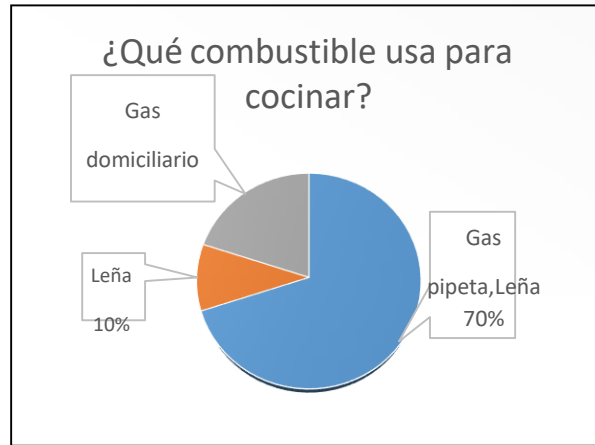


Gráfico N°.7. Fuente: Elaboración propia

Con respecto al combustible con el cual cocinan en las viviendas se destaca que el 70% utiliza gas pipeta y leña, el 20% gas domiciliario y el 10% solo cocina con leña. Lo anterior implica que en la zona rural no cuenta con servicio de gas natural y que los fogones de leña generan afectaciones respiratorias.

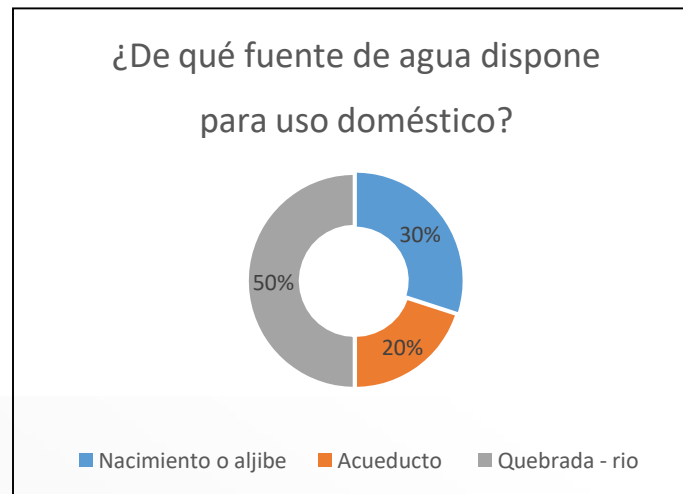


Gráfico N°.8. Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se evidencia que el agua que consumen en las viviendas corresponde mayormente a quebrada o río seguido de nacimiento o aljibe y por último acueducto que corresponde a las personas que residen en la cabecera municipal.

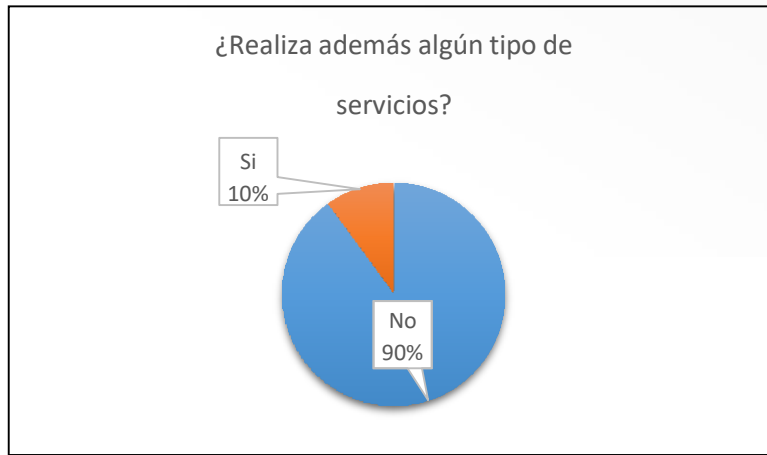


Gráfico N° 9. Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en el Mercado Campesino se lleva a cabo diferentes actividades tanto productivas como de servicios, como es el caso de la familia Salcedo Grajales de la vereda Buenavista, quienes ofrecen voluntariado a extranjeros, el cual consiste en cambio de hospedaje por fuerza de trabajo.



Gráfico N° 10. Fuente: Elaboración propia

Actualmente, los socios no cuentan con ninguna certificación, es muy importante tener esta información, ya que dentro del Semillero de Investigación de Desarrollo Rural del INTEP, uno de sus objetivos ha sido explorar el Comercio Justo y sus posibilidades de certificación. Por tanto, se determina la importancia de desarrollar



dicho concepto, puesto que permitiría la comercialización directa de sus productos en mercados nacionales e internacionales.

Comercialización

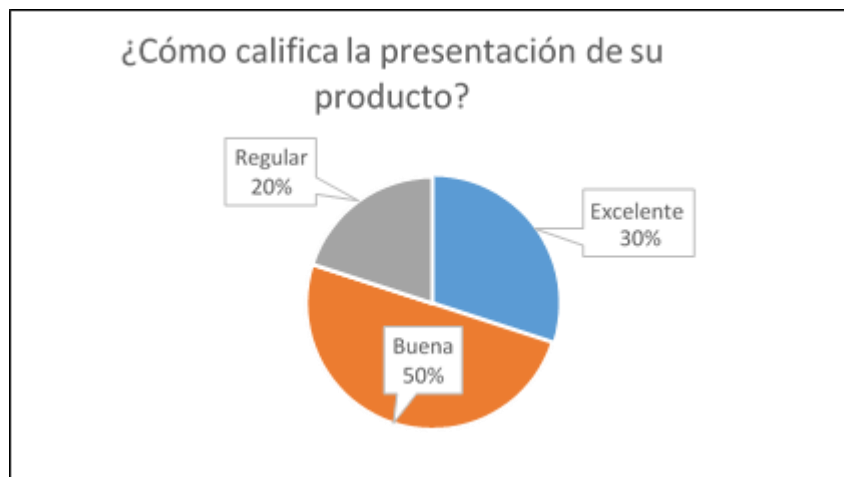


Gráfico N°. 11 Fuente: Elaboración propia

Los campesinos califican en un 50% como buena la presentación de sus productos, el 30% dicen que son excelentes y el 20% los califican como regulares. Unos de los aspectos más relevantes que ellos consideran deben mejorar es el sustituir la bolsa plástica, el diseño de etiquetas y más publicidad para que nuevas personas conozcan del mercado campesino, creen que el mejoramiento de las instalaciones les ayudaría mucho en cuanto a imagen del producto, por otra parte manifiestan que los productos que comercializan tienen un valor agregado, pues los productos que ofertan no poseen gran cantidad de químicos, por el contrario utilizan abonos orgánicos para sostener sus cultivos y los productos en transformación no poseen ningún químico.

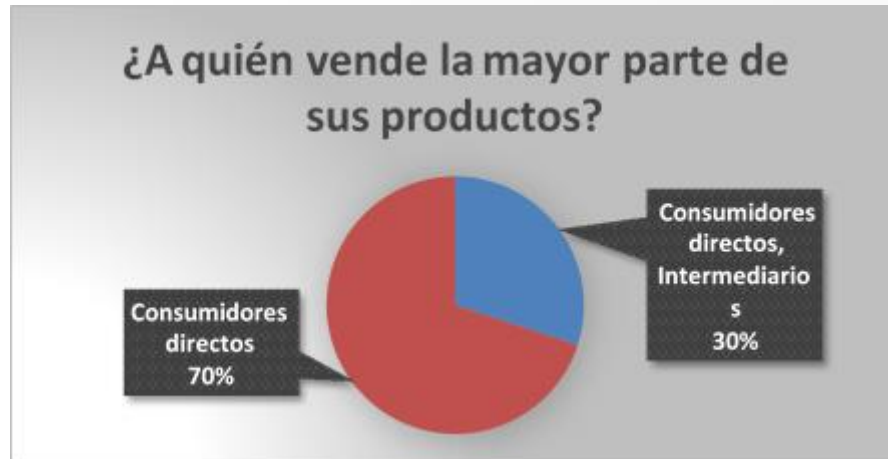


Gráfico N°. 12 Fuente: Elaboración propia

El 70 % de los campesinos manifiestan que los productos comercializados son mayormente a consumidores directos, el 30%, realizan las dos modalidades, venta directa y venta a intermediarios, quienes finalmente se llevan el mejor margen de ganancia.

En una encuesta realizada en una investigación anterior la totalidad de los encuestados manifestaron tener la producción para comercializar más allá del mercado campesino. **(Suarez & Arciniegas Sánchez, 2021).**

Cabe resaltar que los campesinos poseen algunas dificultades para poder comercializar sus productos, entre estas se pueden destacar las vías de acceso, el transporte y el tiempo que deben recorrer para llegar al punto de comercialización, además opinan que la falta de publicidad los frena para poder dar a conocer sus productos.

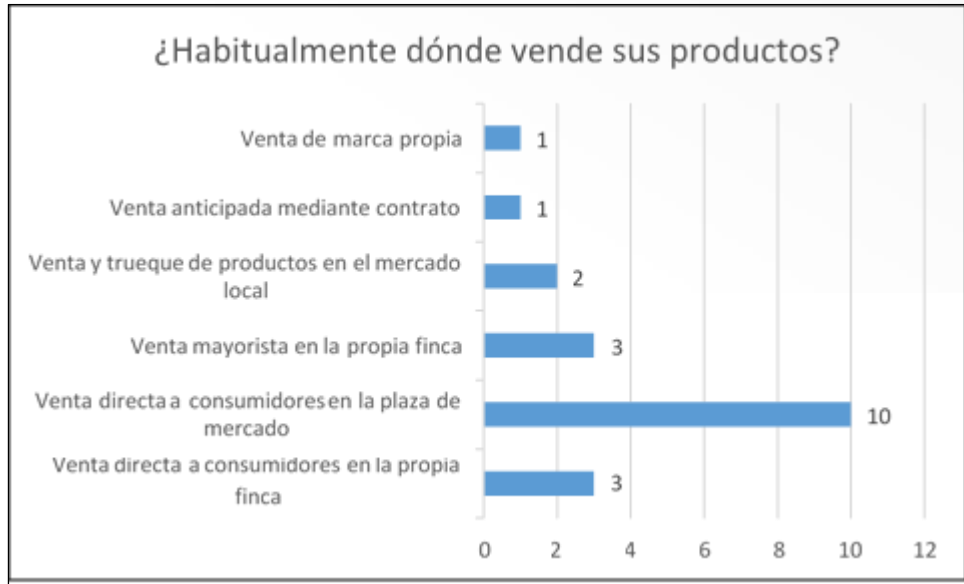


Gráfico N°. 13 Fuente: Elaboración propia

Los campesinos socios de Apromercar comercializan sus productos en la plaza de mercado y algunos venden los productos en su propia finca a consumidores directos, también a intermediarios quienes se encargan de llevarlo a las plazas de mercado de otras regiones, se pudo establecer que predomina los circuitos cortos comercialización.

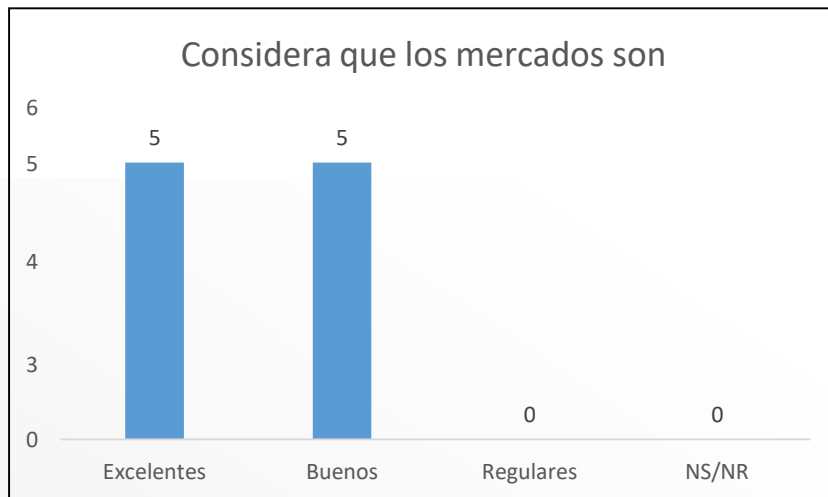


Gráfico N°. 14 Fuente: Elaboración propia



Cinco personas dicen que son excelentes y cinco manifiestan que son buenos. Significa que los campesinos prefieren y defienden el mercado, la mejor forma de demostrarlo es dando a conocer la manera en que producen y los beneficios que se obtienen al comprarles, pues son productos amigables con el ambiente ya que los abonos que utilizan son orgánicos en su gran mayoría, se encuentran también precios de acuerdo a las necesidades del cliente, cabe resaltar que en este proceso de comercialización se crean lazos entre los campesinos y las personas de la zona urbana, siendo también una estrategia para fidelizar más personas.



Gráfico N°. 15 Fuente: Elaboración propia

Los campesinos socios de Apromercar recorren un tiempo estimado desde el lugar de producción al lugar de comercialización entre 60 y 20 minutos.

Cabe resaltar que los campesinos poseen algunas dificultades para poder comercializar sus productos, una de ellas son las vías de acceso, el transporte no es constante y tampoco cuentan con medio de transporte particular, pues deben contratar quien movilice sus productos. Manifestaron que los cultivos son pequeños



y necesitan altas inversiones para poder producir, además opinaron que la falta de publicidad los frena para poder dar a conocer sus productos.

En cuanto a competencia algunos dijeron que son los supermercados, pues manejan un tipo de comercialización más amplia, ya que compran en cantidad a grandes mercados, otros dicen que no hay competencia por que todos tienen derecho a vender.

Financiera

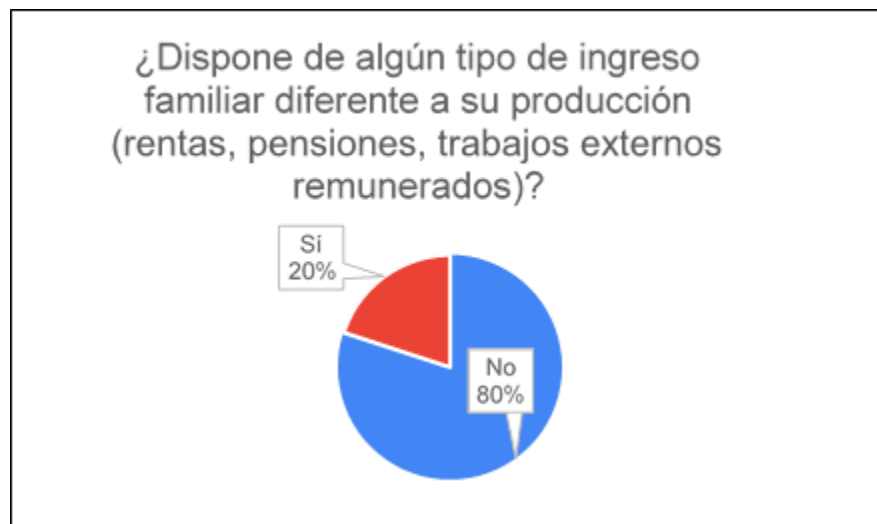


Gráfico N°. 16 Fuente: Elaboración propia

Las familias asociadas al Mercado Campesino, en su mayoría, no disponen de ingresos diferente a las actividades de producción, transformación y comercialización incluidas en esta encuesta, solo 2 de las 10 familias que trabajan en Apromercar cuentan con un ingreso adicional de las ventas de los productos y esto corresponde a subsidios del gobierno, (adulto mayor)



Gráfico N°. 17 Fuente: Elaboración propia

Los campesinos llevan a cabo actividades de preparación de tierra, siembra y cosecha, entre otras, por lo que en algunos casos es indispensable contar con colaboradores que presten sus servicios para la realización de estas labores. El 50% de las familias que participan en el mercado campesino cuentan con uno, dos o tres trabajadores que contribuyen a la realización de dichas tareas, ellos son contratados por días o por cosechas y son remunerados con el pago del jornal semanal.



Gráfico N°. 18 Fuente: Elaboración propia



El sector agropecuario es considerado un pilar fundamental para el sostenimiento y productividad de las regiones, pues el campo es donde se encuentran los productos de primera necesidad y de allí finalmente se llevan a la mesa de los consumidores, cabe resaltar que el acceso a los créditos para quienes se dedican a esta actividad no es tan sencilla como parece, se deben cumplir con requisitos muy estrictos de los cuales la mayoría de las personas del campo no aplican y esto puede generar desmotivación y bajas producciones.

El 50% de las personas que trabajan en el mercado campesino son auto financiadores de los proyectos del sector primario, el 30% son aquellas personas que cuentan con la facilidad de adquirir o gestionar créditos con entidades financieras y un 20% manifiestan que poseen recursos propios, pero no es suficiente, por lo tanto, buscan créditos para financiar los procesos productivos.



Gráfico N°. 19 Fuente: Elaboración propia

Se evidenció que el 80% de los socios del mercado campesino tienen una relación con entidades bancarias ya sea con créditos o sistema de cuentas de ahorro, y el 20% manifestaron no tener ninguna relación, los socios que poseen créditos realizan mes a mes el pago de la cuota correspondiente a esta obligación, cabe resaltar que las



familias encuestadas prefieren ahorrar de manera informal y no en los bancos, piensan que estas entidades de alguna manera pueden generar cobros que minimizan el capital y ellos no están de acuerdo.

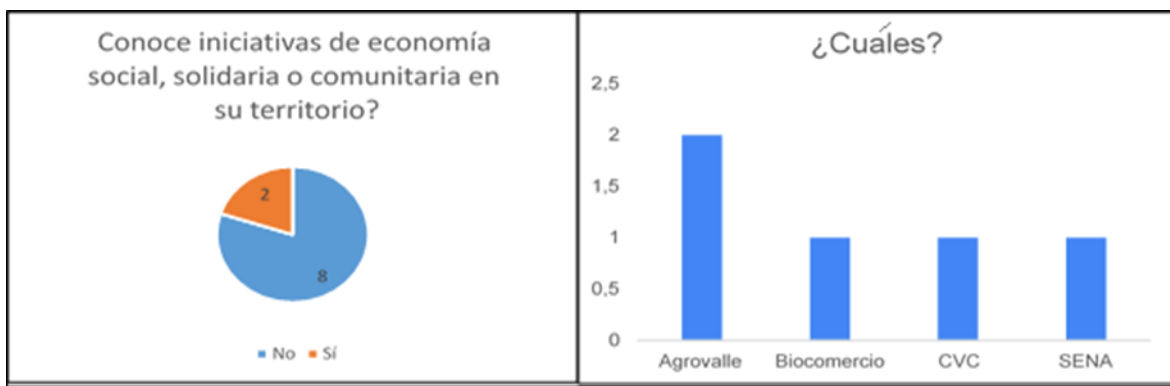


Gráfico N°. 20 Fuente: Elaboración propia.

Las iniciativas de economía solidaria aportan al desarrollo económico, social y comunitario de las personas que laboran a través de asociaciones, las familias del Mercado Campesino es su mayoría desconocen estas entidades, tan solo dos personas de las diez afiliadas han participado y tienen conocimiento de dichas iniciativas de economía como: Agrovalle, Biocomercio, CVC, SENA.

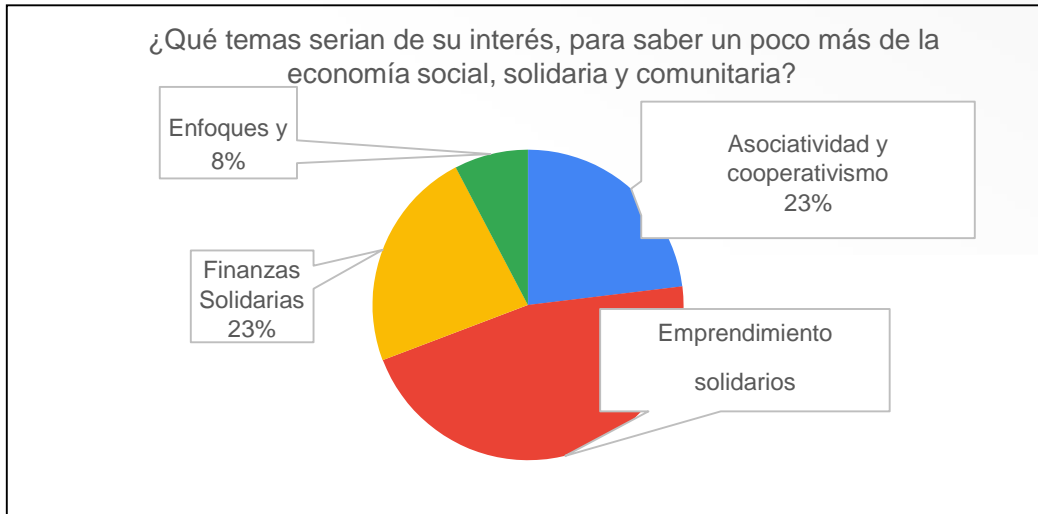


Gráfico N°. 21 Fuente: Elaboración propia.

Para conocer un poco más de la economía social, solidaria y comunitaria, los socios de Apromercar manifestaron que temas son de su interés, siendo el más predominante con un 46% Emprendimientos Solidarios, el 23% finanzas solidarias, 23% Asociatividad y cooperativismo y el 8% en Enfoques y principios, lo que quiere decir que son personas que buscan tener más conocimientos que proporcionen saberes que se deriven de un enfoque modernista y que sea un modelo educativo acorde a la vida del campo, porque en la ruralidad el conocimiento se construye colectivamente.

Pecuario

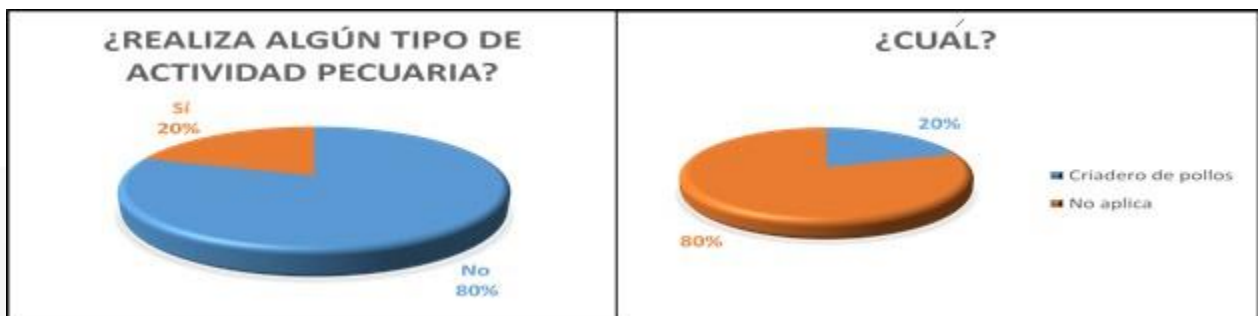


Gráfico N°. 22 Fuente: Elaboración propia

El 20% de los campesinos realizan actividad pecuaria, pues tienen criadero de pollos y al mismo tiempo se dedican a actividades agrícolas, mientras que el 80% no



realizan esta actividad, piensan que los insumos tienen costos muy elevados y a la hora de comercializar implica mucho trabajo a precios muy bajos. Lo anterior, permite tener una información necesaria para animar a los demás socios a participar activamente de la cría y cuidado de los animales, pues además de ser parte del sector primario, se convierte en materia prima para el desarrollo de otros productos, pues con esta actividad se ocupa un puesto importante en la alimentación familiar, ya que provee carne para el autoconsumo y también para la comercialización.



Gráfico N°. 23 Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las actividades que realizan para el cuidado de estas especies, consideran que deben tener el lugar aseado y una muy buena alimentación e hidratación, la gran ventaja que poseen estas personas, es que las fincas proporcionan las hierbas que sirven de alimentación complementaria, lo que significa que el producto final no tiene químicos y lo convierte en productos amigables con el medio ambiente, la fuente de alimentación primaria es a base de sobras, cuido, y maíz.



Agrícola

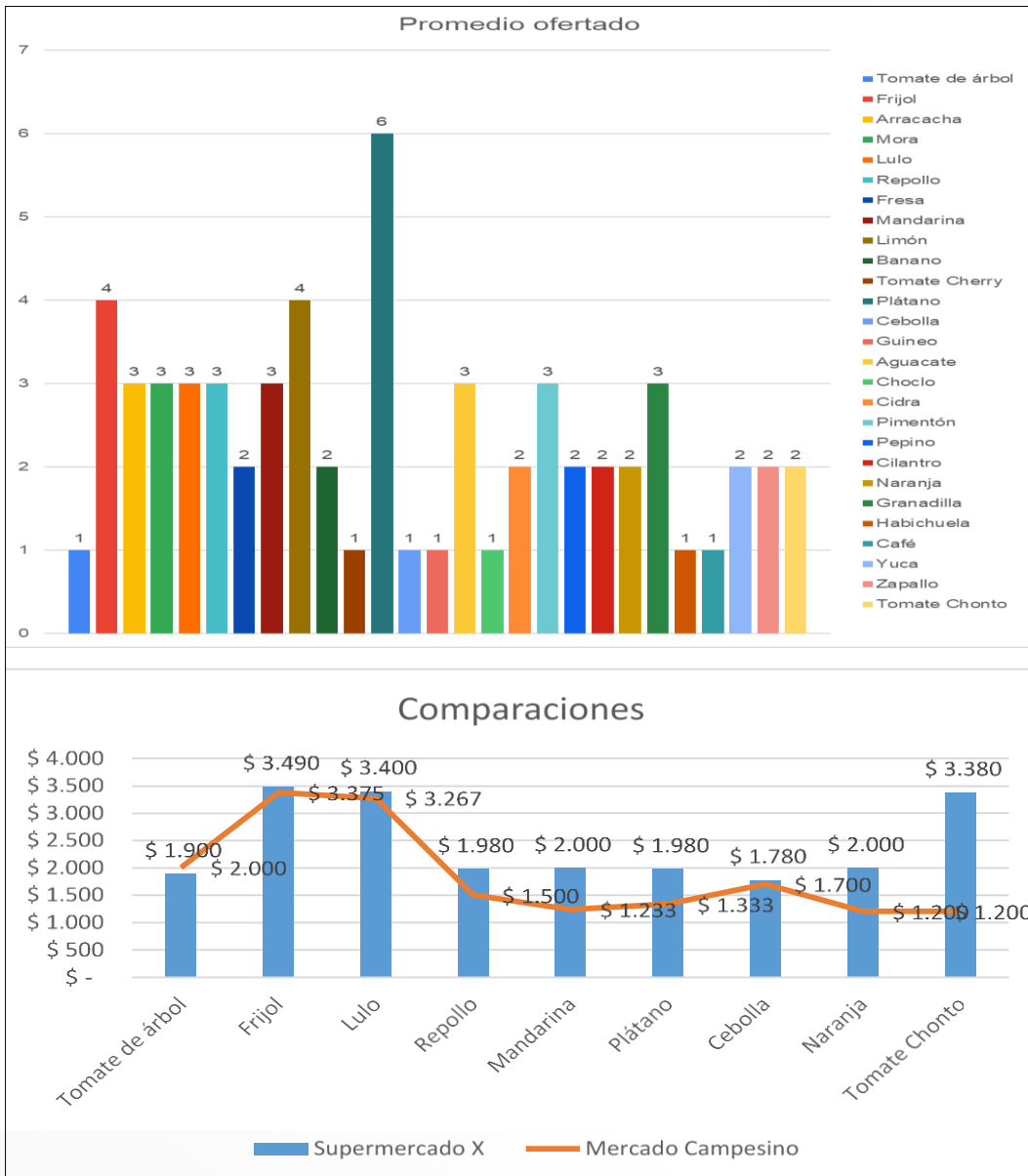


Gráfico N°. 24 Fuente: Elaboración propia

Al realizar la comparación entre mercados locales y Apromercar se evidencia que los del mercado campesino son más bajos que los del Supermercado X además tienden a tener alzas en sus precios, esto se debe a los diferentes intermediarios que realizan este proceso para llevarlo al consumidor final, cabe resaltar que los campesinos son



quienes siembran y producen la comida que se sirven en los platos que diariamente tenemos en los hogares, ellos apenas subsisten mientras las grandes cadenas se llevan la mejor parte y en ocasiones los consumidores no prestan especial atención pues en un solo lugar compran lo necesario y no comparan precios.

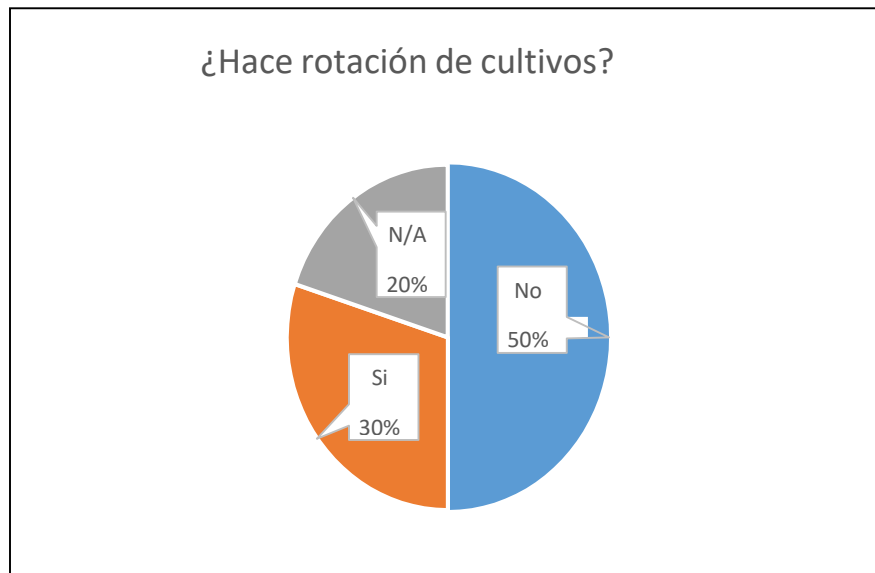


Gráfico N°. 25 Fuente: Elaboración propia

Los socios de Apromerocar en un 50% no hacen rotación de cultivos, pues prefieren conservarlo y así incurrir en menos gastos de producción, mientras el 30% de los campesinos, aplican la rotación de cultivos, pues siembran parcialmente para mejorar la salud del suelo, así optimizan los nutrientes del suelo y combaten la presión de las plagas y las malezas.

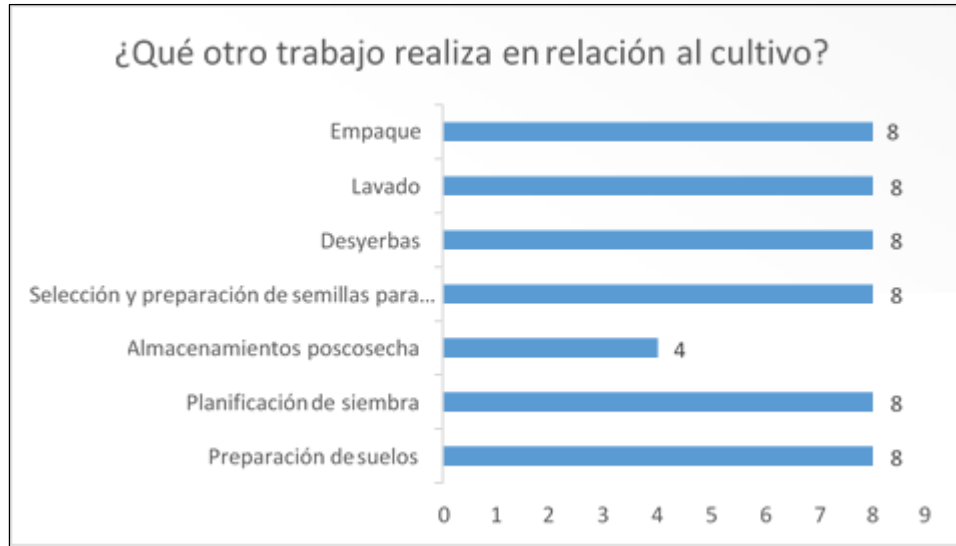


Gráfico N°. 26 Fuente: Elaboración propia

Se evidenció que todos los socios de APROMERCAR están comprometidos con sus cultivos, pues coinciden en todas las variables a excepción de una que no aplica para todos, se escoge para analizar la preparación de suelos y se concluye que es muy importante realizar este proceso, ya que permite brindar buenas condiciones del suelo para el crecimiento y desarrollo de los cultivos, genera una mejor absorción de agua y rápida descomposición de la materia orgánica, todas las labores son primordiales, cumplen una finalidad que es obtener productos sanos y de buena calidad.

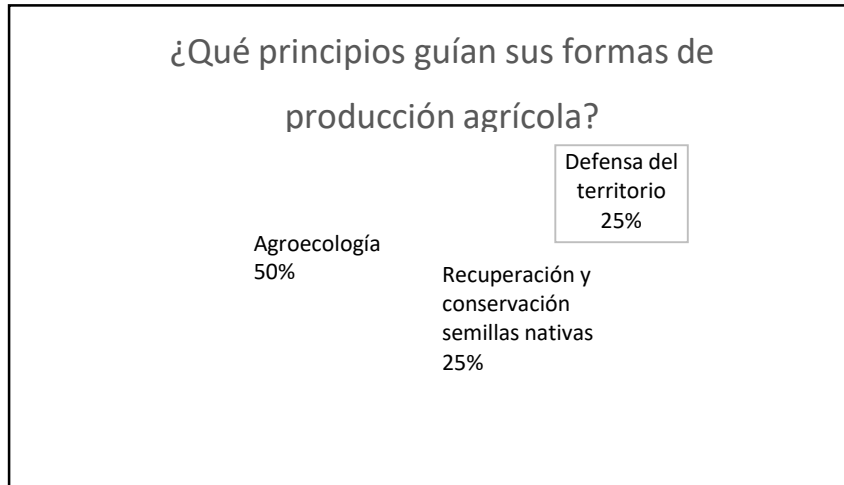


Gráfico N°. 27 Fuente: Elaboración propia

Los socios del mercado campesino Apromercar del municipio de Roldanillo comparten simultáneamente algunos principios que consideran que guían su forma de producción, el 25% se enfoca en el principio defensa del territorio, consideran que deben tener sentido de pertenencia por la tierra que les corresponde, ya que actualmente se evidencia que la agricultura ha ido decreciendo y esto se puede deber a varios factores, como los conflictos, la desigualdad y la exclusión social. Los campesinos opinan, que es importante recibir apoyo por parte del gobierno y que la agricultura campesina tenga garantías para que los alimentos lleguen a todos los hogares en perfectas condiciones, para esto es necesario fortalecer las vías de acceso de las veredas hasta la cabecera municipal; manifiestan que el transporte no es constante y la mayoría de veces deben pagar a particulares altos costos para el traslado de sus productos, lo que implica menos ganancias en sus ventas; así mismo, desean mejorar el aspecto del espacio que les fue asignado para la comercialización, por estas razones requieren más compromiso por parte de la Administración Municipal. Al realizar estos cambios se expande el mercado, se generan más empleos y se cambia la zona de confort en la que los campesinos se encuentran actualmente, de esta manera se aporta al desarrollo y economía del municipio.



Por otra parte, el 25% de los campesinos se rigen bajo la recuperación y conservación de semillas nativas, dicen que no se puede perder la tradición y dejar que sus cultivos se acaben, por el contrario, seleccionar y conservar las semillas es importante para futuras siembras; esto permite que muchas variedades criollas se sigan mejorando a través del tiempo y se obtengan semillas de mejor calidad.

Con respecto al principio agroecológico el 50% de los socios manifiestan que están entregando productos al consumidor final con bajos porcentajes de agroquímicos, lo que permite que sean más saludables para el organismo y sea amigable con el medio ambiente.

Transformación



Gráfico N°. 28, 29. Fuente: Elaboración propia

En el Mercado Campesino el 90% de las familias, no llevan a cabo ningún proceso de transformación, mientras que el 10% si realizan esta actividad, dando valor agregado a los cultivos de mora, naranja y lulo, pues son la materia prima esencial para la elaboración de estos productos.

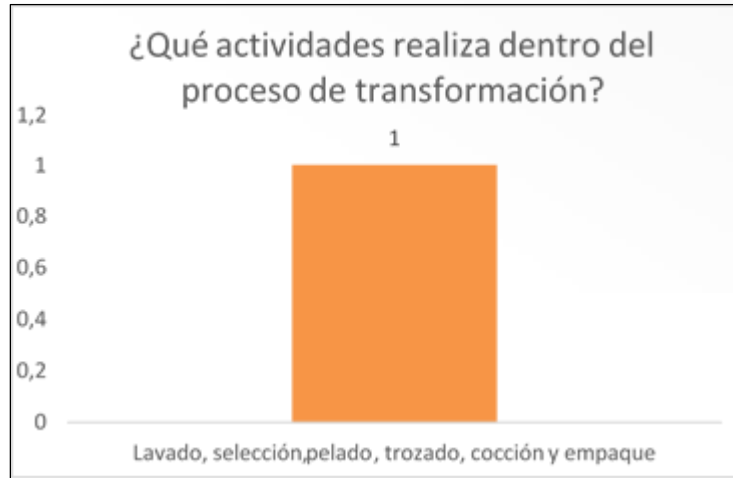


Gráfico N°. 30. Fuente: Elaboración propia

Las actividades que esta familia realiza para llevar a cabo el proceso de transformación son: Lavado, selección de frutas, pelado, trozado, cocción y empaque, son técnicas que se realizan para obtener productos terminados que vayan acordes a la buena presentación y al buen sabor de las mermeladas.

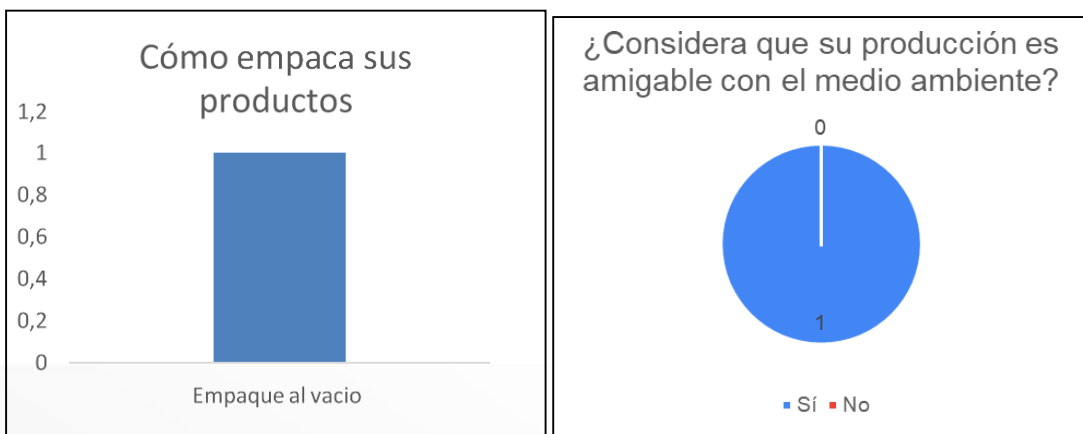


Gráfico N°. 31, 32 Fuente: Elaboración propia

Las mermeladas preparadas por la familia Salcedo Grajales son empacadas al vacío, pues esta técnica de empaque permite que el producto este fresco y conservado, teniendo en cuenta que es un alimento cien por ciento natural, libre de químicos en



la siembra y cosecha de los cultivos, contribuye a la protección del medio ambiente y a la salud del consumidor.

Conclusiones y Discusión

Los mercados campesinos son una alternativa para la economía del productor y del consumidor, pues analizando las fortalezas e inconvenientes que han tenido a lo largo del proceso, en donde se destaca la falta de apoyo de las entidades estatales y el poco aprovechamiento de sus terrenos para llevar a cabo el proceso pecuario, convirtiéndose en otra fuente de ingresos para los pequeños productores.

De igual manera la sociedad en general no ha dado importancia a los procesos locales de producción prefiriendo adquirir sus productos en cadenas o supermercados. Roldanillo cuenta con alrededor de 235 Unidades Agrícolas Familiares (Censo Nacional Agropecuario 2014), de las cuales sólo 10 ofertan sus productos en el mercado campesino, esto abre la necesidad de investigar el porqué de dicha situación.

La estrategia de venta en el mercado campesino del municipio de Roldanillo, beneficia altamente a los socios, pues los canales de distribución directos, permiten establecer relaciones estrechas con los consumidores, ya que se da a conocer, cada uno de los procesos que se llevan a cabo en la producción y así poder comercializar los productos frescos y agroecológicos.

Es importante apoyar desde la academia, las instituciones públicas y la sociedad en general dichos procesos.



El trabajo asociativo y/o cooperativo es un componente importante en dichos procesos, esto permite buscar fines en común para comunidades rurales.

Es de resaltar el trabajo colaborativo que se da a nivel de las familias, donde todos los miembros hacen parte del proceso. Esto tiene unas implicaciones importantes en cuanto arraigo al territorio y cuidado de la naturaleza, pues la lógica es no tanto de acumulación de capital sino de soberanía. Por tanto, es importante defender, promover y acompañar estas experiencias, que en época de pandemia han demostrado tener la capacidad de respuesta ante la escasez.

Referencias

DANE. (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda. Colombia.

Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018/donde-estamos>

Acevedo Osorio, Á., & Jiménez Reinales, N. (2019). Agroecología. Experiencias comunitarias para la agricultura familiar en Colombia. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/xmlui/bitstream/handle/10656/7678/Libro_Agroecologia%20experiencias_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Acevedo Osorio, Á., & Jiménez Reinales, N. (2019). Agroecología. Experiencias comunitarias para la agricultura familiar en Colombia. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/xmlui/bitstream/handle/10656/7678/Libro_Agroecologia%20experiencias_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Agrowin sistema de gestión total para el agro. (s.f.). Manual costos de producción. Manizales, Caldas: InSoft Ltda. Obtenido de <http://www.agrowin.com/documentos/manual-costos-de-produccion/MANUAL-COSTOS-AGROWIN-CAP1-2y3.pdf>



Álvarez Risco, A., Partida Puente, A., & Barragan Codina, J. (2017). Factores críticos determinantes en la intencion de compra de consumidores Millenialsde alimentos orgánico. Academia. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60020988/Determinantes_en_la_intencion_de_compra_de_consumidores_Millennials_de20190715-125629-1lozu55-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1634504577&Signature=HKkPHvIIXPZ3oGzMUul-LfE-bLoYxv5W~ZBm3j6oeRrzh161cUXBJWbm7wDOdC

Álzate Calzada, C., López Orozco, C., & Zapata Sánchez, M. (2017). Caracterización del consumo final de productos agropecuarios en Santo Rosa de Cabal. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16217/CARACTERIZACION%20CONSUMO%20FINAL%20STA.%20ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Álzate Calzada, C., López Orozco, C., & Zapata Sánchez, M. (2017). Caracterización del consumo final de productos agropecuarios en Santo Rosa de Cabal. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16217/CARACTERIZACION%20CONSUMO%20FINAL%20STA.%20ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ananeas Samudio, A. (2014). Presente y futuro de la intermediación turística. Obtenido de <https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/899/ADRIAN%20ANANEAS.pdf?sequence=1&isAllowed=n>

Aranda Quimbaya, C. D. (2009). Perfil del comprador y percepción respecto a las frutas y hortalizas que seofrecen en los mercados campesinos de Plaza de los Artesanos y Parque de Alcalá en la ciudad deBogotá. Obtenido de



https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1314&context=administracion_agronegocios

Aranda Quimbaya, C. D. (2009). Perfil del comprador y percepción respecto a las frutas y hortalizas que se ofrecen en los mercados campesinos de Plaza de los Artesanos y Parque de Alcalá en la ciudad de Bogotá. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1314&context=administracion_agronegocios

Carrillo Parra, E. R. (2018). El comercio justo una estrategia de inclusión económica para los pequeños productores de la ruralidad ecuatoriana. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/07/comercio-justo-ecuador.html>

Colombia, C. d. (2020). Colombia Patente n° 2046. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202046%20DEL%206%20DE%20AGOSTO%20DE%202020.pdf>

Congreso de la república de Colombia. (2020). Colombia. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202046%20DEL%206%20DE%20AGOSTO%20DE%202020.pdf>

Contreras Diaz, J., Paredes Chauca, M., & Turbay Ceballos, S. (2017). Sustentabilidad de los mercados en circuitos cortos de comercialización. Idesia. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-34292017000300071&script=sci_arttext

Craviotti, C., & Soleno Wilches, R. (2015). Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina. Mundo Agrario. Obtenido de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.7108/pr.7108.pdf



Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (2014). Censo Nacional Agropecuario 2014. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014>

Díaz Jiménez, M. A., Quintanilla Ortiz, D. A., & Sandoval Galarcon, J. D. (2020). La economía solidaria en Colombia: una revisión conceptual, económica y normativa. Facea. Obtenido de <https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/facea/article/view/476/479>

Güiza Gómez, D. I., Bautista Revelo, A. J., Malagón Pérez, A., & Uprimny Yepes, R. (2020). La constitución del campesinado: LUCHAS POR RECONOCIMIENTO Y REDISTRIBUCIÓN. Obtenido de <https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2020/10/La-constitucion-del-campesinado.pdf>

Guzmán Barquet, E. A., & Alejo Machado, O. J. (2017). El estudio de casos: una metodología efectiva para la investigación empresarial. Espacios. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p10.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2008). Obtenido de https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/PO5-DC-08_Formulacion_y_Presentacion_proyectos_de_investigacion_V1.pdf

INTEP, I. d. (2016). Colombia Patente n° 023. Obtenido de https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Reglamentos/Acuerdo_023_22_11_2016.pdf



Intituto de Educacion Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP. (2016). Acuerdo 023. Roldanillo, Valle del Cauca. Obtenido de https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/Reglamentos/Acuero_023_22_11_2016.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). Lineamientos estratégicos de política pública.

Agricultura campesina, familiar y comunitaria ACFC. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). Lineamientos estratégicos de política pública.

Agricultura campesina, familiar y comunitaria ACFC. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020). Acuerdo 000006. Colombia. Obtenido de

<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/RESOLUCION%20C3%93N%20NO.%20000006%20DE%202020.pdf>

Perfetti , J. J., Balcázar, Á., Hernández, A., & Leibovich, J. (2018).

Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia.

Obtenido de

<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/?sequence=1>

Perfetti, J. J., Balcázar , Á., Hernández, A., & Leibovich, J. (2018).

Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia.



Obtenido de

<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/?sequence=1>

Pinto Becerra, C. A., Ortiz Morales, E. N., & Mendoza Leal, J. J. (2020).

Caracterización del proceso de distribución realizado por pequeños productores en el municipio de Cota. Obtenido de

<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1547/MendozaLeal-JeissonJavier-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pinto Becerra, C., Ortiz Morales, E., & Mendoza Leal, J. (2020). Caracterización del proceso de distribución realizado por pequeños productores en el municipio de Cota. Obtenido de

<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1547/MendozaLeal-JeissonJavier-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ponce Bravo, G. E. (2020). Seguridad social temas esenciales. Chia,

Cundinamarca, Colombia: Grupo Ibañez. Obtenido de

[ooks.google.es/books?hl=es&lr=&id=-uX_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=CONCEPTO+de+mercado&ots=HqonJ4-Rz9&sig=_GmkryXgZVqnFelEOt8DC-KxXXo#v=onepage&q=CONCEPTO%20de%20mercado&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-uX_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=CONCEPTO+de+mercado&ots=HqonJ4-Rz9&sig=_GmkryXgZVqnFelEOt8DC-KxXXo#v=onepage&q=CONCEPTO%20de%20mercado&f=false)

Quitian Ayala, L. L. (2020). Sustentabilidad de los mercados en circuitos cortos de comercialización y su contribución a los sistemas

alimentarios. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/49902>

Red Nacional de Agricultura Familiar. (2019). Obtenido de RENAF:

<http://agriculturafamiliar.co/con-la-%20agricultura-familiar-y-sus-mercados-llevo-el-campo-colombiano/boletines-de-la-%20campana/>



- Red Nacional de Agricultura Familiar. (2019). Obtenido de RENAF:
<http://agriculturafamiliar.co/con-la-%20agricultura-familiar-y-sus-mercados-llevo-el-campo-colombiano/boletines-de-la-%20campana/>
- Rodriguez Cardenas, J. P. (2021). Mercado campesino de integracion social Balay. Obtenido de
<http://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/8237>
- Rojas Peña, M. A. (2019). Análisis de los mercados campesinos como estrategia de sostenibilidad socioeconómica para la población rural colombiana. Obtenido de
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/30443/marojaspe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rural, M. d. (2020). Colombia Patente nº 000006. Obtenido de
<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/RESOLUCI%C3%93N%20NO.%20000006%20DE%202020.pdf>
- Sampieri Hernández, R. (2008). Obtenido de
https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/P05-DC-08_Formulacion_y_Presentacion_proyectos_de_investigacion_V1.pdf
- Sociás Salva, A., & Doblás, N. (2005). El comercio justo: implicaciones económicas solidarias. CIREC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/174/17405101.pdf>
- Suarez, B., & Arciniegas Sánchez, G. (2021). Análisis de viabilidad de la implementación del comercio justo para la zona rural del municipio de Roldanillo-Colombia. Roldanillo.



Suárez, B., & Arciniegas Sánchez, G. (2021). Análisis de viabilidad de la implementación del comerciojusto para la zona rural del municipio de Roldanillo-Colombia. Valle del Cauca, Roldanillo.



LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL COMO ALIADO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA CALIDAD ACADÉMICA EN LA FORMACIÓN TÉCNICA DEL SENA EN EL VALLE DEL CAUCA

Diana Carolina Sánchez Manrique dcsanchez_uadmon@intep.edu.co

Gisela Fray Aguilar gfray_uadmon@intep.edu.co

Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo - Cali, Colombia
Cooperación internacional y desarrollo local en un escenario global

Resumen: El actual artículo de revisión se ejecuta en el Valle del Cauca en el cual se detalla el alcance de la cooperación internacional como aliado estratégico para mejorar la formación técnica en el SENA teniendo en cuenta que la consecución de saberes se ha convertido en el principal objetivo de los países en la actualidad y que al trabajar mancomunadamente se puede generar progreso en los territorios emergentes.

De modo que, en el desarrollo del presente escrito se menciona la importancia de la Cooperación Internacional y las alianzas estratégicas con diferentes organismos y países que tiene como objetivo mejorar los estándares de calidad en la educación técnica en el Valle del Cauca, a través de la asistencia de transferencia de habilidades, conocimiento y tecnología entre las organizaciones e instituciones, el cual pretende garantizar que dichos avances científicos y tecnológicos sean aprovechados por aprendices, instructores y funcionarios, de manera que permite desarrollar y transformar esas tecnologías en mayores rendimientos que garantiza el posicionamiento y crecimiento económico del país.

Palabras Clave: Cooperación internacional, aliados estratégicos, calidad, formación técnica.



INTERNATIONAL COOPERATION AS A STRATEGIC ALLY TO IMPROVE THE ACADEMIC QUALITY IN THE TECHNICAL TRAINING OF THE SENA IN VALLE DEL CAUCA

Abstract: The current review article is executed in the Cauca Valley in which the scope of international cooperation as a strategic partner to improve technical training in the SENA is detailed taking into account that the achievement of knowledge has become the main goal of the countries today and that working together can generate progress in the emerging territories.

Thus, in the development of this paper, mention is made of the importance of international cooperation and strategic alliances with different agencies and countries that aim to improve quality standards in technical education in the Cauca Valley, through assistance in the transfer of skills, knowledge and technology between organisations and institutions, which aims to ensure that such scientific and technological developments are taken advantage of by apprentices, instructors and officials, which allows developing and transforming these technologies into higher yields that guarantee the country's economic positioning and growth.

Keywords: International cooperation, strategic partners, quality, technical training.



Introducción

De acuerdo a la definición de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Cooperación internacional es una acción conjunta que tiene como fin el apoyo al desarrollo económico y social del país, el cual, se implementa mediante la transferencia de tecnologías, experiencias, conocimiento y recursos por parte de países desarrollados, organismos multilaterales, bloques económicos, organizaciones no gubernamentales y asociaciones. Por otra parte, se conoce como cooperación el concepto globalizado que contempla diversas modalidades de ayuda que son brindadas a países emergentes o subdesarrollados (Bessudo et ál).

Dado lo anterior, la Cooperación internacional (CI) se establece como una “herramienta de política exterior” que permite ahondar y consolidar relaciones internacionales que a su vez se convierte en un instrumento estratégico para la contribución de procesos de desarrollo propios y de otros países del mundo (Bessudo et ál).

Por consiguiente, en los últimos años, Colombia ha vivido un proceso de transformación que ha potencializado escenarios de crecimiento, atractivo para la inversión y el turismo, y con diversas experiencias innovadoras derivadas de su proceso de desarrollo (Bessudo et ál). Esto le ha permitido avanzar en la gestión de Cooperación Internacional para intercambiar conocimientos y capacidades con otros países, a través de una muy activa gestión de cooperación Sur-Sur, con el fin de constituirse en un actor líder en el escenario internacional en esta materia. Dichos avances han contribuido al reconocimiento global del país y es referente para otros países que tienen situaciones y retos similares a los de Colombia (Bessudo et ál).



De modo que, para que “la gestión de la Cooperación Internacional sea efectiva y obtenga el impacto deseado, se requieren proyectos integrales, de calidad, bien formulados y alineados con las prioridades del país” (Bessudo et ál).

En este orden de ideas, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), nace como una respuesta del Gobierno Colombiano a las múltiples necesidades de calificación del recurso humano como condición para el proceso de industrialización y desarrollo económico. El SENA es una entidad autónoma, adscrita al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social que cuenta con recursos que provienen de aquellos aportes que por ley debe hacer cada uno de los empleados de entidades públicas o privadas (Villalba, p. 15).

Inicialmente, en la década de los 80's la institución amplió la oferta académica en cursos y programas en todas las áreas requeridas de la economía colombiana, llegando a todos los municipios de Colombia lo cual le permitió crear grandes alianzas con la mayoría de los sectores productivos en todos los campos (Senior y Cera, 2020).

De esta manera, el SENA desde sus inicios empezó a recibir el apoyo y la transferencia de ciencia y tecnología de los países más industrializados y de los organismos de cooperación internacional multilateral. De modo que, gracias a las alianzas consolidadas se logró impulsar programas significativos para la formación integral del recurso humano colombiano (Villalba, p. 22).

Cabe resaltar que, el SENA es una entidad que en la historia ha venido jugando un papel importante en el desarrollo económico y social del país, también ha brindado



sostenimiento en los procesos de cooperación de la política exterior colombiana (Senior y Cera, 2020).

Por esta razón, Senior y Cera mencionan que, la consecución de conocimiento en diferentes escenarios se ha convertido en el principal desafío que enfrentan todos los países en la actualidad, por lo cual se hace necesario indagar para comprender los aportes de la cooperación internacional en Colombia y particularmente en el SENA del Valle del Cauca (2020).

Se hace necesario señalar que, durante los últimos 8 años, el SENA ha fortalecido las relaciones internacionales buscando contribuir en la formación profesional del capital humano logrando así, que los aprendices instructores y funcionarios obtengan una mayor proyección en su vida laboral (SENA, 2018).

Dinámicas de la Cooperación Internacional

En la actualidad el SENA cuenta con una oferta de cooperación que brinda asistencia técnica y transferencia de conocimiento para fortalecer la política exterior colombiana a través de:

Alianzas estratégicas: Se consideran aquellas

asociaciones de carácter voluntario entre personas de derecho público y privado con interés en común con el SENA, que da origen al compromiso de manera mutua con el fin de consolidar la transferencia de tecnología y conocimiento (SENA, 2021).



Cooperación Internacional: Es una acción conjunta para apoyar el desarrollo económico y social del país, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil. También se conoce como cooperación para el desarrollo y es un concepto global que comprende diferentes modalidades de ayuda que fluyen hacia los países de menor desarrollo relativo (SENA, 2021).

Cooperación Multilateral: Se trata de una Cooperación oficial que brindan conjuntamente los países desarrollados, las agencias, instituciones, organizaciones u organismos multilaterales autónomos a los países en vías de desarrollo. Consiste en la transferencia de recursos por parte de los países donantes a las organizaciones multilaterales, para que éstas los utilicen en la financiación de sus propias actividades, de modo que la gestión queda en manos de las instituciones públicas internacionales y no de los gobiernos donantes (SENA, 2021).

Cooperación Técnica: Es una ayuda que se entrega mediante la transferencia de técnicas, tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias por parte de los países u organizaciones multilaterales, con el fin de apoyar el desarrollo socioeconómico de los países, en áreas específicas.

Con este tipo de Cooperación se contribuye también al desarrollo tecnológico, la formación de recursos humanos y a mejorar la capacidad de las instituciones. Este es el tipo de cooperación que maneja de forma directa APC-Colombia. Esta cooperación generalmente, no implica necesariamente la transferencia de recursos monetarios, lo que se hace es un intercambio o transferencia de conocimientos, habilidades, técnicas o avances tecnológicos. Generalmente proviene de fuentes que tienen un nivel de desarrollo



mayor que el beneficiario o una gran experticia en el manejo de un tema en particular. La cooperación técnica debe estar alineada con las necesidades y prioridades definidas por el gobierno receptor, esto ayuda a que se fortalezcan los beneficiarios a través de los aprendizajes recibidos (SENA, 2021).

Cooperación Sur-Sur: marco amplio de colaboración entre países del sur en el ámbito político, económico, social, cultural, ambiental y tecnológico que involucra a dos o más países en desarrollo y que puede tomar la forma de cooperación bilateral, regional, subregional o interregional. Según la Unidad Especial, los países en desarrollo comparten conocimiento, habilidades, experiencia y recursos para alcanzar sus metas de desarrollo a través de esfuerzos concertados (SENA, 2021).

Internacionalización

Por otra parte, en la búsqueda de nuevos aliados y nuevos horizontes con el fin de mejorar la calidad de la formación técnica en Colombia, que conllevan a la generación de empleabilidad y promoción de emprendimiento se mencionan los principales logros obtenidos

en materia de internacionalización en el Valle del Cauca gracias a los convenios desarrollados con: la Alianza Colombo Francesa, Coopermondo, Invest Pacific y la Alianza Fulbright Colombia (SENA, 2021).

Alianza Colombo Francesa:

El SENA y la Alianza Colombo Francesa firmaron un convenio de asociación que busca fortalecer las competencias en francés en niveles A1 y A2 de 225 aprendices de la



Entidad en seis regionales: Atlántico, Bolívar, Caldas, Distrito Capital, Santander y Valle del Cauca (2021).

"La Alianza Francesa está comprometida con la difusión de la lengua y la cultura francesa en un público cada vez más entusiasta, exigente y comprometido. Los aprendices del SENA son un ejemplo de lo que se puede lograr cuando existe una motivación y convicción acompañada de la dedicación que hace que todo sea posible. Se otorga la confianza a los jóvenes de la actualidad en el que darán lo mejor de sí desarrollando el máximo potencial", manifestó Marie Grangeon-Mazat, Directora de la Alianza Francesa de Bogotá y Coordinadora de la red colombiana de Alianzas Francesas (SENA, 2021).

Todas las sesiones formativas se realizan de manera virtual con profesores nativos de la Alianza quienes imparten las habilidades comunicativas de este idioma. Así mismo los aprendices beneficiados tienen acceso a la plataforma Culturethèque, que cuenta con un amplio catálogo de material digital complementario representado en 250 mil recursos didácticos como música, podcasts, juegos de aprendizaje, películas, series y libros (SENA, 2021).

Adicionalmente, en el marco de este importante convenio, los aprendices participan en sesiones informativas que les permite conocer sobre oportunidades migratorias y de movilidad internacional para Quebec, Canadá (SENA, 2021).

"A lo largo de los años, la Alianza ColomboFrancesa se ha convertido en un aliado invaluable para aportar un carácter internacional a la formación para el empleo y el emprendimiento por medio del trabajo recíproco, apuntó Carlos Mario Estrada Molina, director general del SENA (2021).



De modo que el SENA, a través del Grupo de Ejecución de la Formación y la Coordinación Nacional de Relaciones Internacionales y Cooperación, realiza convocatorias y selecciones de los aprendices, los cuales inician un proceso de formación en el que deben completar 280 horas de formación virtual desarrollando sus capacidades en escritura, lectura, escucha y habla. Dentro de los materiales suministrados se incluye el acceso al Museo Virtual Micro-Folie, que les permite tener un acercamiento al arte y la cultura francesa mientras aprenden el idioma (SENA, 2020).

Coopermondo:

Coopermondo ha firmado un convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) del Ministerio de Trabajo de Colombia, para llevar a cabo cuatro proyectos diferentes. El hilo que une estas acciones es el desarrollo de una economía cooperativa y el apoyo en la reconstrucción económica y social en el marco del proceso de Paz. Los expertos de Coopermondo, junto con varios expertos de Confcooperative (el gremio cooperativo italiano), llevaron a cabo la primera misión desistematizada para el desarrollo de las primeras fases del proyecto (COOPERMONDO, 2015).

Dos proyectos se concentran en la misma región de AGRICOOP Colombia, el Departamento del Cauca, cuyo tejido social ha sido debilitado por años de inestabilidad económica y política. AGRICOOP 2.0 tiene como objetivo la creación de cooperativas de segundo nivel (de procesamiento, almacenamiento y venta de productos agrícolas y de acuicultura) para mejorar las condiciones de vida de los productores a través del desarrollo de una economía de colaboración. La experta italiana del sector de la acuicultura se ha dedicado a ilustrar y recomendar las técnicas más adecuadas para el desarrollo de la misma (COOPERMONDO, 2015).



AGRICOOP Mujer, en cambio, deriva de la voluntad de más de 300 mujeres que han decidido reunirse para empoderarse y formar cooperativas, relacionadas con el sector de la acuicultura (muy floreciente en la zona) y de la artesanía (algunas ya hacen parte de asociaciones de tejedoras). A través de momentos de formación común, las mujeres están reforzando sus habilidades tanto a nivel profesional (gestión y administración cooperativa) tanto a nivel personal a través de un proceso de empoderamiento de género (COOPERMONDO, 2015).

Los otros dos procesos del proyecto AGRICOOP Colombia se encuentran en dos regiones diferentes. En el Valle del Cauca, los expertos se centrarán especialmente en la agricultura, la acuicultura y el turismo. Mientras que la isla de San Andrés y Providencia, la atención se centrará en la pesca, turismo responsable, técnicas de agricultura y ganadería (COOPERMONDO, 2015).

Invest Pacific:

Con el fin de aumentar las oportunidades de inserción laboral de los vallecaucanos, en empresas del sector BPO (Business Process Outsourcing) se está llegando cada vez más a la región, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) desarrolla una alianza con Invest Pacific que busca fortalecer el dominio del inglés de 400 vallecaucanos y así conectarlos con opciones laborales en el mercado (SENA, 2021).

El Director Regional del valle del SENA, Fernando José Muriel dijo que "por intermedio del Centro de Biotecnología Industrial del SENA en Palmira, se va a brindar todo el acompañamiento a los jóvenes que quieran formarse en técnico en BPO y certificarse en bilingüismo nivel B2 para que tengan oportunidades laborales con estas empresas que creen en el departamento y quieren trabajar por el desarrollo de la Región" (SENA, 2021).



Esta iniciativa está dirigida a las personas de cualquier municipio del Valle del Cauca que ya cuenten con un conocimiento básico de este idioma, con los cuales se pretende, a través de cursos de formación complementaria intensiva y de un programa de formación Técnico en BPO, alcanzar como meta un nivel intermedio-avanzado, según el Marco Común Europeo (SENA, 2021).

"La principal invitación es a la motivación del aprendizaje de un segundo idioma, como es el inglés, dado que éste aporta al crecimiento profesional y abre puertas ante un mercado competitivo. Por esta razón se brinda una oportunidad a la comunidad SENA a través del convenio con dos grandes empresas internacionales de gran calibre del BPO (Aloricay Taskus) que requieren personal capacitado para dar respuesta a sus proveedores a nivel mundial acompañado del talento vallecaucano", Expresó Manono Constain, gerente de Invest Pacific (SENA, 2021).

Las personas que hacen parte de esta estrategia formativa se desarrolla entre clases presenciales o virtuales, de acuerdo con las medidas de bioseguridad adoptadas por el gobierno nacional, en el que se pueden conectar con "cerca de ocho mil puestos de trabajo que se generarían en el 2023 con la presencia de nuevas empresas o el crecimiento de las ya instaladas, sólo si se logra que el Valle del Cauca cuente con ese recurso humano bilingüe capacitado", resaltó Alejandro Ossa Cárdenas, Director Ejecutivo de Invest Pacific (SENA, 2021).

Alianza Fulbright Colombia – SENA durante el 2021, se aunaron esfuerzos para fortalecer el aprendizaje y la enseñanza del inglés con propósitos específicos a los aprendices del SENA, a través del Programa Fulbright Asistentes para la Enseñanza del Inglés (ETA, por sus siglas en inglés) en doce Centros de Formación Profesional,



bajo los lineamientos del Programa de Bilingüismo del SENA (FULBRIGHT Colombia, 2021).

En palabras de Diana Basto, Directora Ejecutiva de Fulbright Colombia, “lo que está en el corazón de Fulbright es la formación de líderes de alto nivel, con un alto grado de compromiso social, que sean agentes de cambio y que busquen transformar sus comunidades, sus territorios y sus regiones. Además, que trascienda en el desarrollo económico, científico, social y educativo. Entendiendo esto, Fulbright Colombia como Comisión ha evidenciado que uno de los principales retos y barreras que tienen las personas para llegar a los distintos programas de Fulbright, está relacionado con el inglés, por tal motivo, se ha comprendido que como Comisión se puede sumar a los distintos niveles del sector educativo y de la formación para el trabajo” (FULBRIGHT Colombia, 2021).

Por otra parte, en sus 65 años de trabajo en Colombia, Fulbright ha visto que el dominio de inglés como segunda lengua es una de las barreras más significativas para que más nacionales puedan beneficiarse de programas de educación de alta calidad en Estados Unidos (FULBRIGHT Colombia, 2021).

Para cerrar esta brecha, se ha comprendido que es importante trabajar con el sistema educativo y de formación para el trabajo en distintos niveles. De hecho, gracias al Programa Asistentes en la Enseñanza del Inglés, Fulbright está en cerca de 13 Instituciones de Educación Superior y en el SENA (FULBRIGHT Colombia, 2021).

Adicionalmente, junto con el SENA, se han podido ofrecer oportunidades a cientos de instructores para fortalecer competencias, entre estas y con mayor énfasis el inglés con



propósitos específicos, con el fin de que más colombianos accedan no sólo a formación de calidad, sino a mejores oportunidades laborales, entendiendo que el dominio de una segunda lengua es una habilidad que ya no es un lujo sino una necesidad (FULBRIGHT Colombia, 2021).

La articulación entre Fulbright Colombia y el SENA se ve reflejada en el impacto de acciones de cooperación internacional:

De ahí que, 9 instructores hicieron su maestría en las mejores universidades de EE.UU. y regresaron al SENA para aportar su conocimiento al servicio del país (5 instructores hicieron su maestría en Educación, 3 en Ingeniería y Ciencias Aplicadas y 1 en Biología, Agricultura y Ciencias de la Salud), (FULBRIGHT Colombia, 2021).

Agregando a lo anterior, 32 Asistentes para la enseñanza del inglés (ETA) 20 correspondientes al año 2019 y 12 del año 2021) han acompañado a los instructores de inglés en los Centros de Formación, logrando mejoras significativas en las habilidades de inglés de instructores y aprendices, y fortaleciendo sus competencias culturales (FULBRIGHT Colombia, 2021).

Así mismo, 60 instructores recibieron formación en metodología de enseñanza de inglés, específicamente para formación técnica y tecnológica (FULBRIGHT Colombia, 2021).

Además, cerca de 500 instructores están recibiendo formación en inglés con fines específicos (FULBRIGHT Colombia, 2021)



Para finalizar, un especialista estadounidense próximamente contribuirá con el fortalecimiento de metodologías para el Diseño y Desarrollo de Currículos Modulares para la Formación Profesional y Técnica en el SENA, metodologías que impactarán positivamente a millones de colombianos cada año (FULBRIGHT Colombia, 2021).

Adicionalmente, se han diseñado las Fulbright Lectures, que ofrecen un espacio en el que becarios Fulbright destacados en áreas de educación, internacionalización e investigación, intercambian conocimientos y buenas prácticas. Los becarios han acompañado, desde su experiencia, el trabajo que diariamente realizan cerca de 1000 instructores del SENA para mejorar las posibilidades de formación técnica y vocacional de aprendices en todos los rincones del país (FULBRIGHT Colombia, 2021).

Evidentemente, el dominio del inglés es un factor fundamental para que Colombia pueda mejorar en materia de competitividad, empleo e inserción en mercados internacionales. Además, es primordial para fortalecer sectores de alto impacto como el turismo, los bienes y servicios, y las exportaciones, pero adicionalmente para fortalecer cooperación científica y académica, y para garantizar equidad en acceso a oportunidades (FULBRIGHT Colombia, 2021).

Metodología

El presente trabajo es de tipo documental, realizado bajo una investigación teórica de carácter descriptivo, dado que, en el proceso de elaboración del artículo de revisión, se requiere de la ejecución de análisis de la información con el fin de organizar, clasificar, describir y generar argumentos que permiten esclarecer la presencia de aquellos fenómenos y la forma en cómo se manifiestan. Dicho lo anterior, la recolección de datos secundarios, se obtiene a través de diferentes indagaciones en documentos legales, registros públicos o archivos electrónicos que cumple con los criterios de búsqueda



basados en la cooperación internacional y las alianzas estratégicas que permiten el mejoramiento en la educación técnica formal en el SENA.

Por consiguiente, para la elaboración y proceso de investigación se ejecuta la búsqueda en diferentes fuentes de información digital, preseleccionando 22 artículos de los cuales se seleccionaron 12 que cuentan con los criterios idóneos para su desarrollo, puesto que los demás artículos contemplan información generalizada que carecen de la inherencia al contexto acotado y sesgado al cual se desea llegar, por lo tanto, al no hacer alusión a los temas abordados en dicho núcleo temático en revistas indexadas no se toman en consideración para el desarrollo de este (Ñaupas et ál., 2018).

Posteriormente, la primera fase de investigación corresponde a la búsqueda documental que está encaminada a recolectar y analizar las diversas alianzas estratégicas que emplea el SENA para fortalecer la educación técnica, en el que participan organizaciones con programas especializados.

Para finalizar, se emplea la técnica de análisis de contenido, el cual se enfoca en el estudio de diversos tipos de comunicación que son abordados de manera “objetiva” y sistemática, lo que permite cuantificar y clasificar el contenido en categorías y subcategorías, con el fin de examinar el contenido de las fuentes de información el cual contempla información relevante al estudio (Hernández et ál., 2014).

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos por medio de una investigación exhaustiva en diversas fuentes bibliográficas se entiende la importancia que tiene la Cooperación



internacional y las relaciones con otros países como organismos multilaterales, las agencias de cooperación internacional, empresas multinacionales, embajadas y universidades, entre otros. Gracias a estas alianzas se fortalecen y alcanzan los objetivos de la entidad y adicional a ello se logra la internacionalización del SENA, en los ámbitos tecnológicos, académicos y la transferencia de conocimiento por medio de aquellos proyectos de cooperación en el marco de la política exterior colombiana.

A su vez, debido a estos acuerdos se logra mejorar la calidad educativa de la formación técnica en Colombia por medio de la transferencia de saberes y tecnología a través de instrumentos suministrados de cooperación, mesas de trabajo y proyectos en conjunto con cooperantes y redes de conocimiento, logrando así que los estudiantes vinculados al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) permanezcan en constante desarrollo e innovación tecnológica brindándoles oportunidades de crecimiento de acuerdo a los estándares y requerimientos solicitados por el mercado laboral.

Finalmente, para que estos escenarios de oportunidad se sigan desarrollando, es necesario contar con el compromiso de la cancillería en un entorno macro y micro a través de Agencia Presidencial de Cooperación APC-Colombia quien lidera los procesos de coordinación y enlace de los convenios con los gobiernos locales, entidades públicas u organismos privados, de manera que, el SENA siga siendo reconocido como un motor fundamental de desarrollo en el proceso de cooperación internacional en Colombia.



Referencias

Bessudo, S., Estrada, J., Olarte, J., y Tenorio, C. (s.f.). Manual de acceso a la Cooperación Internacional APC - Colombia. 5-6. <https://cutt.ly/2Yfean9>

COOPERMONDO. (2015). AGRICOOP Colombia, firmado convenio SENA – Coopermondo. <https://cutt.ly/FYfgLjz>

FULBRIGHT Colombia. (2021). Fulbright Colombia y el SENA, una alianza por la cooperación educativa entre Colombia y Estados Unidos. <https://cutt.ly/oYfgjs>

SENA. (2018). El SENA realizó 277 alianzas internacionales con 92 aliados estratégicos en los últimos 8 años. <https://cutt.ly/gYfp6Ox>

SENA. (2020). SENA suscribe alianza que fortalecerá habilidades en el idioma francés a 225 aprendices de 6 regiones del país. Formación. <https://cutt.ly/oYffhcF>

SENA. (2021). 400 vallecaucanos podrán formarse en bilingüismo y servicios de Contac Center para trabajar con empresas multinacionales. <https://cutt.ly/hYfhlVo>

SENA. (2021). Internacionalización. <https://cutt.ly/hYfdxjV>

SENA. (2021). Oferta de Cooperación. <https://cutt.ly/DYfaYKY>

Senior, R., & Cera, V. (2020). Las entidades públicas en Colombia y los procesos de cooperación internacional: un análisis comparado de las experiencias del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Revista Internacional de



Cooperación & Desarrollo, 123.
doi:<https://doi.org/10.21500/23825014.5043>



ANÁLISIS TÉCNICO DE LAS CRIPTOMONEDAS: BITCOIN Y ETHEREUM

Fredy David Millán López
fdmillan@intep.edu.co

Instituto de Educación Técnica Profesional INTEP – Roldanillo (Valle), Colombia.

Resumen: El análisis técnico es un método de estudio de los mercados financieros que se basa en visualizar y comprender los movimientos de los precios de un activo a través del gráfico, utilizando indicadores y herramientas que ayuden predecir hacia dónde se moverán los siguientes precios para decidir si debe comprar o vender. En el caso de las criptomonedas, hablamos de activos muy volátiles, por lo que si quieres invertir en ellas debes saber cuáles son los principios de análisis técnico y cómo aplicarlos.

Objetivo: Realizar un análisis técnico de Bitcoin y el Ethereum en el mercado financiero, determinar sus riesgos y ventajas la hora de invertir.

Metodología: el en trabajo se utiliza una metodología exploratoria secuencial. Comienza con una fase inicial de análisis cualitativo seguida de una investigación cuantitativa, partiendo de un análisis técnico para luego determinar de riesgo y ventajas del Bitcoin y el Ethereum en el mercado.

Resultados: Durante el proceso del análisis técnico de estas criptomonedas, el mejor resultado que arrojó el análisis son las ventajas y mitigación del riesgo en el mercado para invertir, resaltar su crecimiento e importancia de Bitcoin y el Ethereum para el año 2021 y gracias a su aceptación en el mundo, hoy se registran más de 6000 criptomonedas.

Palabras clave: Criptomonedas, mercado financiero, bitcoin, Ethereum



TECHNICAL ANALYSIS OF CRYPTOCURRENCIES: BITCOIN AND ETHEREUM

Abstract: Technical analysis is a method of studying financial markets that is based on visualizing and understanding the price movements of an asset through the graph, using indicators and tools that help predict where the following prices will move to decide whether must buy or sell. In the case of cryptocurrencies, we are talking about very volatile assets, so if you want to invest in them you should know what the principles of technical analysis are and how to apply them.

Objective: To carry out a technical analysis of Bitcoin and Ethereum in the financial market, determine their risks, advantages and disadvantages when investing.

Methodology: at work a sequential exploratory methodology is used. It begins with an initial phase of qualitative analysis followed by quantitative research, starting from a technical analysis to then determine the risk, advantages and disadvantages of Bitcoin and Ethereum in the market.

Results: During the process of technical analysis of these cryptocurrencies, the best result that the analysis yielded are the advantages and risk mitigation in the market to invest, highlighting its growth and importance of Bitcoin and Ethereum for the year 2021 and thanks to its acceptance in the world, today more than 6000 cryptocurrencies are registered.

Keywords: Cryptocurrencies, financial market, bitcoin, Ethereum.



Introducción

El concepto de “criptomoneda” nace en la década de los 90’s por un grupo de activistas estadounidenses autodenominados “cypherpunks” (criptopunks) que estaban obsesionados con los desarrollos y aplicaciones que podía tener el internet y la criptografía en aquella época⁴, ellos plantearon la necesidad de crear una moneda digital que fuese o pudiese ser anónima por medio de la criptografía para eliminar la dependencia del uso del dinero en efectivo y tarjetas de crédito junto con la obligación de brindar información personal para poder realizar intercambios de bienes y servicios garantizando la privacidad y la libertad individual de las personas.

Las criptomonedas están posicionándose actualmente en los distintos países como un medio alternativo de la moneda tradicional y con la finalidad de ofrecer oportunidades de inversión y de un manejo óptimo de los negocios a partir del dinero digital. Sin embargo, existen diversas problemáticas que giran en torno a este tipo de divisa; uno de los mayores problemas es el desconocimiento que tienen las personas sobre sus mecanismos de operación, además, de la desconfianza en los sistemas tecnológicos y aquello que se encuentra en las plataformas digitales en cuanto a la seguridad informática. Otro de los problemas de la adopción de las criptomonedas se encuentra a la falta de un soporte financiero que lo respalde, los riesgos a los que están expuestos los inversionistas que optan por estas criptodivisas y los actos de ilegalidad a los que están expuestas.

Por otra parte, con la llegada de las criptomonedas se visualizan grandes cambios para la economía de los países (como medio de pago o posibilidad de inversión) y si estos no se adaptan a dichos cambios, tienden a quedar en la obsolescencia; es

⁴ CANNUCCIARI, Christopher. Banking on Bitcoin [Documental]. USA. Netflix. 2016. [Consultado: 4 de octubre de 2021]. 1h 22min. Disponible en: <https://tv.bit2me.com/banking-on-bitcoin-espanol/>



importante resaltar que cada vez son mayores las ofertas e intercambios de productos y servicios a través de las plataformas virtuales.

Esta investigación pretende analizar el creciente uso de este tipo de monedas virtuales y los sucesos económicos que han surgido en torno a la utilización de esta. Luego de la crisis financiera del 2008, las criptomonedas han influido desde su aparición cuando llegaron como una alternativa a las monedas tradicionales que se habían devaluado con dicha crisis financiera; además, con el inicio de un nuevo sistema digital que ha transformado la manera de ver la vida alrededor del mundo y de optar por la virtualidad como una nueva forma de hacer negocios.

Es importante resaltar que, con la guerra comercial entre China y Estados Unidos en la actualidad, ha generado un alto aumento en los precios del Bitcoin (BTC). Según Simms (2019), “Barry Silbert, el defensor de la criptomoneda manifestó que el bitcoin se está convirtiendo en un refugio seguro para los inversores en momentos de dramas en la economía global”, (p.1). Esto, gracias a que el valor de las monedas digitales ha aumentado a medida que los mercados de valores tradicionales se desmoronan.

Es así, como a través de la tecnología se han creado nuevas formas de mercadear y de relacionarse con el dinero, llegando a la actualidad a interactuar con la moneda virtual. Las criptomonedas son un tipo de moneda que funciona solamente en forma virtual, en donde un comprador se pone de acuerdo con un vendedor para intercambiar productos o servicios a través de este tipo de pago.

Esta moneda solo puede ser adquirida a través del internet que depende de una cartera electrónica en donde se pueda almacenar el crédito (monedero virtual). Sin



embargo, manifiesta Naranja (2016), que los bitcoins y otro tipo de criptomonedas a pesar de ser seguras, también poseen cierto tipo de problemas como la regulación estatal, las políticas fiscales de cada país, la inestabilidad de este tipo de moneda, su alta emisión puede ocasionar desequilibrios en el sistema de los precios, entre otras problemáticas que giran en torno a estas.

La realización de esta investigación es importante porque permite comprender un tema de gran interés como son las criptomonedas, que está generando incertidumbre a nivel mundial por su forma de operar, por los riesgos, limitaciones y restricciones que tiene para aquellos que desean invertir en este tipo de moneda virtual.

En este trabajo se realiza un análisis técnico para dar a conocer los riesgos, ventajas y desventajas del bitcoin y el Ethereum a la hora de invertir.

Este artículo se presenta para dar a conocer un poco del tema de criptomonedas en su análisis técnico, su crecimiento en el último año, sus ventajas y desventajas para los inversionistas.

Metodología

Este artículo sigue una metodología mixta. El término “mixto” se refiere a una metodología de investigación novedosa, popular en las ciencias sociales, que permite la integración o “mezcla” sistemática de análisis tanto cualitativos como cuantitativos. Este procedimiento permite un estudio completo que hacer un análisis por separado. El metodólogo John Creswell clasifica la metodología mixta en seis estrategias: (1) Explicativo secuencial, (2) Exploratorio secuencial, (3) Transformativo secuencial, (4) Triangulación concurrente, (5) Anidado concurrente



y (6) Transformador concurrente. Las características de cada estrategia definen su propósito y su aplicación precisa.

En este artículo se utilizará una metodología exploratoria secuencial. Comienza con una fase inicial de análisis cualitativo seguida de una investigación cuantitativa, con el fin de explorar un fenómeno y probar un nuevo instrumento.

En ese contexto, se realiza un análisis descriptivo de las principales investigaciones en esta área, lo que permite constatar la falta de análisis de correlación que se propone en los objetivos de este estudio. Luego, con el propósito de entender el análisis técnico de las criptomonedas como los son el bitcoin y el Ethereum, se hace un análisis en el mercado financiero para identificar los movimientos de los precios de estas criptomonedas mediante gráficos, se hace un resumen de su evolución y los principales eventos que han provocado su volatilidad. Adicionalmente, para probar su relevancia, se realiza una investigación de la influencia de bitcoin y el Ethereum en los mercados, y posteriormente se describe los riesgos y ventajas de bitcoin y el Ethereum.

El análisis cuantitativo se ha realizado para ayudar a alcanzar los objetivos propuestos. Un cálculo de correlación lineal es una herramienta propuesta para verificar las hipótesis.

Método de desarrollo:

Para este proyecto se utilizarán páginas web de compra y venta de criptomonedas como fuentes de información, teorías y técnicas de análisis técnico que nos



permitan obtener un análisis completo del comportamiento de las criptomonedas en este caso el Bitcoin y el Ethereum.



Figura 1. Investing.com
Fuente: (investing.com). 19/10/2021

De la página Investing.com se obtiene la información con respecto a datos históricos de cada criptomoneda como son: valor de apertura, máximo, mínimo, precio de cierre, volumen transado y el porcentaje de variación.



Figura 2. Iq option.com **Fuente:** (bróker iqoption.com) 19/10/2021

IQ Option.com permite hacer trading respecto a cada una de las criptomonedas, además muestra el costo de una transacción con criptomonedas desde su plataforma.

Tipos de graficas:

Las gráficas utilizadas para el análisis de la información y el comportamiento de cada criptomoneda se muestran a continuación:



Figura 3. Velas japonesas Fuente: (investing.com) 19/10/2021

Para el estudio a efectuar, de estas fuentes de información se utilizarán el tipo de gráfico “Velas Japonesas”, las velas japonesas son el método más utilizado para visualizar gráficamente el comportamiento del precio, puesto que muestra información relevante, como el precio de apertura de un periodo, el precio de cierre, el precio más alto y el precio más bajo que se presentaron en un periodo, además este tipo de gráfica mediante colores permite observar si el comportamiento del precio en dicho periodo de tiempo fue alcista o bajista, lo que hace de esta gráfica una de las más intuitivas y didácticas, lo que permitirá a cualquier inversor comprender sin mayor problemas el comportamiento de los precios.

Métodos de análisis técnico:

Para el proceso de análisis técnico de las criptomonedas, se utilizarán 2 tipos de métodos: Grafico (Tendencias) y Formaciones.



Figura 4. Líneas de tendencia **Fuente:** (eFXto Forex, s.f.)

El mercado se mueve por tendencias, por lo tanto, el principal objetivo de un inversionista es identificar una tendencia para entrar en el mercado, por tanto, el primer paso para el análisis de las criptomonedas será identificar las diferentes tendencias que han tenido sus precios, usando un marco de tiempo trimestral. Existen tres tipos de tendencias, alcista, bajista y lateral; se identificarán cada una de las tendencias que se han dado para cada criptomoneda y se identificarán sus fases: Acumulación, Participación, Distribución.

Además de la identificación de las tendencias, se utilizará el método de soportes y resistencias, para determinar hasta cuándo puede continuar una tendencia de precios ya sea alcista o bajista. Para la determinación de las tendencias, se utilizará el método de Línea de Tendencia, son líneas que se dibujan uniendo lows con lows, o highs con highs, trazando líneas paralelas que se convierten en soportes y

resistencias permitiendo identificar la tendencia que tenga el precio, estas funcionan de manera similar a la identificación de tendencias en el análisis gráfico, pero a diferencia de este, con las formaciones se busca detectar más que una tendencia un ciclo de mercado para poder detectar cuando se iniciaran las distintas tendencias ya sean alcistas, bajistas o laterales. Para esto se utilizarán las formaciones más conocidas, a saber: Ondas de Elliot, Triángulos Simétricos, Triángulos Ascendentes, Triángulos Descendentes, Doble Techo, Doble Piso.



Figura 5. Formaciones Fuente: (Caicedo, 2010)

Estas son las formaciones y tendencias más comunes en los mercados financieros, en el proceso de análisis se identificarán estas y según las formaciones que se identifiquen se analizarán las posibles tendencias de precios que puedan tener las criptomonedas a largo plazo.

Desarrollo y Discusión

Los resultados obtenidos de la metodología y del análisis técnico de las criptomonedas es resaltar el crecimiento e importancia de Bitcoin como la primera



moneda virtual que surgió en el año 2009 y gracias a su aceptación en el mundo hoy se registran más de 6000 monedas entre ellas el Ethereum.

Para iniciar una inversión en criptomonedas se debe tener en cuenta que es un tipo de inversión variable que de un día a otro puede tener un cambio fuerte en su capitalización además debido a decisiones económicas en los diferentes mercados del mundo, para invertir en criptomonedas se deben realizar los siguientes pasos:

1. Adquirir un monedero: se debe contar con un sistema para almacenar y operar Bitcoin, llamado monedero electrónico, el cual contiene pares de llaves criptográficas, es decir, una clave pública y otra privada.

2. Descargar la aplicación: los monederos pueden ser utilizados desde computadores o dispositivos móviles siempre y cuando se cuente con la aplicación que posee Bitcoin para realizar las operaciones.

3. Realizar transacciones: usted puede realizar transacciones con otras personas que tengan monederos virtuales.



Figura 5. Comportamiento del Bitcoin. **Fuente:** (Coinmarketcap, 2021).

El Bitcoin registró máximos históricos en 65.992 USD el 19 de octubre 2021, para caer después un 9% durante el día siguiente. La divisa digital cerró la primera mitad del año en 42.000 USD, aumentando su precio durante los tres meses siguientes.

El rápido crecimiento del Bitcoin se debió en gran parte al aumento de la demanda de Asia. A principios de abril, entraron en vigor en Japón nuevas normas que reconocían oficialmente el Bitcoin como moneda de curso legal, y los principales minoristas empezaron a aceptarla como método de pago.

Pero el Bitcoin se vio sometido a una gran presión en mitad del desacuerdo entre desarrolladores y empresas sobre la mejor manera de aumentar la capacidad comercial de la moneda digital, puesto que la velocidad de transacción se había ralentizado al aumentar el volumen de las operaciones. Como resultado, el Bitcoin se dividió, dando origen a la bifurcación del Bitcoin, por lo que se crea la nueva criptomoneda Bitcoin cash. Los temores en torno a la posible división de la divisa frenaron la demanda del Bitcoin de los inversores y reforzó la demanda de su entonces principal alternativa, el Ethereum. (Investing.com)



El precio del Bitcoin tiene también una gran alza y alcanza máximos históricos a finales de octubre, cruzo la barrera de los 65,000 USD, este alto crecimiento se dio debido a las tensiones geopolíticas de los países asiáticos, principalmente entre Norcorea y China, lo que conlleva a que los inversionistas y capitalistas busquen salidas rápidas para sus capitales, siendo las criptomonedas una de las opciones más usadas para este propósito. Lo cual aumenta la demanda de las principales criptomonedas, para esta fecha, el valor total de capitalización del mercado de criptomonedas superaba ya los 266 mil millones de dólares.

En septiembre el Bitcoin sufre otro retroceso, su cotización cae hasta un 45 %, Hubo varias razones que contribuyeron a la caída del precio del Bitcoin en este periodo:

- ✓ El Banco Popular de China decidió prohibir que las empresas del país utilizaran monedas virtuales para obtener financiación. Los motivos que expuso el gobierno chino fueron de qué se trata de un sector no regulado que conlleva fraude y abusos, sin mencionar el lavado de activos. Este factor es muy importante, ya que alrededor del 30% del volumen total de operaciones con Bitcoin están relacionados con el país de china.
- ✓ El bróker gigante BTC China anunció que dejaría de realizar operaciones con criptomonedas a finales de septiembre y que no admitiría a nuevos usuarios que buscaran comerciar con Bitcoin.
- ✓ El Banco Central de la Federación de Rusia también se pronunció en ese momento diciendo que buscaban regular todo el mercado para evitar todo el abanico de hechos delictivos que se benefician de las monedas digitales.

Como consecuencia de todo ello, se generó el temor fundado al posible cierre de las plataformas de intermediación, lo que generó desconfianza en los inversionistas, ya que esto implicaría que los inversores no podrían recuperar su dinero legal (fiduciario), lo que posteriormente generó un aumento del volumen de venta de Bitcoin, con lo que su precio de cotización se desplomó. Otras regulaciones que hizo



el gobierno de China fueron acerca de las ICO (ofertas públicas de criptomonedas) El Banco Popular de China dijo en un comunicado que había completado las investigaciones de las ICO y que castigará estrictamente las futuras ofertas y penalizará las violaciones legales de las ya realizadas. También anuncio que se prohibía la financiación de divisas digitales y que las plataformas de trading realizaran conversiones de divisas en circulación.

La adopción entusiasta y compras de más de 1.000 Bitcoin por parte de El Salvador es una de las razones por las que los precios han tenido una tendencia alcista y recientemente alcanzaron un máximo de cuatro meses. Aun así, el mercado tiene mucho camino por recorrer antes de recuperar las pérdidas desde una ola de ventas en mayo. Como resultado se muestra la importancia de invertir en bitcoin analizando sus riesgos y oportunidades que se puede obtener en el mercado financiero.



Tabla 1. Riesgos y Ventajas del Bitcoin.

BITCOIN (BTC)	
VENTAJAS	RIESGOS
no pertenece a ningún estado o gobierno y se puede utilizar en todo el mundo, independientemente de las barreras geográficas y políticas.	Las monedas virtuales que se transan mediante plataformas en diferentes países sufren de alta volatilidad en el mercado pues no son reguladas.
el Bitcoin cuenta con un fuerte respaldo criptográfico que lo protege de falsificaciones y se puede guardar en múltiples localizaciones simultáneamente. La tecnología en la que se basa el protocolo del Bitcoin es varias veces más segura que la que utilizan los bancos y las tarjetas de crédito.	El Banco de la República dice que el Bitcoin no es una moneda en Colombia y por esta razón no se le puede considerar como medio de pago legal y no es obligatorio que se le reciba como pago de alguna obligación.
el aumento decreciente y predecible de la masa monetaria, le permite mejorar el poder adquisitivo de los usuarios.	La Súper sociedades ha sido enfática en señalar que los inversionistas deben saber que se exponen a enormes riesgos al invertir en monedas que no han sido aceptadas como legales en el país.
el Bitcoin tiene menores costes de transacción que la utilización de tarjetas de crédito, transferencias o Paypal Realizando un pago con bitcoin se eliminan intermediarios no deseados.	Ninguna moneda virtual es considerada como divisa pues no tiene respaldo de algún Banco Central en el mundo y por eso no puede utilizarse como medio de pago de una operación cambiaria.
Anonimato: nadie está obligado a revelar su identidad lo que hace al Bitcoin especialmente útil para su uso en países donde gobiernan regímenes totalitarios.	Sus transacciones son anónimas y por lo tanto las autoridades tampoco pueden establecer si se trata de dinero proveniente de actividades ilícitas.
no hay un tercero en medio que pueda echar atrás una transacción. De todos modos existen servicios que custodian los Bitcoin hasta que la parte que los recibe ha cumplido con su parte del acuerdo.	Otros riesgos pueden ser el robo de billeteras electrónicas, la imposibilidad de anular o reversar transacciones que haya realizado un ladrón a nombre de un inversionista y la falta de seguros para la inversión en estas monedas.
Imposible de falsificar tal como está definido no se puede construir un Bitcoin falso ni efectuar un doble gasto sin que la red lo detecte.	Por otra parte, en Colombia hay empresas llamadas “clubes de inversión” que prometen rentabilidades de hasta el 100% de la inversión en tan solo 2 meses y algunas incluso les piden que atraigan a más inversionistas, bajo un modelo similar al multinivel.

Fuente: (Autor de la investigación)

7 apnews.com(2021), China declara ilegales transacciones con criptomonedas. Recuperado el 17 de octubre 2021, de: <https://apnews.com/article/f696825fa1829f699e5b8f324c6b92ee>

8 Investing.com (2021), El Salvador compra 420 nuevos bitcoin y suma 1.120. Recuperado el 27 de octubre 2021, de: <https://es.investing.com/news/economy/el-salvador>

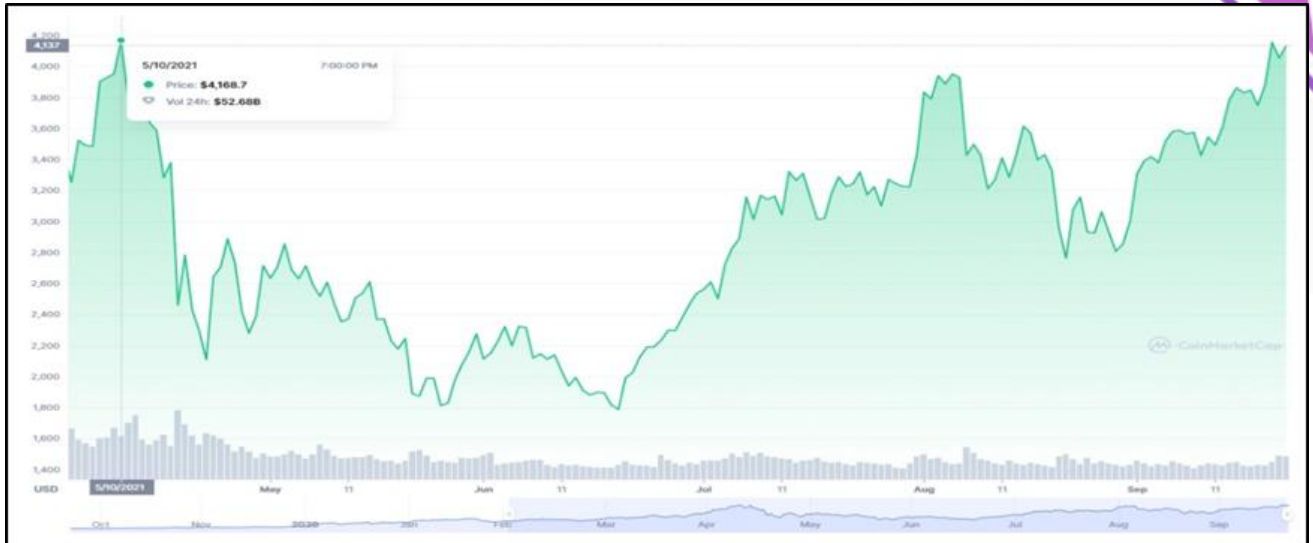


Figura6. Comportamiento del Ethereum. **Fuente:** (Coinmarketcap, 2021)

El Ethereum es una criptomoneda que se crea en el año 2016, su cotización al finalizar ese año no superaba los 8,25 USD, en los seis meses siguientes, es decir a junio de 2017 su precio ya se acercaba a los 275 USD, consolidándose en ese momento como la segunda criptomoneda más fuerte del mercado, solo superada por el Bitcoin, el creciente interés por el Bitcoin atrajo nuevos inversionistas al mercado, lo cual fortaleció al Ethereum, el Ethereum sufre una pérdida en el mes de julio cayendo al nivel de 200 USD, pero se vio favorecido una vez más por los acontecimientos referentes al Bitcoin, en el mes de agosto la bifurcación del Bitcoin que dio como resultado la creación del Bitcoin Cash generó una alta incertidumbre entre los inversionistas del Bitcoin, los cuales buscaron nuevas criptomonedas a las cuales mover su capital, así el 1 de agosto del 2017 día de la bifurcación del Bitcoin, Ethereum alcanzaba máximos históricos llegando a cotizarse a 387 USD, y estabilizándose al finalizar agosto en el soporte de los 300 USD, en los meses de octubre y noviembre el Ethereum se mantiene estable entre los 290 y 350 USD, mostraba estabilidad pero se quedaba atrás con respecto al gran crecimiento que tuvo el Bitcoin en este periodo.



Ethereum es una criptomoneda que no es descentralizada como el Bitcoin, por lo tanto las regulaciones y restricciones que hacen las autoridades son menores con respecto a otras monedas que son totalmente anónimas y descentralizadas como el Bitcoin o el Bitcoin Cash las cuales son usadas en gran medida para actividades ilegales, lo que hace que el Ethereum no vea afectada su demanda tan significativamente como estas otras criptomonedas, logrando así mantener una relativa estabilidad en su cotización con respecto a la gran volatilidad que se presenta en las otras criptomonedas. El Ethereum registró máximos históricos en 4.372 USD el 31 de octubre 2021, Aumentando después un 2% durante el día siguientes. La divisa digital cerró la primera mitad del año en 4.160 USD, aumentando su precio durante los tres meses siguientes.



Tabla 1. Riesgos y Ventajas del Ethereum.

ETHERIUM	
VENTAJAS	RIESGO
✓ Son más difíciles de falsificar que las divisas que usamos como el Euro o el Dólar	✓ Como en cada una de las criptomonedas siempre se está sujeto a riesgos, para Ethereum estos pueden ser debido a un fallo en su plataforma.
✓ La inexistencia de intermediarios a la hora de hacer transacciones o pagos, por lo que es más barato.	✓ También cabe subrayar que Ethereum es más volátil que otras criptomonedas, es decir que su valor puede variar mucho, ya sea subiendo o bajando, en un lapso de tiempo muy corto.
✓ Sistema de código abierto como el Bitcoin, lo que permite crear mejoras.	✓ Las transacciones con Ethereum no son reversibles, lo que genera que si se envía dinero a la persona equivocada sea imposible recuperarlo.
✓ Por otro lado, también podemos encontrar algunas diferencias entre el Bitcoin y el Ether, que se podría catalogar como una ventaja	✓ Por no estar Ethereum respaldado por ninguna entidad central si se pierde un Ethereum será imposible que la red Ethereum lo reembolse.
✓ No existe límite de Ether, a diferencia del Bitcoin que tendrá un máximo de 21 millones de unidades.	✓ No esta tan estandarizado como el Bitcoin por lo cual es menos usual encontrar establecimiento que lo admitan.
✓ El tiempo de las transacciones de los Ether es mucho más rápido que el de los Bitcoin, con la posibilidad de ejecutar operaciones en cuestiones de segundos en vez de minutos.	✓ No están controladas por ningún gobierno central, por lo que no pueden controlar su valor.

Fuente: (Autor de investigación)

⁹CoinMarketCap (2021), Grafico de Ethereum a USD . Recuperado el 19 de octubre de 2021, de: <https://coinmarketcap.com/es/currencias/Ethereum/>



Conclusiones

1. Se puede concluir que las criptomonedas son una realidad que se está posicionando actualmente en los distintos países como un medio alternativo de la moneda tradicional y con la finalidad de ofrecer oportunidades de inversión y de un manejo óptimo de los negocios a partir del dinero digital, en la actualidad está llegando con gran fuerza a Colombia.
2. Las criptomonedas son unidades digitales susceptibles de ser usadas como medio de pago en el intercambio de bienes y servicios, como depósito de valor y como unidad de cuenta. Una de las más conocidas es el Bitcoin, seguido del Ethereum y otras, los cuales son operados por gentes privados y permiten transferencia de activos digitales y de información mediante un registro público.
3. Dentro de las ventajas de las criptomonedas se pueden describir: Los pagos que se realizan en criptodivisas se formalizan de forma instantánea. no existen intermediarios. Las transacciones se realizan de una persona a otra.
4. Algunas de las desventajas de las criptomonedas son: Es necesario tener Internet para acceder a ellas, Para que se pueda generalizar el uso, es necesario que se extienda de forma significativa una moneda en particular. (Bitcoin es más común) uno de las amenazas de las criptodivisas son las computadoras cuánticas que, aunque todavía no se encuentran en el mercado, presenta serios riesgos para este tipo de monedas electrónicas, El precio está únicamente fijado por la ley de la oferta y la demanda. Esto puede provocar fuertes subidas de precio, pero también grandes caídas, entre otras.



Referencias

Cannucciari, Christopher (2016), Documental: Banking on Bitcoin. Recuperado el 29 de junio de 2016, de: <https://tv.bit2me.com/banking-on-bitcoin-espanol/>

CoinMarketCap (2021), Grafico de bitcon a USD. Recuperado el 19 de octubre de 2021, de: <https://coinmarketcap.com/es/currencias/bitcoin/>

Tamayo, Mario (2004), El proceso de la investigación Científica. Recuperado el 2 de marzo de 2004, de <http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo->

Investing.com (2021), El Salvador compra 420 nuevos bitcoins y suma 1.120. Recuperado el 27 de octubre 2021, de: <https://es.investing.com/news/economy/el-salvador->

CoinMarketCap (2021), Grafico de Ethereum a USD . Recuperado el 19 de octubre de 2021, de: <https://coinmarketcap.com/es/currencias/Ethereum/>

Iqoption (2021), bróker de criptomonedas. Recuperado el 19 de octubre de 2021, de: <https://iqoption.com/es/crypto/>

Banco de la República, en Concepto No. 20348 (2016). Recuperado de <https://derinformatico.uexternado.edu.co/las-criptomonedas-y-su-marco-normativo-en-colombia/>

Calicchio, S. (2015). El análisis fundamental del trading de una forma sencilla.

Hernández, B. (2000). Bolsa y estadística bursátil (ilustrada ed.). (E. D. Santos, Ed.)



apnews.com(2021), China declara ilegales transacciones con criptomonedas.

Recuperado el 17 de octubre 2021, de:

<https://apnews.com/article/f696825fa1829f699e5b8f324c6b92ee>



PRÁCTICAS INNOVADORAS DE ACUERDO AL MANUAL DE OSLO IMPLEMENTADAS DURANTE LA CONTENCIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA PANDEMIA EN LAS EMPRESAS DECOMIDAS RAPIDAS EN ROLDANILLO

Angélica María España Castañeda⁵
amespana_uadmon@intep.edu.co
Zahira Alejandra Rodríguez Perea⁶
zarodriguez_uadmon@intep.edu.co

Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo – Roldanillo, Colombia.

Resumen: Esta investigación tiene como objetivo identificar las practicas innovadoras que han implementado las empresas de comidas rápidas del municipio de Roldanillo a través de tácticas creativas para sostener la organización, la finalidad es conocer las estrategias que han adelantado durante la pandemia basado en el manual de Oslo, de tal manera que permita identificar los procesos de innovación utilizados por las organizaciones para mantenerse en el mercado durante la crisis. La metodología empleada es cuantitativa con enfoque descriptivo donde se aplicó como instrumento una encuesta de innovación elaborada por el Departamento Nacional de Estadística (**DANE**) con base en el manual de Oslo, en una muestra significativa de cincuenta y cinco (55) restaurantes de comidas rápidas de Roldanillo, con un método de selección aleatorio simple. El cuestionario indaga sobre cuatro tipos de innovación, los cuales son, innovación de producto o servicio, innovación de procesos, innovación de mercadotecnia e innovación organizacional. Finalmente, la investigación demuestra que las innovaciones realizadas se hicieron en innovación de procesos, tanto operacionales como administrativos y de mercado, siempre mejorando las técnicas de producción, diseño, empaque y canal de distribución final,

⁵ Estudiante tercer semestre de tecnología en gestión empresarial.

⁶ Estudiante tercer semestre de tecnología en gestión empresarial.



cuyo objetivo fue sobrevivir a los periodos de confinamiento y en la recuperación de la pandemia, generando utilidades y asimismo continuar en el mercado.

Palabras clave: Innovación, empresa, Manual de Oslo, practica, pandemia.

INNOVATIVE PRACTICES ACCORDING TO THE OSLO MANUAL IMPLEMENTED DURING AND POST PANDEMIC PERIOD IN THE FAST-FOOD RESTAURANTS IN ROLDANILLO

Abstract: This research aims to identify innovative practices that have been implemented by fast food restaurants in Roldanillo through creative tactics to support the organization. The purpose is to know the strategies they have advanced during the pandemic based on the Oslo manual, in such a way as to identify the innovation processes used by organizations to stay in the market during the crisis. The methodology used is quantitative with descriptive approach where an innovation survey prepared by the National Department of Statistics (DANE) based on the Oslo manual was applied as an instrument, in a significant sample of fifty-five (55) Roldanillo fast food restaurants, with a simple random selection method. The survey investigates four types of innovation, which are product or service innovation, process innovation, marketing innovation and organizational innovation. Finally, the research will show that the innovations were in the processes, both operational and administrative and market, always improving the techniques of production, design, packaging and final distribution channel, whose objective was to survive the periods of confinement and the recovery from the pandemic, generating profits and also continue in the market.

Key words: Innovation, company, manual de Oslo, practice, pademic.



Introducción

El mundo cambió hace cien años con la gripe española, la peor pandemia del siglo XX, la pandemia que mató a millones de personas, incluso, según estudios causó más muertes que la guerra mundial, infectó a 500 millones de personas y mató a 50 millones, lo que provocó una reducción media del 18% en la producción industrial y generó quiebras de empresas y hogares. En las áreas más afectadas, la pandemia entre enero de 1918 y diciembre de 1920 y la depresión económica duró hasta 1923 como lo dice (Duarte, 2020). afirman expertos que la crisis económica que siguió a la gripe española fue mucho más dura que la que se podría esperar después del coronavirus, ahora, bien, en la actualidad se está atravesando por una pandemia que ha afectado en gran medida a toda la población, La Organización Mundial de la Salud (OMS) la reconoció como una pandemia el 11 de marzo de 2020, cuando informó que había 4291 muertos y 118 000 casos en 114 países (OMS 2020).

La afectación en lo concerniente a la salud no es lo único, asimismo sucede en todo lo relacionado a los diferentes sectores de la economía, en ese sentido, el banco de la república señala “Pérdidas económicas que varían entre \$4,6 billones y \$59 billones por mes de acuerdo con los escenarios de aislamiento considerados, cifras que representan entre 0,5% y 6,1% del PIB nacional. La rama económica de servicios aparece como la más afectada, donde se destacan las actividades de alojamiento y servicios de comida, servicios inmobiliarios, servicios administrativos, actividades profesionales y técnicas, construcción y comercio. Por su parte, los departamentos de Antioquia, Boyacá, San Andrés, Santander y Valle del Cauca aparecen como los más vulnerables a estas medidas según (Bonet Moron y otros, 2020). con ello concluimos que los periodos largos de cuarentena y las medidas adoptadas obligaron a las compañías a buscar estrategias de sobrevivencia a y continuar vigentes en el mercado.



Es importante puntualizar que uno de los sectores económicos que se vio forzado a innovar e incluir nuevas prácticas en sus operaciones fue el gastronómico, es por ello que en el siguiente trabajo se decidió reconocer cuales fueron estas prácticas nuevas y mejoradas que introdujeron los establecimientos de comidas rápidas en el municipio de Roldanillo. Se aplicó un cuestionario a una muestra significativa de 55 restaurantes de comidas rápidas, basados en la encuesta de innovación elaborada por el Departamento Nacional de Estadística (**DANE**) basada en el manual de Oslo, la cual previamente fue editada para los fines propuestos de esta investigación y los diferentes tipos de investigación que este propone. Un cuestionario que contiene 17 interrogantes, con las siguientes categorías y preguntas dicotómicas, introducción de nuevos productos o servicios, implementación de mejoras realizadas a nuevos productos o servicios, grado de importancia de diferentes impactos que pueden surgir en el entorno empresarial, específicamente en el entorno interno, además, se les cuestionó acerca de un nuevo proyecto en marcha, o el abandono del mismo, también, la razón por la cual no innovaron, por ultimo una categoría de procesos, donde se les plantearon diferentes tipos de operación tanto administrativas, financieras , físicas , entre otras en los cuales estos hubieran aplicado algún cambio .

Para ello se toman como referencia los tipos de innovación existente en el ámbito empresarial y que son denominados de esta manera innovación de productos y servicios:

Introducción en el mercado de nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios. Incluye alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes, en los materiales, la incorporación de software o en otras características funcionales.

Innovación de procesos: Implementación de nuevos (o significativamente



mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución.

Innovación organizativa: Implementación de nuevos métodos organizacionales en el negocio (gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad, etc.), en la organización del trabajo y/o en las relaciones hacia el exterior.

Innovación en mercadotecnia: Implementación de nuevos métodos de marketing, incluyendo mejoras significativas en el diseño meramente estético de un producto o embalaje, precio, distribución y promoción. (OCDE y Eurostat, 2005)

Finalmente, la investigación recoge los resultados de las empresas que lograron un cambio en su compañía, tanto en servicios como en productos y nuevos conocimientos y experiencias que les permitieron continuar en funcionamiento impactando la región durante un tiempo tan difícil con medidas tan estrictamente necesarias.

Metodología

El método empleado en la investigación es cuantitativo, con enfoque descriptivo, para ello se aplica un cuestionario que contiene 17 preguntas que indagan sobre la introducción de nuevos productos o servicios, implementación de mejoras, grado de importancia de diferentes impactos que pueden surgir en el entorno empresarial, proyectos en marcha, o el abandono de los mismos, también la razón por la cual no innovaron y por último una categoría de procesos, donde se les planteo diferentes tipos de operación tanto administrativas, financieras, físicas, entre otras que hubiesen aplicado algún cambio.

El cuestionario se aplicó en una muestra significativa de 55 restaurantes de comidas



rápidas en el municipio de Roldanillo, basados en la encuesta de innovación elaborada por el Departamento Nacional de Estadística (**DANE**), previamente editada para los fines propuestos de esta investigación y el manual de Oslo y los diferentes tipos de investigación que este propone, se define el manual de Oslo como:

La principal fuente internacional de directrices para la recogida y análisis de información relativa a innovación. Forma parte de la denominada "Familia Frascati" de la OCDE y la tercera edición, publicada en octubre del 2005, se ha actualizado para recoger los progresos hechos en el área del proceso de innovación. Una de las principales razones que impulsaron la actualización fue la necesidad de ampliar las directrices y recomendaciones a ramas de servicios. Además, por primera vez, el Manual se adentra en el área de innovación no tecnológica, que tiene un peso importante en la innovación total de este sector. Por tanto, la mayoría de los cambios que este Manual ha sufrido se encaminan a cubrir la inminente de medir los factores de innovación que no están directamente relacionados con la I+D. (M Paloma Sánchez, 2006).

Dada esa información y teniendo el conocimiento que existes 64 establecimientos de comidas rápidas en Roldanillo, se define la población finita como aquella en la que el número de valores que la componen tiene un fin como lo afirma (López, 2019), para el cálculo se tuvo en cuenta un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia del 50%. Con base en los datos la muestra se estimó con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2}$$

Formula 1: extraída de questionpro.com



Dónde:

N es el universo

Z es el valor puntual (Nivel de confianza)

E es el error

P es la probabilidad de que ocurra el evento

Q de que no ocurra el evento

La fórmula anterior permite conocer cuántas encuestas se deben aplicar para que sea una muestra significativa y al realizar el ejercicio con una población de 64 restaurantes, la fórmula nos arroja un resultado de 55 donde se aplicó el cuestionario con el método aleatorio simple. Las encuestas fueron realizadas de forma física a cada uno de los propietarios de los restaurantes, se le dio un tiempo apropiado para que respondiera cada pregunta y tomaran su tiempo; Después de ello, cada pregunta fue formulada en el programa de Microsoft Excel 2019 y en este mismo se realizó la tabulación de la respuesta dada por ellos.

Resultados

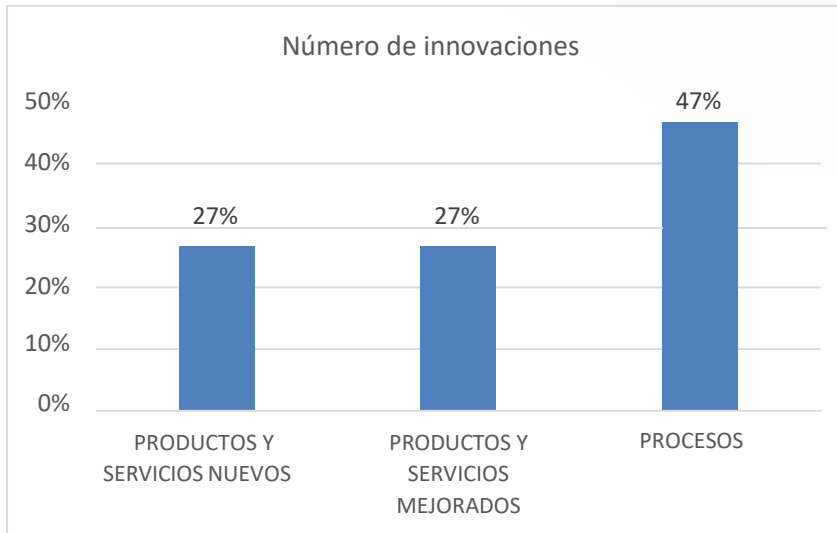
A continuación, se muestran gráficos correspondientes a la tabulación de los datos recolectados en la encuesta de innovación aplicada, allí se hace un análisis de las categorías de productos y servicios nuevos, productos y servicios mejorados, procesos y razones por las cuales no innovaron, se muestran resultados y análisis de los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado.



Productos y Servicios Nuevos y Mejorados.

Figura 1

Número de innovaciones



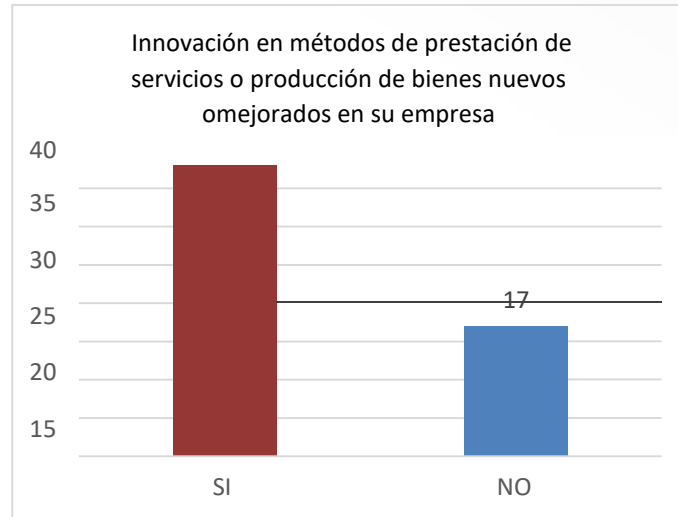
En la gráfica se presentan tres categorías, en cada una de ellas se aprecia el porcentaje de establecimientos que realizaron al menos una innovación, tanto de productos y servicios nuevos, como de los mejorados, seguidamente de procesos, donde se evidencia una cifra más alta de innovación, se puede observar que el 47% de las encuestas aplicadas nos muestra resultados de innovación significativos en categorías, tales como: innovación en distribución, métodos de prestación de servicios, canales de promoción, entre otras categorías.



Procesos

Figura 2

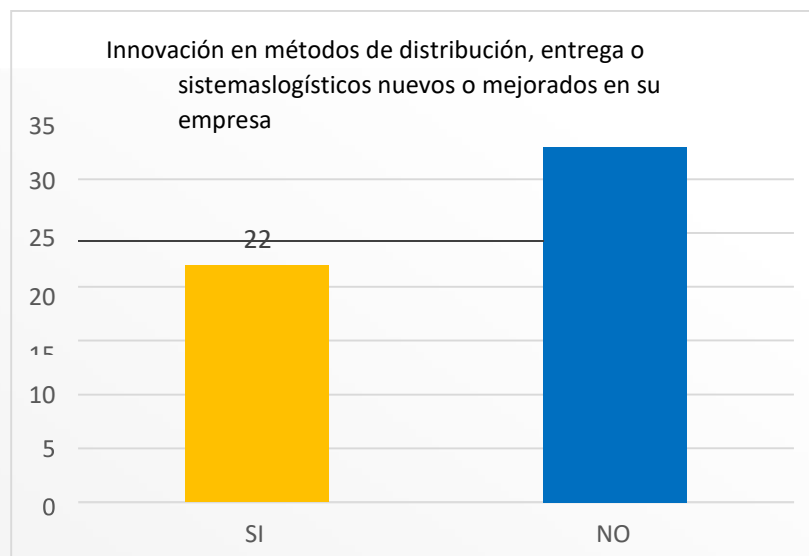
Innovación en Métodos de Prestación de Servicios o Producción de Bienes.



De la anterior gráfica, se puede decir que, de 55 restaurantes escogidos como la muestra para la investigación, 17 dueños de estos lograron un nuevo método de producción, sistema de congelamiento y pre frito técnicas que a raíz de lo que sucedía en todo el mundo le fueron útiles para conservar y mejorar platillos. Que la apoyaran, de lo contrario 38 no lo hicieron dejando sus métodos de producción como desde un principio a diferencia de la cantidad restante.

Figura 3

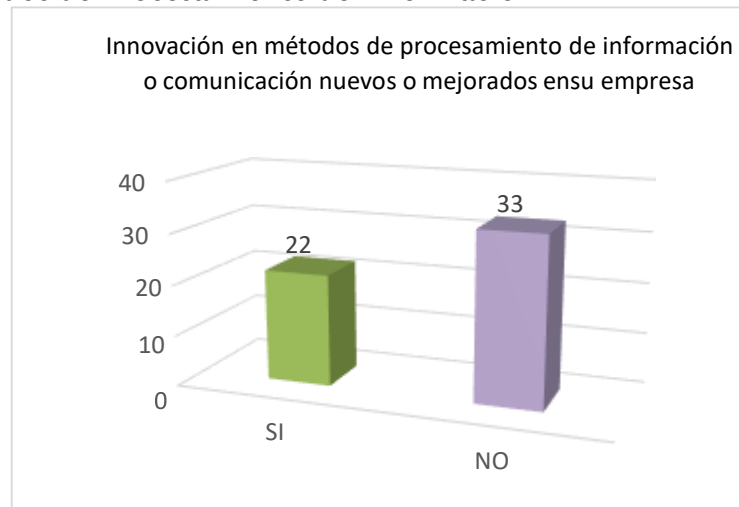
Innovación en Métodos de Distribución.





De la anterior gráfica, cabe resaltar que 22 de 55 negocios innovaron en el método de procesos, en aspectos tales como distribución, entrega o sistemas logísticos de su compañía, implementaron un servicio de domicilio, medios a través de los cuales el producto llega a su consumidor final como pedidos a través de cartas QR, y decidieron implantar en sus estrategias sistemas de almacenamientos con inventarios simple y sencillos pero que antes de la pandemia no lo tenían. 33 propietarios de 55 no aplicaron, mejoraron o introdujeron ningún sistema logístico nuevo que les permitiera llegar al cliente final de forma diferente e innovadora dado a las cuarentenas obligatorias.

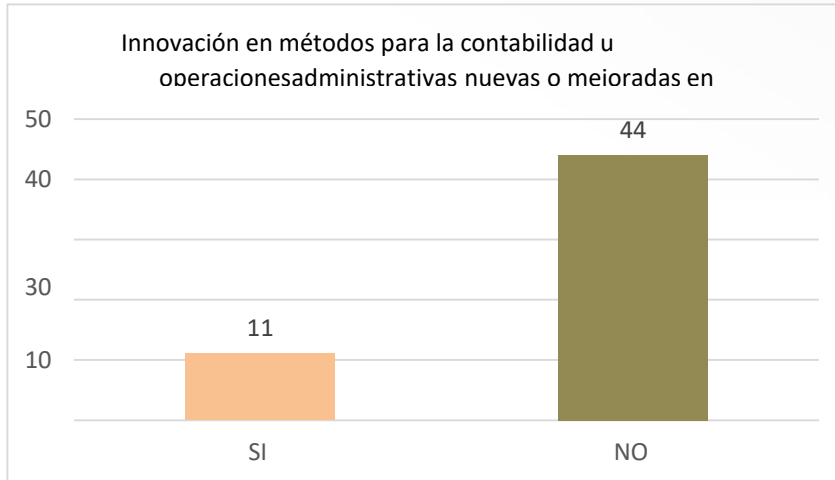
Figura 4:
Innovación en Métodos de Procesamiento de Información



De la anterior gráfica, 22 de 55 propietarios de los restaurantes generaron o mejoraron nuevos métodos de comunicación, abrieron páginas web y diseñaron sus propias herramientas para el uso y manejo de datos, como, por ejemplo, softwares para el proceso de pedidos, insumos y proveedores. Contrariamente lo que sucedió con los 33 locales que no crearon o mejoraron sus métodos de procesamiento de la información.



Figura 5:
Innovación en Métodos para la Contabilidad



De la anterior gráfica, se puede decir que 11 dueños de restaurantes implementaron recurso físico y técnico en el ámbito administrativo, comenzaron la aplicación de registros contables, asesorías para auditar sus servicios, y revisorías de profesionales, esto quiere decir que 44 no lo aplicaron o lo introdujeron conservando el mismo método manual que han tenido por años ya que les ha parecido ser más útil y confiable.

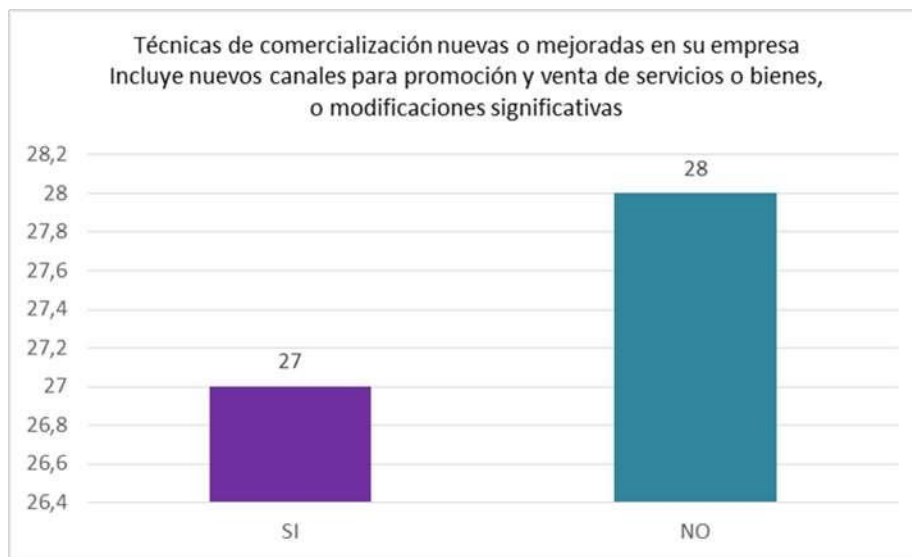
Figura 6:
Innovación en Métodos Organizativos.





El gráfico anterior se puede concluir que 22 innovaron en procesos organizaciones, esto indica que contrataron nuevas personas, también les capacitaron para lo que hacen en sus operaciones laborales, realizaron transferencia de conocimientos, y utilizaron el periodo de la pandemia a su favor, opuestamente a lo que sucede con el restante, 22 que conservaron su misma estructura inicial.

Figura 7
Técnicas de Comercialización



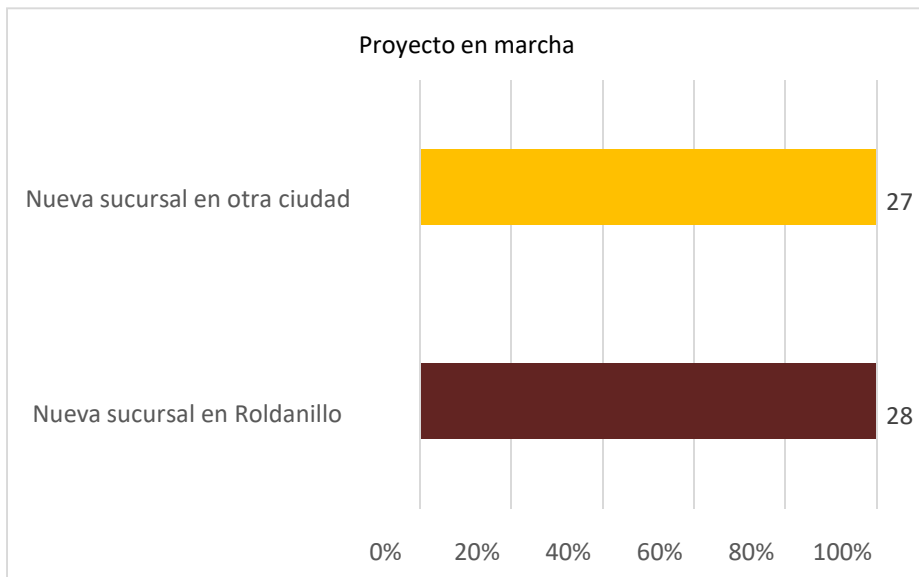
De la pasada gráfica, se puede que 27 propietarios innovaron en nuevos diseños y empaques para sus productos, así mismo ofrecieron un factor diferenciador en lo que servían o en su defecto en sus domicilios, estrategia innovadora también, asimismo una nueva estrategia defijación de precio que surgió a raíz de la misma situación que atravesaba el país, y por ello mismo el periodo de cuarentena generó que diferentes personas con diferentes gustos se acoplaran a la situación mundial provocando probar nuevos alimentos , los cuales los dueños también intentaron acoplarse y generar nuevos platos . 28 propietarios dejaron sus productos y servicios como originalmente los tenían.



Empresas Que No Innovaron

Como se plantea la opción de realicen innovaciones, también cabe la oportunidad de que no suceda es por ello que se presentan a continuación unos gráficos donde se les preguntó a los encuestados si tuvieron algún proceso o algún proyecto en marcha que no hayan logrado terminar o habían pensado en alguno.

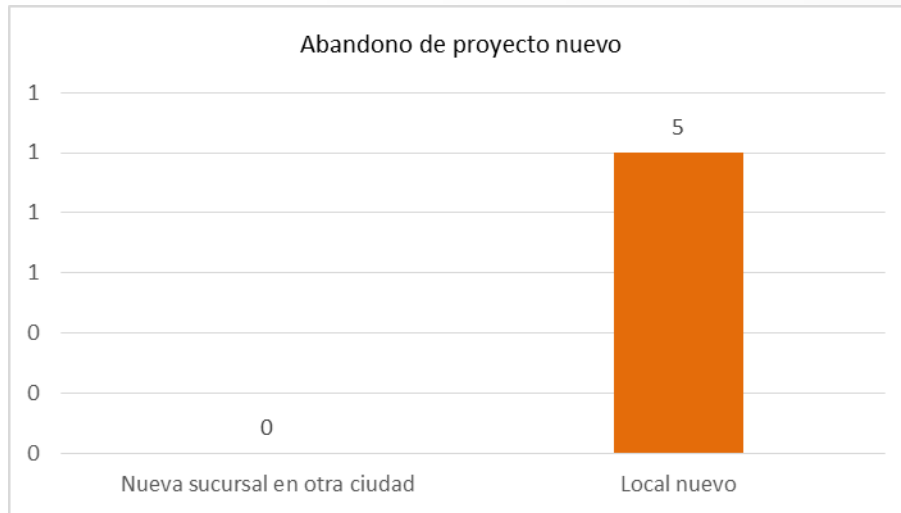
Figura 8
Proyecto en Marcha



De la gráfica anterior se puede observar que 27 personas querían una nueva sucursal, un proyecto es marcha que tenía ya una fijación de presupuesto y un plan de viabilidad, los otros 28 tenían el mismo proyecto en mente, pero querían ubicarse en otros municipios como Toro, La Unión, Versalles, Cartago entre otros.



Figura 9
Abandono de proyecto nuevo



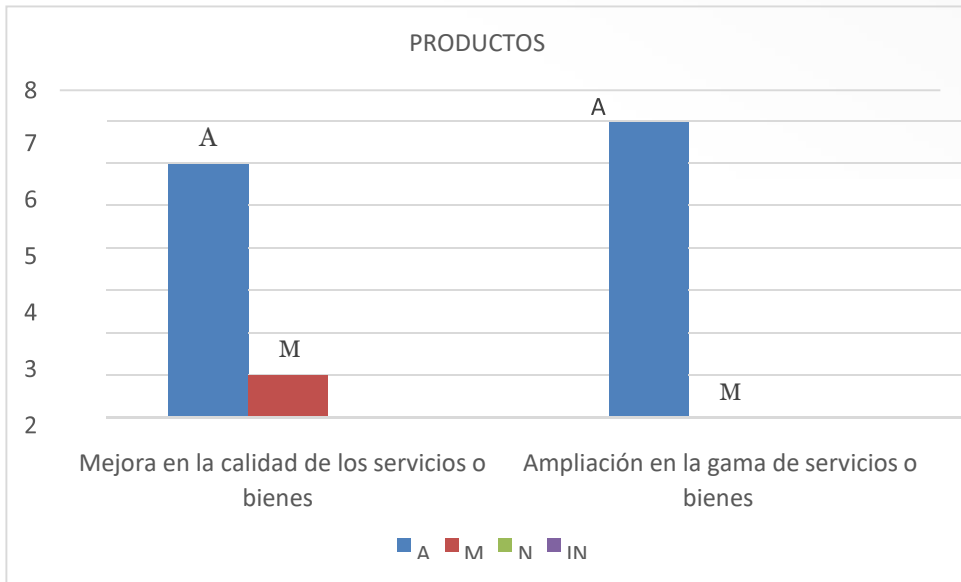
De la gráfica anterior se puede observar que 5 personas abandonaron un proyecto nuevo de un nuevo local en el municipio.

Grado de Importancia del Impacto

En las siguientes gráficas se refleja el ponderado de las respuestas a las preguntas realizadas en este ítem que se quería constatar cual era el grado de impacto de los factores representados para ellos en sus compañías.



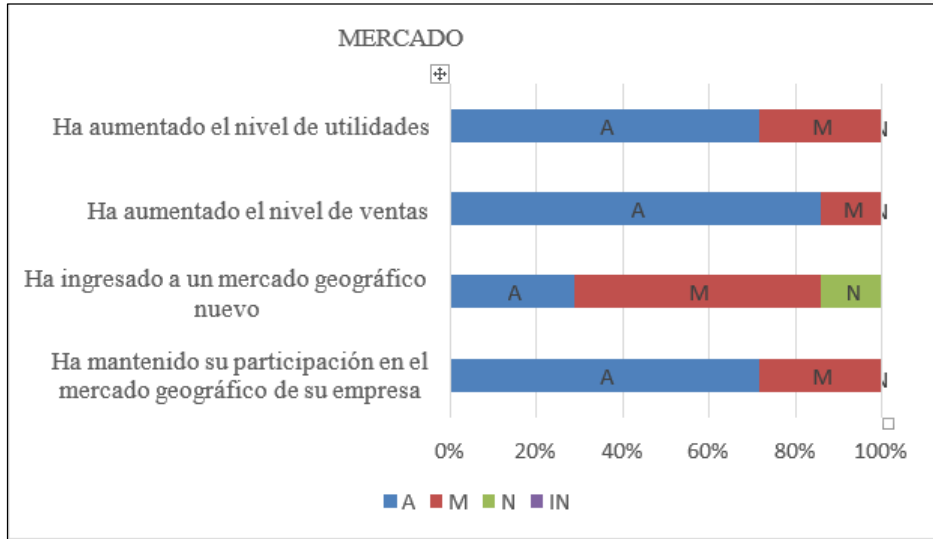
Figura 10
Productos



En la categoría de productos está la mejora en la calidad de los servicios o bienes, donde se observa que el impacto fue alto lo que quiere decir que varios establecimientos aplicaron mejorar en la calidad de los servicios y esto tuvo un impacto significativo, otros establecimientos también lo aplicaron pero el impacto fue medio, en cuanto a la aplicación en la gama de servicios o bienes el impacto fue positivo y no hubo establecimientos con impacto medio ni negativo, lo cual indica que para la ampliación de la gama de servicios fue una muy buena práctica para los establecimientos.



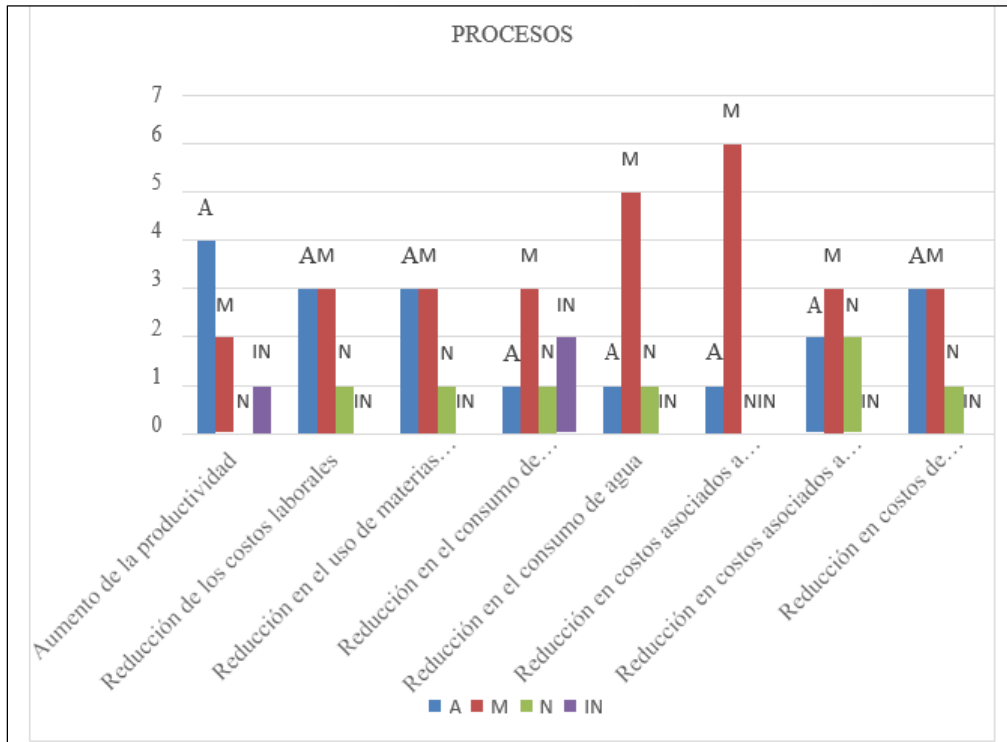
Figura 11
Mercado



De la gráfica anterior se puede observar que las ventas y las utilidades son alto impacto para los dueños de los restaurantes y que, de alguna manera, la participación ha crecido, y con ellos sus ingresos. El interés por alguno de ellos de ingresar a un nuevo mercado o alcanzar nuevas personas no es muy importante y es casi nulo, pero mantener la participación que ya tienen si ha sido crucial para cada uno de ellos, y están totalmente convencidos de que las innovaciones realizadas han sido de gran ayuda.



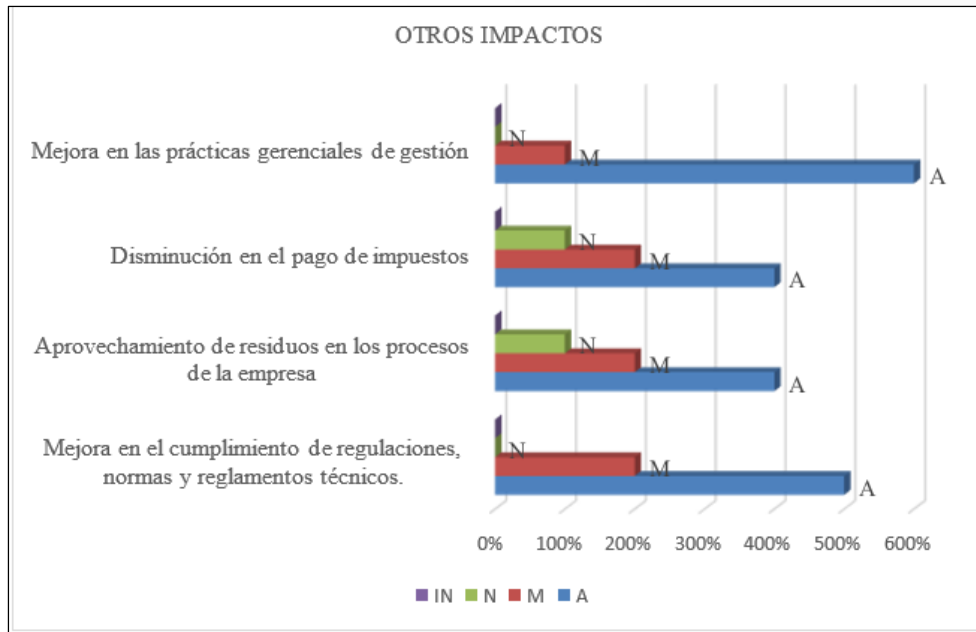
Figura 12
Procesos



De la gráfica anterior se observa como impacto alto el aumento de la productividad y como impacto medio el consumo de agua, de energía, ahí hubo un impacto medio o en algunos casos negativo, lo cual indica que esto les llevo más inversión, cómo aumento la productividad así mismo aumento la inversión.



Figura 13
Otros impactos



En otros impactos se plantean 4 categorías, donde se muestra con impacto alta la mejora en las practicas gerenciales de gestión, esto indica que hubo una correcta aplicación de las estrategias innovadoras por parte de los propietarios, gerentes o administradores, donde se evidencia el cumplimiento del objetivo principal de la innovación “ sostenerse en el mercado a través de la aplicación de prácticas innovadoras durante el confinamiento y la recuperación de lapandemia”, también, se evidencia un impacto alto en la disminución del pago de los impuestos y mejora en el cumplimiento de regulaciones, normas y reglamentos técnicos, eso quiere decir que a través de las estrategias que implementamos se fortalecieron varios aspectos en las organizaciones.

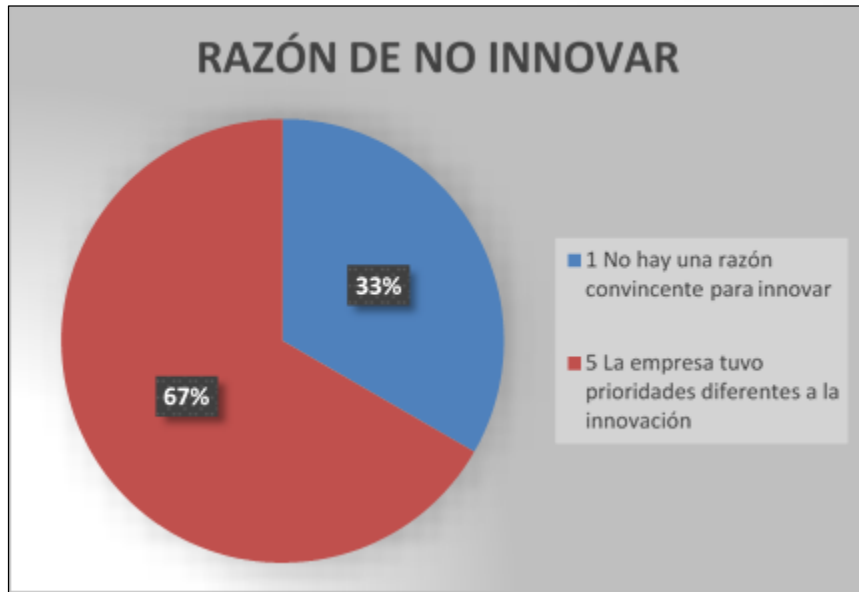
Razón de No Innovar

En comparación de aquellas personas que durante la fase de cuarentena y contención lograron innovar y mejorar procesos o métodos, también existen aquellos, que no



tuvieron razón para hacerlo, a continuación, se muestra en la figura 9, que porcentaje no lo decidió.

Figura 14
Razón de no Innovar



Del anterior gráfico circular, se puede decir que ante el suceso de aquellas personas que no presentaron ningún cambio o mejoramiento en sus procesos, productos o servicios, ellos responden que hay razón convincente para innovar y hay prioridades diferentes a estas, fueron las más importantes ante el hecho de no presentar ninguna y que tal vez en un futuro lejano puedan hacerlo, algunos afirmaron que no hacerlo sería porque están en una zona de confort.

Aunque, las personas que no realizaron ninguna práctica innovadora en sus establecimientos, referían que tenían deseos de abrir nuevas sucursales dentro del municipio de Roldanillo y en otras ciudades, sin embargo, inicia la pandemia y el confinamiento, es por ello, que allí responden que había prioridades diferentes, una de ellas era buscar la manera de no salir del mercado.



Discusión y Conclusiones

Finalmente, después de la investigación y de cada resultado se observa que en el municipio de Roldanillo introdujeron productos y servicios que, aunque ya existían en el mercado local, para ellos fue algo nuevo e importante durante tan difícil crisis económica, ya que con este factor diferenciador lograron sostenerse en el mercado durante el confinamiento.

La innovación se vio evidenciada a grandes rasgos en denominada innovación de proceso según el Manual de Oslo lo cual nos indica que la muestra encuestada de Roldanillo invirtió en procesos tales como administración, procesos organizacionales y de producto, sistemas de logística y ante todo hizo lo posible para volverse asequible al consumidor, facilitando sus métodos de comunicación y la economía de los clientes que a través de los periodos tan difíciles que tuvo el confinamiento, quisieron demostrar que era posible continuar en el mercado creando estrategias de innovación beneficiando los establecimientos y a los compradores.

También es importante resaltar a los propietarios que decidieron no aplicar ningún método o diseño nuevo, tampoco complementaron sus servicios y no tenían la intención de hacerlo, porque prefieren los métodos tradicionales, lo antiguo que según ellos trae mejor rendimiento, como lo indicaba Filomena, una de las propietarias encuestadas, "me gusta lo que ya este hecho, la plástica se recibe mejor en la mano, eso virtual se me puede perder así estoy bien. Finalmente, después de la investigación y de cada resultado se observa que en el municipio de Roldanillo introdujeron productos y servicios que, aunque ya existían en el mercado local, para ellos fue algo nuevo e importante durante tan difícil crisis económica.



La innovación es un valor agregado que las compañías independientemente del sector económico al que pertenezca siempre les será una ventaja comparativa, empresa que la aplique y fluya a nivel de la globalización es una empresa que está destinada a transformarse contrariamente a aquellas que no hagan; El costo de innovar es uno de los que muchos propietarios huyen por miedo o por falta de confianza, pero en tiempos de pandemia y cuarentenas es obligatorio.

Entendido esto se recomienda a las compañías que usaron nuevas técnicas de producción a estar actualizadas tanto en conocimientos como en nuevas operaciones y con esto a sus colaboradores para tener el recurso humano preparado para un nuevo comienzo.

A los restaurantes que innovaron en procesos logísticos, de distribución y entrega, que continúen con miras a una asequibilidad cada día mejorada, dado que las herramientas de comunicación tienen como objetivo volver todo más fácil con un menor costo.



Referencias

(OCDE), O. p. (2005). Manual de Oslo 3ra Edición. Europa.

Alejandro Boada Ortiz, M. C. (2019). Gerencia de la innovación empresarial. En La innovación tiene muchas miradas y es un proceso complejo para las organizaciones. No es simplemente tratar de hacer nuevos productos y servicios para aumentar las ventas. Bogotá, D. C: Universidad Externado de Colombia.

Andrés, P. F., Patricio, A. C., & Jorge, G. L. (10 de abril de 2017). Tipología de la Innovación Empresarial según manual de Oslo. España.

barba, E. (211). Innovación 100 consejos para inspirarla y gestionarla. España: Vent Editors.

Bonet Morón, J. A., Ricciulli Marín, D., Pérez Valbuena, G. J., Haddad, E. A., Araujo, J., & Perobelli, F. (7 de mayo de 2020). Banco de la Republica.

Capilla, M. E. (2006). Innovación y Creatividad. España: E-learning SL.

Daniela Méndez Parra, A. N. (2020). Innovación Pública. En Un camino para experimentar nuevas modalidades de acción pública que intentan corresponder a las condiciones contemporáneas de la participación ciudadana y de las nuevas tecnologías. Bogotá, D. C: Universidad Nacional de Colombia.

Duarte, F. (2 de mayo de 2020). Como cambio el mundo hace cien años con la gripe española. La peor pandemia del siglo XX. BBC World Services.

Grueso Hinestroza, M. P., Gómez Cardona, J. H., & Garay Quintero, L. (11 de enero de 2011). Redempresariales e Innovación. Bogotá, Colombia.



José Luis Larrea, L. A. (2014). *Innovación abierta y alta cocina*. España: Pirámide.

Julio, G. C., Lucero, C. C., & Natalia, R. H. (2014). *Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas*. Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas: prácticas para gestionar la innovación de las empresas. Chile.

López, J. F. (2019). *Población estadística*. Economipedia.

M Paloma Sánchez, R. C. (2006). *La tercera edición del manual de Oslo: cambios e implicaciones*.

NANOCIENCIA Y NANOTECNOLOGIA, 11.

OECD. (1997). *Guía para la recogida de datos sobre innovación*. En *Tipos de innovación e importancia*

(pág. 194). Europa: 3 Edición.

Pedro Jacinto Quilije, X. A. (2017). *Innovación, tecnología y emprendimiento social*. Cuba: Mar Abierto.

Ramírez, M. d. (2020). *Sociedad e innovación en tiempos de pandemia: el virus que activó la innovación*. En la situación que se está atravesando en Colombia debido al virus del COVID-19 que cambió drásticamente la *dinámica económica nacional y mundial* (pág. 278). Bogotá, DC: Universidad EAN.

Riquelme, M. (2017). *Teoría de la ventaja competitiva*. *Emprendices*, 2.

Rivas, G. (2020). *BID Mejorando Vidas*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-y-desarrollo-productivo-en-la-era-del-covid-19-lecciones-de-2020-desafios-de-2021/>

Rodríguez, M. J. (2009). *Actividades de innovación según el manual de Oslo*. *Repositorio Institucional Zaloamati*, 20.

Tecnológica, F. C. (2004). *El papel de las Administraciones en la gestión empresarial de la Innovación*. Madrid.



PERSPECTIVAS GLOBALES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS CRIPTOMONEDAS EN EL MERCADO ECONÓMICO

Juan Camilo Peláez García
jcpelaez_uadmon@intep.edu.co

Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo - INTEP – Roldanillo,
Colombia.

Resumen: La investigación, se basa en el análisis, la estructura básica conceptual, funcional y alcance de las monedas digitales; para ello se implementó una metodología en la selección de muestras recolectadas de diferentes bases de datos especializadas, con el fin de observar el alcance que las criptomonedas han logrado obtener con el pasar del tiempo en el mercado actual, además se conceptualiza acerca del significado que tienen. Entiéndase como criptomoneda un activo digital que emplea un cifrado criptográfico, que garantiza la integridad de las transacciones. Igualmente se abordan los antecedentes de las monedas como flujo del dinero, de las criptomonedas y el bitcoin, su marco jurídico en Colombia, así como algunos tipos de carteras y sus aplicaciones, el tipo de tecnología, carteras digitales que se utilizan al momento de manipular este tipo de moneda virtual, tipos de negocios, que reciben monedas digitales en Colombia. El Bitcoin es considerado como la nueva moneda digital, siendo uno de los mecanismos de pago con un mayor crecimiento. Debido al aumento de la utilidad que tienen, al entrar a formar parte de las transacciones entre empresas e instalarse como método de pago, y para esto se debe tener un conocimiento del cómo y dónde administrar los activos digitales. Vimos los pasos principales para obtener una billetera online, esto para el manejo de las criptomonedas.

Palabras clave: Inversión, Blockchain, Monedero Virtual.



GLOBAL PERSPECTIVES ON THE INTEGRATION OF CRYPTOCURRENCIES IN THE ECONOMIC MARKET

Abstract: The research is based on the analysis, the basic conceptual and functional structure and scope of digital currencies; For this, a methodology was implemented in the selection of samples collected from different specialized databases, in order to observe the scope that cryptocurrencies have managed to obtain over time in the current market, in addition, it is conceptualized about the meaning they have. Cryptocurrency is understood as a digital asset that uses a cryptographic encryption, which guarantees the integrity of transactions. Likewise, the antecedents of currencies such as the flow of money, cryptocurrencies and bitcoin, their legal framework in Colombia, as well as some types of wallets and their applications, the type of technology, digital wallets that are used when manipulating this type of virtual currency, types of businesses, that receive digital currencies in Colombia. Bitcoin is considered the new digital currency, being one of the fastest growing payment mechanisms. Due to the increased utility they have, when they become part of the transactions between companies and installed as a payment method, and for this, they must have a knowledge of how and where to manage digital assets. We saw the main steps to obtain an online wallet, this for the management of cryptocurrencies.

Keywords: Blockchain, Investment, Wallet.



Introducción

El presente artículo tiene el propósito de brindar una breve información sobre las criptomonedas, para aquellas personas que estén interesados en adquirir nuevos conocimientos sobre estas monedas, teniendo en cuenta los datos obtenidos al momento de realizar la investigación, se optó por la forma descriptiva sobre este medio de pago electrónico, y especialmente sobre el Bitcoin. El interés de realizar el artículo, es que las personas conozcan y profundicen en el tema, viendo que puede ser viable al momento de utilizar este tipo de dinero. De igual forma, se da una idea de forma general sobre los antecedentes, la operatividad, proyecciones, y el tipo de tecnología que utilizan algunos modelos de negocios, los cuales tiene operación en el mercado actual con las monedas digitales. Ya que esta forma de transacción virtual está posicionándose actualmente en los distintos países como un medio alternativo de la moneda tradicional y con la finalidad de ofrecer oportunidades de inversión y de un manejo óptimo de los negocios a partir del dinero digital.

Las criptomonedas se han convertido en uno de los temas más sonados y controversiales de los últimos años, su falta de seguridad jurídica ha llevado a que sea un activo subyacente apetecido para la realización de negociaciones.

De igual manera se pretende puntualizar en las características de este tipo de divisas digitales, detectando algunos alcances e impacto tanto positivo como negativo que tendrán las monedas electrónicas a nivel mundial, y por último y no menos importante, el marco legal para su usabilidad en Colombia.

Se encontrarán nuevos conocimientos que se adquirieron al momento de realizar la búsqueda del tema expuesto. Los conocimientos adquiridos fueron para el investigador y para las personas que desean leer el artículo, conocimientos como la historia, las ventajas y desventajas que se pueden encontrar al momento de manipular las criptomonedas.



Metodología

Se elaboró este documento consolidando las informaciones obtenidas dentro de distintas bases de datos, las cuales fueron Google Academy, SciELO, páginas de temas en finanzas, esto buscando estructurar con total concordancia todos los datos recolectados, permitiendo presentar de forma resumida su definición, sus antecedentes, componente jurídico en Colombia, sus ventajas, desventajas y el manejo que se les puede dar a las monedas digitales, especialmente al Bitcoin. Esto beneficiará a que la población día a día vaya integrándose a la era digital, al manejo de dinero y comercio electrónico.

Este documento elaborado con el objeto de ver las perspectivas que las criptomonedas han tenido para integrarse en el mercado económico.

El artículo tiene un enfoque cualitativo, esto realizando una base de datos especializada, donde se extrajo información sobre otros trabajos ya realizados sobre el tema.

Se realiza un análisis de la evolución que ha tenido en el mundo, la criptomoneda, Bitcoin, donde lentamente ha logrado hacerse a un lugar en el panorama de las transferencias económicas mundiales, debido a las ventajas que ofrecen dentro de los sistemas financieros, evidenciándose su notoriedad debido a la revolución económica actual, donde se plantea preocupante toda la desinformación que existe por parte de la sociedad. (PÉREZ, 2018). Al 14 de mayo del presente año, se dieron a conocer las monedas virtuales que tuvieron un alto volumen de negociación. Ver apéndice 1. En este apéndice se puede analizar que la moneda que obtuvo un mayor volumen de negociación fue Tether, el cual cuenta con un volumen de \$153 millones de dólares, seguido del Bitcoin con un volumen de \$70.45 millones de dólares. (STATISTA, 2021).



Antecedentes

La historia del dinero ha evolucionado de economías de obsequio y trueque, a monedas digitales durante los últimos 10.000 años; teniendo en cuenta esta premisa, se realizará una breve exploración sobre cada uno de los escalones que tuvo el dinero para llegar al presente.

Todo surge a partir del periodo neolítico, el cual se caracterizó fundamentalmente por la aparición de la agricultura y la domesticación animal, donde la economía pasó a depender principalmente de la agricultura que proporcionaba cosechas y aseguraba la alimentación. (CARRETON, 2019)

Surge entonces el intercambio de diversos alimentos entre los pobladores, de esta manera nace el denominado trueque, pero poco a poco fue cambiando, ya que se hacía más difícil, sobre todo, porque ambas partes debían estar interesadas en los productos intercambiados. (PRINCIPAL, 2019)

Dando paso a la versión histórica más extendida, nos indica que las primeras monedas aparecieron con carácter oficial en el pueblo de Lidia en Asia Menor, en la actual Turquía, aproximadamente entre los años 680 y 560 a.C., las cuales estaban creadas a partir de una aleación natural de oro y plata, y contaban con un león que representaba a la Dinastía Mermnada pesando unos 4,75 gramos. Posteriormente aparecen los billetes en China, alrededor del siglo IX, pero estos no aparecen en Europa sino hasta el siglo XVI.

El papel moneda consistía básicamente en un pagaré por parte de los bancos privados para respaldar los depósitos de sus clientes en dicha institución. No fue hasta el siglo XVIII cuando el papel moneda, ya muy popular por aquel entonces, empezó a dejar de lado su papel como pagaré o dinero crediticio en base a un depósito previo en un banco privado. (S, ECONOMIA 3, 2021)



Con el tiempo, las monedas se empezaron fabricaron con materiales menos nobles (y que pesaran menos en el bolsillo), pero respaldadas por un bien tangible que sostenía la confianza del emisor. Este modelo rigió durante siglos y se institucionalizó en el siglo XIX con el patrón oro como metal de referencia para establecer el valor del dinero. (BANCO DE LA REPÚBLICA , s.f.)

Alguna literatura reciente sobre las monedas digitales emitidas por bancos centrales (CBDC, por sus siglas en inglés) intenta analizar la viabilidad de la emisión digital, las formas que puede adoptar, así como las ventajas y desventajas de las diferentes opciones. (BANCO DE LA REPÚBLICA , s.f.)

Dentro de las funciones de la banca central se encuentra la de emitir de manera exclusiva e indelegable la moneda legal colombiana, constituida por billetes y moneda metálica. En consecuencia, realiza la producción, emisión, provisión y destrucción de especies monetarias. (LA COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO, 2018).

La producción de los billetes se realiza en las instalaciones de la Central de Efectivo en Bogotá y la acuñación de la moneda en la Fábrica de Moneda ubicada en Ibagué. La emisión es el acto formal y contable por medio del cual se le da poder liberatorio a los billetes y monedas producidos y terminados, el cual es materializado con la suscripción del Acta de Emisión. Posterior a esto, se pone a circulación una vez se produce un intercambio económico y cuya distribución se realiza en tres canales principales: las ventanillas de atención al público del Banco de la República, las entidades del sector financieros y bóvedas delegadas. Los cambios que surgieron posteriormente en cuanto al uso de las monedas, fue la actualización de estas monedas a otras denominaciones. Por ejemplo, billetes y monedas de mayor valor y el tipo de papel utilizado un poco más tecnificado. (FERNÁNDEZ de LIZ & GOUVEIA)



El origen del Bitcoin surge aproximadamente en la década de los años 80 's, para ser más exactos en el año 1983, esto cuando el criptógrafo estadounidense David Chaum desarrolló un primer sistema de criptografía denominado eCash. Las criptodivisas son monedas privadas, ya que no hay ningún Estado detrás de ellas, las cuales gestionan su precio, ya que los bancos centrales al gestionar la inflación, o que garantice el cumplimiento de los pagos, se toma el caso del Bitcoin cuyo inventor sigue siendo un desconocido. (S, ECONOMIA 3, 2021)

Aproximadamente, en 2009, las divisas electrónicas se posicionan en el mercado y revolucionan, al instante, la historia de la moneda y la economía. Con el Bitcoin apareció ya no solo la primera moneda, sino también el blockchain, la estructura descentralizada que permite crear sistemas económicos autónomos, autorregulados y libres de un núcleo director. En otras palabras, Bitcoin fue la revolución.

El Bitcoin durante su primer año de existencia fue de USD \$0 en 2009, el precio más alto en el presente año fue de tan solo USD \$0,39. El año 2021 está siendo un año lleno de acontecimientos para el Bitcoin, que está rompiendo sus marcas con registros que pasarán a la historia de las finanzas, al situarse por encima de los USD \$66.000 el día jueves 21 de octubre de 2021, el precio de la famosa criptomoneda acaba de firmar un nuevo récord. (MENA, STATISTA, 2021).

Marco Jurídico

Según (CABALLERO, 2019) menciona en el marco jurídico, que la Superintendencia Financiera de Colombia, fue la principal entidad en pronunciarse por medio de la Carta Circular 29 de (2014); esta carta especifica que las monedas virtuales no están reguladas por la ley, ni se encuentran sujetas al control, vigilancia o inspección por la Superintendencia, esto implicando riesgos e inexistencia de mecanismos para obligar al cumplimiento de las transacciones pactadas.



Estás monedas se encuentran sometidas a aspectos del cambio monetario de Colombia.

Operaciones de Periodo

Durante enero del presente año en Colombia, (VEGA, 2021) registró movimientos de criptomonedas por un valor de \$33.600 millones, debido a la compra de transacciones de BTC y Ethereum, presentando un incremento de 3.1% respecto al mismo periodo del año 2020. Las criptomonedas son imparables, el aumento del uso de ellas como solución a transacciones y como activos de inversión tiene un panorama positivo a futuro, explicado por Alejandro Beltrán, Country Manager del Buda.com para Colombia.

Las criptomonedas fueron creadas con el fin de operar sin una autoridad central o de bancos. Nadie es dueño o controla el BTC, este es abiertamente público, cualquier persona las puede utilizar, teniendo en cuenta que la penetración en el mercado actual de estos tipos de divisas digitales afectaría un poco el sector bancario, porque parte de la población dejaría de utilizar monedas físicas, consiguiendo resolver los problemas de seguridad y creación de valor, para pasar a realizar transacciones utilizando estos medios.

El ser humano siempre ha utilizado dos métodos para solucionar sus necesidades, además de su trabajo: la violencia (guerras, robos, estafas, engaños, etc.) y el intercambio. Este último permite y desarrolla el comercio, el mercado y el dinero, elementos de unión entre las personas. El dinero ha evolucionado de lo voluminoso y pesado -ganado, oro, plata, semillas de cacao, caracolas y hasta seres humanos- a lo más ligero y volátil: las criptomonedas, pasan por el papel moneda y el llamado «dinero plástico» -las tarjetas de débito y crédito. (BLANCO, 2021)

Nigeria se ha convertido en uno de los líderes mundiales en el comercio de criptodivisas, según informa BBC África. Según la Statista Global Consumer



Survey, el 42% de los nigerianos encuestados en línea aseguran poseer o utilizar criptodivisas en 2021, la tasa más alta de los 56 países incluidos en la encuesta. Aunque el Banco Central de Nigeria pidió a los bancos que cerraran las cuentas con criptomonedas el pasado febrero, reiterando que su uso aún no era legal en el país, eso no ha impedido que la mayor economía de África sea uno de los mayores mercados de monedas virtuales, con más de 400 millones de dólares en transacciones estimadas el año pasado. La segunda tasa más alta de uso de criptodivisas en 2021 se ha registrado en Tailandia, con casi un tercio de los encuestados que afirma usar o poseer criptomonedas. Ver apéndice 2. (MENA, STATISTA, 2021)

La cripto ANKR tiene una capitalización de mercado de US \$761.19M, se encuentra en el rango de 105 en el rating global de criptomonedas, el día 02 de noviembre de 2021, este activo digital, tuvo una evolución de 10,38%, lo cual nos dice, que fue la moneda con un desarrollo mayor, el bitcoin, para el día, no obtuvo un alto volumen, alcanzó un 3,08%. (INVESTING.COM, 2021) Ver apéndice 3.

Bitcoin el precio de hoy es de \$63,506.47 USD con un volumen de comercio de 24 horas de \$35,023,164,145 USD. Actualizamos nuestro precio de BTC a USD en tiempo real. Bitcoin subió 3.11% en las últimas 24 horas. La clasificación actual de CoinMarketCap es #1, con una capitalización de mercado de \$1,197,840,313,363 USD. Tiene un suministro circulante de 18,861,706 BTC monedas y un suministro máximo de 21,000,000 BTC monedas. (COIN MARKET CAP, 2021). Ver apéndice 4.

Viabilidad

La novedad que introduce al mercado la creación de criptomonedas permite proyectar la necesidad de establecer lineamientos legislativos para la acogida de



estas divisas no reconocidas por las autoridades financieras del país. Por supuesto, el uso generalizado tomará tanta fuerza que será imposible ignorar sus efectos en el mercado. Desde un punto de vista financiero o económico, esta investigación no precisa de una alta inversión, más allá del tiempo dedicado a la misma. En varios lugares del mundo, tales como el Reino Unido, Japón, Estados Unidos, Corea del Sur, Australia, Canadá, por mencionar algunos, ya se está materializando de manera incipiente la regulación de monedas encriptadas. (DÍAZ PINZÓN, 2018)

Son totalmente viables, pero deben resolver muchas cuestiones previamente. Esto ha generado largos debates, pero hay una cuestión sobre la que no se debatió tanto pero que me parece muy interesante. Primero ver si se pretende ser una moneda o quedar solo como una mercancía. Eso es fundamental. Si se pretende ser una moneda de amplia aceptación hay una cuestión sobre la que se debe trabajar. El bitcoin por ejemplo trabaja sobre un supuesto de oferta máxima fija, es decir, que en algún momento será muy difícil o imposible minar más Bitcoins y su oferta será fija. Eso es fantástico para combatir algún potencial inflacionario, como el que tienen las monedas Fiat, pero es un factor que en ciertas condiciones puede abrir las puertas a una espiral recesiva con origen monetario. (GUZMÁN, 2017)

Tecnología

(GONZALO, 2020) cuenta que el blockchain es la tecnología implementada para el manejo de estas monedas; el blockchain es un registro de transacciones, donde una base de datos enorme distribuye entre todos los participantes, es como un libro de contabilidad, en el cual se van apuntando de forma permanente todas las transacciones que se ocurran en la red.



No solo es una moneda virtual, también es un descubrimiento de infraestructura tecnológica que involucra el blockchain, esto teniendo un efecto similar al de internet en redes informáticas tradicionales; la tecnología blockchain es única, porque las copias de todo el sistema se pueden mantener simultáneamente en millones de computadoras ubicadas en cualquier lugar.

La tecnología blockchain permite a las empresas ahorrar costos y tiempo y mejorar en la eficiencia de su gestión, tanto el sector financiero como el empresarial han mostrado cierta resistencia en su aplicación, pero cada vez están más a un cambio de paradigmas. (BOAR, 2018)

Algunas características del Bitcoin más importantes, están explicadas por (CORTEZ & TULCANAZA, 2018):

1. **Descentralización:** Esto no depende de ninguna autoridad gubernamental e involucra minería y verificación de transacciones por redes.
2. **Anónimo:** La billetera no está asociada con ninguna información de identificación personal, las autoridades podrían asociar el anonimato de las transacciones de Bitcoins con el tráfico de drogas, el terrorismo y otras actividades ilegales y peligrosas.
3. **Transparente:** La cadena de bloques, guarda todas las transacciones de Bitcoin, sin embargo, poder rastrear una dirección en particular de una persona, es casi imposible.
4. **Rápido:** El Bitcoin desarrolla los pagos de forma instantánea, donde normalmente los usuarios tardan tan solo unos minutos en recibir dinero.
5. **No Repudiable:** Los usuarios no pueden recuperar las transacciones de Bitcoins, esto asegura la recepción del pago.



Al realizar la investigación, se encuentra que existen dos tipos de carteras, las calientes y las frías. La diferencia entre ambos es que los calientes están conectados a internet, y los fríos no. (TRADING DESDE CERO, 2021)

Dentro de las carteras calientes, se pueden encontrar una gran variedad de software que permite el intercambio o almacenamiento de los activos digitales, a continuación, se mencionan algunos de los más conocidos:

1. KLEVER OS: es un innovador sistema operativo y una billetera de criptomonedas que permite su uso a los desarrolladores de todas las plataformas de manera inteligente y segura dentro de sus aplicaciones, nube, servidores, hardware, smartphones, pendrives, dispositivos móviles y wearables. (TRADING DESDE CERO, 2021)

2. TRUST WALLET: te permite administrar tus tokens y criptomonedas, además de controlar todas tus claves privadas al mismo tiempo mediante una aplicación móvil muy sencilla, te permite almacenar la mayoría de tokens de mayor proyección del mercado. (TRADING DESDE CERO, 2021)

3. VELAS WALLET: no solo permite a los usuarios almacenar criptomonedas no nativas, de la red como BTC y EOS, si no que con su sistema de Firma Schnorr, la tecnología garantiza que los propietarios de billeteras conjuntas se pongan de acuerdo antes de ejecutar una transacción. (TRADING DESDE CERO, 2021)

En las carteras frías o wallets en frío: son dispositivos hardware sin conexión a internet que nos permiten almacenar nuestras criptomonedas, estas carteras tienen la ventaja de que aumentas la seguridad de tus activos digitales, ya que no pueden ser hackeadas al no tener conexión. Por motivos de seguridad, estos monederos de criptomonedas suelen tener precios elevados, y cuando acumulas una gran cantidad de activos, resulta casi necesaria tener una.



Estos son las 3 carteras frías más importantes actualmente:

1. LEDGER NANO X: origen francés que permite la conexión con dispositivos a través de Bluetooth o USB, este dispositivo se diseña con la estructura de un USB y tiene capacidad de más de 30 criptomonedas, ya sean Bitcoin. (TRADING DESDE CERO, 2021)

2. TREZOR MODELO T: pertenece a la segunda generación de carteras hardware, cuenta con una pantalla táctil, ofreciendo una interfaz intuitiva para verificar y aprobar operaciones, fue desarrollado por Satoshi Labs, este wallet frío permite almacenar diversas criptomonedas como Bitcoin o Ethereum, tiene como contra el precio más elevado del mercado. (TRADING DESDE CERO, 2021)

3. KEEP KEY: su aspecto es similar a Ledger, pero contiene una pantalla de lectura mucho más cómoda, como ventaja permite transacciones fáciles, gracias a la sincronización con la billetera Shapeshift, una pequeña desventaja, es que solamente puede usarse mediante USB.

Se encuentran unas aplicaciones de cartera, como por ejemplo el Ledger, DeFi Wallet y Exodus, el Ledger es una billetera de criptomonedas que almacena las claves privadas de los usuarios en un dispositivo de hardware seguro y protegido; el DeFi Wallet, es una billetera sin custodia, que permite usar todos los servicios DeFi bajo un mismo paraguas, puede tener control completo sobre las claves y criptomonedas, se puede administrar fácilmente más de 100 monedas, y por el último Exodus, este ayuda a la administración de criptografía se vuelva fácil, ya que permite enviar, recibir e intercambiar utilizando la billetera que funciona en computadores de escritorio y dispositivos móviles. (GEEKFLARE, 2021). Se puede afirmar que dentro de las investigaciones se encuentran algunas ventajas y desventajas, las cuales se enumeran a continuación: (CONTENT, 2021)



¿Cómo obtener las billeteras?

Lo primero que se requiere para obtener criptomonedas es abrir una wallet o billetera, esta se identifica con una dirección dentro de la blockchain respectiva, cada cadena de bloques identifica de forma diferente a las billeteras, por lo que una dirección de billetera en bitcoin, es para la blockchain de Bitcoin y no se podrá utilizar esa misma billetera para otras criptomonedas, puesto que funcionan de forma independiente. Ver apéndice 5. (MARTÍNEZ, 2019)

Dependiendo de la plataforma que se utilice, se podrán solicitar datos como un correo electrónico o incluso una identificación válida, tal como se muestra en la imagen anterior. Se aconseja guardar fielmente la contraseña para acceder, puesto que, de olvidarse, se perdería el acceso a la billetera de forma permanente, dependiendo de la plataforma puede haber alternativas de recuperación de acceso. (MARTÍNEZ, 2019)

Una vez seleccionado el servicio de billetera de su conveniencia y se hagan los registros a los que haya lugar, se proporcionará una dirección pública y una privada, la pública funciona como identificador y la privada como firma que asegura las transacciones. La dirección pública que identifica la billetera es de 27 a 34 caracteres, entre mayúsculas y minúsculas, también se puede crear una dirección pública personalizada a través de software especializado que requiere una máquina de alto procesamiento para crear un patrón, estas últimas se denominan *vanity address* (MARTÍNEZ, 2019)

Las billeteras online estarán disponibles siempre en internet y podrán ser accesibles desde cualquier dispositivo, se le asignan las claves a la billetera y una adicional al usuario para acceder a la plataforma, depende de los intereses del usuario seleccionar la billetera que más confiabilidad le brinde. A efectos prácticos se ejemplificará con la billetera en línea blockchain.info, que ha demostrado ser



confiable y tener domicilio legalmente constituido en Alemania. Ver apéndice 6. (MARTÍNEZ, 2019)

Ventajas

1. Horario de mercado: dado que no existe una gestión centralizada en el sector de las criptomonedas, se puede operar prácticamente las 24 horas del día de los 7 días de la semana.

2. Crear cuentas más rápido: para invertir en el BTC o en criptomonedas en general, es necesario realizar una apertura de una cartera digital que, en términos generales, es mucho más rápida y fácil que una cuenta de banco.

3. Transacciones rápidas y seguras: las transacciones suelen ser muy rápidas y 100% seguras. Por ello, pagar con BTC no pone en riesgo el capital del usuario, de la misma manera es un activo muy seguro para invertir. (CONTENT, 2021)

Desventajas

1. Invertir en Bitcoin puede ser un riesgo, como el de cualquier inversión ya que puede ganar o perder, si la volatilidad en Bitcoin es muy significativa. Se puede pasar del éxito al fracaso en muy poco tiempo, encontrando otros inconvenientes asociados a robos y estafas aun cuando la tecnología blockchain es considerada la más segura hasta ahora y no se puede prevenir la comisión de errores por parte de sus usuarios.

2. No se acepta en la mayoría de establecimientos comerciales; todavía la mayoría de las tiendas son escépticas con esta u otra criptomoneda, de todas formas, cada vez más son los establecimientos que las aceptan.

3. Puede ser utilizado para realizar acciones delictivas; el anonimato que consigue ofrecer el Bitcoin a sus clientes puede ser bien visto por organizaciones



delincuencias para realizar operaciones ilegales o no cumplir con sus obligaciones tributarias. (S, ECONOMÍA 3, 2021)

Tipos de negocios

Holding. Es utilizado para hacer referencia a una compañía que controla las actividades de otras empresas, mediante la adquisición de todas o de una parte de sus acciones, dicho esto, el holding, se le denomina sociedad de cartera, en razón que administran y controlan sociedades comerciales en las que son inversionistas. (GERENCIE.COM, 2020)

Trading. Consiste en la compraventa de activos cotizados con mucha liquidez de mercado (acciones, divisas), este mercado financiero es electrónico y está regulado, su objetivo es obtener un beneficio económico cuando la operación genera una plusvalía. (BBVA, 2021)

Minería. Es el proceso por medio del cual los mineros utilizan la potencia informática “hash”, para procesar transacciones y obtener recompensas, en este caso criptomonedas. Otra forma, es el proceso de agregar nuevos registros de transacciones como la cadena de bloques, también, es el proceso de registrar transacciones de blockchain, a cambio de una recompensa. (S, ECONOMÍA 3, 2021)

Las mejores criptomonedas para invertir en el año 2021 son, principalmente el Bitcoin, sigue siendo la principal criptomoneda y la mejor para invertir, con motivo por el cual se piensa que es una inversión razonable, y es debido a que está descentralizado. (TRECET, 2021)

Ethereum, este es la gran alternativa a Bitcoin y la segunda moneda virtual en términos de capitalización, su fortaleza está en el desarrollo de aplicaciones. (TRECET, 2021)



Ripple, es otra de las mayores monedas en términos de capitalización tras el Bitcoin, Ethereum, se trata de una moneda que ha crecido menos que el resto y que cuenta con un gran potencial. (TRECET, 2021)

IOTA, es uno de los proyectos más ambiciosos en el ámbito de las criptodivisas, su objetivo es incorporar las monedas virtuales al internet, haciendo a un lado la tecnología blockchain, la cual usan la mayoría de las divisas. (TRECET, 2021)

En Colombia en octubre de 2020, llegó la compañía de origen sueco llamada Bitrefill, compañía con más de 6 años en el mercado internacional, una de las tiendas online más grande del mundo que solo acepta criptomonedas. Un extenso catálogo de productos que pueden comprarse con 6 tipos de monedas digitales: Bitcoin, Ethereum, Ether, Litecoin, Dogecoin y Dash. (CIFUENTES, 2021)

Pedir comida por apps como Rappi, hacer mercado en Éxito, recargar el celular, pagar plataformas de entretenimiento como Netflix ya se puede hacer con cripto. Cómo funciona el negocio, cómo se hacen esas compras y qué montos se pueden comprar, son algunas de las preguntas que respondió a Forbes Mauro Peretti, localization manager de Bitrefill en la región. (CIFUENTES, 2021)

En menos de un año de presencia en Colombia, el país ya representa el 39,4% de las ventas en Latinoamérica, según Peretti quien agregó que no en todos los países de la región tienen presencia con todos sus servicios, “nos gustaría estar en Venezuela y Argentina, pero allí no hemos podido entrar por las restricciones de mercado que hay”. (CIFUENTES, 2021)

Resultados

A lo largo de este trabajo se han visto distintas facetas de las criptomonedas, su origen, sus ventajas y desventajas, negocios los cuales aceptan las monedas, para entender mejor el proceso de cómo algo tan revolucionario ha llegado hasta nuestras manos, y actualmente ha llegado de estas divisas digitales a nuestra vida.



Encontramos y se puede ver cómo se puede obtener una billetera online para el manejo de las criptomonedas.

Se evidencia que cada vez aumentan los establecimientos los cuales podemos hacer transacciones con BITCOINS, de esto depende muchos factores como el desconocimiento del funcionamiento de la moneda, desconfianza al realizar transacciones con monedas virtuales.

El Bitcoin es considerado, el nuevo modelo de negocios por medio de internet, siendo uno de los mecanismos de pago con un mayor crecimiento.

Las criptomonedas físicamente, son una combinación de impulsos eléctricos representados como ceros y unos, en la comunicación digital que no pueden verse, tocarse, olerse, ni probarse, ni siquiera se puede afirmar que se guarde en forma de información en nuestros computadores.

Discusión y Conclusiones

Muchos consideran que la primera criptomoneda fue el Bitcoin, creada por el mítico y también volátil Satoshi Nakamoto en el año 2008, pero la realidad es que antes surgió el eGold, aquel intento agotado y desactivado.

Las criptomonedas, como toda mercancía, seguirán un proceso de decantación natural en los próximos años. Es muy probable que el Bitcoin y el ripple, (el ripple, es una plataforma con un protocolo de código abierto que está diseñado para permitir transacciones rápidas y baratas) dominen el mercado actual.

El dinero ha recorrido un largo camino, desde economías de regalos hasta monedas impulsadas por tecnología blockchain que funciona en internet, es muy impresionante lo que la humanidad ha logrado.



Cada vez que aparece una nueva tecnología, otra puede dejar de funcionar.

Depende de nosotros sentarnos, tratar de pensar en cuáles podrían ser los próximos pasos futuros para la humanidad para que usemos esta información para tomar decisiones.

Entre las ventajas y desventajas del uso del BITCOIN, se puede establecer que es una moneda la cual se está devaluando cada día y al no estar respaldada por un ente central no hay regulación, se puede usar esta moneda de manera ilegal.

Con el aumento de la utilidad que están ofreciendo las criptomonedas, como el Bitcoin, al entrar a formar parte de las transacciones entre empresas e instalarse como método de pago, se tiene que saber cómo y dónde administrar los activos digitales.



Referencias

- BANCO DE LA REPÚBLICA . (s.f.). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/billetes-y-monedas-o>
- BARCELÓ, I. (25 de Septiembre de 2017). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/criptomoneda.html>
- BBVA. (17 de FEBRERO de 2021). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/que-es-trading-que-hace-falta-para-operar/>
- BIT2ME ACADEMY. (05 de MARZO de 2021). Obtenido de <https://academy.bit2me.com/historia-del-dinero/>
- BLANCO, L. (JUNIO de 2021). SciELO. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200016&lang=es
- BOAR, A. (20 de JULIO de 2018). UNIVERSIDAD POMPEU FABRA. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2019/04/Efectos_de_la_tecnolog%C3%ADa_blockchain_en_el_sector_financiero_y_empresarial_A_Boarlogo.pdf
- CABALLERO, J. (07 de Mayo de 2019). Universidad Externado de Colombia. Obtenido de <https://derinformatico.uexternado.edu.co/las-criptomonedas-y-su-marco-normativo-en-colombia/>
- CARRETON, A. (2019). PATRIMONIO INTELIGENTE. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/el-neolitico/>
- CIFUENTES, V. (30 de JUNIO de 2021). FORBES COLOMBIA. Obtenido de <https://forbes.co/2021/06/30/economia-y-finanzas/asi-puede-salir-de-compras-con-criptomonedas-en-colombia/>



COIN MARKET CAP. (02 de NOVIEMBRE de 2021). Obtenido de
<https://coinmarketcap.com/es/currencies/bitcoin/>

COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO. (OCTUBRE de 2018). Obtenido de
<https://www.consumidor.ftc.gov/articulos/lo-que-hay-que-saber-sobre-las-criptomonedas>

CONTENT, B. (23 de JUNIO de 2021). EL ECONOMISTA. Obtenido de
<https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Beneficios-de-invertir-en-Bitcoin-20210623-0033.html>

CORTEZ, A., & TULCANAZA, A. (AGOSTO de 2018). BITCOIN: SU INFLUENCIA EN EL MUNDO GLOBAL Y SU RELACIÓN CON EL MERCADO DE VALORES. Obtenido de SciELO:
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000100054&lang=es

DÍAZ PINZÓN, O. A. (2018). CRIPTOMONEDAS, UN NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO Y ECONÓMICO . BOGOTÁ.

FERNÁNDEZ de LIZ, S., & GOUVEIA, O. (s.f.). Obtenido de
https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2019/03/WP_Monedas-digitales-emitidas-por-bancos-centrales-ICO.pdf

FERNÁNDEZ, J., & RODRÍGUEZ, A. M. (2017). Análisis de la moneda digital.

FERNÁNDEZ, Y. (18 de Junio de 2019). Xataka. Obtenido de
<https://www.xataka.com/basics/criptomoneda-wallet-que-cuales-diferencias>

GEEKFLARE. (18 de SEPTIEMBRE de 2021). Obtenido de
<https://geekflare.com/es/finance/cryptocurrency-wallets/>

GERENCIE.COM. (12 de NOVIEMBRE de 2020). Obtenido de
<https://www.gerencie.com/holding.html>



- GONZALO, M. (23 de Septiembre de 2020). Newtral. Obtenido de <https://www.newtral.es/blockchain-que-es-cadena-bloques/20200923/>
- GUZMÁN, L. E. (2017). QUORA. Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-opinan-de-la-viabilidad-de-las-criptomonedas>
- INVESTING.COM. (02 de NOVIEMBRE de 2021). Obtenido de <https://es.investing.com/crypto/>
- LA COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO. (octubre de 2018). Obtenido de <https://www.consumidor.ftc.gov/articulos/lo-que-hay-que-saber-sobre-las-criptomonedas>
- MARTÍNEZ, J. A. (2019). CRIPTOMONEDAS, BLOCKCHAIN Y CONTRATOS INTELIGENTES. Bogotá D.C. .
- BANCO DE LA REPÚBLICA . (s.f.). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/billetes-y-monedas-o>
- BARCELÓ, I. (25 de Septiembre de 2017). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/criptomoneda.html>
- BBVA. (17 de FEBRERO de 2021). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/que-es-trading-que-hace-falta-para-operar/>
- BIT2ME ACADEMY. (05 de MARZO de 2021). Obtenido de <https://academy.bit2me.com/historia-del-dinero/>
- BLANCO, L. (JUNIO de 2021). SciELO. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200016&lang=es
- BOAR, A. (20 de JULIO de 2018). UNIVERSIDAD POMPEU FABRA. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2019/04/Efectos_de_la_tecnolog%C3%ADa_blockchain_en_el_sector_financiero_y_empresarial_A_Boarlogo.pdf



CABALLERO, J. (07 de Mayo de 2019). Universidad Externado de Colombia. Obtenido de <https://derinformatico.uexternado.edu.co/las-criptomonedas-y-su-marco-normativo-en-colombia/>

CARRETON, A. (2019). PATRIMONIO INTELIGENTE. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/el-neolitico/>

CIFUENTES, V. (30 de JUNIO de 2021). FORBES COLOMBIA. Obtenido de <https://forbes.co/2021/06/30/economia-y-finanzas/asi-puede-salir-de-compras-con-criptomonedas-en-colombia/>

COIN MARKET CAP. (02 de NOVIEMBRE de 2021). Obtenido de <https://coinmarketcap.com/es/currencies/bitcoin/>

COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO. (OCTUBRE de 2018). Obtenido de <https://www.consumidor.ftc.gov/articulos/lo-que-hay-que-saber-sobre-las-criptomonedas>

CONTENT, B. (23 de JUNIO de 2021). EL ECONOMISTA. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Beneficios-de-invertir-en-Bitcoin-20210623-0033.html>

CORTEZ, A., & TULCANAZA, A. (AGOSTO de 2018). BITCOIN: SU INFLUENCIA EN EL MUNDO GLOBAL Y SU RELACIÓN CON EL MERCADO DE VALORES. Obtenido de SciELO: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000100054&lang=es

DÍAZ PINZÓN, O. A. (2018). CRIPTOMONEDAS, UN NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO Y ECONÓMICO . BOGOTÁ.

FERNÁNDEZ de LIZ, S., & GOUVEIA, O. (s.f.). Obtenido de <https://www.bbvaresearch.com/wp->



content/uploads/2019/03/WP_Monedas-digitales-emitidas-por-bancos-centrales-ICO.pdf

FERNÁNDEZ, J., & RODRÍGUEZ, A. M. (2017). Análisis de la moneda digital.

FERNÁNDEZ, Y. (18 de Junio de 2019). Xataka. Obtenido de <https://www.xataka.com/basics/criptomoneda-wallet-que-cuales-diferencias>

GEEKFLARE. (18 de SEPTIEMBRE de 2021). Obtenido de <https://geekflare.com/es/finance/cryptocurrency-wallets/>

GERENCIE.COM. (12 de NOVIEMBRE de 2020). Obtenido de <https://www.gerencie.com/holding.html>

GONZALO, M. (23 de Septiembre de 2020). Newtral. Obtenido de <https://www.newtral.es/blockchain-que-es-cadena-bloques/20200923/>

GUZMÁN, L. E. (2017). QUORA. Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-opinan-de-la-viabilidad-de-las-criptomonedas>

INVESTING.COM. (02 de NOVIEMBRE de 2021). Obtenido de <https://es.investing.com/crypto/>

LA COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO. (octubre de 2018). Obtenido de <https://www.consumidor.ftc.gov/articulos/lo-que-hay-que-saber-sobre-las-criptomonedas>

MARTÍNEZ, J. A. (2019). CRIPTOMONEDAS, BLOCKCHAIN Y CONTRATOS INTELIGENTES. Bogotá D.C. .

MENA, M. (21 de OCTUBRE de 2021). STATISTA. Obtenido de <https://es.statista.com/grafico/23673/evolucion-valor-del-bitcoin/>

MENA, M. (08 de SEPTIEMBRE de 2021). STATISTA. Obtenido de <https://es.statista.com/grafico/18425/adopcion-de-las-criptomonedas-en-el-mundo/>



PASTORINO, C. (4 de Septiembre de 2018). Welivesecurity. Obtenido de <https://www.welivesecurity.com/la-es/2018/09/04/blockchain-que-es-como-funciona-y-como-se-esta-usando-en-el-mercado/>

PÉREZ, G. (2018). Fundación Universidad de América. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6923/1/1608234-2018-II-NIIE.pdf>

PRINCIPAL. (2019). Obtenido de <https://www.principal.cl/ciclo-vida/breve-historia-del-dinero-o>

REGIÓN DIGITAL. (16 de Marzo de 2018). REGIÓN DIGITAL. Obtenido de <https://www.regiondigital.com/noticias/tecnologia/291015-monedas-virtuales-no-todo-es-bitcoin.html>

S, J. (12 de 09 de 2021). ECONOMIA 3. Obtenido de <https://economia3.com/como-nacen-las-criptomonedas/>

S, J. (12 de SEPTIEMBRE de 2021). ECONOMÍA 3. Obtenido de <https://economia3.com/que-inconvenientes-tiene-el-uso-de-criptomonedas/>

S, J. (12 de SEPTIEMBRE de 2021). ECONOMÍA 3. Obtenido de <https://economia3.com/que-es-mineria-criptomonedas-y-que-usos-tiene/>

SANTANDER. (12 de AGOSTO de 2021). Obtenido de <https://www.santander.com/es/stories/guia-para-saber-que-son-las-criptomonedas>

STATISTA. (MAYO de 2021). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/657259/principales-criptomonedas-por-volumen-de-negociacion-a-nivel-mundial/>

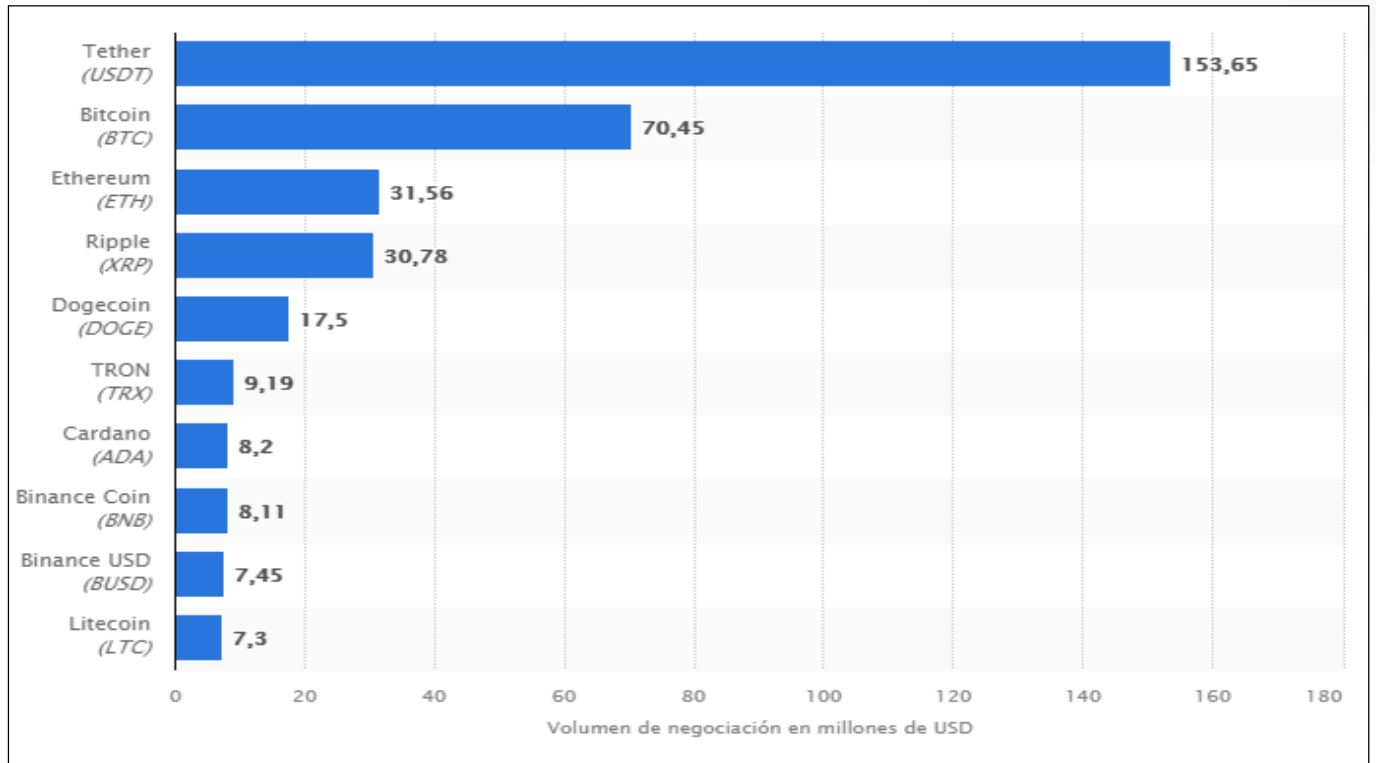
TRADING DESDE CERO. (26 de MAYO de 2021). Obtenido de <https://www.tradingdesdecero.com/wallets/>



- TRECET, J. (18 de OCTUBRE de 2021). FINECT. Obtenido de <https://www.finct.com/usuario/Josetrecet/articulos/invertir-criptodivisas>
- TREVISO, S. (08 de FEBRERO de 2021). THE TRADING BIBLE . Obtenido de <https://thetradingbible.com/es/historia-del-dinero>
- UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA . (7 de MAYO de 2019). Obtenido de <https://derinformatico.uexternado.edu.co/las-criptomonedas-y-su-marco-normativo-en-colombia/>
- VEGA, L. (17 de 02 de 2021). LA REPÚBLICA. Obtenido de <https://www.larepublica.co/finanzas/las-transacciones-de-criptoactivos-en-colombia-aumentaron-3184-durante-enero-3126963>



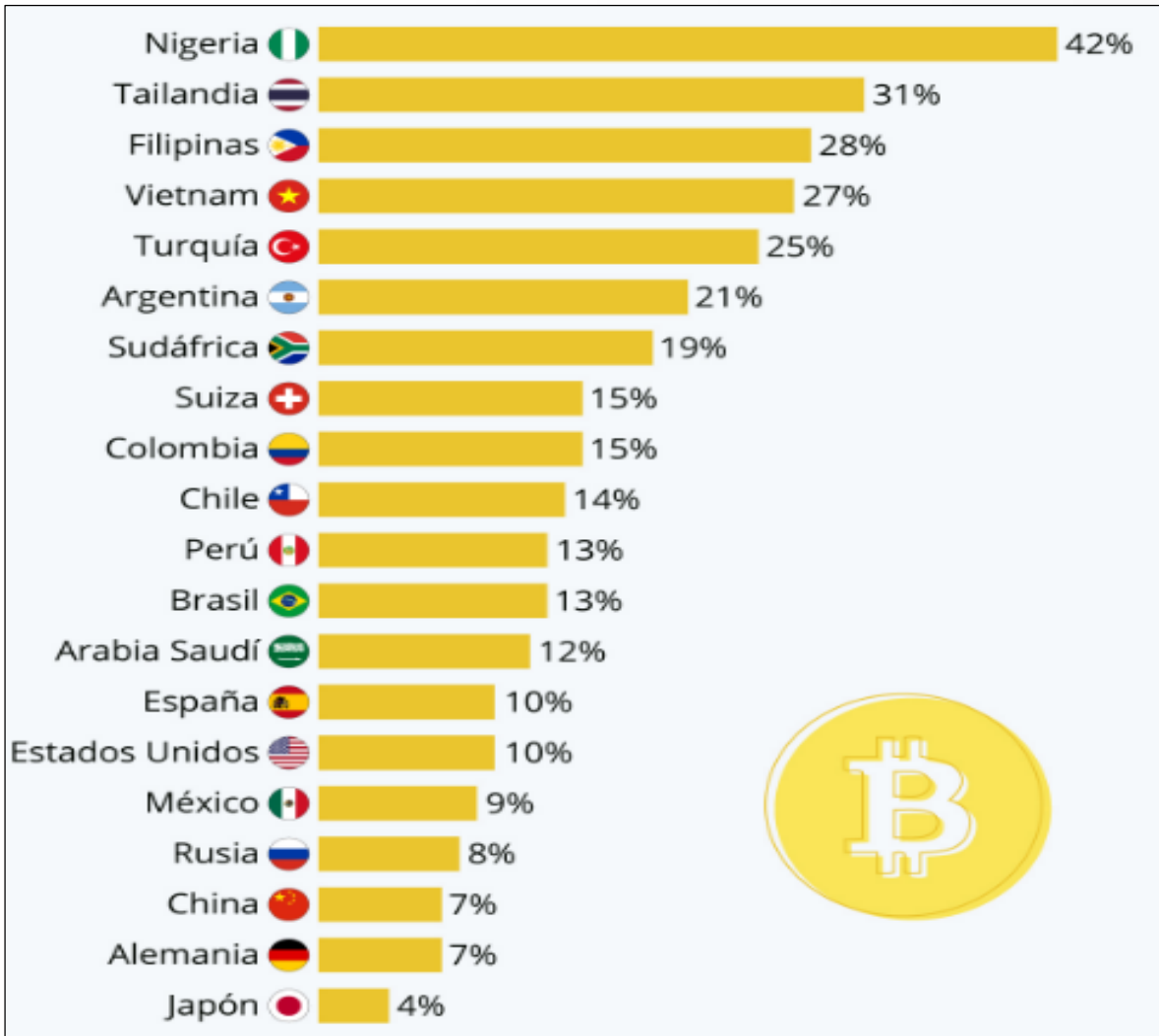
Apéndice 1. Ranking de las principales monedas en el mundo al 14 de mayo de 2021.



Fuente: Página web Statista



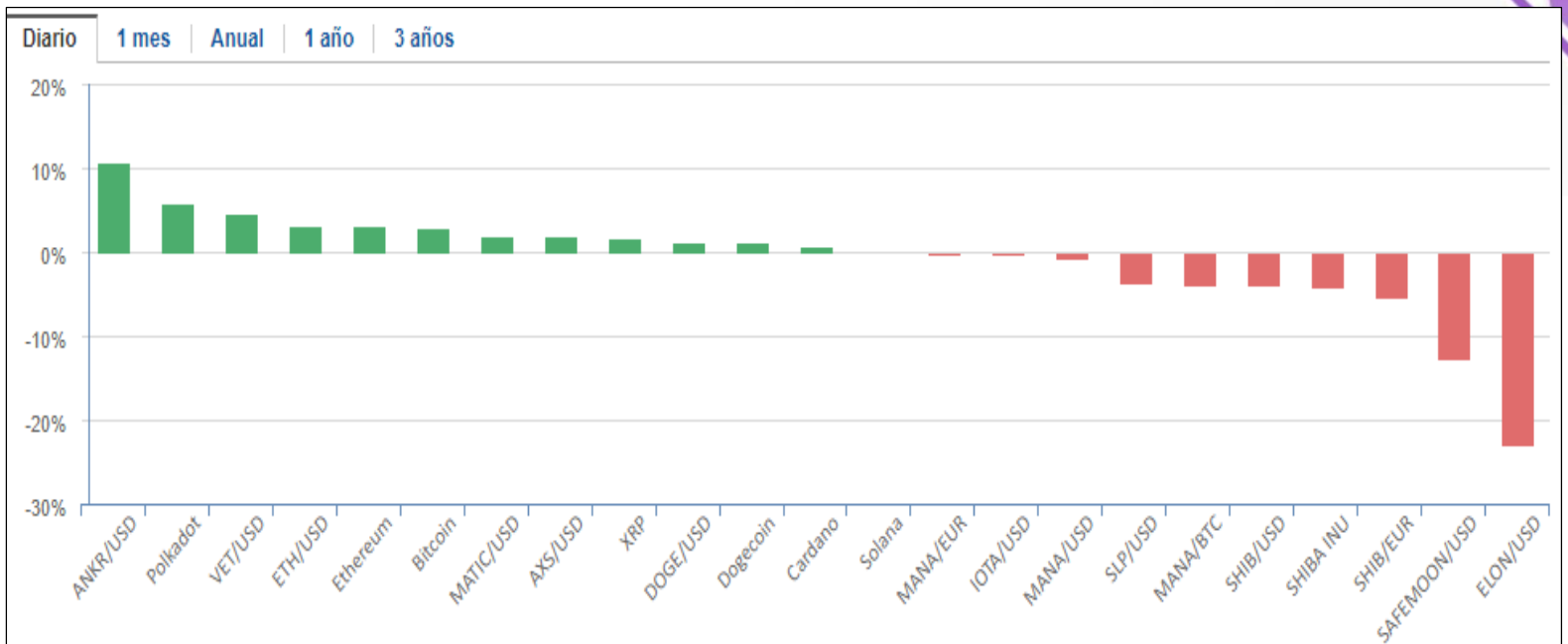
Apéndice 2. Porcentaje de encuestados que afirman usar o poseer criptomonedas.



Fuente: Statista Global Consumer Survey



Apéndice 3. Evolución de las principales criptomoneda



Fuente: Página web Investing.com



Apéndice 4. Relación del BTC con USD



Fuente: Página web CoinMarketCap.com



Apéndice 5. Creación de billetera Online

Cree su billetera [o Iniciar sesión](#)

Regístrese abajo para obtener una billetera gratis

Correo electrónico

Obligatorio

Nueva contraseña

Confirmar contraseña

He leído y estoy de acuerdo con los [Términos de servicio](#)

CONTINUAR

Fuente: Blockchain, s.f.a



Apéndice 6. Billetera Online

BLOCKCHAIN

DASHBOARD

Transacciones

- BITCOIN
- ETHER
- BITCOIN CASH

EXCHANGE

CENTRO DE SEGURIDAD

CONFIGURACIÓN

PREGUNTAS FRECUENTES

BE YOUR OWN BANK.®

Enviar Recibir

YOUR BALANCES

\$0.00

Bitcoin	Ether	Bitcoin Cash
0 BTC	0 ETH	0 BCH
Request Bitcoin	Request Ether	Request Bitcoin Cash

Fuente: Blockchain, s.f.a