



# NUEVA GENERACIÓN

REVISTA DE INVESTIGACIÓN



[www.intep.edu.co](http://www.intep.edu.co)



INTEP

**GERMÁN COLONIA ALCALDE**  
Rector

**FRANCY JANED SARRIA ROJAS**  
Vicerrectora Académica

**JUAN CARLOS MARMOLEJO VICTORIA**  
Director de la Unidad de  
Administración y Contaduría

**DIEGO FERNANDO RAMÍREZ JIMÉNEZ**  
Director Centro de Investigación

**JUAN CARLOS MARMOLEJO VICTORIA**  
**PATRICIA INÉS JARAMILLO TANGARIFE**  
Comité editorial

**CRISTIAN GARCÍA CLAVIJO**  
Diseño y diagramación

Grupo de Investigación SINERGIA

Enero - junio de 2021  
Registro semestral  
ISSN: 2665-4121



## Tabla de contenido

<b>Atributos de la actitud emprendedora del estudiante de Uniminuto Buga .....</b>	<b>4</b>
<b>Factores determinantes de la deserción en los estudiantes del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, sede principal en tiempos de pandemia .....</b>	<b>19</b>
<b>Resultados parciales de una herramienta que contiene la caracterización y composición nutricional de 4 preparaciones tradicionales de San Juan de Pasto – Nariño.....</b>	<b>53</b>
<b>Análisis del comportamiento de las estrategias de encadenamiento productivo: Caso palmaseca y conjunto industrial parque sur en el periodo 2016-2019 .....</b>	<b>69</b>
<b>Oferta y demanda turismo deportivo: Cerrito y Roldanillo, 2021 .....</b>	<b>95</b>
<b>Perspectivas frente al relevo generacional: Caso hijos de los productores agropecuarios de la asociación campesina por la reparación y la paz del corregimiento de la Habana, Guadalajara de Buga.....</b>	<b>113</b>
<b>Prospectiva y estrategias para el desarrollo del turismo: Caso pueblo mágico de Roldanillo, Valle del Cauca, Colombia .....</b>	<b>128</b>
<b>Percepción del proyecto misión EnDeporte: Aporte sobre el perfil profesional de los estudiantes.....</b>	<b>146</b>
<b>Potencial del turismo rural y gastronómico en Tena, Cundinamarca .....</b>	<b>153</b>
<b>Penalización de la conducción bajo los efectos del alcohol. La penalización de la conducción bajo los efectos del alcohol en Colombia en el marco de una política criminal de prevención .....</b>	<b>171</b>



## **Atributos de la actitud emprendedora del estudiante de Uniminuto Buga<sup>1</sup>** **Caso. Estudiantes de Administración de Empresas**

Dorian Rolando Posada Mosquera, Sigifredo Serna Ospina

Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto – Buga, Colombia.

Email: dposadamosq@uniminuto.edu.co , ssernaos@uniminuto.edu.co

### **Resumen.**

La presente investigación se centra en la identificación de los atributos de la actitud emprendedora de los estudiantes de Uniminuto Buga, vinculados al programa de Administración de Empresas en la modalidad distancia tradicional. Referente a la metodología, tras abordar una población de 212 estudiantes, resultaron 47 iniciativas o proyectos emprendedores en cualquiera de los tres posibles momentos del acto emprendedor: ideación, ejecución actual o finalizado. Durante la investigación participaron 36 estudiantes de los 47 emprendedores, a través de la aplicación de encuesta de caracterización y entrevistas semiestructuradas, instrumentos de indagación primaria que facilitaron la sistematización con un enfoque cualitativo de las participaciones cualitativas. Los principales resultados desde el autorreconocimiento de atributos de la actitud emprendedora del estudiante, centrados alrededor de las siguientes categorías: características biográficas del emprendedor, la contextualización de las cualidades o virtudes del emprendedor, los elementos gratificantes al emprendedor y los consejos dirigidos a futuros estudiantes emprendedores, fueron identificados como la creatividad, perseverancia, honestidad, disciplina, paciencia, persistencia y responsabilidad, con mayor frecuencia, entre otros referidos en menor proporción. La investigación además concluye que estos atributos, se complementan con la materialización de prácticas concretas como perseverar ante los obstáculos de emprender en un entorno inestable como el que representa Colombia, vencer temores aprendidos desde la experiencia propia y durante la formación académica, luchar por

---

<sup>1</sup> Resultado de la investigación: “Determinantes de los factores clave del éxito o fracaso de las acciones emprendedoras en el municipio de Guadalajara de Buga y su zona de influencia; lideradas y ejecutadas por estudiantes o egresados del programa administración de empresas Uniminuto Buga (2015-2018)”. Contrato C119-064. Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. Rectoría Suroccidente. Centro Regional Buga.



el logro de los objetivos definidos, asumir responsabilidades y correr riesgos, buscar fuentes de ingreso y financiamiento, enfocarse en los criterios de la calidad, apasionarse por el producto, el servicio y la atención al cliente.

**Palabras clave:** Emprendimiento, actitud emprendedora, axiología del emprendimiento

## **Attributes of Uniminuto Buga student enterprise attitude**

### **Case. Business Administration students**

#### **Abstract.**

This research focuses on the identification of the attributes of the entrepreneurial attitude of Uniminuto Buga students, to the Business Administration program in the traditional distance modality. Regarding the methodology, after addressing a population of 212 students, 47 entrepreneurial initiatives or projects resulted in any of the three possible moments of the entrepreneurial act: ideation, current or completed execution. During the research, 36 students of the 47 entrepreneurs participated, through the application of a characterization survey and semi-structured interviews, primary inquiry instruments that facilitated the systematization with a qualitative approach of qualitative participations. The main results from the self-recognition of attributes of the entrepreneurial attitude of the student, centered around the following categories: biographical characteristics of the entrepreneur, the contextualization of the qualities or virtues of the entrepreneur, the elements rewarding the entrepreneur and the advice aimed at future entrepreneurial students, were identified as creativity, perseverance, honesty, discipline, patience, persistence and responsibility, more frequently, among others referred to a lesser extent. The research also concludes that these attributes are complemented by the materialization of concrete practices such as persevering in the face of the obstacles of undertaking in an unstable environment such as the one represented by Colombia, overcoming fears learned from one's own experience and during academic training, striving for achievement. of the defined objectives, assume



responsibilities and take risks, seek sources of income and financing, focus on quality criteria, be passionate about the product, service and customer service.

**Keywords:** Entrepreneurship, entrepreneurial attitude, axiology of entrepreneurship.

## Introducción

Referir el emprendimiento, involucra al individuo emprendedor, sus intenciones, deseos, necesidades, motivaciones e incluso sus temores. Entre los estudiantes de administración de empresas, generalmente se aprecia una intención formativa alrededor del establecimiento de su propio negocio y el distanciamiento de una actividad dependiente como empleado en una empresa productiva. Referir al individuo emprendedor, obliga la caracterización desde los atributos de la actitud emprendedora que se identifica con predominio por parte del mismo emprendedor, para reconocer cuáles son esas características que descubre de manera espontánea y asocia como vinculantes a su propensión al emprendimiento.

El informe “Escalando el Emprendimiento en Colombia, La Voz de los Emprendedores” Cámara de Comercio de Barranquilla, (s.f.) refiere que las mayores barreras del emprendimiento de alto impacto, están centradas en la mentalidad, por lo cual se reconocen variables limitantes que se estructuran alrededor de la actitud frente a la quiebra, el riesgo o el fracaso, la valoración social del emprendedor, el acto legítimo del emprendimiento como medio para la generación de riqueza y la autovaloración que tiene el emprendedor sobre su capacidad y posibilidad de obtener grandes éxitos.

Por su parte, Rodríguez y Prieto (2009), afirman que desde Schumpeter, el emprendimiento ha sido considerado por varios teóricos como una iniciativa innovadora individual y que sus características son determinantes de su propensión hacia el desarrollo de proyectos empresariales. Estos mismos autores, refiriendo el Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas, señalan que el espíritu empresarial se concentra en la actitud del individuo y la disposición para asumir riesgos, combinados con la creatividad y la innovación aplicada.

Adicionalmente, Reina, et. al. (2018), investigaron sobre el análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos, para evidenciar la relevancia de los efectos individuales y cruzados, relacionados con el emprendedor, el emprendimiento y el entorno, e identificaron que los factores del emprendedor como la edad, experiencia y motivación, son más relevantes que los aspectos formales (formación, relaciones familiares, diferencial nivel de ingresos).

De otro lado, Toca (2010), en su documento: “Reflexión sobre la importancia del emprendimiento para el desarrollo competitivo y eficiente de las sociedades”, reconocieron el reto de formar individuos capaces de asumir riesgos moderados y calculados, de iniciar proyectos de distinta índole, y propiciar el cambio y crecimiento de beneficios colectivos con motivadores diferentes de la necesidad, supervivencia económica o generación de riqueza.

Desde la investigación de González y Fuentelsaz (2015), sobre “El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento” en países como Dinamarca, Rumanía, Holanda, Lituania o China, concluyeron que la atención debe centrarse en la motivación hacia el emprendedor, pero no desde las características del sujeto, sino forjada desde un serio acompañamiento institucional.

Por su parte, Parra et. al.(2016), abordaron en “Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito, a través de casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima – Colombia”, la temática asociada a las características de un emprendedor, su motivación al emprendimiento y las causas determinantes de éxito o fallos en su proceso, reconociendo la edad del emprendedor y su madurez, asociadas a la perdurabilidad de la empresa a partir del nivel de experiencia acumulada, que contribuye a la identificación de oportunidades de impacto en el mercado, convertidas en solución de necesidades expresas por parte de un mercado cautivo.

Con un enfoque paralelo, Vega et. al. (2016), a través de la investigación: “Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia”, concluyeron que la individualidad es un determinante de fracaso de los emprendedores colombianos, factor resultante de la condición predominante cultural que niega las bondades de la asociatividad, se fundamenta en el logro personal y se fortalece en la estrechez de perspectiva del emprendedor.

Sepúlveda et. al. (2016), con el objetivo de analizar porque los emprendimientos en su mayoría tienen a desaparecer en el corto plazo, encontraron que el emprendedor se inclina a iniciar el emprendimiento sin un estudio previo, con lo cual se dilapidan esfuerzos y proyectos, como consecuencia de la práctica que omite la planificación para la acción. Insisten que el nivel de formación junto con la experiencia, se erigen como base fiable para el inicio de un proyecto de emprendimiento, así como la capacidad de relacionamiento interpersonal del emprendedor, su nivel de comprensión y capacidad para desarrollar procesos, así como la claridad de pensamiento.

En otra perspectiva complementaria, Tovar (2018), en el documento: “Factores asociados a la probabilidad de emprendimiento en migrantes colombianos que retornan a Colombia”, reconocieron entre otras, que la mayoría de población es de género masculino, con capacidad para mantener nexos con agentes de los países en los cuales estuvieron radicados, con una visión ampliada por la trayectoria en geografías internacionales y por la interculturalidad; igualmente, que este tipo de emprendedor migrante reconoce la adaptabilidad ante la oportunidad.

Finalmente confluyen Cabeza et. al. (2016), Parra y Argote (2015), Escandón y Hurtado (2014), en su mirada respecto de la capacidad de ampliar la perspectiva sobre los mercados internacionales, experiencia emprendedora, las cualidades emprendedoras, la capacidad de innovación, experiencia, adaptabilidad y gusto por la tecnología y los cambios tecnológicos que impone el entorno, intención de integrar redes de colaboración. Estas características con mayor frecuencia pasan desapercibidas siendo su impacto mucho mayor que el considerado

generalmente. A esto se suma, la habilidad para la identificación de oportunidades emprendedoras y exportadoras.

## Metodología

El estudio se reconoce con un enfoque descriptivo de las consideraciones cualitativas subjetivas y desde el método inductivo, que pretende establecer premisas generales a partir de la observación del fenómeno particular, según Méndez (1995). Contribuye ese carácter descriptivo, a la identificación de las características de los atributos de la actitud emprendedora del estudiante universitario; su carácter descriptivo, no exige formulación de hipótesis complejas, y se concentra en la reseña de las características o rasgos auto reconocidos por el emprendedor, a partir de la narración de los atributos que subyacen la conducta humana ante los fenómenos del entorno. No se profundizó sobre las causas o razones de la presencia o no de dichos atributos entre los emprendedores, sino meramente en su percepción. El juicio de valor sobre la validez de la percepción del emprendedor no compete al enfoque descrito en la investigación, pues se estipula como un campo para futuras investigaciones complementarias.

Para el desarrollo del objetivo de la investigación sobre los atributos de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de Empresas UNIMINUTO Buga, se procedió inicialmente con el análisis del contenido documental preliminar que hacen referencia a las características de la actitud emprendedora, escala axiológica y prácticas subyacentes; adicionalmente, se configuró un instrumento mediante formulario construido a partir de Méndez (1995), Aktouf (2001) y Hernández et, al. (2014) con estructura compuesta por diez preguntas entre abiertas y cerradas, que generaron 22 campos por formulario y un total de 1034 datos para una caracterización sociodemográfica y de ubicación territorial del emprendimiento no solo en Guadalajara de Buga (Valle del Cauca), sino en los municipios circunvecinos del área de influencia municipal, pero que no se limitaban a estos determinantes, sino que acentuaban las valoraciones del estudiante en cuanto a las

características del individuo emprendedor. Para su procesamiento y análisis, se recurrió a la consolidación de datos en Excel® y la generación de 18 tablas dinámicas que garantizaron la permanente actualización de los datos numéricos en configuración de campo: cuenta, suma y porcentaje.

La entrevista semiestructurada, se aplicó a 36 estudiantes entre un total de 47 emprendedores de una población compuesta por 212 matriculados, estos cursaban en 2019 el semestre tercero al décimo, con base en una selección arbitraria por cuotas que excluyó a los estudiantes que no cumplieran mínimo un año de permanencia en la universidad como también a aquellos cuya permanencia se hubiera dilatado superando la duración formal del programa. La entrevista fue construida a partir de (Méndez (1995), Aktouf (2001) y Hernández et, al. (2014) con estructura complementaria al formulario que permitió la caracterización inicial de la práctica emprendedora. El formulario de entrevista consistió en 20 interrogantes propuestos para que el emprendedor analizara desde su experiencia y subjetividad, las características generales de su emprendimiento, sin embargo, aquellos dedicados al objeto que se enuncia en este resultado, se aproximaron a los cuestionamientos sobre: las características biográficas del emprendedor, la contextualización de las cualidades o virtudes del emprendedor, los elementos gratificantes al emprendedor y los consejos dirigidos a futuros estudiantes emprendedores.

## **Resultados**

### **Las características biográficas del emprendedor**

Los estudiantes emprendedores del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO del centro regional Buga, son personas que componen un grupo etario entre 21 y 44 años, del cual, la tercera parte (32%) concentra a una población con rango de edad entre 26 y 30 años, seguido con un 30% en el rango de 31 a 35 años, y un grupo menor en proporción y edad, con un 28% sitúan a los estudiantes cuyo rango oscila entre los 21 a 25 años. El 10% restante tiene edades mayores entre 36 a 44 años. No se identificaron con

contundencia diferencias significativas en cuanto a edad para iniciar una actividad emprendedora, aunque si se concentra en cierto grado de edad que pueda asociar experiencia y madurez.

Respecto al género, son estudiantes emprendedores 25 hombres y 22 mujeres, lo cual se distribuye entre 53% y 47% respectivamente, lo que reviste una diferencia mínima no relevante para el estudio sin predominancia significativa de género para iniciar y desarrollar actividad emprendedora.

### **La contextualización de las cualidades o virtudes del emprendedor**

Específicamente sobre los atributos de actitud emprendedora de los estudiantes, los 36 entrevistados, destacaron en total 40 virtudes en 93 respuestas a la pregunta: “Si tuviera que priorizar cualidades o virtudes tuyas como emprendedor, ¿cuáles serían?”

De este total, sumaron en 42 oportunidades las 7 de mayor registro: creatividad, perseverancia, honestidad, disciplina, paciencia, persistencia, responsabilidad. Este conjunto representó el 45% de los resultados.

El segundo grupo de atributos se consolidó con 29 respuestas, una participación del 31% y reunió 11 características: constancia, cumplimiento, dedicación, innovación, liderazgo, optimismo, pasión, actitud, empatía, humildad, integridad.

Otras 22 respuestas que significaron el 24% alinean los siguientes: adaptabilidad, aprendizaje, aptitud, astucia, autodisciplina, autoexigencia, capacidad de análisis, carácter, compromiso, comunicación asertiva, coraje, don de servicio, gratitud, intuición, motivación, negociación, perfeccionismo, sensatez, toma de decisiones, trabajo arduo, valentía y visión.

Este resultado consolidado, establece grado de prioridad en que cada individuo identifica las particularidades desde su perspectiva y sobre sí mismo; la valoración de cada participante a

través de una respuesta abierta, permitió mayor riqueza en el ejercicio, y transfiere validez, cuando las frecuencias aumentan o reconocen atributos valorados desde la singularidad.

### **Los elementos gratificantes al emprendedor**

A través de interrogante “¿Qué es lo más gratificante o motivador de su experiencia como emprendedor? fue posible evaluar este componente de la actitud emprendedora en el estudiante emprendedor, y se obtuvieron 32 respuestas sobre los factores que motivan para continuar con su proyecto pese a las adversidades, de las cuales tienen mayor relevancia: los clientes, la continuidad, la familia, el amor por el proyecto, las metas personales, la pasión, las personas; estos 7 factores, representaron frecuencia de 18 valoraciones en 32 respuestas, constituyendo el 56%.

Las restantes 14 que suman el 44% de las respuestas, son: aprendizaje, obtención de dinero, realización personal, identidad con el emprendimiento, independencia financiera, insistencia en el negocio, inversión acumulada de tiempo, oportunidad de negocio rentable, ánimo de constituir su propia empresa, reconocimiento social, sacrificio invertido en el negocio, satisfacción de ser emprendedor y la visión que se tiene del negocio.

Entre los aspectos que destacan los emprendedores como aquello que resulta más gratificante de la experiencia como emprendedor, se obtuvieron 16 factores, en 30 respuestas, concentradas en una tercera parte, en la satisfacción del cliente (33%), seguida del grupo de cuatro características como: posibilidad de servir a la comunidad, crecimiento del negocio, manejo de tiempo y valoración del cliente, que reunidas suman el 30% de las respuestas y acumulan el 63% con la anterior.

El 37% se distribuye en 11 respuestas asociadas a: aplicar conocimientos, capacidad creativa, crecimiento como profesional, independencia, liderazgo de la empresa, reconocimiento,

resultados del negocio, retos para fortalecerse, satisfacción personal, ser pionero del negocio en la ciudad y, la obtención de utilidades financieras.

El compromiso del emprendedor con su idea, proyecto o negocio, se observa a través de afirmaciones como por ejemplo: “Llega el momento en que el emprendimiento se vuelve como un hijo a veces se porta bien y otras veces mal, pero la motivación es ese afecto y ese vínculo que se va creando con ese emprendimiento; (...) Primero que todo el amor que tengo por mi proyecto y segundo que hemos podido sacar sonrisas de las personas a las cuales se les entregue un detalle; (...) Es la responsabilidad que tenemos con nuestros clientes fijos, son como nuestros hijos, a los que tenemos que cuidar y proteger”. (Ocampo, 2020)

### **Consejos dirigidos a futuros emprendedores**

La investigación se concluyó con la indagación sobre el consejo que el estudiante emprendedor puede ofrecer para quien aspire emular sus pasos; el resultado concentra 16 factores y frecuencia acumulada de 34 respuestas, de las cuales resultan más relevantes: perseverar, vencer temores y luchar por sus proyectos, con registro de 21 respuestas y 62% de peso relativo.

Los consejos restantes se reúnen entre: apasionarse, asumir responsabilidades, asumir riesgos, buscar fuentes de ingreso extra, comprometerse, asumir que el emprendimiento genera obstáculos de difícil resolución, enfocarse en la calidad, evaluar tanto el producto como la aceptación por parte del cliente, mantenerse vigente en el mercado, realizar estudios técnicos y reconocer el valor del aporte en conocimiento para el acto emprendedor, reinvertir las utilidades en el crecimiento del negocio, atreverse a romper paradigmas, y acudir al acto creativo.

Los resultados anteriormente descritos, ahondaron en el sujeto emprendedor y exploraron una oportunidad de análisis sobre las características inmanentes al individuo, como posible

catalizador de acciones futuras en el proceso de aprendizaje del emprendimiento con una mirada complementaria entre actitudes y habilidades.

## **Discusión y conclusiones**

Mientras que la escala axiológica expone elementos como honestidad, constancia, disciplina, gratitud, integridad, responsabilidad, el enfoque praxeológico materializa dichas virtudes con orientación hacia la práctica empática, el liderazgo, la paciencia, adaptabilidad y resiliencia, creatividad e innovación, disciplina autoimpuesta y actitud o mentalidad positiva.

No se aprecia mayor valoración por aspectos epistemológicos, experiencia, o atributos intelectuales; escasamente se destacan la valoración de realizar estudios técnicos, la capacidad de análisis, la comunicación asertiva y la toma de decisiones, esta última, con predominio de valoración intuitiva por encima del enfoque racional o matemático. El conocimiento se subordina ante las propias actitudes o aptitudes innatas, e incluso por la pasión que despierta la idea de emprendimiento.

Los atributos de actitud emprendedora, se perciben como características innatas o exclusiva de unos cuantos, con lo cual omite el emprendedor en su autorreconocimiento, la capacidad y la oportunidad de aprender de manera sistemática; se reconocen cualidades como la dedicación, creatividad, carácter, optimismo, coraje, valentía, humildad, como atributos innatos al individuo, y no como adheribles a su personalidad; cierran este registro, particularidades como la autoexigencia y el perfeccionismo, recalando que el descubrimiento que hace el emprendedor, simplifica la mirada a los factores que le acompañan por naturaleza y no necesariamente los que se aprenden o se desarrollan.

Menor referencia a fomentar la formación académica se aprecia cuando se propone la consejería para el futuro emprendedor, por lo cual se avista que hay una discrepancia entre

las cualidades del emprendedor y su propensión al acto educativo, formativo o académico, que resulta subvalorado por las condiciones que el individuo asigna a expresiones intrínsecas de su actitud emprendedora.

Al contrastar con la literatura con la cual se abordó el análisis, se validaron los elementos descritos por Cámara de Comercio de Barranquilla, (s.f.) Rodríguez y Prieto (2009), asociados a la actitud frente al riesgo y el rol social del emprendedor, sus cualidades y capacidades, el espíritu empresarial y la disposición para asumir riesgos, combinados con la creatividad y la innovación aplicada. Sucede igual con la validación de los factores descritos por Reina, et. al. (2018), Parra et. al. (2016), en cuanto a la edad, experiencia, madurez, motivación, en términos de mayor relevancia que subvalora los contenidos formales como la formación o el nivel de ingresos.

Como posibles retos, hay coincidencia entre los resultados de la investigación y los aportes de Toca (2010), González y Fuentelsaz (2015), Vega et. al. (2016), en cuanto a la necesidad de formar capacidades en los individuos con enfoque diferente a la supervivencia, la importancia de descongestionar la atención centrada en las características del individuo emprendedor, y superar la visión de logro personal esbozado desde una perspectiva estrecha sobre la cualidad innata. Con Sepúlveda et. al. (2016), hay consistencia en cuanto a la menor valoración del análisis previo y la formación académica.

Por último, las afirmaciones de Escandón y Hurtado (2014), Parra y Argote (2015) y Cabeza et. al. (2016), se reafirman, en tanto que hay una baja valoración de la perspectiva emprendedora hacia mercados internacionales, asunto que no fue descrito ni considerado en los casos analizados con los 36 estudiantes emprendedores de Administración de Empresas de UNIMINUTO centro regional Buga

La investigación realizada, se centró en las actitudes emprendedoras de los estudiantes de Administración de empresas de UNIMINUTO Buga, lo cual permite futuros desarrollos

comparativos con estudiantes de la misma universidad en otras regiones de la geografía nacional, o contraste con la perspectiva que se fundamenta en otras universidades, tanto públicas como privadas; igualmente, se aprecia la oportunidad de ahondar en asuntos asociados al género, o al enfoque de emprendimiento rural como agente catalizador para esta zona y temáticas, consideradas sensibles al departamento del Valle del Cauca, en forma particular, y en Colombia de manera ampliada.

## Referencias

- Aktouf, O. (2001). La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones. Cali: Universidad del Valle.
- Cabeza, R., Villegas, M., & Iglesias-Navas, M. (2016). Factores que inciden en el éxito o fracaso en el proceso de exportación de las pymes. *Investigación y Desarrollo en TIC*, 86-98.
- Cajigas, M., Haro, M., & Ramírez, E. (2017). El estado colombiano y el emprendimiento empresarial: éxito o fracaso de su programa clave. *Criterio Libre*, 105-130.
- Cámara de comercio de Barranquilla. (s.f.). Escalando el emprendimiento en Colombia. Atlántico, Barranquilla.
- Escandón, D., & Hurtado, A. (2014). Los determinantes de la orientación exportadora y los resultados. *Estudios Gerenciales*, 430-440.
- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGraw Hill.
- González, C., & Fuentelsaz, L. (2015). El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del. *Universia Business Review*, 64-82.
- Méndez Álvarez, C. (1995). *Metodología Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias sociales, económicas, contables y administrativas*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Ocampo, L. (1 de junio de 2020). Actitud emprendedora. (D. Posada, Entrevistador)
- Parra, L., & Argote, M. (2015). Factores asociados a las empresas con potencial de crecimiento en la Universidad EAN. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y reflexión*.
- Parra, M., Rubio, G., & López, L. (2016). Factores distintivos de emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 89-127.



- Reina, W., Sepúlveda, C., & González, G. (2018). Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Facultad Ciencias Económicas*, 163-180.
- Rodríguez, C., & Prieto, F. (2009). La sensibilidad al emprendimiento entre los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia Francia. *INNOVAR. Revista de ciencias administrativas y sociales*, 19, 73-89.
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 33-49.
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios gerenciales*, 41-60.
- Tovar, L., Victoria, M., Tovar, J., Troncoso, G., & Pereira, F. (2018). Factores asociados a la probabilidad de emprendimiento en migrantes colombianos que retornan a Colombia. *Migraciones internacionales*, 169-192.



## **Factores determinantes de la deserción en los estudiantes del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, sede principal en tiempos de pandemia**

Julián David López Ramos

Directora: Leidy Lorena Marín Castro

Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP

Email: [jdlopez\\_uadmon@intep.edu.co](mailto:jdlopez_uadmon@intep.edu.co)

### **Resumen**

Colombia sigue siendo un país en donde el acceso a la educación se ve bloqueado por diferentes aspectos que se presentan a la hora de formarse como profesional; diferentes procesos y estrategias son creados desde el Gobierno e Instituciones y puestos en acción, que, sin dudar, a muchos ayuda, pero a otros no, lo que termina desencadenando en deserción. La deserción en la vida universitaria es el tema central en esta investigación donde se caracterizaron los factores determinantes de la misma, bajo el enfoque del Ministerio de Educación Nacional (MEN), en el marco de la pandemia del Covid-19 y su relación con vulnerabilidad educativa en estudiantes del INTEP Roldanillo, sede principal. Para ello, se consultaron datos cuantitativos de deserción en el área de Bienestar Institucional durante el año 2020 y se diseñaron 2 encuestas que permitieron conocer el impacto que el confinamiento tuvo en la vida de los estudiantes, no solo indagando el tema económico, sino sus repercusiones en la vida académica y verificar si fue la pandemia el determinante principal de la deserción.

**Palabras claves:** Educación, vulnerabilidad, deserción, Covid-19.



## **Key desertion factors among students from Intituto de educación Técnica Profesional, in Roldanillo, Valle – INTEP, during pandemic**

### **Abstrac**

Colombia continues to be a country where access to education is blocked by different aspects that arise when training as a professional; Different processes and strategies are created by the Government and Institutions and put into action, which, without a doubt, helps many, but not others, which ends up triggering desertion. The desertion in university life is the central theme in this research where the determining factors of it were characterized, under the approach of the Ministry of National Education (MEN), in the framework of the Covid-19 pandemic and its relationship with vulnerability education in students of the INTEP Roldanillo, headquarters. To do this, quantitative dropout data were consulted in the area of Institutional Wellbeing during 2020 and 2 surveys were designed that allowed to know the impact that confinement had on the lives of the students, not only investigating the economic issue, but also its repercussions. in academic life and verify if the pandemic was the main determinant of dropout.

**Keywords:** Education, vulnerability, desertion, Covid-19.

## Introducción

La vulnerabilidad es un concepto amplio que se puede aplicar en una variedad de entornos; al respecto Feito menciona que:

Hace referencia a la posibilidad del daño, a la finitud y a la condición mortal del ser humano. Sin embargo, tiene diversas dimensiones. Al menos una dimensión antropológica, que afirma la condición de vulnerabilidad del ser humano en cuanto tal, y una dimensión social, que subraya una mayor susceptibilidad generada por el medio o las condiciones de vida, dando lugar a espacios de vulnerabilidad y poblaciones vulnerables.<sup>1</sup>

Por su parte, el informe presentado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO, sobre La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19, indica que:

La experiencia muestra que las emergencias sanitarias se caracterizan por impactos diferenciados dependiendo del género, y que los esfuerzos de preparación y respuesta deben interpretar dichas dimensiones, tanto para evitar la profundización de las desigualdades como para aprovechar las oportunidades de promover la igualdad de género. En este sentido, la pandemia de COVID-19 no es diferente; teniendo un gran impacto en el sistema educativo, afectando a todos los sectores de la población, e incluso afectando directamente a los correspondientes países y entidades privadas de la región. Aunque el problema está causado por muchos factores, uno de los mayores agravantes es el cierre temporal de los centros educativos.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> FEITO, L. (2007). Vulnerabilidad. Anales del Sistema Sanitario de Navarra, 30(3), 07-22. Recuperado de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1137-66272007000600002&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1137-66272007000600002&lng=es&tlng=es).

<sup>2</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020, agosto). La educación en tiempo de la pandemia de COVID-19. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf)

De acuerdo a cifras del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, respecto a los desafíos de desarrollo en tiempos de COVID-19 para Colombia:

Es importante considerar el impacto económico de la crisis del coronavirus y las medidas implementadas por las instituciones nacionales en el sector económico. El informe macroeconómico del BID "Política de respuesta ante una pandemia" muestra que el PIB de América Latina ha caído un 5,5% en ciertos sectores. En Colombia, el impacto de Covid-19 ha resultado en cuatro años de pérdida de crecimiento económico y las expectativas de su recuperación son frustrantes.<sup>3</sup>

Por tanto, debido efectos de la pandemia como el cierre temporal de las Instituciones Educativas y la recesión económica provocada por las medidas restrictivas para prevenir la propagación del virus, se pone en alerta el sistema educativo, llamado a asumir grandes retos para la adaptación a esta nueva realidad hacer frente a diversas causas que pueda originar la pandemia y puedan desencadenar en deserción.

<sup>3</sup> Banco Interamericano de Desarrollo – BID. (2020, diciembre). Colombia: desafíos de desarrollo en tiempos de COVID-19. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Colombia-Desafios-del-desarrollo-en-tiempos-de-COVID-19.pdf>

## Metodología

El presente trabajo pretende caracterizar los factores determinantes de la deserción, bajo el enfoque del Ministerio de Educación Nacional, de los estudiantes del INTEP, sede Roldanillo, en tiempos de pandemia, para ello se desarrollarán las siguientes fases, que dan cuenta de cada uno de los objetivos planteados para el logro de los mismos.

Se presentan a continuación las 3 fases a desarrollar:

**Fase 1.** Se pretende conocer algunas características socioeconómicas de estudiantes del INTEP, sede Roldanillo, matriculados durante el año 2020.

Actividades:

- Conocer datos sobre estudiantes matriculados durante el año 2020.
- Realizar una encuesta a 500 estudiantes matriculados y desertores de la sede principal, que permita recolectar datos socioeconómicos generales para revisar, a la luz de algunas teorías ya mencionadas, si pueden existir factores de riesgo de deserción asociados a estos.
- Tabular los resultados de la encuesta y describir los hallazgos.

**Fase 2.** En esta fase se procura clasificar los motivos de deserción de los estudiantes del INTEP, sede Roldanillo, en tiempos de pandemia, bajo el enfoque del MEN.

Actividades:

- Revisar los datos de deserción recopilados desde la oficina de Bienestar Institucional, programa de Permanencia Estudiantil, durante el año 2020.
- Realizar una encuesta a estudiantes que se retiraron del INTEP durante la pandemia (año 2020).

- Tabular la información recolectada con la encuesta, donde se evidencie la clasificación de los determinantes de la deserción, bajo el enfoque del MEN.

**Fase 3.** Se pretende revisar las estrategias que han sido desarrolladas por Bienestar Institucional para mitigar la deserción estudiantil y atender situaciones de vulnerabilidad, frente a la pandemia del Covid-19.

Actividades:

- Revisar, según las encuestas realizadas, si existen situaciones de vulnerabilidad que los estudiantes refieran, a causa de la pandemia.
- Realizar una encuesta con la población estudiantil donde se pueda evidenciar el acompañamiento por parte de Bienestar Institucional en tiempos de pandemia.
- Tabular los resultados y describir los hallazgos.

## Diseño metodológico

La investigación se apoya en un enfoque descriptivo, ya que a través del estudio se van a establecer las causantes de los sucesos y fenómenos que se están estudiando. Como su mismo nombre lo menciona, este busca describir el ¿porqué de los acontecimientos?, ¿Qué causas hacen que se den estos fenómenos? y ¿De qué manera se manifiestan?

## Técnicas y Procedimientos de Recolección de Información

Las principales técnicas de recolección que utilizaremos en el proyecto de investigación son:

**Las encuestas (personal):** Se diseñó una encuesta con el objetivo de diagnosticar desde la investigación misma la deserción académica y conocer los motivos de esta; también se tuvo

en cuenta en la investigación la matrícula cero como complemento a la investigación, con el fin de saber si fue una buena estrategia creada por el gobierno para que los estudiantes de las universidades pudieran culminar sus carreras.

**Análisis documental:** Esta información también es importante, ya que permite obtener datos de fuentes primarias directamente con el área de bienestar institucional.

A través del análisis documental realizado en Bienestar Institucional hemos podido identificar que desde allí son varias las estrategias desarrolladas en cuanto a permanencia y graduación, las cuales están enfocadas principalmente en apoyo psicológico, académico y económico que tienen como finalidad disminuir el índice de deserción y certifiquen la graduación con éxito.

**Dentro de las estrategias creadas inicialmente se encontraron las siguientes:**

#### **Dimensión Académica**

- Tutorías Académicas

#### **Dimensión Económica**

- Padrinos INTEP

#### **Dimensión Psicosocial**

- Apoyo Psicológico
- Entrevista de Ingreso
- Estrategia Mentores
- Seguimiento a la permanencia
- Aulas Familiares
- Intervenciones grupales e individuales
- Representante de grupo
- Visitas domiciliarias
- Comité anti deserción
- Jornada de inducción
- Seguimiento a la deserción
- Conversatorios
- Campañas pedagógicas

La fórmula utilizada en este proyecto de investigación para calcular la muestra fue:

$$\text{Tamaño de Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde:

**Z** = Nivel de confianza (95% o 99%)

$$p = .5$$

**c** = Margen de error (.04 = ±4)

## Muestra

Calculadora de muestra

Nivel de Confianza :  95%  99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

## Resultados

Como parte de la caracterización de los determinantes del fenómeno de la deserción estudiantil, frente a la pandemia del Covid-19 en estudiantes del INTEP Roldanillo, se llevó a cabo la aplicación de 2 instrumentos de recolección de información (encuestas) y revisión documental institucional; a través de los cuales se buscó conocer algunas características socioeconómicas de la población, identificar factores determinantes de la deserción, bajo el modelo del MEN y revisar si algunas de las estrategias aplicadas por Bienestar Institucional respondieron ante aquellos motivos causantes de deserción en tiempos de pandemia que los estudiantes señalaron y algunas situaciones de vulnerabilidad derivadas de esta.

### Estadísticas de matriculados en el año 2020-2

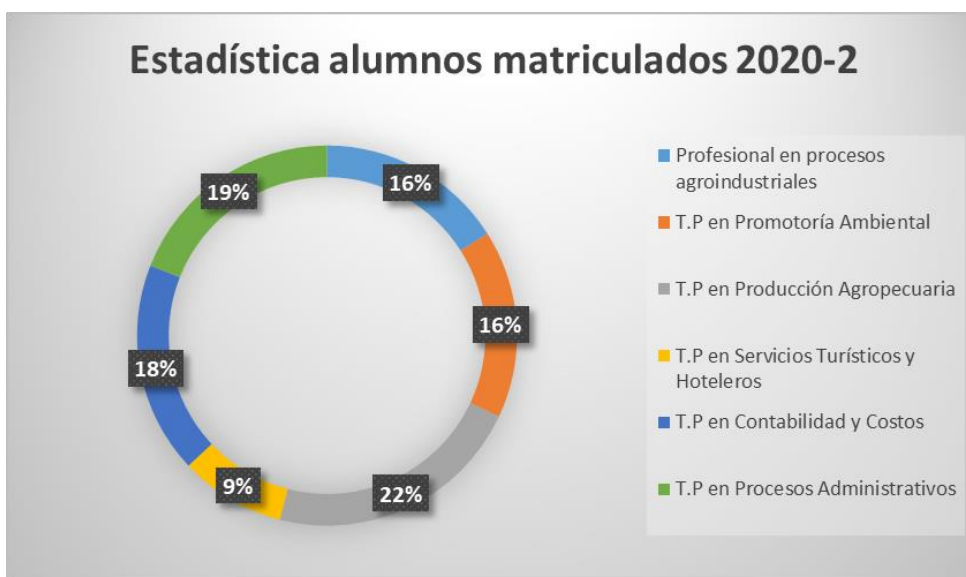
Lo que se pretende demostrar con esta estadística suministrada por Registro y Control Académico, es reconocer que los convenios realizados con las Alcaldías, Gobernación del Valle y el Gobierno nacional generó una mayor oportunidad y acceso a la educación superior de muchos jóvenes. Inicialmente se tomó la estadística del año 2020-2; donde se puede evidenciar que el acceso a los primeros semestres de las carreras técnicas adscritas a la Unidad de Administración y Contaduría y Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias tuvieron un bajo porcentaje de matriculados. T.P en Procesos Administrativos y T.P en Contabilidad y Costos con total de 70 matriculado; en cuanto a los programas adscritos a la Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias se obtuvo un total de 95 matriculados.

## Estadística matriculados 2020-2

05/13/21		INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL		Página 1					
Estadística de Alumnos Matriculados		2020-2							
Jornada: NOCTURNO		F	M	01	02	03	04	Totales	
T.P. PROCESOS ADMINISTRATIVOS	NO	24	19	43	0	0	0	43	14184 ROLDANILL
	NO	19	16	35	0	0	0	35	14184-2 CALI -
	NO	15	12	27	0	0	0	27	20843 CALI -
TÉCNICO PROFESIONAL EN CONTABILIDAD Y COSTOS	NO	15	12	27	0	0	0	27	54251 ROLDANILL
Jornada: NOCTURNO		73	59	132	0	0	0	132	
Total Año:		132							

05/13/21		INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL		Página 1					
Estadística de Alumnos Matriculados		2020-2							
Jornada: FIN DE SEMANA		F	M	01	02	03	04	Totales	
TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	FI	20	37	57	0	0	0	57	2268 ROLDANILL
TÉCNICO PROFESIONAL EN PROMOTORIA AMBIENTAL	FI	9	11	20	0	0	0	20	53887-3 ROLDANILL
TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS AGROINDUSTRIALES	FI	7	11	18	0	0	0	18	54245 ROLDANILL
Jornada: FIN DE SEMANA		36	59	95	0	0	0	95	
Total Año:		95							

Grafica 1.



## Estadísticas de matriculados en el año 2021-1

Con relación a la estadística 2021-1 en donde el proyecto de Matrícula Cero fue el principal protagonista en la Educación Superior, proyecto creado desde el actual Gobierno junto con

el Ministerio de Educación, como principal estrategia en contra de la coyuntura social y sanitaria que se ha presentado a nivel mundial y nacional; como resultado positivo se obtuvo un mayor flujo de estudiantes matriculados en el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo – Valle donde: T.P en Procesos Administrativos tuvo un total de 60 matriculados, T.P en Contabilidad y Costos 58 matriculados y T.P en Servicios Turísticos y Hoteleros 28 estudiantes; y en cuanto a los programas de la Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias esta vez se tuvo la oportunidad abrir otro curso con diferencia que en el 2020-2 solo fueron 3, siendo así 227 matriculados para el 1 semestre del nivel técnico.

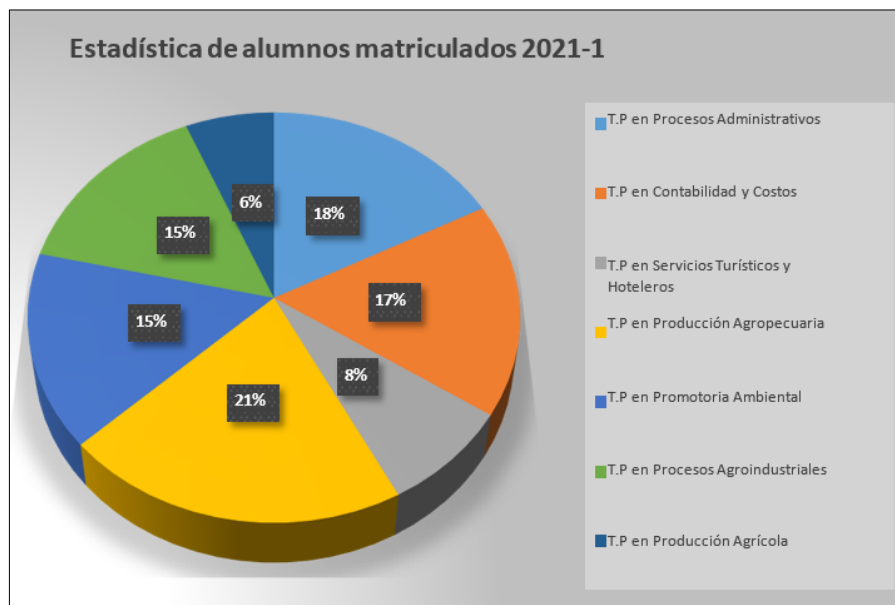
### Estadística Matriculados 2021-1

05/13/21		INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL		Página 1		Ir				
Estadística de Alumnos Matriculados										
2021-1										
Jornada:	NOCTURNO	F	M	01	02	03	04	Totales		
T.P. PROCESOS ADMINISTRATIVOS	NO	33	27	60	0	0	0	60	14184	ROLDANILL
T.P. SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	NO	33	18	51	0	0	0	51	14184-2	CALI -
T.P. CONTABILIDAD Y COSTOS	NO	27	18	45	0	0	0	45	20843	CALI -
TÉCNICO PROFESIONAL EN CONTABILIDAD Y COSTOS	NO	37	21	58	0	0	0	58	54251	ROLDANILL
Jornada:	NOCTURNO	130	84	214	0	0	0	214		
Total Año:		214								

05/13/21		INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL		Página 1		Ir				
Estadística de Alumnos Matriculados										
2021-1										
Jornada:	FIN DE SEMANA	F	M	01	02	03	04	Totales		
TÉCNICO PROFESIONAL EN SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	FI	18	10	28	0	0	0	28	104752	ROLDANILL
TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	FI	31	41	72	0	0	0	72	2268	ROLDANILL
TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	FI	6	16	22	0	0	0	22	53886-1	
TÉCNICO PROFESIONAL EN PROMOTORÍA AMBIENTAL	FI	26	27	53	0	0	0	53	53887-3	ROLDANILL
TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS AGRONINDUSTRIALES	FI	22	30	52	0	0	0	52	54245	ROLDANILL
Jornada:	FIN DE SEMANA	103	124	227	0	0	0	227		
Total Año:		227								

**Grafica 2.**

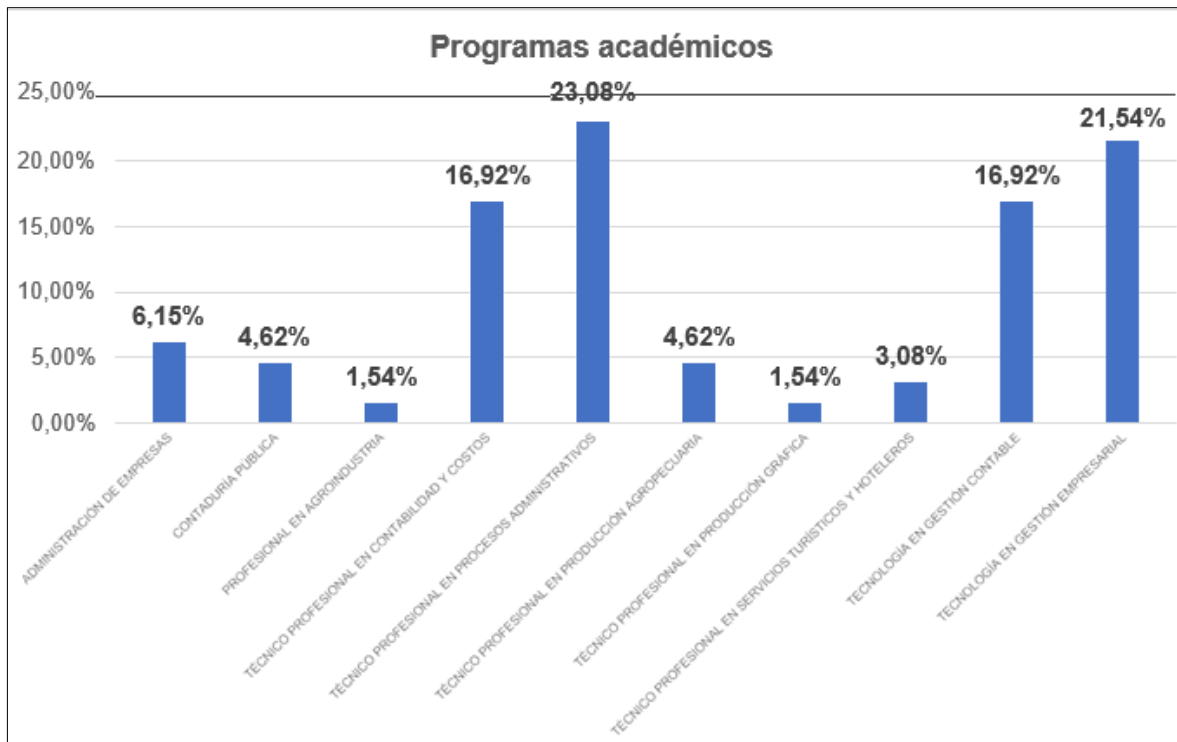


De este modo y para finalizar se afirma, gracias a todo el proceso realizado a través de esta investigación, que un trabajo en conjunto y con buena comunicación asertiva trae consigo buenos resultados; se desea que cada día las estrategias creadas para facilitar la Educación Superior a las personas con escasos recursos, se intensifiquen hasta convertirse en una Política Nacional en donde la educación superior sea de acceso gratuito para todos.

A continuación, se presentan los resultados, por medio de las variables identificadas.

## Gráficas Encuesta Deserción

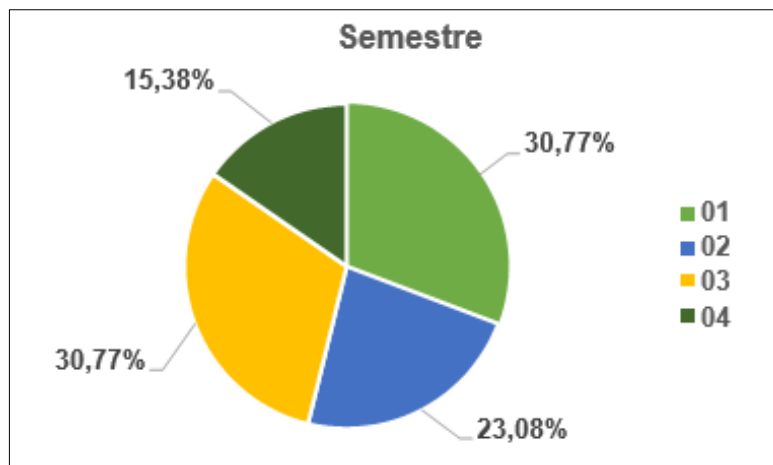
**Grafica 3.**



Los programas académicos a los cuales pertenecen los encuestados son en su orden, el 23.08% del programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos, 21.54% de Tecnología en Gestión Empresarial, 16.92% de las carreras Técnico Profesional en Contabilidad y Costos y Tecnología en Gestión Contable, respectivamente. Seguido del programa de Administración de Empresas con una representación del 6.15%; la muestra del 4.62% contó con las carreras de Contaduría Pública y Técnico Profesional en Producción Agropecuaria, respectivamente. El programa de Técnico Profesional en Servicios Turísticos y Hoteleros, representado con el 3.08%; y finalmente las carreras de Profesional en Agroindustria y Técnico Profesional en Producción Gráfica con una participación del 1.54%, respectivamente. De manera general, se observa una representación de los programas

académicos que integran la oferta de la Sede principal del INTEP en Roldanillo, Valle del Cauca.

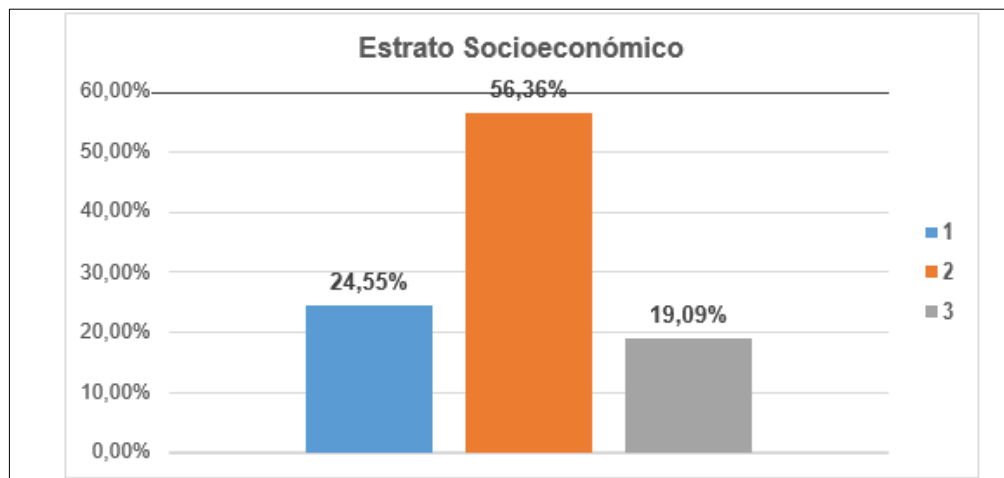
**Grafica 4.**



En cuanto a los semestres que cursan los encuestados, el 30.77% hacen parte del primer y tercer semestre respectivamente, mientras el 23.08% se encuentra actualmente en segundo semestre y el 15.38% restante

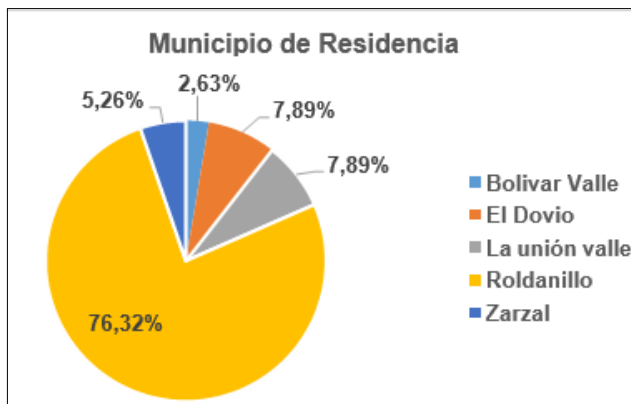
está haciendo su cuarto semestre del nivel Técnico Profesional.

**Grafico 5.**



Respecto al estrato socioeconómico, el 56.36% pertenece al estrato dos siendo el más representativo de la muestra encuestada; seguido por el 24.55% que corresponden al nivel uno y el 19.09% está estratificado en tercer nivel.

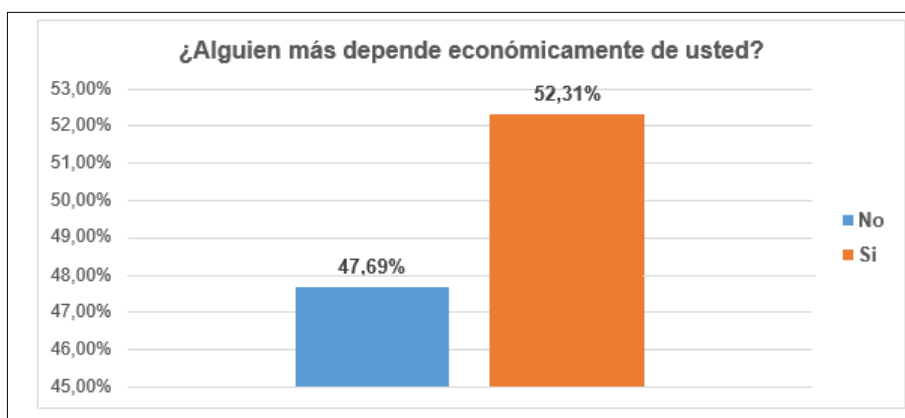
**Grafica 6.**



Al indagar sobre el municipio de residencia de los estudiantes encuestados, se encontró que el 76.32% se localizan en el municipio de Roldanillo siendo el porcentaje más representativo por encontrarse en la misma ubicación de la sede principal. En menor orden con un 7.89% se encuentran

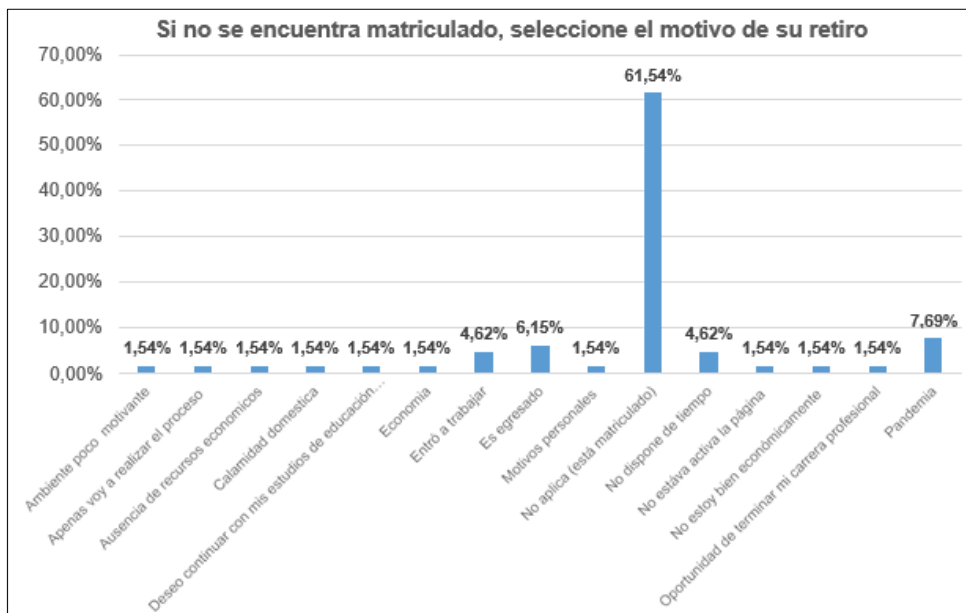
los estudiantes que residen en los municipios de El Dovio y La Unión, respetivamente. Por su parte, las personas del municipio circunvecino de Zarzal corresponden al 5.26% y el 2.36% restante tienen su vivienda en el municipio de Bolívar.

**Grafica 7.**



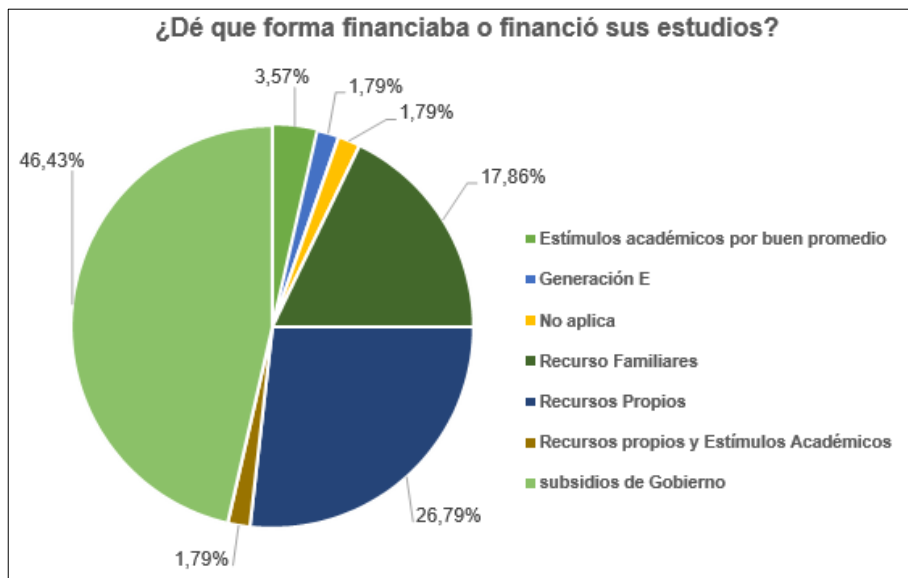
Siguiendo con las variables socioeconómicas, se preguntó a los estudiantes si alguien dependía económicamente de ellos; al respecto, el 52.32% manifestó que sí, haciendo referencia a sus hijos, conyuges, padres u otros familiares que tienen a su cargo. En contraste, el 47.69% de los encuestados indicaron que no tienen a ninguna persona bajo su responsabilidad.

**Grafica 8.**



Al preguntar a los estudiantes porque a la fecha no se encuentran matriculados y si esto representa un motivo para su retiro académico; el 7.69% indicó que debido a la pandemia COVID-19 ha pensado en suspender sus estudios, seguido del 4.62% que manifestó que por cuestiones de tiempo y por el inicio de una oportunidad laboral optaron por retirarse. Por su parte, el 1.54% contó con diversas razones entre las que se encuentran: un ambiente poco motivante, carencia de recursos económicos, una calamidad doméstica, oportunidad de terminar otra carrera de preferencia y motivos personales.

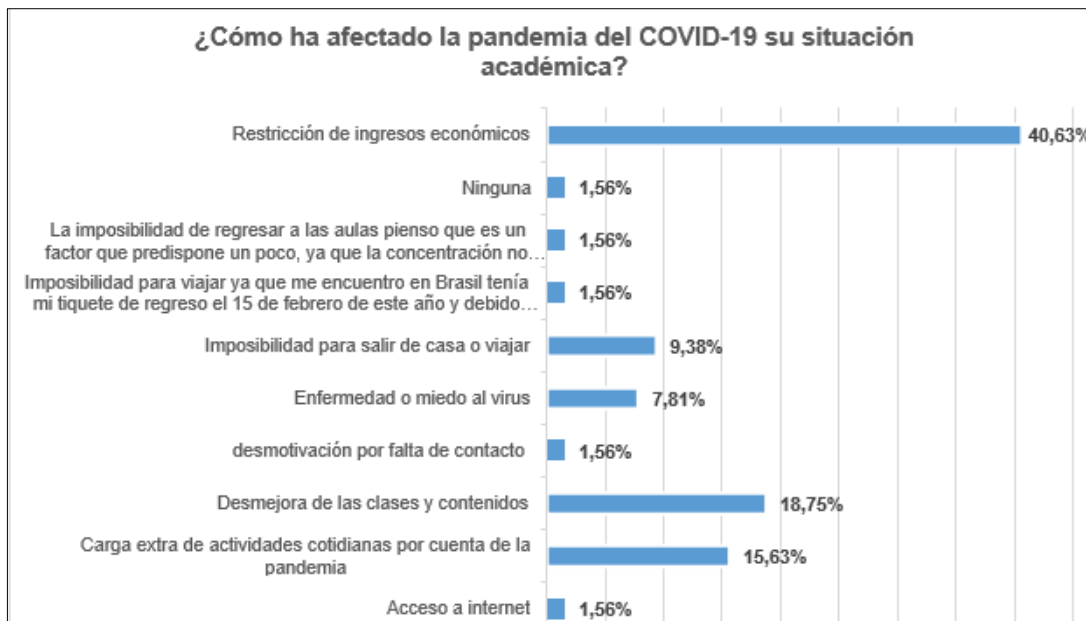
**Grafica 9.**



Sobre la forma en como han financiado sus estudios, el 46.43% lo ha hecho con subsidios del gobierno, entre los que también se encuentra el 1.79% de

GeneraciónE; por su parte el 26.79% lo ha hecho con recursos propios; seguido del 17.86% que ha contado con el apoyo de familiares y el 3.57% ha contado con estímulos académicos por su buen promedio; al igual que el 1.79% de los encuestados.

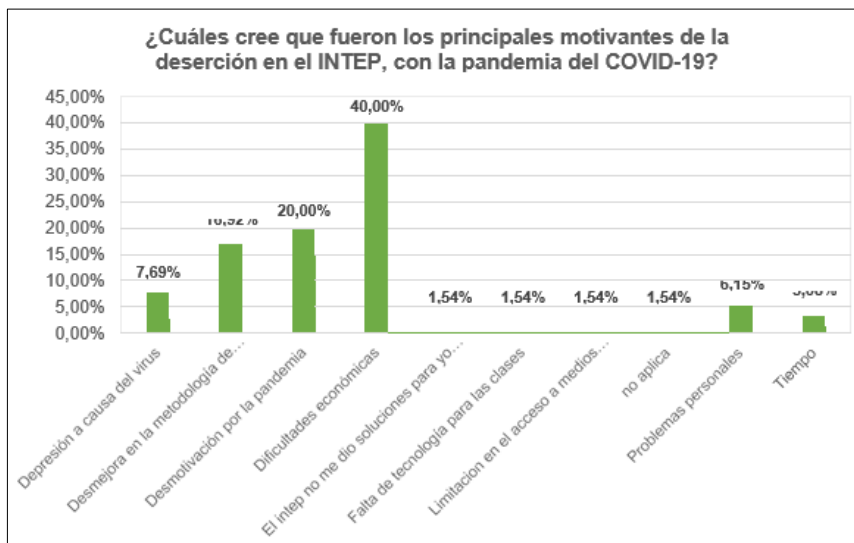
**Grafica 10.**



Respecto a cómo ha afectado la pandemia del COVID-19 la situación académica de los encuestados, el 40.63% indicó que debido a la restricción de ingresos económicos tuvo que optar por suspender sus estudios; seguido del 18.75% que manifestó percibir una desmejora en las clases y contenidos por el desarrollo virtual de las temáticas; por otro lado, el 15.63% respondió que debido a la carga extra que se tuvo que afrontar en las actividades académicas, se descuidó el estudio y por lo tanto no se pudo seguir con la formación académica.

En menor proporción, el 9.38% manifestó que la imposibilidad de salir de casa fue una de sus mayores afectaciones y el 7.81% porque padeció el virus o desarrolló una fobia a contraerlo. Como parte del 1.59% restante, los encuestados manifestaron entre otras razones, la imposibilidad del acceso a las clases presenciales, desmotivación por la falta de contacto con su entorno universitario y no contar con acceso a internet para las clases virtuales.

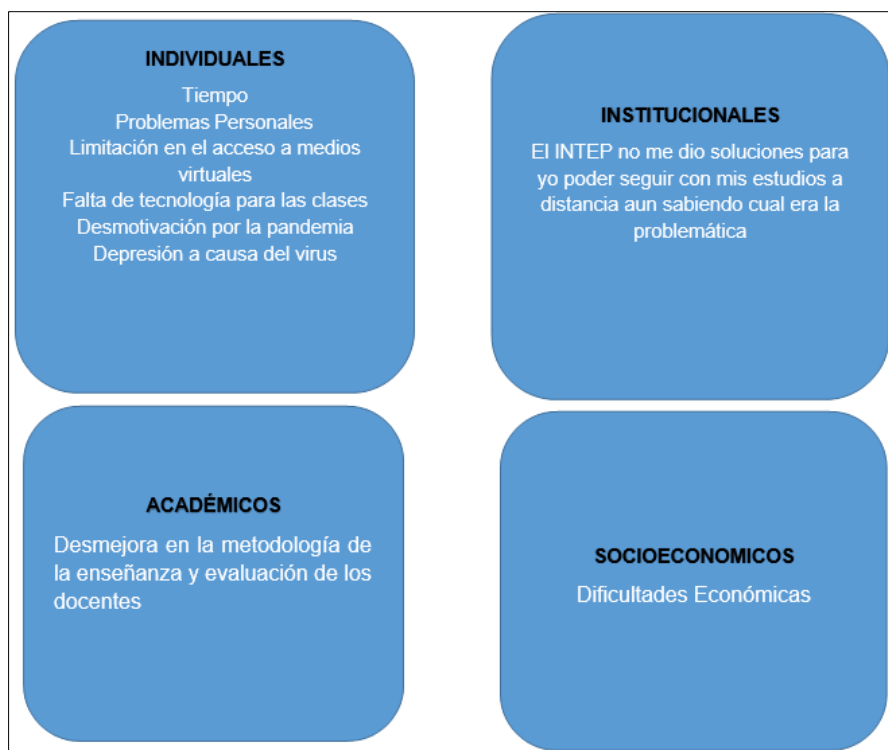
**Grafico 11.**



En cuanto a cuáles consideraron que fueron los principales motivantes de la deserción en el INTEP, con la pandemia del COVID-19; el 40% de los encuestados indicó que las dificultades

económicas siempre representaran una gran limitante para continuar con sus estudios; seguido del 20% que manifestó que haber tenido que afrontar una pandemia causó afectaciones psicológicas que incidieron en su motivación para continuar con su carrera. El 16.92% respondió que tener que recibir las clases de forma virtual desmejoró la calidad de las temáticas, el 7.69% tuvo episodios de depresión a raíz de la pandemia y cómo ésta tocó a familiares y conocidos; por su parte, el 6.15% afrontó problemas personales, el 3.08% indicó que la falta de tiempo también fue una causa de su deserción y finalmente el 1.54% restante manifestó que no contar con los medios y la tecnología para acceder a las clases fue otro de los motivos para retirarse de la Institución.

Según el Ministerio de Educación existen cuatro factores dentro de los cuales se clasifican los determinantes de la deserción; a continuación, teniendo en cuenta las respuestas obtenidas de los estudiantes a través de la encuesta aplicada se clasificó de la siguiente manera para tener



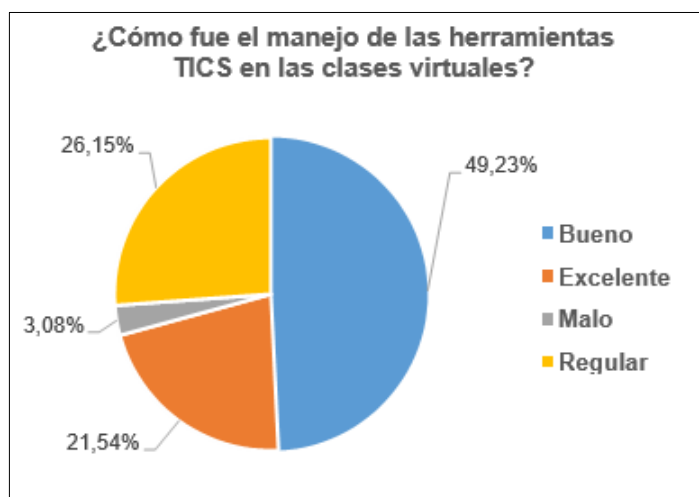
un mayor soporte al momento de identificar la principal causa de deserción<sup>4</sup>.

Entonces teniendo en cuenta los diferentes determinantes expuestos por lo estudiantes y el porcentaje representado por cada uno se llegó a la conclusión de: Que las causas individuales representaron un 39,7% como responsable al momento de tomar la decisión de desertar de los diferentes programas, 1,5% representa que fue por causa institucional al no generar posibles soluciones ante las situaciones que estaban presentando algunos estudiantes en ese momento de la pandemia (año 2020), tenemos que el factor académico tuvo incidencia de un 16,92% al momento de los estudiantes poner fin a sus carreras universitarias y por último el factor que genero mayor deserción por parte de los estudiantes fue el socioeconómico 40%.

<sup>4</sup> MINEDUCACIÓN: Guía para la implementación del modelo de gestión de permanencia y graduación estudiantil en instituciones de educación superior. Pág.14, Grafico n° 2 - Clasificación de los factores determinantes de la deserción. 2015 Primera Edición.

Conociendo los diferentes aspectos y tomando como referencia la categorización que realiza el MEN en tema de deserción se puede concluir que el factor socioeconómico e individual tuvieron la misma incidencia en los estudiantes del INTEP sede principal cuando tomaron la decisión de abandonarsus carreras, aunque el 40% representa lo socioeconómico no se puede subestimar el porcentaje de lo individual ya que en temas estadísticos se podría tomar como principal causante de la deserción.

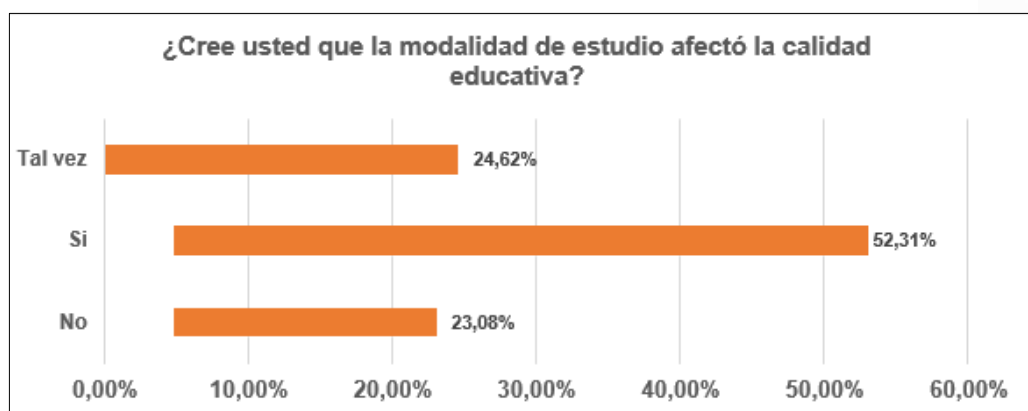
**Grafico 12.**



Respecto a cómo fue el manejo de las herramientas TICS en las clases virtuales, el 49.23% indicó que fue bueno, seguido del 26.15% que manifestó que fue regular, el 21.54% respondió que no tuvo dificultades en este aspecto y fue excelente el manejo d estas herramientas tecnológicas; finalmente, el 3.08% restante indicó

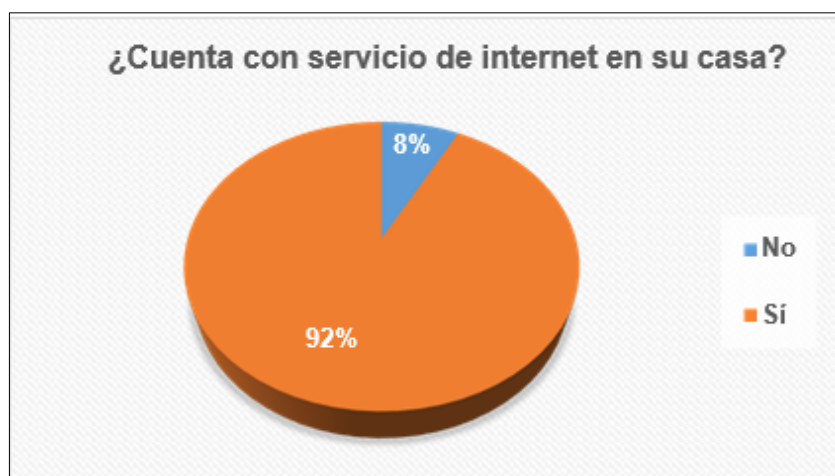
que tuvo una mala experiencia frente al uso de estos equipos.

**Grafico 13.**



Al indagar en los encuestados si consideraron que la modalidad virtual afectó la calidad educativa de su formación académica, el 52.31% manifestó que sí vio disminuida la calidad de la educación; frente al 24.62% que se indicó no sentirse seguro frente a este interrogante y el 23.08% que respondió que no percibió una desmejora en su formación.

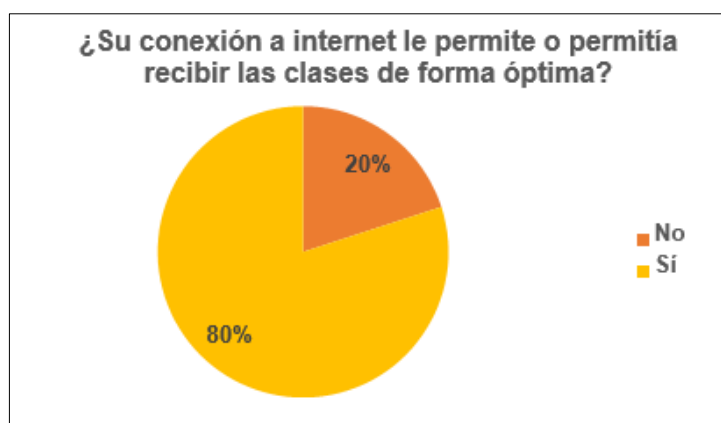
**Grafico 14.**



Así mismo, y teniendo presente las diversas dificultades por las que han atravesado los estudiantes para poder acceder a sus clases virtuales, se preguntó si cuentan con servicio de internet; el 92% indicó

que, si tiene acceso a este servicio, mientras el 8% indicó que no cuenta con internet. Estos resultados indican que al existir un porcentaje de la muestra que no cuente con este servicio esencial para acceder a las clases virtuales, permite inferir que puede ser una de las variables que se relacionen en la decisión de desertar de su carrera.

**Grafico 15.**



Además, se preguntó se la conexión a internet les permitía recibir las clases de forma óptima; a lo que el 80% indicó que sí, frente a un 20% que manifestó que no; por tanto, al existir un porcentaje de la muestra que no pudo acceder a

sus clases virtual, representó un margen de deserción latente en la población estudiantil teniendo en cuenta que las clases se limitaron a ser vistas a través de un medio tecnológico el cual debía contar con conexión a internet

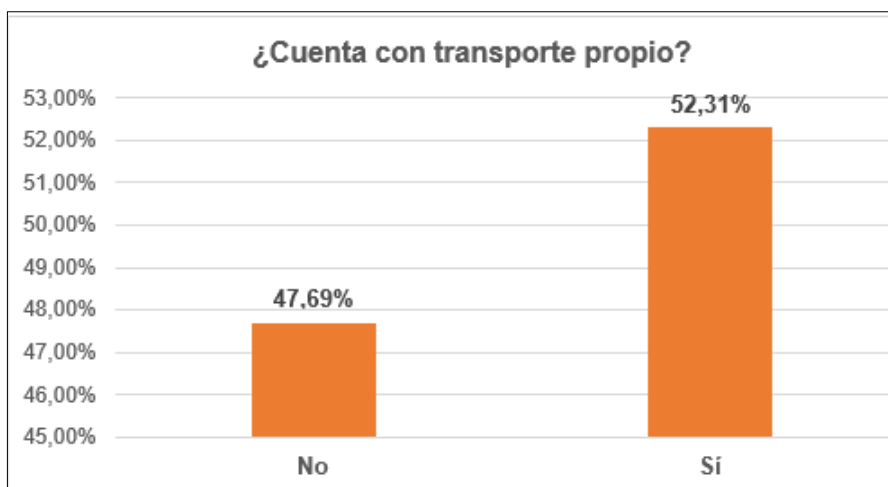
**Grafico 16.**



También se indagó entre la muestra encuestada si contaba con un computador u otro dispositivo electrónico para acceder a las clases

virtuales, el 70.77% respondió que, sí tiene algún tipo de elemento tecnológico para sus clases, frente al 15.38% que mencionó tener un equipo que es compartido con otro miembro de la familia, y el 13.85% indicó no contar con ningún dispositivo para acceder a la virtualidad. Esta también es considerada una de las variables más relevantes que tienen injerencia sobre el grado de deserción que se puede presentar en la educación. Además, con los resultados que se evidencian se podría afirmar que la tecnología es fundamental para poder culminar una carrera universitaria.

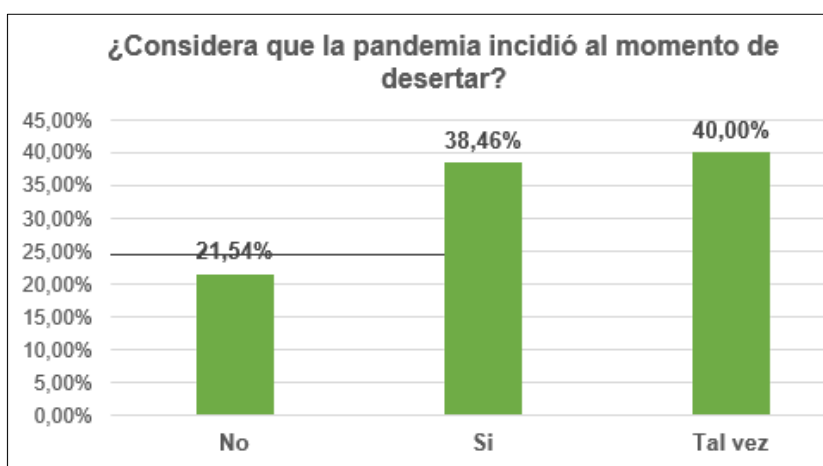
**Grafico 17.**



Así mismo, se preguntó si a raíz de las medidas de confinamiento y las restricciones de movilidad durante la pandemia, contaban con transporte propio;

tal y como se aprecia en la gráfica el 52.31% indicó que sí tiene un vehículo para movilizarse; mientras 47.69% manifestó que no cuenta con un medio de transporte, lo cual significó uno de los mayores obstáculos al momento de poderse desplazar por la recesión del transporte público.

**Grafico 18.**

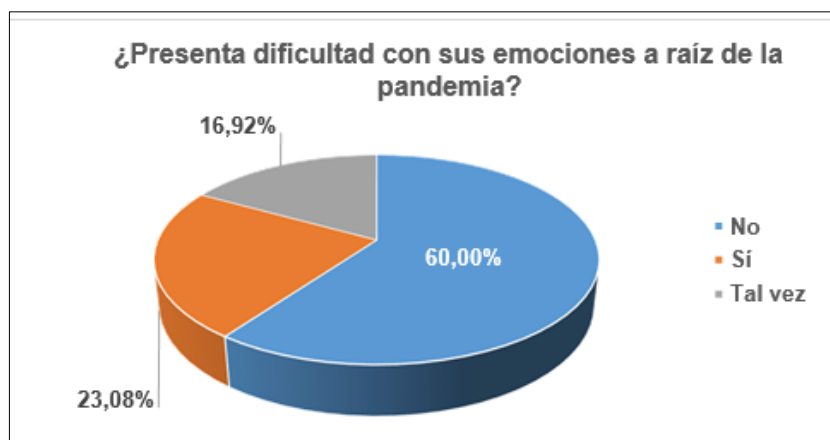


Por lo tanto, se preguntó si la pandemia incidió al momento de desertar; al respecto, el 40% se manifestó indeciso frente a este interrogante, al indicar que tal vez el surgimiento del COVID-19 tuvo injerencia en su

decisión de continuar con sus estudios. Por su parte, el 38.46% afirmó que debido a la situación actual optó por desertar y el 21.54% indicó que la pandemia no fue el principal motivo para dejar sus estudios. No obstante, se aprecia una fuerte inclinación por la pandemia

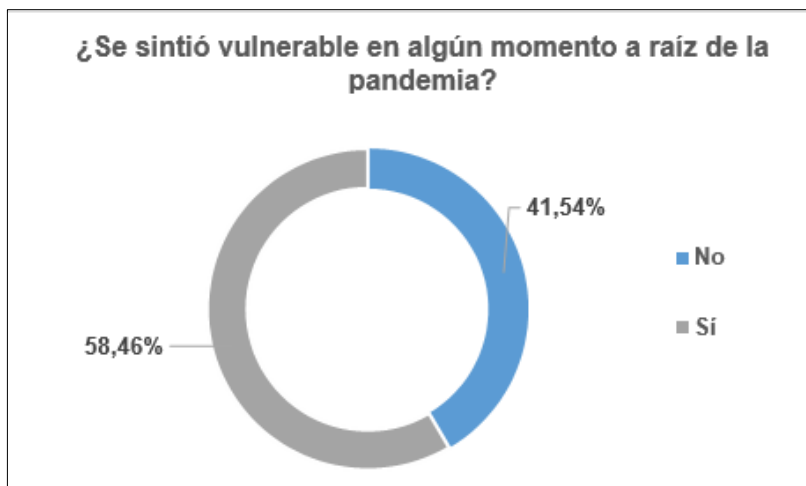
comomotivo principal. También es importante mencionar que la pandemia fue el principal causante de las diferentes incidencias que presentaron los estudiantes; en el grafico9 se expresa exactamente cuáles fueron los causales de la deserción.

**Grafico 19.**



Seguido de ello, se preguntó a los encuestados si presentaban dificultades con sus emociones a raíz de la pandemia; en ese sentido, el 60% indicó que no, mientras el 23.08% manifestó que sí y el 16.92% se sintió indeciso al responder que tal vez ha tenido dificultades con el manejo de sus emociones. Conociendo que el área de Bienestar Institucional del INTEP cuenta con 5 personas en temas psicosociales y que a raíz de la pandemia se presentaron muchas confusiones y dificultades emocionales en los estudiantes, nos llevó a plantear que la comunidad académica tal vez no obtuvo respuesta rápida al momento de necesitar ayuda sabiendo que es proporcionalmente grande para que solo existan pocas personas en cuanto a temas psicosociales.

**Grafico 20.**

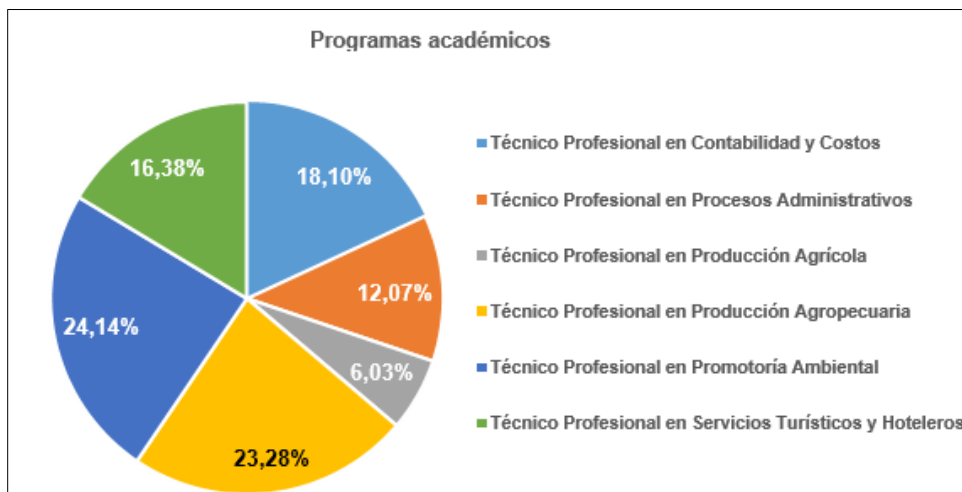


Además, se les preguntó si se han sentido vulnerables en algún momento a raíz de la pandemia; el 58.46% indicó que sí, frente al 41.54% que respondió que no; en este aspecto, se puede observar como el surgimiento y afrontamiento de la

pandemia ha significado un obstáculo para los estudiantes en materia emocional y psicossocial.

### Encuesta 2 Matricula Cero

**Grafico 21.**

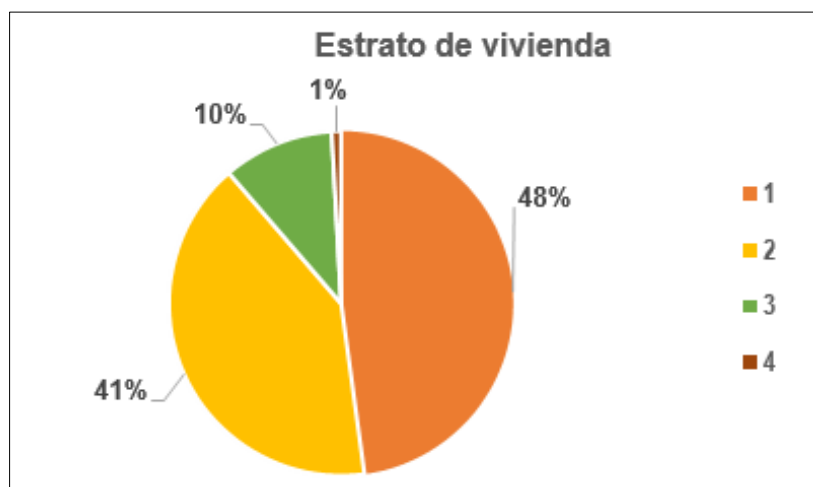


En cuanto a los programas académicos de los que hacen parte los encuestados que pertenecen al programa “Matricula Cero”, el

23.28% corresponden al programa Técnico Profesional en Producción Agropecuaria, 24.14% son de la carrera Técnico Profesional en Promotoría Ambiental, 18.10% del Técnico

Profesional en Contabilidad; seguido del programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos con una representación del 12.07% y el 6.03% restante de la muestra contó con la participación los estudiantes del Técnico Profesional en Producción Agrícola, con lo que se puede afirmar que gran parte de los estudiantes fueron beneficiarios.

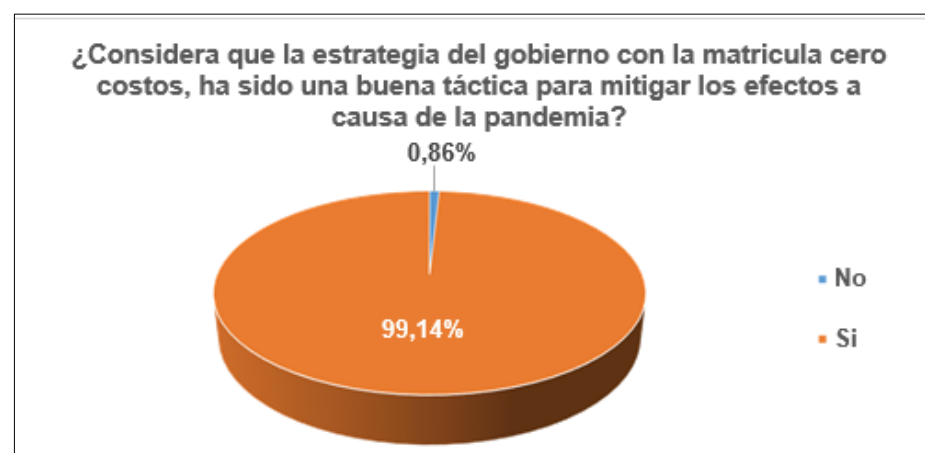
**Grafico 22.**



Respecto al estrato de la vivienda, el 48% pertenece al estrato uno; seguido del 41% que está conformado por estudiantes de estrato dos, siendo los más representativos de la muestra encuestada; en

menor proporción está el 10% que corresponden al nivel tres y el 1% está estratificado en cuarto nivel.

**Grafico 23.**

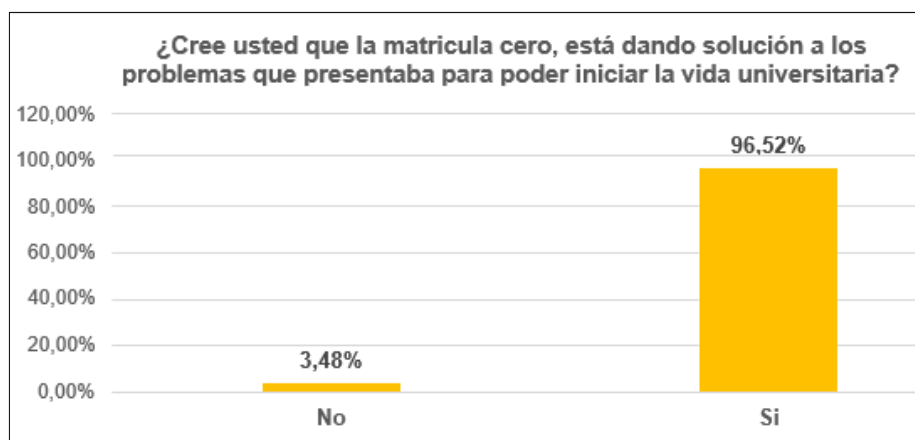


Al preguntar a los encuestados si consideraban que la estrategia del gobierno con la matrícula cero costos, ha sido una buena táctica para mitigar los

efectos a causade la pandemia, el 99.14% afirmó enfáticamente estar de acuerdo respecto al interrogante; mientras una minoría del 0.86% respondió de manera negativa. Es importante

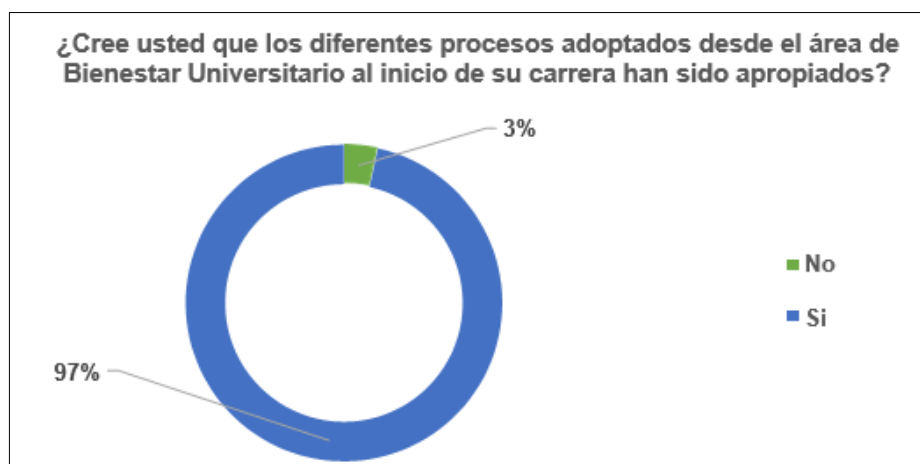
tener en cuenta que esta pregunta solo busco conocer si fue o no la matricula cero buenas estrategias como ayuda económica para los estudiantes, recordemos que el factor económico no fue lo único que influyo en la deserción.

**Grafico 24.**



Así mismo, se indagó entre los encuestados si consideraban que la matricula cero,estaba dando solución a los problemas que representaba para poder iniciar la vida universitaria, a lo que el 96.52% respondió afirmativamente; en contraste con mínimo porcentaje de 3.48% que, contestó no.

**Grafico 25.**

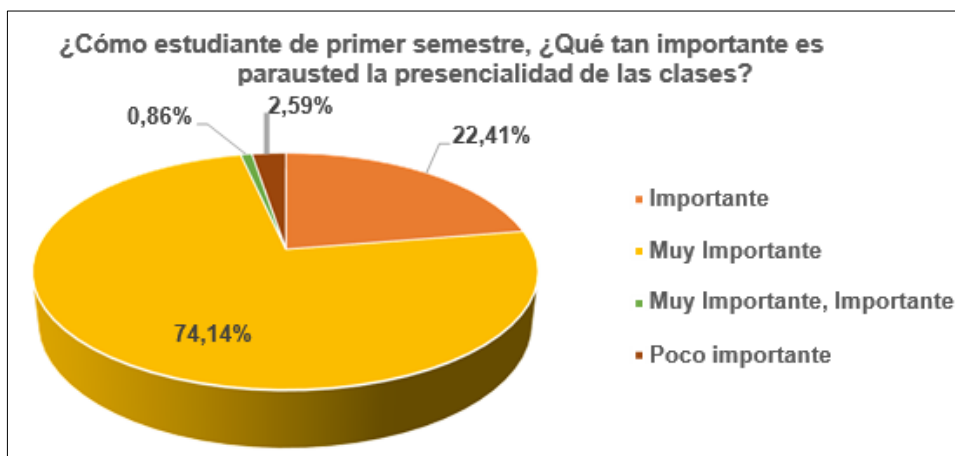


En cuando al rol que ha desempeñado el Área de Bienestar Universitario, se preguntó a los encuestados si consideran que

los diversos programas que se manejan desde esta dependencia han sido apropiados; en ese

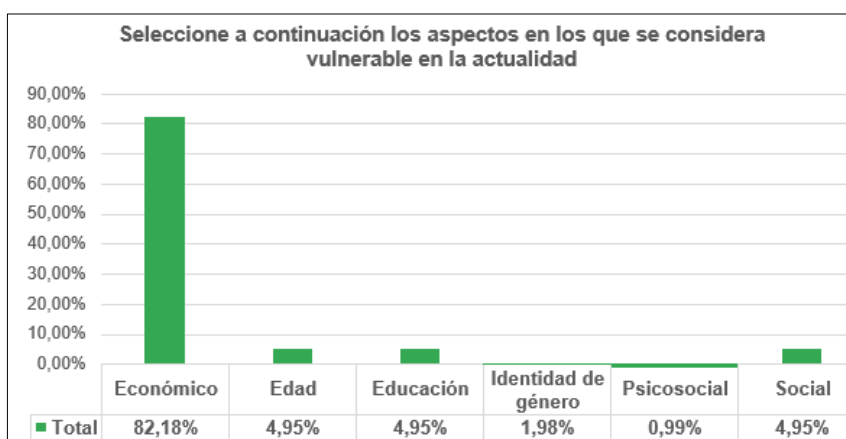
sentido, para el 97% han sido idóneos, mientras para el 3% no; se observa en este caso una percepción positiva.

**Grafico 26.**



Sobre la importancia de la presencialidad de las clases por parte de los estudiantes de primer semestre, el 74.14% indicó que es muy importante; seguido del 22.41% que manifestó que es importante; y en menor proporción, el 2.59% respondió que era poco importante. De manera que, tal y como se aprecia en la gráfica la asistencia a las clases de forma tradicional sigue siendo un factor de importancia para los estudiantes.

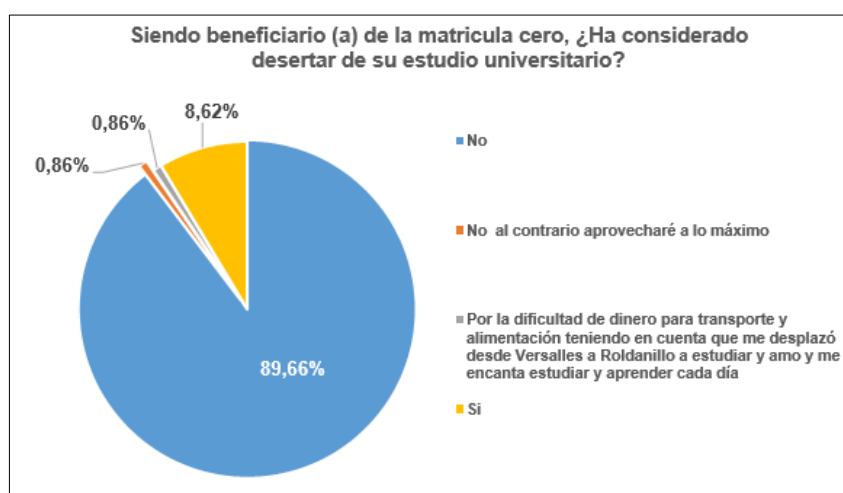
**Grafico 27.**



Como punto importante de la encuesta, se preguntó a los estudiantes sobre el aspecto en el cual se consideran vulnerables, esto para detectar posibles causas de deserción en

los estudiantes a partir de las variables que ellos consideren más representativa en la actualidad y que pueda ver afectada la continuidad de sus estudios. De acuerdo a los resultados, el 82.18% indicó que el aspecto económico es el que tiene mayor preponderancia sobre su presente y futuro, siendo considerado esencial para llevar a cabo las metas trazadas, entre ellas la educación y formación a nivel universitario.

**Grafico 28.**



Finalmente, se indagó a los estudiantes beneficiarios del programa “Matrícula Cero” si han considerado desertar de la carrera que cursan actualmente; al respecto el 98.66%

indicó que no han considerado esta opción, infiriendo que contar con este apoyo económico tiene beneficios positivos que motivan al estudiante para continuar su formación universitaria. Por otro lado, el 8.62% mencionó que, si ha pensado en desertar, debido a otros gastos que debe

asumir como por ejemplo el desplazamiento y costos de alojamiento por pertenecer a otro municipio. No obstante, se puede inferir que la muestra encuestada manifiesta su deseo de continuar su formación profesional en la Institución y la carrera elegida.

## Conclusiones

Este trabajo encontró que las estrategias planteadas por Bienestar Institucional para mitigar la pandemia del Covid-19 tuvieron un alto impacto en la sede principal de Roldanillo, logrando reducir la deserción académica para el segundo semestre de 2020 drásticamente. Estas cifras alcanzaron aproximadamente los mismos niveles que para el año 2019, después de un aumento notable tras el primer semestre de la pandemia, 2020-1, que dobló los datos promedio de deserción.

De esta forma se concluye que la deserción estudiantil sí fue una fuerte manifestación de vulnerabilidad frente a la pandemia del Covid-19 en la sede Roldanillo del INTEP, pero que las estrategias adoptadas desde Bienestar Institucional lograron mitigar algunos de los aspectos más relevantes de esta problemática.

Esta investigación también encontró que, aunque los aspectos de alimentación y transporte, así como los costos de matrícula, son aspectos determinantes en la deserción, no son los únicos y ni siquiera los que más dificultan la situación académica de los estudiantes. La conexión a Internet y la disponibilidad de dispositivos electrónicos son dos causas físicas que afectan en gran medida la posibilidad de estudio. Así mismo, quedó en evidencia que algunas causas colaterales, como la carga extra de labores a causa de la pandemia, también juegan un papel importante en la situación académica de los estudiantes.

Por otra parte, esta investigación halló que los estudiantes presentan inconformidad generalizada con la calidad de las clases y los contenidos, lo que desde este trabajo se considera un factor sumamente importante para garantizar, no solo el mantenimiento de los estudiantes dentro de los programas académicos, sino también el cumplimiento de la misión de la Institución.

Este tipo de medidas tienen un gran impacto porque buscan respaldar aspectos esenciales para la realización de actividades académicas, pero que muchas veces no se consideran en primeras instancias; con estas iniciativas se pudo evidenciar, según los datos suministrados por la Institución, que la mayoría de estudiantes logró culminar satisfactoriamente sus prácticas y laboratorios, por ejemplo, materias dictadas en modalidad presencial que se vieron afectadas por las condiciones de la pandemia. Además, para el primer semestre de 2021, la institución ha implementado la matrícula 0, es decir, la posibilidad de empezar o continuar los estudios sin ningún costo de matrícula, con lo cual se ha logrado incrementar de manera exponencial la cobertura de estudiantes inscritos y matriculados, de la que no se tiene un dato exacto al momento de la realización de este trabajo.

### **Recomendaciones**

Teniendo en cuenta los resultados arrojados en la presente investigación y algunas conclusiones ya expresadas, se quiere aportar al trabajo que desde el área de Bienestar Institucional se viene adelantando en relación con la deserción estudiantil y algunas situaciones de vulnerabilidad de los estudiantes del INTEP. A juicio de los investigadores, algunas de estas situaciones se podrían atender de manera preventiva y, reconociendo la ardua labor que se realiza desde esta dependencia, se sugiere lo siguiente:

- Realizar un proceso de orientación vocacional, en el que se pueda identificar habilidades, aptitudes, destrezas, intereses y rasgos de personalidad de los aspirantes, que sean acorde con la carrera seleccionada y descubrir las potencialidades que tienen los estudiantes para poderlos orientar con el programa o carrera acorde a su perfil.
- Fortalecer y apoyar las falencias académicas que tenga los estudiantes, en cuanto a bajo rendimiento académico, no solo en áreas transversales del conocimiento, con el fin de alcanzar las competencias y fortalecer debilidades en determinadas áreas del conocimiento que resultan de mayor dificultad para los estudiantes.

- Realizar un seguimiento y acompañamiento a fondo, donde se puedan identificar las falencias de los estudiantes, las dificultades económicas, familiares, sociales que puedan tener y establecer cuáles son las determinantes de la deserción universitaria y así poder implementar técnicas nuevas o mejorar los procesos que están encaminados a mitigar esa deserción universitaria. Si bien es cierto en la actualidad se realiza, se debe fortalecer el equipo de trabajo psicosocial, pues la población estudiantil crece a pasos agigantados.
- Donación de tarjetas de internet para estudiantes de bajos recursos y que no cuentan con este servicio.
- Gestionar junto con el área de planeación, proyectos apoyados por la Gobernación del Valle y el MEN, que vayan dirigidos específicamente a atender los estudiantes que inician su vida universitaria. Más allá de la matrícula cero, existen otros aspectos en su vida que les imposibilita la continuidad, el no tener internet, equipos de cómputo, transporte, ayuda económica, posibles conflictos entre la familia, el estudio y el trabajo, falta de interacción de calidad con profesores.

## Referencias

Armiño, k. p. (1999). diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo. Obtenido de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/228>

Coelho, f. (17 de 05 de 2019). significados . Obtenido de <https://www.significados.com/metodologia/>

Feito, L. (s.f.). SciELO, vulnerabilidad. Obtenido de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1137-66272007000600002](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1137-66272007000600002)

Google. (26 de 04 de 2020). google maps.

INTEP. (2020). Instituto de Educación Técnica Profesional, Bienestar Institucional.



Obtenido de  
<https://www.intep.edu.co/Es/informacionDependencia.php?idDependencia=6&idMenuDependencia=16>

Mineducación. (s.f.). Mineducación, políticas para la atención educativa apoblaciones vulnerables.

Mineducación. (s.f.). Ministerio de Educación. Obtenido de  
[https://www.defensoria.gov.co/public/Normograma%202013\\_html/Normas/Decreto\\_804\\_1995.pdf](https://www.defensoria.gov.co/public/Normograma%202013_html/Normas/Decreto_804_1995.pdf)

Mineducación. (s.f.). Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de  
<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201421%20DEL%2029%20DE%20AGOSTO%20DE%202017.pdf>

Mininterior. (s.f.). Ministerio del Interior. Obtenido de  
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20762%20DEL%2007%20DE%20MAYO%20DE%202018.pdf>

Pinto, C. D. (01-04 de 2017). Obtenido de  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-VulnerabilidadEducativa-6069519.pdf>

Sampieri, r. H. (2013). *metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

Wigodski, J. (10 de 07 de 2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de  
<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/variables.html>

Wikipedia. (2020). *Wikipedia*. Obtenido de  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Vulnerabilidad>



## **Resultados parciales de una herramienta que contiene la caracterización y composición nutricional de 4 preparaciones tradicionales de San Juan de Pasto – Nariño**

Adriana Carmona Cuenca, Angélica Patricia De Luque Murgas y Geraldin Díaz Fierro

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

E-mail: [adriana.carmona00@endeporte.edu.co](mailto:adriana.carmona00@endeporte.edu.co) , [angelica.deluque00@endeporte.edu.co](mailto:angelica.deluque00@endeporte.edu.co),  
[geraldin.diaz00@endeporte.edu.co](mailto:geraldin.diaz00@endeporte.edu.co).

### **Resumen**

El presente trabajo tuvo como objetivo identificar y caracterizar 4 preparaciones completas tradicionales de San Juan de Pasto – Nariño y determinar el aporte calórico y composición nutricional, por medio de un estudio cuantitativo - descriptivo observacional de corte transversal. En el cual se elaboraron los platos, especificando el peso crudo de los ingredientes, utilizados para calcular la composición nutricional de acuerdo a su correspondiente porción. Finalizando parcialmente la investigación en una herramienta que contiene la caracterización y composición nutricional de las preparaciones, concluyendo que los platos típicos analizados son ricos en carbohidratos y en menor medida proteínas y lípidos, así mismo, se evidenció que estas preparaciones contienen un alto contenido de micronutrientes como el sodio y la vitamina A.

**Palabras claves:** Caracterización, composición nutricional, preparación típica, San Juan de Pasto.

## **Introducción**

La importancia de la gastronomía radica en la manera en la que esta habla de la cultura de cada uno de los pueblos a los que pertenece, su valor patrimonial es intangible, dado que las recetas materializadas encierran un sinnúmero de legados, historias, vivencias y prácticas alrededor de los alimentos que hacen parte de la identidad nacional (Reyes Uribe et al., 2017).

Con base a lo anterior, es pertinente mencionar la gran diversidad natural y cultural colombiana, convirtiéndola en un paraíso gastronómico. Así pues, entrando en contexto, se dice que el departamento de Nariño, ubicado al suroccidente de Colombia, tiene una gastronomía que constituye una expresión histórica de la región, que nace de la laboriosidad de los ancestros y se describe como un perfecto encuentro entre la cultura indígena, española y africana (Colombia & Tridha, 2014). Por otro lado, a nivel nutricional, para poder brindar recomendaciones dietéticas adaptadas a las necesidades poblacionales, en materia de salud de los habitantes de esta región del país, es necesario conocer su gastronomía, representada en las preparaciones de mayor tradición culinaria. Con esto en mente, para estar al tanto de la calidad alimentaria de estas recetas, se ve la necesidad de conocer el aporte de nutrientes que brindan estas preparaciones, para ello, se produjo una herramienta que contiene la caracterización y el cálculo nutricional de dichos platillos tradicionales, los cuales se estudiarán en el presente trabajo.

### **Planteamiento del problema y justificación**

El ejercicio del nutricionista - dietista toma un papel importante en la dinámica social, cultural, educativa y gastronómica tradicional de la región en donde ejerza. Debido a que se busca un equilibrio entre promover y preservar la salud, sin renunciar al disfrute del acto de comer (Colombia, 1980). Aquel papel no puede ser ejercido adecuadamente cuando existen vacíos de conocimiento frente a la gastronomía autóctona de una región. Por consiguiente, la elaboración de herramientas didácticas, informativas e ilustrativas permitirán al

profesional de la nutrición adaptarse al entorno de los pacientes y generar recomendaciones aptas para sus contextos, además, con este trabajo se busca promover y rescatar preparaciones autóctonas sobre la gastronomía tradicional y ancestral del suroccidente colombiano, incentivando a la población a una alimentación con comidas más hogareñas y naturales. Por estas razones, se ve la necesidad de realizar la creación de una herramienta ilustrativa que contenga la caracterización y composición nutricional de las preparaciones tradicionales de San Juan de Pasto, y así responder de forma efectiva a la pregunta de investigación, ¿Cuál es la caracterización y composición nutricional de 4 preparaciones tradicionales de San Juan de Pasto, Nariño?

## Objetivos

**Objetivo General:** Generar una herramienta que contenga la caracterización y composición nutricional de 4 preparaciones tradicionales de San Juan de Pasto – Nariño.

### Objetivos Específicos:

- Identificar 4 preparaciones típicas de la ciudad de San Juan de Pasto – Nariño, sin información sobre su composición nutricional.
- Caracterizar 4 preparaciones típicas de la ciudad de San Juan de Pasto – Nariño, que no tengan información sobre su composición nutricional.
- Determinar el aporte calórico y la composición nutricional en cuanto a macronutrientes y principales micronutrientes de las 4 preparaciones típicas.

## Referente teórico

**Marco contextual:** El sitio objetivo del presente estudio se encuentra situado en la república de Colombia, en el departamento de Nariño, específicamente en San Juan de Pasto, su capital, el cual tiene una alta pluralidad étnica dividida entre: indígenas, mestizos, blancos y afrodescendientes, representados en su gastronomía (Colombia & Tridha, 2014). La

economía dominante en esta región es principalmente agrícola. Los de las tierras frías tienen como cultivo dominante los tubérculos como la papa y el ulluco, hortalizas, trigo, cebada, cebollas y calabazas. Crían vacas lecheras, pollos y ovejas, además de animales domésticos como el curí o cuy y los de la tierra templada siembran plátano, guineo, maíz, yuca, café, cacao, caña de azúcar y plantas frutales. (Sara Eloísa et al, 2014).

**Marco legal:** Para la elaboración de este documento se eligieron normativas que en Colombia sustentan la realización de investigaciones de este tipo, a continuación, se mencionan las principales. En primera instancia, la profesión de nutrición y dietética, reglamentada en la ley 73 de 1979. La ley 397 de 1997, ley general de cultura. Define en su artículo cuarto el patrimonio cultural de la nación. El Decreto 2941 de 2009, reglamenta lo correspondiente al patrimonio cultural de la nación de naturaleza inmaterial, además, de la resolución 3803 de 2016, en la que se establecen las Recomendaciones de Ingesta de Energía y Nutrientes (RIEN) para la población colombiana y se dictan otras disposiciones. Finalmente, la resolución 333 de 2011, la cual establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano.

**Marco conceptual:** Los hábitos alimentarios se definen como comportamientos conscientes, colectivos y repetitivos, que conducen a las personas a seleccionar, consumir y utilizar determinados alimentos o dietas, en respuesta a influencias sociales y culturales (Ardila et al., 2013); por otro lado la comida o platillo tradicional es aquel que conforma el folclore de determinada etnia o población, los platos tradicionales o típicos también varían de región a región acorde a las costumbres, tradiciones (Osejo, 2018) o hábitos alimentarios que se practiquen en cada una de ellas. Ahora bien, la caracterización es el conjunto de detalles que constituyen la apariencia, la composición o las condiciones particulares que distinguen a una cosa (Ardila et al., 2013); Además, la composición o información nutricional es aquella que habla del contenido de nutrientes, la cual está referida a una porción del alimento (Ministerio

de Salud y Protección Social, 2011). Por consiguiente, los nutrientes son todas las sustancias bio activas que se deben obtener a través de la dieta y son indispensables para vivir, ya que proporcionan energía y forman compuestos estructurales y funcionales en los tejidos (Ministerio de Salud y Protección Social, 2011).

## Metodología

**Tipo de estudio:** Este estudio es de tipo cuantitativo – descriptivo de corte transversal, con una muestra aleatoria no probabilística por conveniencia.

**Método:** Se utilizó el método indirecto para el cálculo de aportes nutricionales, utilizando principalmente las TCAC 2018 pero, se tuvo apoyo de las TCAC 2015 en situaciones específicas, cuando la TCAC 2018 no proporcionaba la información nutricional requerida. Sumando a lo anterior, se realizó una búsqueda bibliográfica para identificar y caracterizar cada preparación tradicional y de esta manera poder finalizar la investigación en una herramienta con las preparaciones tradicionales.

**Unidad de análisis:** Preparaciones tradicionales representativas de la región.

- Sin composición o información nutricional o con información nutricional incompleta.
- Reconocidos por 2 o más documentos relacionados con la cultura y gastronomía de esta región que estén validados.
- Preparaciones con información sobre su caracterización o con algún Ingrediente nativo, forma de preparar, servir o consumir los alimentos de manera autóctona.

**Fases operativas:** Se establecieron cinco. La primera de ellas consistió en una revisión bibliográfica y selección de los platos. La segunda fue la caracterización de los platos, según la bibliografía consultada y la determinación de las porciones.

Para la determinación de porciones y el menaje se utilizó la información descrita en la receta de la preparación, haciendo una conversión para una persona. En los casos de no encontrarse

la porción en la receta, se utilizó la información presente en la resolución 333. Se establecieron tres tamaños de porciones: grande, mediana y pequeña, utilizando a la porción mediana como básica o 100%, la porción grande como un 33% más de la porción mediana y la porción pequeña como un 33% menos de la porción mediana. Respecto al menaje utilizado, fue seleccionado un plato plano de cerámica blanca de 27,5 cm de diámetro.

La tercera fase operativa consistió en la elaboración de las preparaciones tradicionales, pesaje de los alimentos y toma de evidencia fotográfica de los platos típicos y se contó con el apoyo de un profesional en gastronomía y un fotógrafo. En cuanto al pesaje de los ingredientes, estos fueron tomados en crudo. La cuarta fase consistió en la realización del cálculo del aporte calórico y nutricional. Para cuantificarlo, se tuvo en cuenta el peso neto de cada ingrediente en crudo, además del tamaño de la porción en grande, mediana y pequeña.

Para los cálculos se manejó una regla de tres simple, usando el peso del alimento multiplicado por la cantidad de nutriente descrito en las TCAC 2018 y el valor obtenido se dividió entre 100 g, para saber el aporte según el peso del alimento, como se muestra en la **Ecuación 1**.

$$\frac{PA (g) \times CNCA (medida X)}{100 g}$$

**Ecuación 1. Determinación de aporte nutricional por nutriente**

Dónde:

- **PA:** Peso del alimento utilizado en la preparación del plato típico en gramos.
- **CNCA:** Cantidad del nutriente o calorías reportado en la TCA, en la unidad de medida requerida para el mismo (medida X).

Luego, las cantidades del nutriente o calorías por cada alimento se sumaron para tener la cantidad total del nutriente o calorías en la preparación tradicional. Concluyendo, finalmente,

en la quinta fase operativa: discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones y diseño de la herramienta.

## Resultados y Discusión

A continuación, se anexa la información de los platos típicos analizados, teniendo en cuenta las buenas prácticas de manufactura (BPM), que según la resolución 2674 de 2013 son los principios básicos y prácticos generales de higiene en la manipulación, preparación, elaboración y servido de alimentos para consumo humano (Ministerio de salud y protección social, 2013).

### Caracterización de preparaciones:

#### 1. Tamal nariñense: Porciones: 8 a 10.

**Historia:** Se trata de aquella masa de maíz, aliñada al gusto de los nativos, era envuelta en hojas de mazorca, plátano u otros vegetales, hirviéndosele después. Pero el tamal que hoy conocemos ha venido sufriendo transformaciones, a través del tiempo. El primer cambio se dio con la llegada de los españoles, quienes trajeron el cerdo, la gallina, el ganado vacuno, las aceitunas y el ajo, entre otros elementos comestibles y sazonadores. El tamal es un plato de origen ancestral de origen andino, que fue siendo reestructurado según el lugar donde se preparaba. En el caso de Nariño se utilizan ingredientes que son cultivados en el mismo sitio.

### Ingredientes:

- **Masa:** 4 tazas de arroz blanco, cocido y molido, 1 taza de queso blanco, rallado, 3 claras de huevo, batidas a punto de nieve, 3 yemas de huevo, 1 cucharada de polvo de hornear, 2 cucharadas de mantequilla derretida, sal y pimienta al gusto.

- **Relleno:** 1½ libra (750 gr) de carne pulpa de cerdo (o de pollo), 3 tazas de agua, 2 huevos, duros y picados, 2 cebollas blancas o cabezonas, peladas y picadas, 2 tomates maduros,

pelados y picados, 2 ajíes dulces picados, 2 cucharadas de aceite, 2 tazas de caldo, sal, comino y pimienta al gusto.

### **Preparación:**

- **Masa:** Antes de comenzar la preparación de la masa, se debe realizar la desinfección de las superficies y utensilios que estén en contacto con los alimentos para asegurar la inocuidad de estos. Dicho esto, primero se deben batir las claras de huevo para formar una nieve, se les van incorporando poco a poco las yemas, el polvo de hornear, la mantequilla, el queso, sal, pimienta y, por último, la masa de arroz, sin dejar nunca de batir. Se amasa todo muy bien y se deja reposar.

- **Relleno:** La carne se cocina en 3 tazas de agua por 45 minutos aproximadamente, hasta que esté blanda. Se saca y se pica en trocitos. Por otra parte, para proceder con el picado de verduras, antes se lavaron bien cada una de ellas, como es la cebolla cabezona, los tomates, los que se combinaron con el ají, la sal, el comino y la pimienta y se sofríen juntos en el aceite. Cuando esté listo el sofrito se añaden los huevos, la carne y el caldo, y se deja cocinar a fuego medio hasta que el caldo se consuma y quede un guiso suave. Ahora para envolver los tamales, en primer lugar, se deben lavar y secar con una toalla limpia las hojas de achira o Caña de India (*Canna indica*) y chumbes. Se les quebrantan las venas, se soasan un poco y se engrasan. Se pone una cama de la masa sobre las hojas, un poco del relleno en el centro y se cubre con un poco más de masa. Se envuelven y se amarran. Se ponen a cocinar al vapor por 1 hora en una olla, con poca agua, bien tapada. Es aconsejable poner una base de venas de hojas en el fondo para evitar que los tamales se peguen. La hoja en que se envuelve cumple múltiples propósitos: para portar, hacer las veces de plato, sellar la humedad y darle sabor. La naturaleza de su envoltura lo hace exótico y remite a una situación de consumo campestre o rural. **Acompañantes:** arroz blanco y ají pique. (Osejo, 2018) (Ordoñez Caicedo, 2012) (Duarte, 2018).

## 2. Frito pastuso: Porciones: 6

**Historia:** De la mano de los españoles, llega esta preparación del cerdo que se convierte en parte del menú de los habitantes de esta región, se convierte en uno de los platos típicos y emblemáticos del municipio de Pasto, que hoy se conoce como ‘frito pastuso’, y que hasta hace algunos años era conocido como ‘fritada’, marinado con cítricos y con un adobo muy local, aparece de la mano de Ana Isabel Guacas. Se trata de un plato con mucho sabor, cuerpo e historia.

**Ingredientes:** 2 kg de pierna de cerdo, 1 limón, 1 cebolla larga o cebollín, pisca de ajo, pisca de sal, pisca de tomillo, pisca de laurel, pisca de pimienta, 12 papas pastusas.

**Preparación:** Se lava la carne y se cortan los trozos al gusto; un día antes se marina la carne para que bote la grasa. Luego de este paso se revuelve los condimentos en una paila a fuego lento con un poco de agua y se coloca la carne hasta que suelte todo su jugo y con su misma grasa se fritan, si es necesario se agrega un poco de aceite hasta que quede totalmente dorado. Se cocinan las papas, se fríe el maíz pira para preparar crispetas, también conocidas como pochoclo o palomitas de maíz y se acompañan con patacones. **Acompañantes:** Patacones o plátano frito. (Ordoñez Caicedo, 2012) (Duarte, 2018)

## 3. Lomo biche encebollado: Porciones: 8 a 10

**Ingredientes:** 3 libras (1½ kg) de lomo biche de res, 4 cebollas blancas o cabezonas, peladas y cortadas en rebanadas, 1 cucharada de jugo de limón, 2 cucharadas de vinagre, ½ taza de agua, 1 cucharada de mostaza, ¼ de libra (125 gr) de mantequilla, ¼ de taza de aceite, 1 copa de vino rojo, seco, sal y pimienta al gusto y perejil.

**Preparación:** Se limpia bien el lomo de cerdo y se frota con limón, aceite, vinagre, pimienta y mostaza, y se deja reposar por 2 horas. En una sartén honda se ponen a calentar el aceite y la mantequilla, y se agrega el lomo, que se deja freír por 15 minutos por ambos lados. Se

añaden las cebollas, se sala y se deja sofreír por 10 minutos. Se vierte el vino, se tapa, se pone a fuego bajo y se deja conservar por 10 minutos. **Acompañantes:** Se sirve con arroz blanco seco y perejil picado finamente, rociado por encima. (Osejo, 2018) (Ordoñez Caicedo, 2012)

#### **4. Lomo de cerdo en salsa de lulos:** Porciones: 6 a 8

**Ingredientes:** 2½ libras (1¼ kg) de lomo de cerdo, 4 dientes de ajo, machacados, ½ libra (250 g) de lulos, (machacados), 1 taza de agua, 1 taza de vino tinto, seco, ½ libra (250 g) de azúcar, ½ cucharadita de jugo de limón, sal y pimienta al gusto.

**Preparación:** Se adoba el lomo de cerdo con sal, pimienta y los ajos machacados. Se pone sobre una lata engrasada y se lleva al horno precalentado a 350°C, por 1 hora, bañándolo en su propio jugo de vez en cuando. Mientras tanto, se ponen las moras, el agua, el vino y el azúcar a cocinar a fuego lento, revolviendo hasta formar un almíbar liviano, al que se le agrega el jugo de limón. Se saca el lomo del horno, se corta en rebanadas y se acomoda nuevamente en la lata. Se bañan las rebanadas con el almíbar y se regresan al horno durante 10 minutos. **Acompañantes:** Se sirve con arroz blanco. (Osejo, 2018) (Ordoñez Caicedo, 2012)

#### **Composición nutricional:**

Los **Cuadros del 1 al 8** muestran la composición nutricional referente a las preparaciones tradicionales tituladas: Tamal nariñense, frito pastuso, lomo biche encebollado y lomo de cerdo en salsa de lulos. En los **Cuadros 1, 3, 5 y 7** se muestra el aporte calórico de las diferentes porciones de la preparación, junto con los gramos de proteína, grasa y carbohidratos, además del aporte de fibra, grasa saturada, colesterol, calcio, hierro, sodio, zinc, magnesio, potasio, vitamina C y vitamina A, luego, en los **Cuadros 2, 4, 6 y 8**, son ilustradas las preparaciones, en tres tamaños, junto con los pesos de cada porción.

**Cuadro 1. Aporte de calorías y macronutrientes del tamal nariñense**

APORTE DE CALORÍAS Y MACRONUTRIENTES DEL TAMAL NARIÑENSE					
Porción	Peso (g)	Calorías (kcal)	Proteína (g)	Grasa (g)	CHO* (g)
Grande	500.00	1125.72	65.12	28.09	151.49
Mediana	375.94	846.41	48.96	21.12	113.90
Pequeña	251.88	567.09	32.80	14.15	76.31




  

APORTE DE MICRONUTRIENTES DEL TAMAL NARIÑENSE											
Porción	Fibra dietaria (g)	AGS** (g)	colesterol (mg)	Calcio (mg)	Hierro (mg)	Sodio (mg)	Zinc (mg)	Magnesio (mg)	Potasio (mg)	Vit. C (mg)	Vit. A (ER***)
Grande (500.00 g)	3.66	11.63	386.25	388.54	5.11	3236.38	7.50	138.36	1138.11	63.30	460.15
Mediana (375.94 g)	2.75	8.74	290.42	292.14	3.84	2433.37	5.64	104.03	855.72	47.59	345.98
Pequeña (251.88 g)	1.85	5.86	194.58	195.73	2.57	1630.36	3.78	69.70	573.33	31.89	231.81

(\*) CHO: Carbohidratos, (\*\*) AGS: Ácidos grasos saturados; (\*\*\*) ER: Equivalentes de retinol

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 2. Porciones del tamal nariñense**

Preparación elaborada	Porciones		
	Grande	Mediana	Pequeña
Tamal Nariñense			
Peso (g)	500.00	375.94	251.88

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 3. Aporte de calorías, macronutrientes y micronutrientes del frito pastuso**

APORTE DE CALORÍAS Y MACRONUTRIENTES DEL FRITO PASTUSO					
Porción	Peso (g)	Calorías (kcal)	Proteína (g)	Grasa (g)	CHO* (g)
Grande	500.00	1202.02	98.67	49.59	87.24
Mediana	375.94	903.77	74.19	37.28	65.60
Pequeña	251.88	605.53	49.71	24.98	43.95




  

APORTE DE MICRONUTRIENTES DEL TAMAL NARIÑENSE											
Porción	Fibra dietaria (g)	AGS** (g)	colesterol (mg)	Calcio (mg)	Hierro (mg)	Sodio (mg)	Zinc (mg)	Magnesio (mg)	Potasio (mg)	Vit. C (mg)	Vit. A (ER***)
Grande (500.00 g)	8.12	11.08	301.47	85.76	9.18	1584.68	12.40	184.08	3253.85	63.54	67.76
Mediana (375.94 g)	6.10	8.33	226.67	64.48	6.90	1191.49	9.32	138.40	2446.51	47.78	50.95
Pequeña (251.88 g)	4.09	5.58	151.87	43.20	4.62	798.30	6.25	92.73	1639.16	32.01	34.14

(\*) CHO: Carbohidratos, (\*\*) AGS: Ácidos grasos saturados; (\*\*\*) ER: Equivalentes de retinol

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 4. Porciones del frito pastuso**

Preparación elaborada	Porciones		
	Grande	Mediana	Pequeña
Frito pastuso			
Peso (g)	500.00	375.94	251.88

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 5. Aporte de calorías, macronutrientes y micronutrientes del lomo biche encebollado**

APORTE DE CALORÍAS Y MACRONUTRIENTES DEL LOMO BICHE ENCEBOLLADO											
Porción	Peso (g)	Calorías (kcal)	Proteína (g)	Grasa (g)	CHO* (g)						
Grande	250.00	621.90	55.41	39.72	5.43						
Mediana	187.97	467.59	41.66	29.86	4.08						
Pequeña	125.94	313.29	27.91	20.01	2.74						
APORTE DE MICRONUTRIENTES DEL LOMO BICHE ENCEBOLLADO											
Porción	Fibra dietaria (g)	AGS** (g)	colesterol (mg)	Calcio (mg)	Hierro (mg)	Sodio (mg)	Zinc (mg)	Magnesio (mg)	Potasio (mg)	Vit. C (mg)	Vit. A (ER***)
Grande (500.00 g)	250.00	1.87	1.90	104.51	35.24	2.72	867.40	4.61	79.05	1046.98	10.05
Mediana (375.94 g)	187.97	1.40	1.43	78.58	26.50	2.05	652.18	3.47	59.44	787.20	7.56
Pequeña (251.88 g)	125.94	0.94	0.96	52.65	17.75	1.37	436.96	2.32	39.82	527.42	5.06

(\*) CHO: Carbohidratos, (\*\*) AGS: Ácidos grasos saturados; (\*\*\*) ER: Equivalentes de retinol

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 6. Porciones del lomo biche encebollado**

Preparación elaborada	Porciones		
	Grande	Mediana	Pequeña
Lomo biche encebollado			
Peso (g)	500.00	375.94	251.88

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 7. Aporte de calorías, macronutrientes y micronutrientes del lomo de cerdo en salsa de lulos**

APORTE DE CALORÍAS Y MACRONUTRIENTES DEL LOMO BICHE ENCEBOLLADO											
Porción	Peso (g)	Calorías (kcal)	Proteína (g)	Grasa (g)	CHO* (g)						
Grande	250.00	535.53	51.91	6.01	54.62						
Mediana	187.97	402.66	39.03	4.52	41.07						
Pequeña	125.94	269.78	26.15	3.03	27.52						
APORTE DE MICRONUTRIENTES DEL LOMO BICHE ENCEBOLLADO											
Porción	Fibra dietaria (g)	AGS** (g)	colesterol (mg)	Calcio (mg)	Hierro (mg)	Sodio (mg)	Zinc (mg)	Magnesio (mg)	Potasio (mg)	Vit. C (mg)	Vit. A (ER***)
Grande (500.00 g)	1.09	18.59	224.03	32.82	6.63	801.13	12.53	59.35	780.29	6.58	245.92
Mediana (375.94 g)	0.82	13.98	168.44	24.68	4.98	602.36	9.42	44.62	586.68	4.95	184.90
Pequeña (251.88 g)	0.55	9.37	112.86	16.53	3.34	403.58	6.31	29.90	393.08	3.31	123.88

(\*) CHO: Carbohidratos, (\*\*) AGS: Ácidos grasos saturados; (\*\*\*) ER: Equivalentes de retinol

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 8. Porciones de lomo de cerdo en salsa de lulo**

Preparación elaborada	Porciones		
	Grande	Mediana	Pequeña
Lomo de cerdo en salsa de lulo			
Peso (g)	500.00	375.94	251.88

Fuente: Elaboración propia

Conforme al análisis de resultados obtenidos del estudio, se pudo deducir que, de las preparaciones completas estudiadas, el plato que brindaba un mayor aporte de calorías fue el frito pastuso. De igual manera, se pudo encontrar que la mayoría de las preparaciones contienen gran cantidad de carbohidratos y proteínas. También se pudo observar un gran aporte de micronutrientes como fueron el potasio, el sodio, el colesterol y la vitamina A. Finalmente, como se pudo evidenciar, la comida tradicional de la región Nariñense fue rica en carbohidratos, proteínas y micronutrientes esenciales, por tal razón es de gran relevancia que haya un profesional de nutrición que guíe a la población de esta localidad a elegir adecuadamente la porción con la cantidad calórica y nutricional más apta, para no sobrepasar los porcentajes recomendados en cada tiempo de comida acorde a los requerimientos que cada persona tenga, con el fin de mantener la cultura de la región, por medio de la promoción los hábitos alimenticios, estilos de vida saludables y costumbres alimentarias.

### **Conclusiones**

El principal aporte nutricional de las preparaciones estudiadas es atribuido a los carbohidratos, ya que la principal fuente de alimentación de la población Nariñense es el maíz, seguido de la papa y el arroz y en segundo lugar se encontraban las proteínas que aportaban las carnes. También se pudo observar un gran aporte de micronutrientes como fueron el colesterol y el sodio. Este trabajo constituye una primera aproximación a la cultura y modelo alimentario de esta población con especial énfasis en el conocimiento de su cocina tradicional. De esta forma se puede concluir que es en la cocina regional tradicional, en la que se contienen los saberes y prácticas que la constituyen como legado cultural y patrimonial del país.

## Impactos

- Los datos obtenidos del cálculo nutricional llevado a cabo con las preparaciones tradicionales del presente documento, en un futuro puede ser utilizado para complementar la información nutricional de las Tablas de Composición de Alimentos de Colombia, igualmente la caracterización de los mismos puede servir de enriquecimiento y protección a la cultura gastronómica colombiana.
- La investigación logró indagar con más detalle preparaciones consumidos por la población nariñense, contribuyendo a la labor del nutricionista-dietista el cual podrá ofrecer recomendaciones dietéticas acordes a su cultura, lo que permitirá mejorar los hábitos alimentarios de la población consumidora de las preparaciones tradicionales antes mencionadas.
- Debido a las escasas fuentes de información obtenidas para la realización de este trabajo, este documento brinda información adicional a futuras investigaciones acerca de la gastronomía tradicional nariñense, puesto que esta es un pilar importante en la alimentación de esta región.

## Referencias

- Ardila, F., Valoyes, E., & Melo, M. (2013). Documento Nacional Hábitos y Prácticas alimentarias. En Ministerio de Educación Nacional, UNC (Número 918).  
[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-336866\\_archivo\\_pdf\\_UNAL\\_habitos\\_alimentarios.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-336866_archivo_pdf_UNAL_habitos_alimentarios.pdf)
- Colombia. (1980). Ley 73 de 1979. por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Nutrición y Dietética. En Ministerio de Educación Nacional.  
[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-103922\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-103922_archivo_pdf.pdf)
- Ardila, F., Valoyes, E., & Melo, M. (2013). Documento Nacional Hábitos y Prácticas alimentarias. En Ministerio de Educación Nacional, UNC (Número 918).  
[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-336866\\_archivo\\_pdf\\_UNAL\\_habitos\\_alimentarios.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-336866_archivo_pdf_UNAL_habitos_alimentarios.pdf)
- Colombia. (1980). Ley 73 de 1979. por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Nutrición y Dietética. En Ministerio de Educación Nacional.  
[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-103922\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-103922_archivo_pdf.pdf)
- Colombia, M. de cultura, & Tridha, F. (2014). Mi Colombia Sabe. Mi Nariño Sabe (Volumen 1).  
<http://patrimonio.mincultura.gov.co/Lineas-de-Accion/Politica-para-el-Conocimiento/Documents/Publicaciones/Mi Nariño Sabe.pdf>
- Duarte, G. (2018). La Cocina Fácil de Gloria (D. Benavides (ed.); Tercera Ed). IMPRECOL.  
<https://libreriashirakaba.com/producto/la-cocina-facil-de-gloria/>
- Ministerio de salud y protección social. (2013). Resolución 2674 de 2013. Ministerio de salud y protección social, 37.  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2674-de-2013.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2011). Resolución 333 De 2011. Reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano (Número 47).  
[https://docs.supersalud.gov.co/PortalWeb/Juridica/OtraNormativa/R\\_MPS\\_0333\\_2011.pdf](https://docs.supersalud.gov.co/PortalWeb/Juridica/OtraNormativa/R_MPS_0333_2011.pdf)
- Ordoñez Caicedo, C. (2012). Gran Libro de la Cocina Colombiana. Biblioteca básica de cocinas tradicionales de Colombia. En Ministerio de Cultura Colombia (Vol. 1).



<http://www.mincultura.gov.co/Sitios/patrimonio/bibliotecas-de-cocinas/tomos/tomo09.pdf>

Osejo, D. A. (2018). Historia, sabor y fuego. En Alcaldía de Pasto (pp. 1–44). Secretaría de cultura. <https://es.calameo.com/read/0041895726cfeebe28d9>

Reyes Uribe, A., Guerra Avalos, E., & Quintero Villa, J. (2017). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. *El Periplo Sustentable*. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1870-90362017000100009&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-90362017000100009&lng=es&nrm=iso)

Sara Eloísa, del C. M., María del Pilar, Z. L., & Eliana Lorena, S. H. (2014). Sabores y saberes: comida campesina andina. 200. <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Sabores+y+saberes+:+comida+campesina+andina#0>



## **Análisis del comportamiento de las estrategias de encadenamiento productivo: Caso Palmaseca y Conjunto Industrial parque sur en el periodo 2016-2019**

Julián Alberto Osorio Ramírez, Universidad del Valle, Cali - Colombia

Kelly Silvana Arteaga Vélez, Universidad del Valle, Cali- Colombia

Email: Julian.alberto.osorio@correounivalle.edu.co; Kelly.artega@correounivalle.edu.co

### **Resumen**

En Colombia existen actualmente 112 zonas francas que contribuyen a la generación de empleo y al establecimiento de industrias enfocadas al desarrollo regional, hay críticas que sustentan que su crecimiento no ha fortalecido el comercio exterior, es decir, aun con los beneficios tributarios, aduaneros, cambiarios del régimen franco, prevalece el rezago en las exportaciones, poca generación de productos, poca apropiación del conocimiento a través de la transferencia de tecnología y el desarrollo de patentes, dificultad para integrarse con el territorio aduanero nacional mediante encadenamientos productivos, entre otros. El objetivo es analizar el comportamiento de las estrategias de encadenamientos productivos de dos zonas francas ubicadas en el suroccidente colombiano: zona franca permanente Palmaseca y zona franca permanente Conjunto Industrial Parque Sur en el periodo 2016 al 2019. Método deductivo, realizando un análisis consistente en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. La investigación es de carácter deductivo, se aplicó el modelo de factores empresariales y sectoriales de Jenkins (2015), determinados en el análisis de los encadenamientos productivos de las zonas francas de procesamiento de Costa Rica, Entre los resultados están que la Zona Franca Palmaseca sus organizaciones se enfocan al sector de servicios logísticos, almacenamiento, manejo de inventarios y custodia de mercancía. En Conjunto Industrial Parque Sur, las compañías son enfocadas al sector de las manufacturas, por la cercanía al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón y al puerto de

Buenaventura. En la identificación de encadenamientos productivos, en estas dos zonas francas no existen procesos claros que faciliten, integren y permitan mejorar la competitividad.

**Palabras Claves:** Zona franca, Encadenamiento productivo, Estrategias, Análisis.

## **Analysis of the behavior of productive chain strategies: Case of Palmaseca And The Parque sur Industrial group in the period 2016-2019**

### **Abstract**

In Colombia there are 112 free zones that contribute to the generation of employment and the establishment of industries focused on regional development, there are criticisms that sustain that their growth has not strengthened foreign trade, that is, even with the tax, customs and exchange benefits of the Free regime, lag in exports prevails, little generation of products, little appropriation of knowledge through technology transfer and the development of patents, difficulty in integrating with the national customs territory through production chains, among others. The objective is to analyze the behavior of the strategies of productive chains of two free zones located in the Colombian southwest: the Palmaseca permanent free zone and the South Park Industrial Complex permanent free zone in the period 2016 to 2019. Deductive method, carrying out an analysis consisting of taking general conclusions to obtain particular explanations. The research is deductive in nature, the model of business and sectoral factors of Jenkins (2015) was applied, determined in the analysis of the productive chains of the free processing zones of Costa Rica, Among the results are that the Palmaseca Free Zone its organizations focus on the logistics services sector, storage, inventory management and custody of merchandise. In Conjunto Industrial Parque Sur, companies are focused on the manufacturing sector, due to its proximity to the Alfonso Bonilla Aragón airport and the port of Buenaventura. In the identification of production chains, in these two free zones there are no clear processes that facilitate, integrate and improve competitiveness.

**Keywords:** Free zone, Productive chain, Strategies, Analysis.

## Introducción

A nivel mundial las Zonas Económicas Especiales (ZEE) son áreas delimitadas geográficamente dentro de las cuales los gobiernos facilitan la actividad industrial a través de incentivos fiscales, aduaneros y regulatorios. (UNCTAD, 2019) A pesar de que son nombradas de muchas maneras según en el país donde se encuentran y existen diferentes tipos de ZEE, estas tienen en común que para las empresas ubicadas dentro del perímetro definido como ZEE, se les aplica un régimen regulatorio distinto a las empresas ubicadas en el territorio nacional. (UNCTAD, 2019) Dichos beneficios derivados del régimen deben ser compensados a los gobiernos mediante la atracción de inversión extranjera directa, la generación de empleo, la promoción a las exportaciones, la transferencia tecnológica, la diversificación productiva y el desarrollo de la región donde se establezcan.

Según el último informe sobre las inversiones en el mundo 2019 de la UNCTAD la competencia por las inversiones extranjeras ha llevado al auge de las ZEE. En la actualidad hay cerca de 5.400 ZEE en el mundo, de las cuales 1000 se establecieron en los últimos cinco años y más de 500 están en proyecto. (UNCTAD, 2019)

En los últimos años el modelo de zonas francas ha evolucionado y los resultados muestran que pasó de ser una herramienta que promueve las exportaciones a un instrumento que incentiva la inversión y el empleo en sectores especializados en alta tecnología, además de promover el desarrollo de encadenamientos productivos con proveedores locales y la integración productiva y comercial entre los diferentes países. (SELA, 2012)

Por su parte, América Latina se muestra como la región más dinámica en el desarrollo de zonas francas tanto en número como en empleo; no obstante, el impacto es bajo tanto en el desarrollo de valor y mejora de la calidad de vida del capital humano como en aspectos de innovación. (García & Ospina, 2017)

Actualmente, en Colombia existen 112 zonas francas a lo largo del territorio nacional que han contribuido a la generación de empleo y el establecimiento de industrias enfocadas al desarrollo regional. (ANDI Cámara de usuarios de zonas francas, 2019) Sin embargo, hay críticas que sustentan que el crecimiento exponencial que han tenido las zonas francas no se traduce en un fortalecimiento del comercio exterior colombiano, es decir, aun con los beneficios tributarias, aduaneros y cambiarios del régimen franco, prevalece el rezago en las exportaciones, la poca generación de productos con alto valor agregado, la poca o nula apropiación del conocimiento a través de la transferencia de tecnología y el desarrollo de patentes, la dificultad para integrarse con el territorio aduanero nacional mediante los encadenamientos productivos, entre otros.

Es por ello que se pretende analizar el comportamiento de las estrategias de encadenamiento productivo o “linkages” de dos zonas francas ubicadas en el suroccidente colombiano, Palmaseca y Conjunto Industrial Parque Sur, para el periodo que comprende del 2016 al 2019. Sobre dichas zonas francas no existen informes o investigaciones previas que permitan asegurar que sus encadenamientos productivos están siendo pieza clave para la generación de economías de escala y los beneficios que esta conlleva, pero si existe información documental que permite realizar un análisis cuantitativo-cualitativo de los encadenamientos productivos desarrollados en un determinado periodo de tiempo, y de esta forma comprobar si su existencia coincide con las finalidades de las zonas francas determinadas en la Ley 1004 de 2005, ser instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital, ser un polo de desarrollo que promueva la competitividad en las regiones donde se establezca, desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos, bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producción limpia, y buenas prácticas empresariales, promover la generación de economías de escala (Ley 1004, 2005).

Se identificarán los encadenamientos productivos generados por las empresas ubicadas en las zonas francas, luego se analizará la relación de los factores empresariales y sectoriales del modelo de Jenkins (2015) aplicados a los encadenamientos productivos identificados, y



finalmente, se propondrá acciones de mejora encaminadas a promover e impulsar los encadenamientos productivos en dichas zonas francas.

## **Metodología**

El presente trabajo corresponde al método deductivo, mediante el cual, se llevó a cabo un análisis del razonamiento que consistió en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inició con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Bernal, 2010, pág. 59).

La investigación fue de carácter deductivo, dado que se aplicó el modelo de factores empresariales y sectoriales de Jenkins (2015) (la edad, la tendencia exportadora, el tamaño de la empresa y el origen del capital) determinados en el análisis de los encadenamientos productivos de las zonas francas de procesamiento de Costa Rica, al caso particular de las zonas francas permanentes Palmaseca y Conjunto Industrial Parque Sur ubicadas en el suroccidente colombiano.

## **Fuentes de Información**

Como fuentes de información se accede a primarias, secundarias y la observación directa de un participante activo en la organización Zona Franca Palmaseca S.A-Usuario Operador., que, en calidad de autor de esta investigación, es colaborador de dicha compañía. Las fuentes primarias corresponden a un censo realizado a las 21 empresas instaladas en Zona Franca Palmaseca y las 14 empresas de Zona Franca Conjunto Industrial Parque Sur. Dicho censo se desarrolló mediante la aplicación de encuestas a gerentes de logística, gerentes de producción, jefes de bodega y en algunas empresas, las respondió directamente los



representantes legales. Las compañías fueron: Alianza Grafica S.A., Arpack S.A.S., Cartonera Nacional S.A., Constructora Inverteq S.A.S., Essel Colombia S.A.S., Hmcl Colombia S.A.S., Incubadora Santander Usuario Industrial ZF S.A.S., Ingeniería en BPO S.A.S., Inversiones Construandes S.A.S., Clarios del Pacifico S.A.S., Sicón Z.F. S.A.S., Silog Zona Franca S.A.S., Tecnofar TQ S.A.S. y Tecnosur S.A.S. en Zona Franca Conjunto Industrial Parque Sur. Por otro lado, las empresas censadas en Zona Franca Palmaseca fueron: Instanta Colombia ZF S.A.S., Fundición Ramírez Zona Franca S.A.S, Amcor Holdings Australia PTY LTDA, TZF SAS, Acelflex S.A.S, Plastic Films Internacional S.A., Ssangyong Motor Colombia S.A., Sistemas Logísticos Industriales S.A.S, Lipsa S.A., Junior Logística S.A.S., Coral Logística LTDA, Logicentro S.A.S., Metrokia S.A., Kelly Freight LTDA., Motores y Maquinas S.A., Amcor Rigid Plastics de Colombia, Better Latin America LTDA., Fanalca S.A., Junior Deposito S.A., Almaviva zona franca S.A.S., West Pharmaceutical Serv. Colombia. Los resultados obtenidos en la encuesta que se observa en el **Anexo A**, la cual, fue realizada en el mes de abril del año 2020. Los resultados obtenidos fueron objeto de evaluación y análisis de cada una de las compañías previamente mencionadas, para el desarrollo de esta investigación, con el propósito de reconocer la relación de los factores productivos desarrollados en las compañías evaluadas e identificar los encadenamientos productivos generados desde el año 2016 hasta el 2019 en primera instancia.

De igual forma, otro de los mecanismos utilizados fue la observación participante (Oswald, 2012), como forma cualitativa del análisis, permitió conocer mejor lo que ocurre en las zonas francas objetos de estudio, por el hecho de que la persona encargada, recopiló los datos en el medio natural y en contacto con las compañías involucradas; de tal forma que se tuvo acceso directo a las cifras de las operaciones de comercio exterior desarrolladas por las empresas mencionadas anteriormente, a través de los formularios de movimiento de mercancías y los informes estadísticos que emite el sistema de inventario de la zona franca AMIGO, en el

periodo de tiempo que corresponde desde año 2016 al 2019. La recopilación de los datos inicio en el mes de mayo 2020 y finalizó en agosto del mismo año.

Por otro lado, se accede a información secundaria utilizando como técnica la recolección el análisis documental y la revisión bibliográfica, representada en informas de gestión de las zonas francas., por medio de periódicos, revistas, libros, sitios web de empresas y entes gubernamentales. Así mismo, se accede a informes oficiales de entidades académicas y documentos de investigación relacionados con el encadenamiento productivo en zonas francas. Este proceso de recolección de información bibliográfica se inició en el mes de agosto del año 2019. Así mismo se accede a informas oficiales y documentos de investigación relacionados con el encadenamiento productivo en zonas francas, ente las fuentes secundarias tenemos:

- Cartilla de calificación y estados financieros de cada empresa.
- RUT y Certificado de existencia y representación legal de cada empresa.
- Informe de inversiones trimestrales reportado al MINCIT.
- Actos de calificación y fichas técnicas de cada empresa ubicada en la zona franca.
- Formularios de movimiento de mercancía en la Aplicación de Manejo de Inventarios y Gestión de Operaciones (AMIGO).
- Informes de asamblea de la zona franca Palmaseca.
- Informes del DANE sobre las operaciones de las zonas francas objeto de estudio.

### **Población de Estudio**

La población de estudio de la presente investigación obedece principalmente a las 21 empresas ubicadas en la zona franca permanente Palmaseca y a las 14 empresas que

pertenecen a la zona franca Conjunto Industrial Parque Sur, sobre los cuales se analizó el fenómeno de estudio, entendido como las estrategias de encadenamiento productivo.

## Variables

**Tabla 12. Variables.**

VARIABLE	DEFINICIÓN	TIPO DE VARIABLE	INDICADOR
Nombre de la empresa	Razón social de las empresas ubicadas en las dos zonas francas.	Cualitativa	21 empresas de Palmaseca y 14 empresas de Conjunto Industrial Parque Sur
Años de operación.	Tiempo que lleva la empresa calificada en la zona franca.	Cuantitativa continua	Fecha de investigación- fecha de calificación.
Tipo de usuario	Clasificación que reciben las empresas de zona franca según las actividades económicas que desarrolla.	Cualitativa nominal	1. Industrial de bienes. 2. Industrial de servicios. 3. Industrial de bienes y servicios. 4. Comercial. 5. Empresa de apoyo. 6. Proveedor de servicios.
Sector industrial	Sector al que pertenece según la actividad económica principal y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, adaptada para Colombia, CIIU 4 emitida por el DANE	Cualitativa	Clasificación acorde al CIIU del RUT
Activos	Bienes, derechos y otros recursos de los que dispone una empresa	Cuantitativa continua	Valor
Inversiones	Recursos propios o ajenos que posee la empresa	Cuantitativa continua	Valor
Tipo de inversión	Composición de la inversión	Cualitativa	1. Nacional. 2. Extranjera.

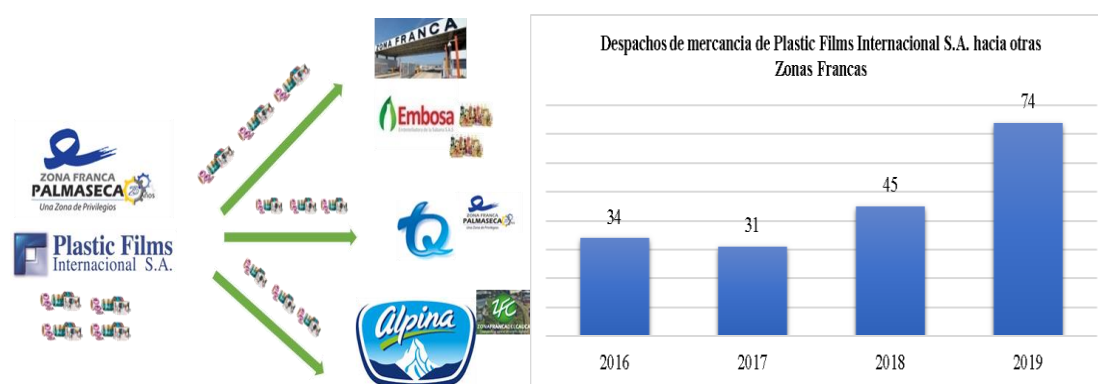
Tamaño de la empresa	Clasificación acorde a los activos totales por valor y al número de trabajadores	Cualitativa	1. Microempresa 2. Pequeña 3. Mediana 4. Grande.
Exportaciones por año	Ventas al extranjero	Cuantitativa continua	1. Cantidad de operaciones. 2. Valor FOB.
Importaciones por año	Compras de materias primas, insumos, bienes intermedios, servicios, maquinas al extranjero.	Cuantitativa continua	1. Cantidad de operaciones. 2. Valor FOB.
Compras de bienes y servicios nacionales por año	Compras de materias primas, insumos, bienes intermedios, maquinas, repuestos, servicios de maquila, proceso industrial, reparación, mantenimiento con empresas nacionales	Cuantitativa continua	1. Cantidad de operaciones. 2. Valor FOB.
Ventas nacionales por año	Ventas de producto terminado	Cuantitativa continua	1. Cantidad de operaciones. 2. Valor FOB
Operaciones entre zonas francas por año	Ingresos y salidas de mercancías con empresas de otras zonas francas	Cuantitativa continua	1. Cantidad de operaciones. 2. Valor FOB.
Operaciones entre empresas de la misma zona franca por año	Ingresos y salidas de mercancías con empresas de la misma zona franca.	Cuantitativa continua	1. Cantidad de operaciones. 2. Valor FOB.

**Fuente:** Los autores.

## Resultados

### Identificación de los encadenamientos productivos en zona franca permanente Palmaseca:

- **Plastic Films Internacional S.A. y otras Zonas Francas:**



**Fuente:** Los autores.

Pocos encadenamientos entre los diferentes sectores manufactureros señalan una falta de visión que favorezca el desarrollo de vínculos económicos más allá, de la compra y venta de productos semielaborados, lo cual limita las posibilidades reales de desarrollar ventajas competitivas de largo plazo. Plastic Films Internacional S.A. y los clientes que se encuentran instalados en otras Zonas Francas, ha posicionado las etiquetas termoencogibles como producto intermedio del sector alimenticio y farmacéutico a compañías instaladas en otros parques industriales declarados como Zonas Francas. Todas las actividades económicas tienen igual capacidad para inducir efectos de arrastre o de empuje sobre otras. En este caso, el aumento de la producción de los clientes de Plastic Films Internacional S.A. incurre en un aumento en las operaciones de despacho de mercancía a sus clientes.

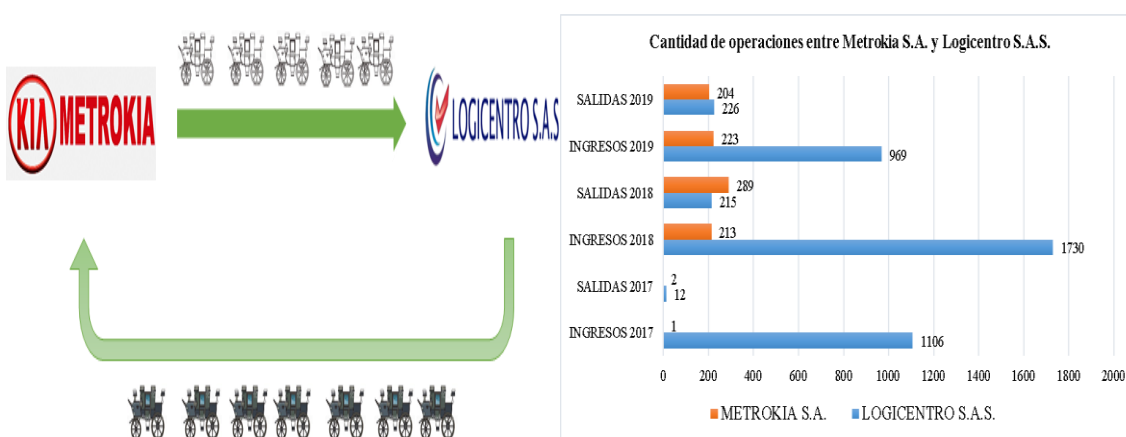
- **Ancor Holdings Australia PTY Ltda. y Nueva Generación de Bebidas S.A.S:**



**Fuente:** Los autores.

En los últimos dos años ha consolidado un nuevo cliente del sector alimenticio llamado Nueva Generación de Bebidas S.A.S en otro parque industrial declarado como Zona Franca, vende los productos intermedios necesarios: envases según la referencia seleccionada, para que su cliente como empresa instalada en otra Zona Franca desarrolle su actividad promotora de renta. Se ve un alto crecimiento que desde el año 2018 se ha duplicado, consolidando la relación comercial entre el sector de los envases plásticos y el sector de bebidas alimenticias en el sur occidente del país.

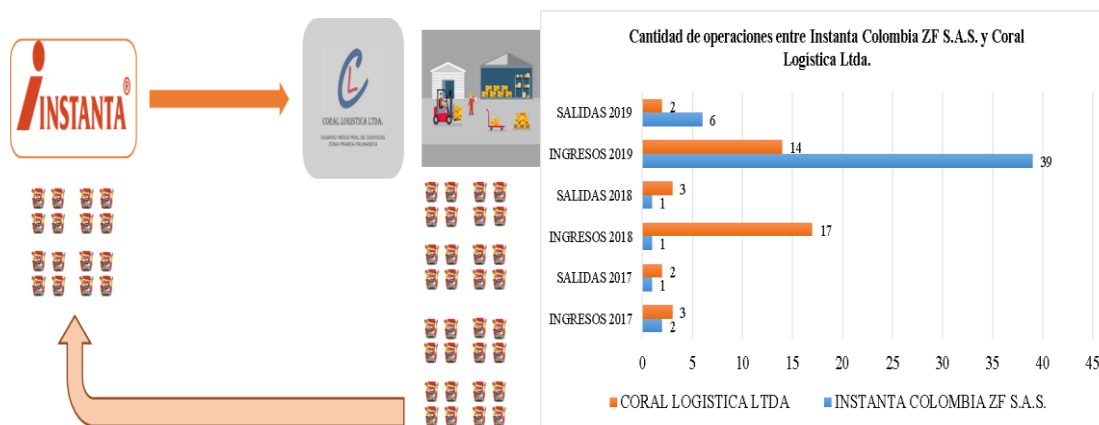
- **Metrokia S.A. y Logicentro S.A.S:**



**Fuente:** Los autores.

Este encadenamiento productivo surge debido a que Metrokia S.A. es reconocida en el mercado colombiano por su calidad y goza de alta aceptación, con el objetivo de mejorar la oferta comercial de sus bienes. Somete los vehículos a un proceso de alistamiento según los parámetros y estándares establecidos por la marca METROKIA, en aras de lograr la óptima condición antes de su comercialización. Logicentro S.A.S. como empresa del sector, presta el servicio de alistamiento de dichos automotores al interior de Zona Franca Palmaseca a partir de año 2017. Los resultados que se obtienen demuestran que la ventaja de la localización en el mismo parque industrial, además de las ventajas normativas del régimen franco y la infraestructura ha sido el pilar estratégico para fomentar este encadenamiento productivo hacia adelante. Logicentro S.A.S. ha realizado cada año más de mil operaciones de alistamiento de vehículos a la empresa Metrokia S.A. Teniendo un año 2018 con una cantidad tope de 1730 operaciones ejecutas, que en el periodo evaluado es la cifra más alta.

- **Instanta Colombia ZF S.A.S. y Coral Logística Ltda.:**



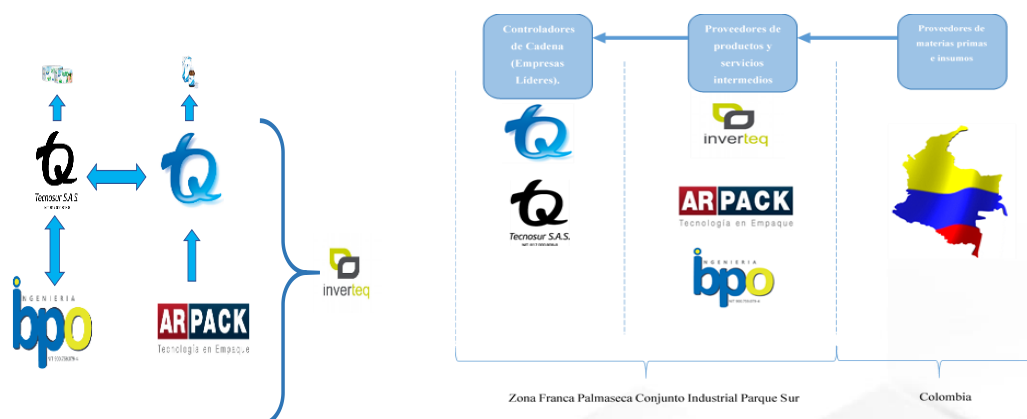
**Fuente:** Loa autores.

Estas dos empresas, gracias al aumento de las ventas nacionales y extranjeras de la compañía Instanta Colombia ZF S.A.S. tuvo que incluir dentro de su operación un acuerdo comercial con otra empresa instalada en el mismo parque industrial, dedicada al sector de los servicios logísticos, distribución y manejo de mercancía e inventarios. A partir del año 2018 Instanta Colombia ZF S.A.S. ha consolidado gradualmente que Coral Logística Ltda. Preste el

servicio logístico y de administración de inventario a un porcentaje de los insumos, materias primas y producto terminado. El encadenamiento de estas dos compañías que a su vez despliegan su operación en sectores diferentes de la economía han consolidado dicho acuerdo pasando de tener 8 operaciones en el año 2017 a tener 61 operaciones en el 2019, es decir, un incremento aproximadamente 7 veces mayor que cuando inicio el acuerdo comercial en 2017. Este encadenamiento surgió de una situación no contemplada, que responde al incremento de las ventas de la compañía Instanta Colombia S.A.S., esta situación limita las posibilidades de alcanzar los beneficios de trabajar como cadena: aprovechar externalidades que generan unos sectores a otros, generar economías de escala y transferir tecnología, entre otros.

**Identificación de los encadenamientos productivos en zona franca permanente Conjunto Industrial Parque Sur:**

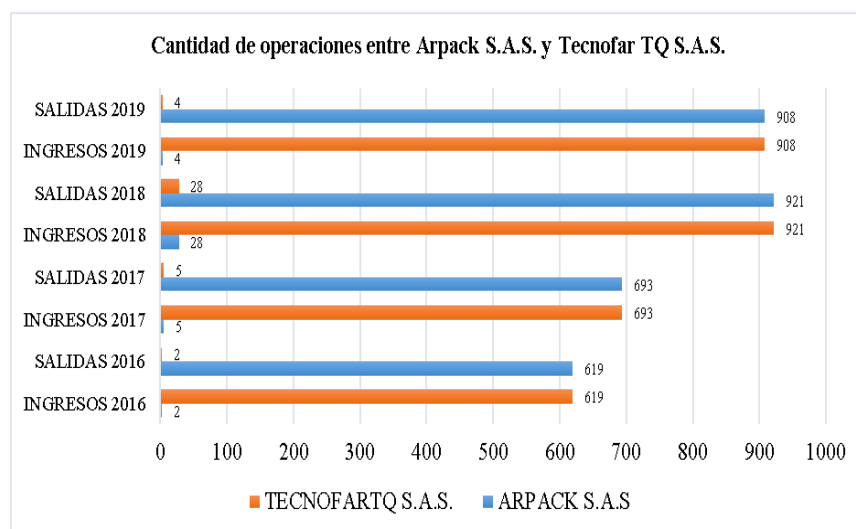
- Grupo empresarial Tecnoquímicas:



**Fuente:** Los autores.

Las organizaciones que integran este encadenamiento productivo han desarrollado su operación en pro de optimizar sus procesos productivos a partir del momento del diseño de los productos y servicios. Lo que refleja en el periodo de evaluación que comprende desde el año 2016 hasta el 2019 un aumento considerable de las operaciones al interior de esta Zona Franca. Las plantas productivas que el grupo Tecnoquímicas ha instalado como organizaciones usuarias de Zona Franca Conjunto Industrial Parque Sur, funcionan separando el proceso de producción del proceso del diseño y la comercialización; desde diferentes sectores productivos, tales como farmacéuticos, consumo masivo, producción de envases, además del sector de la construcción. Las empresas participes de este encadenamiento mantienen relaciones flexibles y los proveedores mantienen independencia frente a cada proceso de producción. Una vez las empresas líderes han diseñado el producto, buscan empresas que los fabriquen. Que, a su vez, subcontratan a empresas que le provean los productos intermedios al interior de Zona Franca Conjunto industrial Parque Sur, las cuales se relacionan con proveedores de bienes y servicios en el territorio colombiano. Se visualiza el esquema de esta cadena productiva y su potencial basado en la integración horizontal.

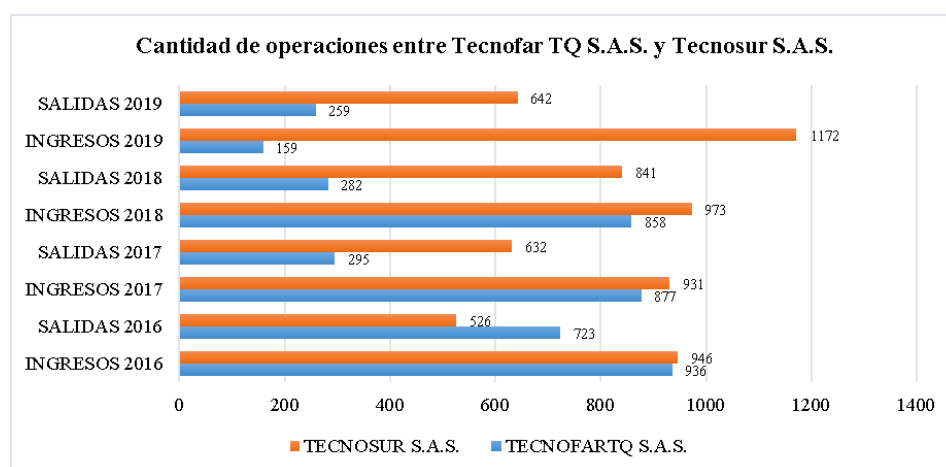
- **Arpack S.A.S. y Tecnofar TQ S.A.S:**



Fuente: Los autores.

Estas dos compañías han generado dentro del grupo empresarial Tecnoquímicas al interior de Zona Franca Palmaseca y Conjunto Industrial Parque Sur un encadenamiento productivo que ha servido para aumentar las metas de producción de la empresa Tecnofar TQ S.A.S., ya que Arpack S.A.S. le proporciona por medio de la relación comercial consolidada el 100% de las botellas plásticas para empaques de productos farmacéuticos, brindando experiencia y cumplimiento de los requisitos de calidad de la empresa líder del encadenamiento productivo. Demostrando una tendencia al incremento de la operación entre estas dos compañías, si se compara el año 2016 frente al año 2019, el incremento en operaciones comprende un 46 %.

- **Tecnofar TQ S.A.S. y Tecnosur S.A.S:**

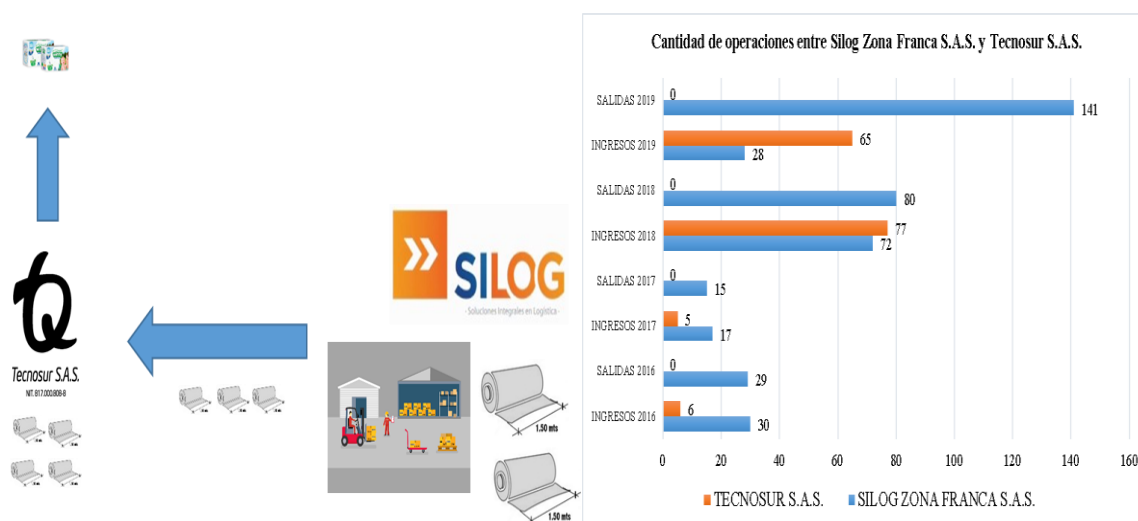


Fuente: Los autores.

Son las empresas más grandes en Zona Franca Palmaseca Conjunto industrial Parque Sur en términos de activos, empleados y cantidad de operaciones ejecutadas. Además, su intensidad en capital genera mayor porción de encadenamiento productivo ya que son empresas que han invertido mucho en las instalaciones y no son propensas a migraciones o retiros del mercado. Siendo estas dos organizaciones los que posicionan los productos líderes que impulsan el desarrollo de otras compañías. En los últimos cuatro años tiene un promedio de 2.763 operaciones anuales dentro del mismo parque industrial solamente, sin tener en cuenta los

despachos de bienes finales al mercado nacional. Pudimos evidenciar una desaceleración en cuanto al volumen de dichas operaciones, es decir, en el año 2016 se logró superar las 3.000 operaciones ejecutadas entre estas dos compañías, que si se compara contra las 2.232 operaciones ejecutadas en el año 2019 muestra un descenso del casi 40 % de la operación, lo que finalmente repercute en las relaciones con los proveedores locales de insumos, materias primas y productos intermedios.

- **Silog Zona Franca S.A.S. y Tecnosur S.A.S.:**



**Fuente:** Los autores.

Silog Zona Franca S.A.S. identificó aquellos eslabones de esta cadena, requerirían al mediano plazo de mayor coordinación y focalización logística, diseñando así una estrategia para que sus instrumentos como la única empresa dedicada en el parque industrial al desarrollo de actividades logísticas, manejo y distribución de inventario de mercancía de terceros, ofreciera ayuda para superar las brechas de competitividad, productividad y soluciones integrales para todo el encadenamiento. Según el esquema de la operación entre estas dos compañías que consiste administración de inventario, limpieza, alistamiento de mercancía, coordinación logística y de distribución en bodega. Tal acuerdo comercial ha venido creciendo en cantidad de operaciones gradualmente, creciendo desde el 2016 con respecto al 2019 en un 169 % en el total de operaciones ejecutadas.

**Relación de los factores empresariales y sectoriales con los encadenamientos productivos generados por las empresas ubicadas en las dos zonas francas:**

Se analizó, de forma empírica como factores a nivel industrial y empresarial planteados en el modelo de Jenkins (2015), son influyentes en la generación de encadenamientos productivos para las empresas ubicadas en zona franca permanente Palmaseca y Conjunto Industrial Parque Sur, es decir, a partir de ciertas características de dichas empresas podremos determinar cómo se correlacionan con la creación de linkages. Jenkins establece la propensión a la creación de linkages debido a unos factores productivos a nivel de industria y empresa:

<b>Factores empresariales y sectoriales de Jenkins (2005)</b>			
<b>Sector Industrial</b>	<b>Intensidad de capital y edad</b>	<b>Tamaño de la empresa y propiedad (Local o extranjera)</b>	<b>Orientación a las exportaciones</b>
El sector terciario produce más <i>linkages</i> que el sector manufacturero	Empresas de mayor intensidad de capital y con mayor edad, producen mayor proporción de <i>linkages</i>	Las empresas pequeñas y locales utilizan proveedores locales en mayor proporción	Las empresas con mayor tendencia a la exportación tienden a importar más insumos

**Fuente:** Los autores.

Tomamos las variables: Edad (años de operación), tipo de industria (según CIU: industria manufacturera, comercio automotor de vehículos y motocicletas, transporte y almacenamiento y construcción), Intensidad de capital (valor de la inversión en capital acumulada del 2016 al 2019), Local (tipo de inversión local o extranjera), orientación del mercado (venta local=la proporción de las ventas nacionales del total de las ventas), tamaño de la empresa (activos totales en SMMLV y número de empleados) y se correlacionaron con la cantidad de operaciones de ingreso de mercancía (Número de formularios de movimiento de mercancías de ingreso autorizados en el sistema de inventarios AMIGO) que realizaron con empresas de la economía local, es decir con empresas ubicadas en el Territorio Aduanero

Nacional ( en adelante TAN), en la misma zona franca y en diferentes zonas francas del país durante los cuatros años de estudio.

Se aplica el modelo estadístico de regresión lineal en STATGRAPHICS software.

A partir de ciertas características empresariales y sectoriales de las dos zonas francas, se pudo determinar cómo se correlacionan con la creación de encadenamientos productivos (linkages). Es decir, se comprobó si los supuestos establecidos en el modelo econométrico de Jenkins eran coincidentes con los resultados estadísticos que realizamos para las dos zonas francas objeto de estudio.

Encontramos que:

- No se rechaza la hipótesis que las empresas de producción y manufactura no generan más encadenamientos productivos que las demás empresas de otros sectores, ubicados en las dos zonas francas objeto del estudio.
- No se rechaza la afirmación que la edad de las empresas está relacionada con la creación de más encadenamientos productivos en las dos zonas francas evaluadas en esta investigación. Es probable que  $H_0$  sea cierta, porque no podemos concluir que existe una diferencia significativa.
- No se rechaza la hipótesis de que el tamaño de las empresas no es un factor determinante para la generación de encadenamientos productivos.
- No se rechaza la hipótesis que las empresas con una orientación exportadora tienden a comprar menos insumos de proveedores locales dado que no hay una relación estadísticamente significativa entre la proporción de las ventas locales/ ventas totales y la generación de más encadenamientos productivos por ende es probable que  $H_0$  sea cierta.
- No se rechaza la hipótesis que las compañías en zona franca Palmaseca con mayor inversión de capital generan más encadenamientos productivos, por su parte en zona franca conjunto industrial se rechaza la hipótesis y se determina que no necesariamente

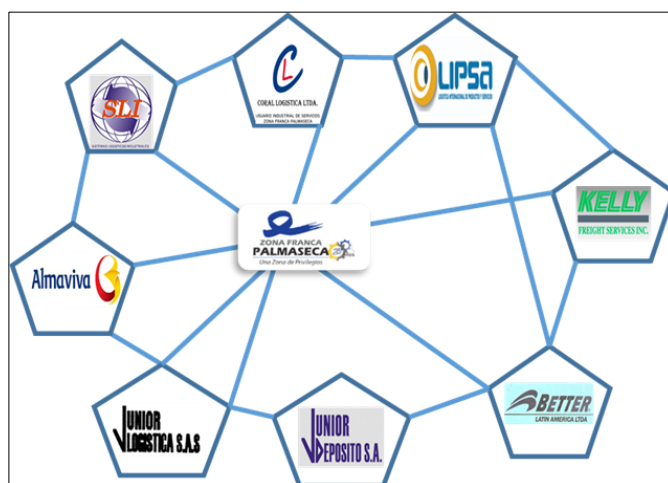
las empresas con mayor inversión de capital son las que generan mayores encadenamientos productivos.

### **Acción de Mejora**

Según el análisis y resultados obtenidos en la investigación se proponen la siguiente acción de mejora en las zonas francas mencionadas:

Desarrollo de estrategias asociativas: red horizontal de logística: (zona franca Palmaseca).

Bajo la premisa que el sector logístico está representado en zona franca Palmaseca por el 38% del total de las empresas instaladas, es decir 8 empresas que pertenecen al sector de transporte y almacenamiento, las cuales son: Sistemas Logísticos Industriales S.A.S, Lipsa S.A., Junior Logística S.A.S, Coral Logística LTDA., Kelly Freight LTDA., Better Latín América LTDA., Junior Deposito S.A. y Almaviva Zona Franca S.A.S.; se propone el diseño y la implementación de un modelo de asociatividad horizontal para que de manera mancomunada y armonizada estas empresas logren precios competitivos, estandarizar los servicios, incrementar la oferta y tener una mejor capacidad negociadora. Siendo las redes horizontales son aquellas en las que las empresas participantes ofrecen un mismo producto o servicio, es decir son de la misma rama o subsector económico y desarrollan sus actividades dentro de un mercado determinado, de manera que cooperan entre sí, pero también compiten por estar en el mismo mercado. (Lozano, 2010).



**Fuente:** Los autores.

Los actores involucrados en la red logística de Zona Franca Palmaseca se les llamarán nodos, ya que desempeñarán el papel de ser miembros de la red. Adicionalmente, estos nodos irán a la par y afines a los objetivos de la red planteada, compartiendo información y el intercambio adecuado de ideas, como se presenta en el esquema anterior.

Los objetivos comunes que se deben trazar en el medio y largo plazo son:

- Incrementar la oferta de servicios de manera integral y las ventas anuales de las empresas que conforman la red.
- Especializar a cada una de las empresas en alguna de las diferentes etapas de la prestación del servicio logístico de acuerdo a sus potencialidades y limitaciones.
- Fortalecer la capacidad de negociación con clientes y proveedores.
- Reducir los costos mediante compras conjuntas a proveedores o al por mayor de activos e insumos utilizados en la prestación de los servicios logísticos.

Comprar equipos y herramientas especializadas de la operación logística (traspaletas, apiladoras, carretillas, montacargas, transelevadores, etc.) para usarlos en conjunto.

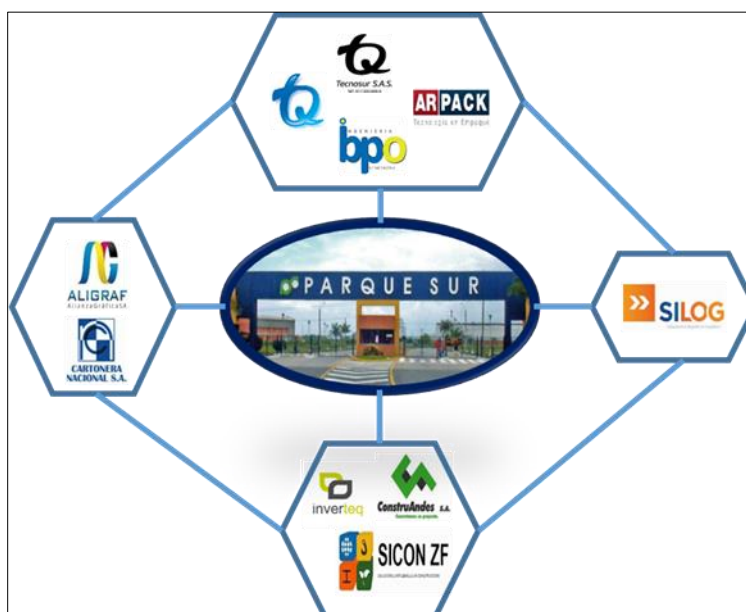
- Contratar servicios de capacitaciones especializadas y asistencia técnica, reduciendo el costo de participación.

- Logar la implementación y certificación en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, ISO 28000:2015 Seguridad de cadena de suministro y la implementación de un Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo en las 8 organizaciones que componen la red.

Dentro de las actividades en las que se deben asociar los actores de la red están: Logística externa e interna, Operaciones, Gestión del recurso humano, Desarrollo tecnológico, y Abastecimiento.

- Desarrollo de estrategias asociativas: Clúster orgánico: (zona franca conjunto industrial Parque Sur).

Se identificó en los encadenamientos productivos es que las firmas grandes como Tecnofar TQ S.A.S. y Tecnosur S.A.S. son las que promueven las asociaciones con las empresas más pequeñas del parque industrial como Arpack S.A, Ingeniería en BPO S.A.S, Constructora Inverteq S.A.S. y Silog ZF S.A.S, de forma tal que se convierten en “centros” dinamizadores al canalizar gran parte de las transacciones mientras que las pequeñas actúan como si fuera los rayos de esas grandes ruedas actuando como proveedores de insumos intermedios o realizando actividades y servicios complementarios para las empresas grandes. La zona franca conjunto Industrial Parque Sur Parque con el proceso de establecer clústeres se podría desarrollar de forma más espontanea dado la existencia previa de acuerdos o colaboración entre las compañías mencionadas anteriormente; estaríamos frente a una iniciativa de clúster orgánico en el cual evolucionaría conforme se intensifiquen o formalicen los vínculos entre los actores y se desarrollen acciones más estructuradas. (Monge González, Salazar Xirianchs, & Espejos Campos, 2018).



**Fuente:** Los autores.

Para las empresas instaladas en Zona Franca Conjunto Industrial Parque Sur, se propone como objetivo del clúster económico a desarrollar un programa de logística colaborativa, que va enfocado a mejorar la competitividad de empresas independientes que trabajan en forma conjunta para obtener una mejor cadena de suministros, en lo que respecta a costos, flexibilidad, agilidad, calidad y servicio. En general, se observa que esta colaboración se produciría muy bien cuando se trata de fines que no implican una rentabilidad financiera y cuando la información que se comparten no es vital para el desarrollo de las actividades de las partes involucradas. El Clúster de Zona Franca Conjunto Industrial Parque Sur, surge con el objetivo de dinamizar al grupo de compañías manufactureras, mejorando los niveles de productividad hacia los mercados nacionales y extranjeros, desde una estructura básica de diez (10) compañías, constituyéndose como un abanico de organizaciones con intereses en el sector del consumo masivo que permita poner en marcha procesos de innovación orientados al provecho de oportunidades de negocio y nuevos proyectos.

## Recomendaciones

### **Para la Zona Franca permanente Palmaseca:**

Incentivar espacios de dialogo.

El usuario Operador de zona franca Palmaseca debe crear espacios de diálogo entre el sector productivo (por ejemplo, las empresas del sector de transporte y almacenamiento) con las entidades públicas relacionadas con la cadena, buscando promover el debate y lograr el consenso en cuanto a problemas, oportunidades y desafíos de la cadena productiva; el Usuario Operador de zona franca debe fortalecer los espacios de emparejamiento empresarial (ruedas de negocios).

Incentivar la generación de vínculos con la comunidad colindante.

Las empresas logísticas de zona franca Palmaseca deben construir vínculos con las otras organizaciones ubicadas dentro de zona franca Palmaseca y de la región (Palmira, Rozo y Cali) proveedoras de otros servicios relacionados como: transportadores de carga, servicios 3PL y 4PLI, agentes de aduana, agentes de carga, depósitos aduaneros, proveedores laterales de insumos (fabricantes de material de empaque y embalaje, fabricantes de estibas y de material de amarre y fijación), fabricantes o comercializadores de contenedores, proveedores de mantenimiento y reparación de equipos y contenedores, proveedores de servicios de leasing de equipos de movimiento de carga (montacargas y elevadores), entre otros.

Vinculación con la universidad del valle

Se sugiere que el Usuario Operador de zona franca Palmaseca continúe en Alianza con la Universidad del Valle para desarrollar el programa de zonas francas como electiva profesional de la carrera de comercio exterior. el sector productivo en conjunto con el centro de educación superior, se deben definir proyectos de formación y capacitación a través de pasantías en áreas identificadas como prioritarias al interior de las zonas francas objeto de estudio.

### **Para la Zona Franca permanente Conjunto industrial Parque Sur:**

Se recomienda proporcionar capacitaciones gerenciales y técnicas, que contenga entre otros temas: modelos de clúster económicos, modelos productivos, productos y mercados, Diseño e innovación de las industrias, manufactura y producción, logística y distribución y mercadeo en zona francas.

## **Conclusiones**

Según el análisis realizado en las dos zonas francas, se encontró que en la Zona Franca Palmaseca las organizaciones instaladas se enfocan al sector de los servicios logísticos, almacenamiento, manejo de inventarios y custodia de mercancía. En la Zona Franca Conjunto Industrial Parque Sur, se evidencia que las compañías existentes son enfocadas al sector de las manufacturas, debido a la cercanía al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón y al puerto de la ciudad de Buenaventura. La tendencia de estas empresas del sector de la producción se debe a su surgimiento con la Ley Páez.

En la identificación de encadenamientos productivos, se evidencia que estas dos zonas francas no existen procesos claros que faciliten, integren y permitan mejorar los aspectos de competitividad, logrando un mayor impacto en el desarrollo económico local y regional. Se encontraron algunas relaciones o acuerdos comerciales entre varias empresas de Zona Franca Palmaseca, identificando cuatro (4) encadenamientos productivos. En la Zona Franca conjunto Industrial Parque Sur solo un (1) encadenamiento productivo, en el cual opera el Grupo empresarial tecnoquímicas, involucrando un total de cinco (5) empresas.

Al analizar la relación de los factores empresariales y sectoriales del modelo de Jenkins y las empresas ubicadas en esas zonas francas, se encontró que el modelo estadístico de regresión lineal arrojaba un valor P mayor que el nivel de significancia estándar de 0.05 por lo cual no



podemos concluir que existe una diferencia significativa, es probable que las Ho planteadas sean ciertas.

En el proceso de proponer acciones de mejora para promover e impulsar los encadenamientos productivos se estableció una propuesta para que la Zona Franca Palmaseca implemente una red horizontal logística con las ocho (8) empresas del sector de transporte y almacenamiento.

Para la Zona Franca Conjunto Industrial Parque Sur, se plantea la estrategia de un clúster, dadas las ventajas de concentración geográfica de las empresas, la ubicación de empresas tractoras como Tecnosur S.A.S y Tecnofar TQ S.A.S y los incipientes acuerdos comerciales que ya existen entre empresas ubicadas en el parque industrial.

## Referencias

- ANDI Camara de usuarios de zonas francas. (2019). Directorio de zonas francas. Obtenido de <http://andizonasfrancas.com/directorio/>
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2017). Estrategia para una nueva industrialización II. Obtenido de <http://proyectos.andi.com.co/Libro2/Paginas/assets/docs/capitulo-06.pdf>
- Congreso de Colombia. (2005). Ley 1004. Ley 1004 de 2005. Bogota, Colombia.
- ANDI Camara de usuarios de zonas francas. (2019). Directorio de zonas francas. Obtenido de <http://andizonasfrancas.com/directorio/>
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2017). Estrategia para una nueva industrialización II. Obtenido de <http://proyectos.andi.com.co/Libro2/Paginas/assets/docs/capitulo-06.pdf>
- Congreso de Colombia. (2005). Ley 1004. Ley 1004 de 2005. Bogota, Colombia.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Bogota: Prentice Hall.
- García, R., & Ospina, H. (2017). Evolución del modelo de zonas francas permanentes en el mundo: Con un énfasis en el caso Latinoamericano. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- Jenkins, M. (2004). Economics and social effects FZ Exporting Costa Rica. Geneva: International Labour Office.



- Jenkins, M., & Arce, R. (2015). Do backward linkages in export processing zones increase dynamically? Firm-level evidence from Costa Rica. *Journal of Business Research*, 1-10.
- Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *Rev. esc.adm.neg [online]*, pp.175-178.
- Monge Gonzalez, R., Salazar Xirianchs, J. M., & Espejos Campos, I. (2018). Manual para el desarrollo de clústeres basados en la experiencia internacional. Organización Internacional del Trabajo.
- Oswald, C. T. (2012). Metodología de análisis costo- beneficio de los regímenes de zona franca en América Latina y el Caribe. San Jose, Costa Rica: Banco Interamericano de Desarrollo.
- SELA. (2012). Influencia de las Zonas Francas en la diversificación productiva y la inserción de los países de América Latina y el Caribe. Cali, Colombia: oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA.
- UNCTAD. (2019). World Investment report. Especial Economics Zones. New York, United States Of America: United Nations Publications.

## **Oferta y demanda turismo deportivo: Cerrito y Roldanillo, 2021**

Wilson Stivens González Mosquera & Eilyn Yineth Salamanca Vargas

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte – Santiago de Cali, Colombia.

Email: wilson.gonzalez2@endeporte.edu.co, eilyn.salamanca2@endeporte.edu.co,  
martha.sandino@endeporte.edu.co

### **Resumen.**

El objetivo general de esta investigación es determinar la oferta y demanda del turismo deportivo de aventura, modalidad parapente, en los municipios de El Cerrito y Roldanillo para el año 2021. Para ello, primeramente, se esclarecieron sus elementos más influyentes e importantes. Además, estas poblaciones lideran campeonatos de talla nacional e internacional. A nivel departamental atienden el 20% y el 10% de los servicios ofertados en ese tipo de actividad económica, respectivamente (SITUR Valle del Cauca, 2017; Equipo Técnico Universidad Autónoma de Occidente, 2017).

Por otro lado, para reconocer los principales factores que comprometen la oferta y demanda de turismo de aventura en una ciudad y/o región, se define su enfoque como mixto, el tipo de investigación es exploratoria, descriptiva y correlacional, la técnica consiste en una encuesta dirigida a una población, la cual está compuesta por personas que han asistido como turistas y/o participantes de acontecimientos deportivos en la naturaleza, son mayores de 18 años edad, de género tanto masculino como femenino, con niveles de educación, ciclos de vida y estratos socioeconómicos heterogéneos

A manera de resultado, se identificó a la posición geográfica, las condiciones climatológicas, la tendencia en realizar actividades deportivas en el medio rural, la dinamización de la economía en la ciudad involucrada, la llegada de más consumidores tanto de origen nacional como internacional, el diseño de paquetes turísticos que incluyen actividades deportivas y el fomento del desarrollo económico como los factores más influyentes en el análisis de oferta y demanda de turismo de aventura.

**Palabras clave:** Turismo, Deportivo, Parapente, Oferta, Demanda.

## **Supply and demand for sports tourism, paragliding, in El Cerrito and Roldanillo, 2021**

### **Abstract.**

The general objective of this research is to determine the supply and demand of adventure sports tourism, paragliding modality, in the municipalities of El Cerrito and Roldanillo for the year 2021. To do so, first of all, the most influential and important elements were clarified. In addition, these towns lead national and international championships. At the departmental level they attend 20% and 10% of the services offered in that type of economic activity, respectively (SITUR Valle del Cauca, 2017; Technical Team Universidad Autónoma de Occident, 2017).

On the other hand, to recognize the main factors that compromise the supply and demand of adventure tourism in a city and/or region, its approach is mixed, the type of research is exploratory, descriptive and correlational, the technique is a survey aimed at a population, which is composed of people who have attended as tourists and/or participants of sporting events in nature, they are over 18 years old, of both male and female gender, with heterogeneous levels of education, life cycles and socioeconomic strata.

As a result, the most influential factors in the analysis of supply and demand for adventure tourism were identified as the geographic position, weather conditions, the tendency to carry out sports activities in rural areas, the dynamization of the economy in the city involved, the arrival of more consumers of both national and international origin, the design of tourism packages that include sports activities, and the promotion of economic development.

**Keywords:** Tourism, Sports, Paragliding, Supply, Demand.

## Introducción

La presente investigación se refiere al tema de la oferta y la demanda de turismo de aventura en la modalidad de parapente, el cual está relacionado con los eventos deportivos y los usuarios involucrados en ellos. De igual forma, también conviene indicar que, está vinculado a las condiciones tanto geográficas como climatológicas del sitio de realización como sus principales factores, la oferta de operadores de servicios turísticos, el perfil del turista deportivo que hace uso de esta modalidad y la implementación de estrategias para el desarrollo pertinente de esta industria.

La promoción del deporte de aventura constituye una oportunidad para aumentar tanto la demanda como la oferta de servicios deportivos en un municipio. Así que, en primer lugar, se requiere reconocer aquellos factores necesarios y propios de una ciudad y/o región. De lo contrario, no se sabe si un territorio en cuestión cuenta con las condiciones mínimas en materia de recursos naturales, los cuales, generan una serie de efectos positivos a nivel socioeconómico a través de su aprovechamiento.

La investigación de esta oportunidad, se realiza por el interés de determinar la oferta y la demanda de turismo de aventura en la modalidad de parapente en los municipios de El Cerrito y Roldanillo con el fin de comprender los elementos incidentes en la conformación de la oferta de servicios complementarios. Asimismo, la determinación del perfil del consumidor, el cual conforma la demanda de esta clase de actividades recreativas. Cabe resaltar que, estas dos ciudades cuentan con la mayor participación de parapente en el departamento del Valle del Cauca (SITUR Valle del Cauca, 2017; Equipo Técnico Universidad Autónoma de Occidente, 2017). Aunque, por sus condiciones climatológica, en el primero se puede llevar a cabo esta práctica en un horario de 8 AM a 6 PM. Por su parte, en el segundo se realiza en el espacio comprendido entre las 8 AM a 1 PM.

La característica principal de este tipo de modalidad de turismo es que se da como resultado de la práctica de un deporte bien sea de forma lúdica o competitiva. Sin embargo, para poder visualizar esta oportunidad, es necesario nombrar sus principales causas. Una de estas es el auge de turismo deportivo, el cual está relacionado con la posición geográfica en donde se llevan a cabo estos acontecimientos. En consecuencia, ese es un factor determinante de condiciones trascendentales como lo son las corrientes de aire, las zonas tanto de despegue como de aterrizaje y el entorno meteorológico. Asimismo, con base en ello es posible realizar competencias deportivas demandantes de esfuerzos promocionales a través de las herramientas de marketing (Santos, 2019).

Según Santos (2019) la oferta de servicios turísticos comprende el conjunto de recursos y actividades interactuantes entre sí en un determinado lugar. Este a su vez se compone de tres aspectos fundamentales. El primero está conformado por los atractivos, ya sean de carácter natural o cultural. El segundo, se basa en la infraestructura tanto pública como privada. Finalmente, el último puesto lo ocupa la asistencia de bienes intangibles complementarios puestos a disposición en el sitio de realización.

Sin embargo, el aspecto de los recursos naturales como lo son las montañas, ríos y playas, pueden caer en deterioro si no son conservados y protegidos. Además, no pueden ser transportados. De manera que, le corresponde al usuario trasladarse hasta el lugar de los hechos para acceder a los servicios producidos allí (Bonilla, 2016; Santos, 2019). En consecuencia, los destinos turísticos cuentan con determinadas características que no se pueden desaprovechar, además de atraer al usuario, también contribuyen en la potencialización de la oferta de servicios complementarios (Santos, 2019).

En concordancia con lo anterior, cuando se cuenta con una adecuada infraestructura, se optimiza la calidad de la oferta, cuya repercusión impacta positivamente en la atracción y concentración de más usuarios. Cabe resaltar que, en una primera instancia, se requiere proporcionar servicios básicos como suministro de agua potable, energía eléctrica, telefonía y gas natural con el fin de satisfacer la pernoctación del consumidor. Además, los medios de

transporte y vías de acceso son indispensables para poder trasladarse hasta las zonas turísticas en cuestión, bien sea de forma terrestre, fluvial o aérea (Crespo, 2020).

Dicho esto, es necesario investigar el mercado del turismo deportivo, lo cual contribuye en la optimización de esfuerzos promocionales y dinamiza la oferta de servicios complementarios alrededor de estas actividades. Además, la complementariedad entre turismo y deporte hace imprescindible la oportunidad emergente en ese sector.

Por su parte, Mendoza (2020) sostiene que, las actividades turísticas en las zonas rurales son importantes para el desarrollo de proyectos en materia de turismo teniendo en cuenta el aprovechamiento sostenible de los recursos de carácter natural y cultural. No obstante, la oferta de estas actividades se divide en tres principales clasificaciones: recursos, infraestructura y empresas. El primero se refiere al conjunto de bienes brindados por la naturaleza. Además, incluye a las expresiones de valor histórico de un lugar, así como su riqueza arqueológica, los cuales se dividen en las siguientes categorías: sitios naturales, museos o manifestaciones histórico-culturales, folklore, realizaciones técnico-científicas y acontecimientos programados.

Adicionalmente, de llevarse a cabo esta investigación, su alcance también podría tener un efecto positivo para los Stakeholders alrededor de una determinada población con una potencial oferta de turismo deportivo en la modalidad de parapente, tales como: agencias de viajes, hoteles, establecimientos gastronómicos, museos, transporte tanto aéreo como terrestre, entre otros.

## **Metodología**

El desarrollo de la presente investigación es no experimental debido a que se inicia a partir de la observación de un fenómeno dado en su correspondiente estado natural, el cual se estudia meticulosamente. Sin embargo, no se manipula ningún tipo de variable.

**Diseño:**

Tabla 1 - Metodología de la Investigación

OBJETIVOS	METODOLOGÍA		
	ENFOQUE	TIPO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICA
<b>Objetivo Específico 1:</b> Reconocer los principales factores que comprometen la oferta y demanda de turismo de aventura en una ciudad y/o región.	Mixto	Investigación Exploratoria, Descriptiva y Correlacional	Encuesta (Consumidores de Turismo de Aventura) <b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>Objetivo Específico 2:</b> Precisar tanto a los operadores como los servicios que prestan en materia de turismo de aventura en la modalidad de parapente en los municipios de El Cerrito y Roldanillo para el año 2021.	Mixto	Investigación Descriptiva	Entrevista (Operadores de Turismo de Aventura, Modalidad Parapente en los Municipios de El Cerrito y Roldanillo) <b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>Objetivo Específico 3:</b> Identificar el perfil del usuario deportivo que practica turismo de aventura en la modalidad de parapente en los municipios de El Cerrito y Roldanillo para el año 2021.	Mixto	Investigación Descriptiva	Encuesta (Consumidores de Turismo Deportivo) <b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>Objetivo Específico 4:</b> Formular estrategias para el desarrollo pertinente del turismo de aventura en la modalidad de parapente en los municipios de El Cerrito y Roldanillo para el año 2021.	Mixto	Investigación Descriptiva	Análisis DOFA <b>Instrumento:</b> Matriz DOFA

**Fuente:** Elaboración propia de acuerdo a la elaboración de un plan de acción propuesto por (Bernal, 2010).

**Participantes:**

La población objeto de estudio está compuesta por personas que han asistido como turistas y/o participantes de acontecimientos deportivos en la naturaleza, son mayores de 18 años edad, de género tanto masculino como femenino, con niveles de educación, ciclos de vida y estratos socioeconómicos heterogéneos. En ese sentido, el tamaño de la muestra es de 68

individuos por cada uno de los municipios para un total de 136 participantes, con un 90% de nivel de confianza y un 10% de margen de error. Además, se utiliza el método estadístico para establecer la muestra de la población cuando esta es de carácter infinito. Por lo tanto, la aplicación de la correspondiente fórmula y su resultado se expresan de la siguiente manera:

Fórmula 1 - Determinación del Tamaño de la Muestra Cuando la Población es Infinita

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Fuente: (Morales Vallejo, 2012).

Tabla 2 - Definición de Valores de la Fórmula para Determinar el Tamaño de la Muestra Cuando la Población es Infinita

Municipio de El Cerrito		
Z	Nivel de Confianza	90% (1,64)
p	Probabilidad a Favor	50%
q	Probabilidad en Contra	50%
e	Error de Estimación	10%
n	Tamaño de la Muestra	<b>68</b>
Municipio de Roldanillo		
Z	Nivel de Confianza	90% (1,64)
p	Probabilidad a Favor	50%

q	Probabilidad en Contra	50%
e	Error de Estimación	10%
n	Tamaño de la Muestra	<b>68</b>
<b>TOTAL, POR AMBOS MUNICIPIOS</b>		<b>136</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

Fórmula 2 - Aplicación de la Fórmula para Determinar el Tamaño de la Muestra Cuando la Población es Infinita

$$68 = \frac{1,64^2 * 50\% * 50\%}{10\%^2}$$

### **Instrumento:**

Para llevar a cabo un análisis de la oferta y la demanda de turismo de aventura en la modalidad de parapente, se procede a realizar un cuestionario digital de preguntas con opción de respuesta múltiple. De manera que, la investigación es de carácter cualitativo, en donde se aprovecha el uso de las herramientas digitales para aplicarla.

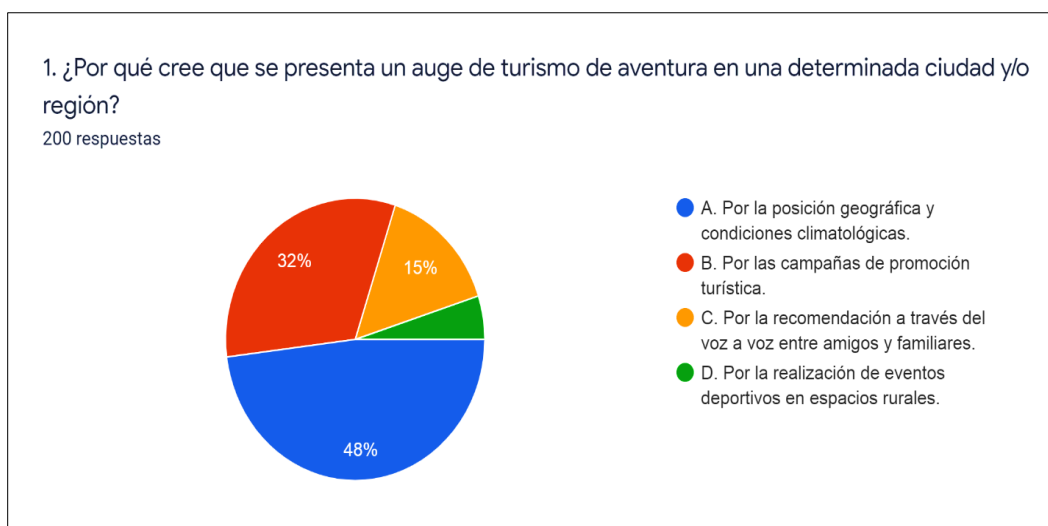
En cuanto a la recolección de datos, se obtuvo mediante un cuestionario, el cual se realizó basado en las causas y efectos percibidos de la relación entre turismo y deporte expuestos tanto por asistentes como participantes de actividades relacionadas con el turismo de aventura. De manera que, a partir de ello se formularon sus correspondientes 6 preguntas. Una vez hecho, se realizaron algunas pruebas con el fin de hacer las correcciones pertinentes en cuanto a la interpretación para mejorar su grado de entendimiento.

## Análisis de datos:

Por último, se tabula la información obtenida en las encuestas para su posterior análisis a través de la herramienta de Google Formulario. Cabe resaltar que, en este estudio se pretende sondear aspectos relacionados con la oferta y la demanda de turismo de aventura en la modalidad de parapente a través del tipo de investigación exploratoria.

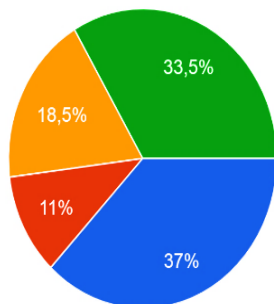
## Resultados parciales

Tabla 3 - Resultados de la Encuesta



2. ¿A qué se debe el aumento de servicios tanto turísticos como deportivos en una determinada ciudad y/o región?

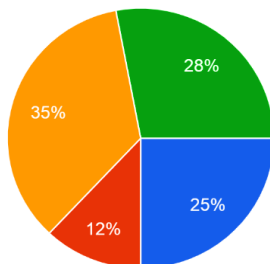
200 respuestas



- A. Por la tendencia en realizar actividades deportivas en el medio natural y rural.
- B. Por la garantía en las condiciones de seguridad.
- C. Por el apoyo generado por parte de los entes públicos de carácter deportivo.
- D. Por la oferta de servicios complementarios (alimentación, hospedaje, entre otros).

3. ¿Por qué es importante para una determinada ciudad y/o región realizar competencias deportivas?

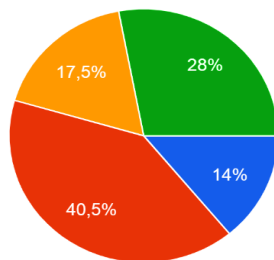
200 respuestas



- A. Para generar posicionamiento de la ciudad involucrada a nivel nacional e internacional.
- B. Para mejorar las condiciones de sus escenarios y espacios deportivos.
- C. Para construir una identidad basada en el deporte y el turismo.
- D. Para dinamizar la economía en el sitio donde se llevan a cabo.

4. ¿Cuál cree que es la principal ventaja de posicionar un municipio basado en actividades deportivas en el espacio natural?

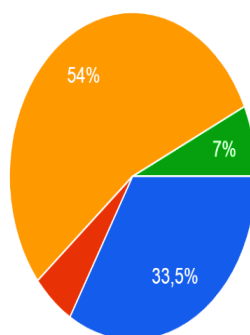
200 respuestas



- A. Aumento del reconocimiento internacional.
- B. Llegada de más consumidores deportivos de origen nacional e internacional.
- C. Fomento de un estilo de vida saludable.
- D. Conservación de los espacios naturales bajo un esquema sostenible.

5. ¿Cómo cree que se logra atraer al consumidor de turismo de aventura?

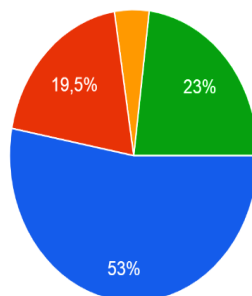
200 respuestas



- A. Mediante el marketing deportivo a través de las competencias deportivas.
- B. A través de la realización de concursos fotográficos.
- C. Por medio del diseño de paquetes turísticos que incluyen actividades deportivas.
- D. Con la ayuda de las Apps para difundir información.

6. ¿Para qué cree que se lleva a cabo la promoción de actividades deportivas en una determinada ciudad y/o región?

200 respuestas



- A. Para fomentar el desarrollo económico de la ciudad involucrada.
- B. Para dar a conocer sus atracciones deportivas.
- C. Para llevar a cabo más eventos deportivos.
- D. Para fomentar la llegada de más visitantes.

**Fuente:** Elaboración Propia a Partir de Google Formulario (2021).

**Interpretación Gráfica 1:** Con base en los resultados expuestos en el primer diagrama, se observa que, las personas asistentes a eventos deportivos en la naturaleza bien sean como espectadores o practicantes, el 48% ha determinado la posición geográfica como la variable más importante en el auge de turismo de aventura en una determinada ciudad o región.

Por su parte, las campañas de promoción turística ocupan el segundo lugar con un 32%. Entonces, se evidencia la importancia de esta variable para lograr un significativo auge de turismo de aventura en un lugar. Siendo así, se puede hacer uso del marketing a través de los espectáculos deportivos. En otras palabras, estos escenarios son una vitrina para impulsar la atracción del consumidor de este producto.

**Interpretación Gráfica 2:** En primer lugar, se observa que, la tendencia por realizar actividades deportivas en el medio natural y rural corresponde al 37% de las respuestas obtenidas, en donde se puede determinar a esta como la variable más influyente en el aumento de servicios tanto turísticos como deportivos en una determinada ciudad y/o región.

Entonces, el atractivo de carácter natural como lo son las montañas, ríos y playas, representan un producto tangible para ser conservado y protegido. A su vez, son el principal motivo por el cual el usuario de turismo deportivo asiste. Cabe resaltar que, le corresponde a este trasladarse hasta dicho sitio.

**Interpretación Gráfica 3:** En primer lugar, el 35% de las respuestas, corresponden a la construcción de una identidad basada en el deporte y el turismo como la variable de mayor importancia que una ciudad y/o región debe tener en cuenta en el momento de realizar competencias deportivas. Además, esta es solamente una de tantos impactos positivos durante la permanencia de esta clase de acontecimientos.

En segundo lugar, la dinamización de la economía obtuvo en el 28% de las respuestas. De manera que, es la segunda variable más influyente en la importancia de realizar competencias deportivas para una ciudad y/o región. Por otro lado, este aspecto se da como resultado del anterior. En otras palabras, la valoración del impacto económico se mide a partir de la coordinación entre agentes públicos y privados en pro de construir una identidad basada en turismo y deporte.

**Interpretación Gráfica 4:** la principal ventaja al posicionar un municipio con base en actividades deportivas en el espacio rural es que fomenta la llegada de más consumidores

deportivos de origen tanto nacional como internacional. Por su parte, el puntaje obtenido se encuentra en un 40,5%. Entonces, esta repercusión es de la mayor de importancia. En consecuencia, se deben aprovechar estos acontecimientos como vitrinas de promoción para impulsar el arribo de más visitantes tal como México y Perú a partir de eventos relacionados con el boxeo y automovilismo deportivo, respectivamente.

Por otro lado, la conservación de los espacios naturales bajo un esquema sostenible, se ubica en el segundo lugar con un 28%. Por lo cual, es necesario salvaguardar este importante recurso de explotación. Pues, su mal uso puede afectar negativamente la fauna y flora adyacente.

**Interpretación Gráfica 5:** Antes que nada, la principal herramienta para atraer al consumidor de turismo de aventura, se constituye a través del diseño de paquetes turísticos que incluyen actividades deportivas. Pues, esta obtuvo el 54% de las respuestas. Por lo tanto, es la variable de mayor influencia. Por ejemplo; en la ciudad de Sevilla, España. Se aprovechó el evento de la Eurobasket 2007 para crear un producto basado en este acontecimiento y pensado en sus consumidores.

Por otro lado, el marketing deportivo a través de las competencias deportivas consiguió un 33,5% de las respuestas. En consecuencia, se ubica como la segunda variable de mayor trascendencia cuando se pretende atraer al consumidor de turismo de aventura. De manera que, la promoción a través de esta herramienta, tiene como fin fomentar la asistencia a estos espectáculos. Pero, esta debe estar enfocada en satisfacer los gustos y preferencias del consumidor en donde se haga uso del deporte como medio de fomento para consumir un producto, lugar o servicio.

**Interpretación Gráfica 6:** Para comenzar, el impacto más influyente y determinante en cuanto a la promoción de actividades deportivas en una determinada ciudad y/o región, es el fomento del desarrollo económico en el sitio involucrado con un 53% de las respuestas. Por lo tanto, debe ser la principal percepción al llevar a cabo actividades promocionales. Pues,

además de contribuir en la dinamización de la economía, también representa un puente para dar a conocer ante el público otros atractivos de carácter cultural, natural e histórico.

También cabe señalar que, a través del desarrollo económico y deportivo en las regiones, se incrementan las oportunidades para implementar nuevas ideas de negocios, las cuales responden a las necesidades de los turistas de aventura. Además, estas deben cumplir sus expectativas.

Tabla 3 - Análisis de Correlación

VARIABLES	Promedio	Desviación Estándar	1	2	3	4	5	6
1. Auge de Turismo de Aventura	0.8	0.40	1	-0.0951	0.0156	0.0156	-0.0359	0.14
2. Aumento de Servicios Turísticos	0.48	0.50		1	0.0407	0.0539	0.0936	0.0762
3. Competencias Deportivas	0.37	0.48			1	0.2756	-0.01	0.118
4. Posicionamiento de la Región	0.55	0.50				1	0.2756	0.0219
5. Consumidor de Turismo	0.39	0.49					1	-0.0585
6. Promoción Deportiva	0.73	0.45						1

p>0.5 Fuente: Elaboración Propia a Partir de Statgraphics (2021).

auge de turismo de aventura y el aumento de servicios turísticos es inversa y débil (- 0.0951). Consecuentemente, entre más incremento haya en la primera, esto provocará un efecto inverso en la otra y viceversa. Sin embargo, no significa que una sea causante de la otra, es probable la existencia de una tercera variable como la originaria de estas dos.

Dicho de otro modo, el incremento del auge de turismo de aventura no provoca una disminución sustancial en el aumento de los servicios de turismo de aventura. Por consiguiente, a pesar de contar con una posición geográfica idónea (48% de las respuestas obtenidas), no genera una repercusión trascendental en la tendencia a realizar actividades deportivas en el medio natural y rural (37% de las respuestas obtenidas),

**Interpretación de Correlación (0.14):** En cuanto a la relación entre el auge de turismo de aventura y la promoción deportiva demuestra una correlación directa y débil (0.14). Por consiguiente, es necesario potencializar el desarrollo económico en las regiones en cuestión (53% de las respuestas obtenidas) a partir del aprovechamiento de la posición geográfica (48% de las respuestas obtenidas) aunque juega un papel importante también la realización de actividades como eventos deportivos en determinada ciudad y del mismo modo aumentar la llegada de turistas a estos lugares, por otro lado, la realización de campañas de promoción se pueden realizar con el fin de dar a conocer no solamente los lugares sino también las atracciones deportivas,

**Interpretación de Correlación (0.2756):** Por su parte, la relación entre competencias deportivas y posicionamiento de la región manifiesta una correlación directa y débil (0.2756). Por ende, es necesario construir una identidad basada tanto en turismo como en deporte en la región sede del acontecimiento deportivo en los espacios rurales (35% de las respuestas obtenidas) debido a que tiene un efecto positivo en la llegada de más consumidores deportivos de origen tanto nacional como internacional (40.5% de las respuestas obtenidas). A su vez se requiere trabajar desde un esquema sostenible, “deporte-naturaleza” y así lograr cierta relación con la dinamización de la economía en estos lugares de práctica tanto deportiva como turística.

En consecuencia, se deben aprovechar estos acontecimientos deportivos como vitrinas de promoción para impulsar el arribo de más visitantes tal como lo ha México y Perú a partir de eventos relacionados con el boxeo y automovilismo deportivo, respectivamente.

**Interpretación de Correlación (0.2756):** Lo concerniente a la relación entre posicionamiento de la región y consumidor de turismo revela una correlación directa y débil (0.2756). Por lo tanto, del diseño de paquetes turísticos que incluyen actividades deportivas (54% de las respuestas obtenidas) deben ser ofertados a través incluir la asistencia de actividades deportivas en los espacios rurales (40.5% de las respuestas obtenidas) debido a que la relación de los mismos fomenta la llegada de más consumidores tanto de origen

nacional como internacional. Más aún, los operadores turísticos deberían especializarse en la realización de estos paquetes de servicios para así atraer más usuarios.

## **Discusión y conclusiones**

### **Discusión:**

Con respecto a los resultados del primero objetivo específico, se puede señalar que, sí se encontró una asociación entre la tendencia por realizar actividades deportivas en el medio natural y rural, y en el aumento de servicios deportivos y turísticos en una determinada ciudad y/o región. Por ende, esto se relaciona con lo planteado por (Santos, 2019) en donde establece a los recursos de índole natural o cultural como el principal componente en la interacción de actividades en un determinado lugar para la realización de prácticas deportivas en los espacios naturales.

Al igual que, la asociación entre la tendencia por realizar actividades deportivas en el medio natural y rural, y en el aumento de servicios deportivos y turísticos en una determinada ciudad y/o región, se puede indicar que, con respecto a lo planteado por (Crespo, 2020), la infraestructura física y la proporción del suministro de agua potable, energía eléctrica, telefonía, gas natural, vías de acceso y medios de transporte sí son indispensables para la optimización de la calidad de la oferta. Sin embargo, los resultados obtenidos han demostrado una mayor trascendencia por la disponibilidad de recursos naturales como el factor más importante. Es decir, el sitio en cuestión debe cumplir con unas condiciones mínimas en materia de riqueza natural.

### **Conclusiones**

Para dar respuesta al primero objetivo específico de reconocer los principales factores que comprometen la oferta y demanda de turismo de aventura en una ciudad y/o región, se podría

indicar que, los factores más importantes están conformados por la posición geográfica, las condiciones climatológicas, la tendencia en realizar actividades deportivas en el medio rural, la dinamización de la economía en la ciudad involucrada, la llegada de más consumidores tanto de origen nacional como internacional, el diseño de paquetes turísticos que incluyen actividades deportivas y el fomento del desarrollo económico. En consecuencia, estos factores representan las circunstancias mínimas que debe tener una ciudad y/o región en donde se desea realizar un estudio relacionado con el análisis de la oferta y demanda de turismo de aventura. También, cabe señalar, la tendencia por la conservación de estas fuentes de riqueza en donde deben ser gestionadas bajo un esquema en donde se incluyan aspectos sociales, económicos y ambientales.

## Referencias

- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales (Pearson (ed.); Tercera Ed). <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bonilla, S. (2016). Oferta y Demanda Turística. <https://prezi.com/lfb9b2whscre/oferta-y-demanda-turistica/>
- Crespo, A. (2020). Factores que Condicionan el Desarrollo Turístico en el Cerro Cacharí [Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7532>
- Equipo Técnico Universidad Autónoma de Occidente. (2017). Estudio de Segmentación de Mercado de Naturaleza por UAO. <https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/139985/estudios-turisticos/>
- Mendoza, A. E. (2020). Turismo de Aventura como Alternativa de Diversificación de la Oferta Turística en la Reserva Nacional de Lachay, Lima [Universidad Señor de Sipán]. <https://orcid.org/0000-0001-9738-0430>
- Morales Vallejo, P. (2012). Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales (Universidad Pontificia Comillas (ed.)). <https://nanopdf.com/download/tamao-necesario-de-la->



muestra-cuantos-sujetos-necesitamos\_pdf

Santos, J. (2019). Parque de Aventura y Deportes Extremos para la Generación de Ofertas Turísticas en la Ciudad de Quevedo - 2019.  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7924/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000103.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## **Perspectivas frente al relevo generacional:**

### **Caso hijos de los productores agropecuarios de la asociación campesina por la reparación y la paz del corregimiento de La Habana, Guadalajara de Buga<sup>1</sup>**

Sigifredo Serna Ospina, Dorian Rolando Posada Mosquera

Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, Centro Regional Buga,  
Colombia

Email: ssernaos@uniminuto.edu.co; dposadamosq@uniminuto.edu.co

#### **Resumen**

El objetivo principal de esta investigación es conocer la perspectiva frente al relevo generacional, de los hijos de los productores agropecuarios de la zona rural media del municipio de Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, vinculados a la Asociación Campesina por la Reparación y la Paz del corregimiento de la Habana. La investigación desde el punto de vista metodológico se basó en tipo exploratorio- descriptivo pues por sus características es posible conocer la perspectiva de los hijos de los productores agropecuarios. Para la investigación se aplicaron 46 encuestas. El método de investigación con el que se orientó el trabajo fue deductivo, que permitió analizar la situación general hasta llegar a sus particularidades. El resultado más importante se concentró en la caracterización de los hijos de los productores agropecuarios del proyecto de patios productivos familiares establecido en la zona rural media de Guadalajara de Buga. Las conclusiones arrojaron que se deben implementar estrategias que fomenten el relevo generacional a través de propuestas atractivas y coherentes para una nueva generación de productores agropecuarios evitando así su migración a las ciudades hacia actividades de desarraigo económico, social y cultural.

**Palabras clave:** Relevo generacional, conocimientos ancestrales, migración campesina, políticas públicas, desarrollo rural.

<sup>1</sup> Producto resultado de proyecto de investigación: Patios Productivos, seguridad alimentaria y generación de ingresos en la zona rural media de Guadalajara de Buga-Proyecto C110-098 Convocatoria Interna UNIMINUTO,2019.



## **Perspectives against the generational relief:**

### **Case children of agricultural producers of the peasant association for the repair and peace of the corregimiento of Havana, Guadalajara De Buga**

#### **Summary**

The main objective of this research is to know the perspective of the generational change, of the children of agricultural producers in the middle rural area of the municipality of Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, linked to the Peasant Association for the Repair and Peace of the Township of Havana.

The research from the methodological point of view was based on an exploratory-descriptive type because due to its characteristics it is possible to know the perspective of the children of agricultural producers. For the investigation, 46 surveys were applied. The research method with which the work was oriented was deductive, which allowed us to analyze the general situation until reaching its particularities.

The most important result was concentrated in the characterization of the children of the agricultural producers of the project of family productive yards established in the middle rural area of Guadalajara de Buga. The conclusions showed that strategies should be implemented that promote generational renewal through attractive and coherent proposals for a new generation of agricultural producers, thus avoiding their migration to the cities towards activities of economic, social and cultural uprooting.

**Keywords:** generational change, ancestral knowledge, peasant migration, public policies, rural development.

## Introducción

En los últimos años el campo se ha visto afectado por la migración de los hijos de los productores agropecuarios del proyecto de patios productivos familiares hacia las ciudades, donde creen encontrar la solución a sus problemas en materia económica y de bienestar; la mayoría de la población en las zonas rurales es mayor de 60 años, lo que evidencia el envejecimiento de los productores agropecuarios y la alta migración de los jóvenes a las urbes por la falta de oportunidades que conllevan a que el relevo en la gestión productiva agropecuaria sea limitada y escasa.

La zona rural media de Guadalajara de Buga, del Departamento del Valle del Cauca, no es ajena a esta realidad nacional, específicamente los hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares vinculados a la Asociación Campesina por la Reparación y la Paz del corregimiento de la Habana, no avizoran un futuro promisorio en el campo y piensan en migrar a las ciudades, esto es originado por la falta de apoyo del Estado, escasez de empleo y oportunidades, y la percepción de la actividad agropecuaria como un negocio poco rentable; además se hace latente la carencia de tecnologías y la facilidad de ingresos en la ciudad. Esta decisión trae consecuencias como la ausencia de relevo generacional campesino, el aumento de los índices de pobreza, la inseguridad alimentaria, la pérdida de conocimientos ancestrales y la carencia de mano de obra en el campo.

Con base en lo anterior se fijó el siguiente objetivo: conocer la perspectiva de los hijos de los productores agropecuarios vinculados a la Asociación Campesina por la Reparación y la Paz del corregimiento de la Habana, de la zona rural media del municipio de Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, frente al relevo generacional.

Como antecedentes bibliográficos, a nivel internacional Monllor, (2013), ha estudiado la realidad del relevo generacional en la agricultura, realizando un paralelo entre dos grupos de campesinos mayores, ubicados en las regiones geográficas de España y Canadá.

Los resultados demuestran cómo las prácticas y actitudes de los hijos de los campesinos varían en función de su origen familiar: los que han nacido en un entorno agrario (agricultores tradicionales) son más propensos a seguir las prácticas agrícolas dentro de un paradigma convencional, mientras que los hijos de los campesinos que provienen de familias no agrarias (agricultores nuevos) muestran características distintas más cercanas a un nuevo paradigma. La muestra de hijos de campesinos confirma la existencia de un grupo que pone en práctica un nuevo paradigma agro social donde los temas agrícolas y sociales toman un peso significativo. Este grupo de personas arraigadas a la tierra, que busca su propia autonomía y que se mantienen optimistas sobre el futuro es el nuevo campesinado.

Otro estudio, es el de Faibengaum et al. (2017), con el apoyo de instituciones como el Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile INDAP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural RIMISP y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), adelantaron un trabajo investigativo titulado “Los nietos de la reforma agraria, empleo, realidad y sueños de la juventud rural chilena”, el cual busca conocer la realidad de la segunda generación después de la reforma agraria, tomando como antecedente importante las transiciones que ha sufrido el campo a través de los últimos años, sin descuidar la triste realidad sufrida por este sector durante la dictadura. Los autores concluyen que la principal actividad de los jóvenes es el estudio; las brechas de acceso a la educación (media y superior) entre jóvenes rurales y urbanos son cada vez menores y como es lógico, a mayor edad, mayor inserción laboral.

A nivel nacional, sobre este tema se han presentado en los últimos 5 años investigaciones sobre relevo generacional campesino, así:

En 2015, el representante de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, (2018) en Colombia, Rafael Zabala, afirmó que el principal reto de Colombia en los próximos años será adelantar un efectivo relevo generacional en el campo colombiano y concluye indicando que “el Plan Colombia Siembra” es una de las estrategias

más claras para llevar a cabo un efectivo desarrollo rural, la necesidad de articulación de las políticas públicas para brindar empleos a los campesinos y fortalecer los planes del Ministerio de Agricultura relacionados con asignación de becas en educación superior en programas afines a la actividad agropecuaria.

Agudelo, (2015) propone una investigación denominada “Escuela Rural: Una reflexión para pensar en el relevo generacional”, refiriéndose a la gran tarea que desde las aulas pueden hacer los docentes para incentivar a sus niños y niñas estudiantes para tomar las banderas de sus padres y abuelos con miras al relevo generacional. Se pretende que la escuela rural sea el escenario para invitar a todos los actores del entorno a pensar en que reflexiones alrededor de la escuela rural campesina pueden inferirse. En síntesis, es necesario modificar no sólo las políticas y relaciones institucionales que inciden en el sector rural, sino también crear verdaderas estructuras de producción agropecuaria, donde cuenten la devolución y distribución de la tierra, el apoyo técnico, los créditos y las políticas de mercados apropiadas, teniendo siempre presente la conservación de los recursos naturales y del ambiente.

Así mismo, Jaramillo et al. (2017) plantean una investigación titulada: “Ausencias, permanencias y transformaciones en el relevo generacional campesino”; este proyecto de investigación aborda la relación de los procesos de modernización con el relevo generacional campesino. El mismo, recoge algunas expresiones de la modernización en el oriente de Antioquia desde la década de los 70's y su influencia en el sector rural, así como las situaciones del entorno y las experiencias familiares que han significado transformaciones en el relevo generacional de dos familias que integran la Asociación Agropecuaria HASS, ubicadas en la Vereda La Magdalena del Municipio San Vicente de Ferrer, Antioquia. Finalmente se concluye que el proceso de modernización llevado a cabo en esta región significó para el campesinado afectaciones en sus propiedades, en la cultura y en las relaciones sociales. Esto se refleja en el hecho de que muchos hijos de los campesinos se han

vinculado a estas empresas, afectando el relevo generacional campesino, la autonomía, la identidad y arraigo campesino.

## **Metodología**

### **Tipo de estudio**

De acuerdo con la naturaleza y características. este estudio es de tipo exploratorio - descriptivo pues por sus características es posible hacer la caracterización de los hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares de la zona rural media de Guadalajara de Buga, frente al relevo generacional.

### **Método de investigación**

El método de investigación con el que se orienta el trabajo es de tipo deductivo; este método permite analizar la situación general hasta llegar a lo particular, permitiendo determinar los factores que inciden en la decisión de los hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares, de migrar a la ciudad, información basada en la conversación, dialogo y opinión.

### **Población**

La población de estudio estuvo conformada por 46 hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares vinculados a la Asociación Campesina por la Reparación y la Paz del corregimiento de la Habana, de la zona rural media del municipio de Guadalajara de Buga.

### **Tamaño de la Muestra**

Se definió que el tamaño de la muestra correspondiera a la población total con enfoque censal ante la cual se aplicó el instrumento de encuesta para recolección de datos a 46 personas que fueron identificadas como hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos

familiares de acuerdo registro suministrado por la Asociación Campesina por la Reparación y la Paz del corregimiento de la Habana.

### **Instrumentos de medición**

La recolección de los datos, se realizó a través de la aplicación de una encuesta, la cual ofrece diferentes alternativas de respuestas así:

El modelo de la encuesta fue elaborado en concordancia con las categorías de la investigación: convivencia familiar, dependencia económica, actividades desempeñadas, nivel de escolaridad, categoría ocupacional, uso de tecnología, con respuestas de opción múltiple.

Las encuestas fueron tabuladas en Excel para posteriormente llevar a cabo el proceso de construcción de las gráficas que fueron presentadas en porcentaje y estas a su vez, dieron cuenta de cada una de las categorías planteadas para esta investigación.

### **Fuentes Primarias**

Para el desarrollo de este estudio se utilizaron fuentes primarias como la observación directa en los predios y la información suministrada través de encuestas aplicadas a 46 hijos de padres productores agropecuarios del proyecto de patios productivos familiares.

### **Fuentes Secundarias**

Las fuentes secundarias consultadas fueron: la información de las entidades públicas, como la Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural del municipio de Guadalajara de Buga, Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA, a través del Centro Agropecuario Buga-CAB, documentos publicados por la Universidad Nacional, sede Palmira, también informes de la Cámara de Comercio de Buga, Instituto Mayor Campesino-IMCA, artículos consultados en bases de datos Scopus, libros en la Biblioteca Rafael García-Herreros de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, publicaciones en internet, revistas entre otros.

## Resultados

En lo que tiene que ver con la convivencia de las familias de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares, como es predecible, a medida que aumenta la edad, también se incrementa la proporción de hijos que viven en pareja o casados.

Con relación a la dependencia económica de las familias de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares, en el rango de 14 a 18 años, los hijos no generan ingresos, porque se dedican al estudio, aportando solo un 5% a la economía familiar.

Ya en el rango de edad entre 19 y 23 años el aporte es superior; debido a que algunos de estos han finalizado sus estudios de bachillerato, y empiezan a generar algunos ingresos; en ambos casos el mayor aporte lo hacen los padres de familia (puede ser uno o los dos), pero este empieza a disminuir en la medida que los hijos crecen y ellos o sus cónyuges aumentan la participación.

Después de los 24 años el 43% están en una relación de pareja, no obstante, y de acuerdo con la información obtenida en el presente estudio, se establece que muy escasamente viven solos, aunque hay cierta variación de acuerdo con los rangos de edad. Es de resaltar que en el rango entre 24 a 28 años un 45% vive con sus padres u otros familiares.

Se observa que, en grupo población con edades entre 24 y 28 años, el joven hace un aporte mayor a la economía familiar, debido a que, en gran parte de los casos, éste ha constituido un núcleo familiar propio y de manera proporcional disminuye el aporte de los padres, sin embargo, crece el aporte de “otros” que está representado en subsidios del gobierno central. La principal actividad que desempeñan los hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares entre los 14 y 18 años es el estudio, colaborando con las actividades del predio familiar en sus tiempos libres, después de su jornada académica o en fines de semana y vacaciones.

La proporción disminuye al aumentar la edad del joven como se aprecia en el rango de 19 a 23 años, en virtud a que se presenta una conversión hacia la vida laboral, pues han terminado su educación media y/o han cambiado su estado civil con las respectivas obligaciones económicas o consideran adelantar estudios técnicos de acuerdo a su disponibilidad de tiempo, preferencialmente con el SENA o instituciones que ofrecen horarios flexibles los fines de semana.

Por otra parte, en el rango de 24 a 28 años se observa una gran disminución en los hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares que estudian debido a su paso a la vida laboral, pero se mantiene esta tendencia con quienes alternan estudio y trabajo, ingresando a programas relacionados con agroecología, administración de fincas, y en actividades relacionadas con medio ambiente y similares; también se evidencia que quienes no siguieron sus estudios por diversas causas, se incorporaron a la vida laboral, mostrando desinterés por su formación académica pues no perciben compensación económica proporcional al esfuerzo que ello amerita.

No obstante, se evidencia que es mínima la proporción de aquellos hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares que en los tres rangos de edad no estudian ni trabajan, lo que se conoce como la categoría “NI-NI”, esto en razón a que prevalece en esta zona la cultura del trabajo y no permisividad ante la desocupación, pues siempre hay tareas en que colaborar en los patios productivos.

La proporción de estudio respecto a trabajo disminuye al aumentar la edad del joven como se aprecia en el rango de 19 a 23 años, en virtud de que se presenta una conversión hacia la vida laboral, pues han terminado su educación media y/o han cambiado su estado civil con las respectivas obligaciones económicas o consideran adelantar estudios técnicos de acuerdo con su disponibilidad de tiempo, preferencialmente con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA o instituciones que ofrecen horarios flexibles y opciones de estudio para los fines de semana.

Los jóvenes de la zona rural con rango de edad entre los 14 a los 18 años han finalizado sus estudios de básica primaria, secundaria y educación media en un 93%. Para el rango de edad entre los 19 a 23 años, se identifica que el 10% no ha terminado la educación media, y el 32% no continúa con estudios técnicos ni tecnológicos, lo que representa que a mayor edad los jóvenes dejan de estudiar, muy probablemente por atender a actividades económicas.

Del grupo humano con edades entre 24 y 28 años, un 73% continuó con estudios, ya sean técnicos o tecnológicos, y alternan la actividad laboral con la formación académica a través de programas relacionados con agroecología, administración de fincas, medio ambiente y similares. También se evidencia que quienes no siguieron sus estudios por diversas causas, se incorporaron a la vida laboral, mostrando desinterés por su formación académica al no percibir compensación económica proporcional al esfuerzo que ello implica.

En lo referente al tipo de ocupación, trabajar por cuenta propia es la categoría más representativa entre los jóvenes hijos de las familias productoras de los patios productivos con un 62%. El tipo de ocupación no remunerada está representada en un 16% en actividades familiares o comunitarias sin compensación económica o en forma de especie como alimentación, ropa o productos alimenticios y del cuidado personal. En lo que corresponde a ocupación de asalariados un 12% integra esta categoría la cual corresponde a hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos vinculados laboralmente a través de un contrato de trabajo o prestación de servicios en empresas privadas o del sector público en la zona, y finalmente la categoría servicios ocasionales con un 10% generalmente en trabajos temporales pagados por jornales o duración de obra.

Respecto al uso de tecnología y la utilidad del Internet, el 71% de los jóvenes considera que es la comunicación en redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), seguido de entretenimiento (juegos, lectura, películas, música) con un 56%, la búsqueda de información con un 32%, seguidamente de comunicación escrita mediante mensajes de correo electrónico

con un 17%, y finalmente con un menor porcentaje, actividades de educación formal con un 8% y trámites como operaciones de banca electrónica y otros con un 10%.

## **Discusión y Conclusiones**

En lo relacionado con la perspectiva del relevo generacional de los hijos de los productores agropecuarios del proyecto de patios productivos familiares de la zona media de Guadalajara de Buga, se pudo constatar de manera general que:

La percepción frente al fenómeno del relevo generacional permite vislumbrar un panorama poco llamativo y motivador para los hombres y mujeres más jóvenes, quienes están viendo en sus padres y abuelos referentes de vida que no desean seguir.

Se identifica la urgente necesidad de plantear e implementar estrategias que fomenten el relevo generacional a través de propuestas coherentes, atractivas e innovadoras para que los hijos e hijas de las familias vinculadas al proceso de los patios productivos familiares, puedan encontrar alternativas, motivaciones y emprendimientos concretos que les permitan permanecer en el territorio y desarrollarse de manera integral sin tener que migrar a los centros urbanos.

El esclarecimiento de la situación actual respecto al relevo generacional, además de un diagnóstico, se convierte en una oportunidad para fortalecer los factores que se reconocieron como exitosos y crear a partir de ellos estrategias articuladas para la continuidad de procesos agropecuarios en la zona media de Guadalajara de Buga; así mismo, la identificación de los factores que obstaculizan el relevo permite trabajar en ellos para minimizar los riesgos de abandono del campo.

El requerimiento de mejores condiciones, respecto a la mecanización, automatización e implementación de nuevas tecnologías permitiría optimizar las condiciones del trabajo realizado y de los ingresos obtenidos, favoreciendo de manera directa la calidad de vida de los productores agropecuarios. El reconocimiento de la importancia de la producción agrícola

y pecuaria desde la institucionalidad privada y pública debe ser permanente y debe verse reflejado en nuevas alternativas de mejora para los cultivos y en programas de formación e inversión en tecnología aplicada a los procesos.

En lo referente con investigaciones anteriores sobre el tema de relevo generacional, el trabajo realizado por Monllor (2013), está focalizado y confirma la práctica de un nuevo paradigma agro social donde los temas agrícolas y sociales toman un peso significativo. Tanto campesinos adultos como jóvenes son personas arraigadas a la tierra, que buscan su propia autonomía y que se mantienen optimistas sobre el futuro es el nuevo campesinado, esta situación no se evidencia en la investigación presentada por parte de los investigadores.

En lo que respecta a la investigación de Faibengaum et al. (2017), la situación de realidad y sueños de la juventud rural chilena es muy similar a los resultados presentados en el trabajo realizado en la zona rural media, debido a la falta de apoyo y políticas públicas no coherentes. Al comparar la investigación de Agudelo, (2015), este da una significativa importancia a la tarea que se debe hacer desde las aulas para incentivar el relevo generación y Jaramillo et al. (2017) presenta el impacto de empresas en la zona del oriente de Antioquia donde los jóvenes se han vinculado laboralmente, situaciones similares con lo que se presenta en la zona rural media analizada.

A manera de recomendaciones por parte de los investigadores relacionadas con estrategias de promoción del relevo generacional se presentan las siguientes:

- Facilitar el acceso a la educación superior eliminando barreras existentes, entre ellas las económicas, las cuales impiden continuar con el periodo educativo obligándolos a iniciar su ciclo laboral a edades tempranas.
- Gestionar con instituciones educativas presentes en la zona, programas de capacitación que brinden a los hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares menores de 18 años, oportunidades de vinculación con empresas de la región, para que una vez cumplan la mayoría de edad inicien allí su etapa laboral.

- Desde la academia, promover procesos y espacios culturales que incentiven en los hijos de los productores agropecuarios de los patios productivos familiares el arraigo campesino y la identidad.

En el plano investigativo, el estudio deja abiertos interesantes espacios, como la posibilidad de un proyecto que trate de presentar el rol de la mujer joven en la zona rural media del municipio de Buga, como también se pueden adelantar estudios sobre análisis de los lineamientos para promover el desarrollo de capacidades y la generación de oportunidades para los jóvenes rurales, de manera que puedan mejorar sus condiciones y calidad de vida y contribuir a la transformación económica, social, cultural e institucional de los territorios rurales. Finalmente, la línea de investigación y agendas de desarrollo tratadas por los investigadores de la Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO que participaron en este trabajo se ajusta a la promulgación de la innovación social y organizacional imprescindible en el futuro de las regiones y los grupos humanos que las habitan en territorios priorizados.

## Referencias

- Agudelo Parrado, L. J. (2015). Escuela rural: Una reflexión para pensar en el relevo generacional. Obtenido de bibliotecadigital.usbcali.edu.co: <http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/handle/10819/3274>
- Faibengaum, S., Dirven, M., Canales, M., Espejo, A., & Hernández, C. (s.f de Mayo de 2017). LOS NIETOS DE LA REFORMA AGRARIA. Serie estudio y documentos de trabajo, 11. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dirven%20et%20al.%20los%20nietos%20de%20la%20reforma%20agraria.pdf
- FAO. (1 de Marzo de 2018). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de Migración rural, agricultura y desarrollo rural: <http://www.fao.org/3/i8722es/I8722ES.pdf>



- FAO. (2019). Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura Familiar 2019 - 2028. Obtenido de [www.fao.org](http://www.fao.org): <http://www.fao.org/3/ca4672es/ca4672es.pdf>
- Hierro, F. (2007). El relevo generacional de la población agraria: la visión del derecho comunitario y la realidad del derecho interno. Anuario de la Facultad de Derecho, XXV, 143-16.
- Jaramillo Ramirez, P. A., Mejia Rios, S., & Zapata Yopez, L. (1 de Enero de 2017). Ausencias, permanencias y transformaciones en el relevo generacional campesino. Obtenido de Sistema nacional de bibliotecas Rafael García Herreros: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10072>
- Jiménez-Barbosa, w. G., De La Portilla, E., Basante, A. Y., Zuñiga, L., Zambrano, D. F., Rojas, J. S., & Delgado, R. A. (2018). Relevo generacional para la continuidad de producción cafetera familiar, caso de Albán Nariño. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 67-92.
- Agudelo Parrado, L. J. (2015). Escuela rural: Una reflexión para pensar en el relevo generacional. Obtenido de [bibliotecadigital.usbcali.edu.co](http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co): <http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/handle/10819/3274>
- Faibengaum, S., Dirven, M., Canales, M., Espejo, A., & Hernández, C. (s.f de Mayo de 2017). LOS NIETOS DE LA REFORMA AGRARIA. Serie estudio y documentos de trabajo, 11. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dirven%20et%20al.%20los%20nietos%20de%20la%20reforma%20agraria.pdf>
- FAO. (1 de Marzo de 2018). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de [Migración rural, agricultura y desarrollo rural: http://www.fao.org/3/i8722es/I8722ES.pdf](http://www.fao.org/3/i8722es/I8722ES.pdf)
- FAO. (2019). Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura Familiar 2019 - 2028. Obtenido de [www.fao.org](http://www.fao.org): <http://www.fao.org/3/ca4672es/ca4672es.pdf>
- Hierro, F. (2007). El relevo generacional de la población agraria: la visión del derecho comunitario y la realidad del derecho interno. Anuario de la Facultad de Derecho, XXV, 143-16.
- Jaramillo Ramirez, P. A., Mejia Rios, S., & Zapata Yopez, L. (1 de Enero de 2017). Ausencias, permanencias y transformaciones en el relevo generacional campesino. Obtenido de Sistema nacional de bibliotecas Rafael García Herreros: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10072>

- Jiménez-Barbosa, w. G., De La Portilla, E., Basante, A. Y., Zuñiga, L., Zambrano, D. F., Rojas, J. S., & Delgado, R. A. (2018). Relevo generacional para la continuidad de producción cafetera familiar, caso de Albán Nariño. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 67-92.
- Méndez Sastoque, M. J. (2016). Factores de expulsión y retención en la decisión migratoria de hijos de los productores de los patios productivos rurales en Manizales, Colombia. *InterSedes*, 17(36).
- Monllor, N. (2013). El nuevo paradigma agrosocial, futuro del nuevo. (C. d. (CISPO), Ed.) *Polis Revista Latinoamericana*(34), 1-19. Obtenido de <http://journals.openedition.org/polis/8831>
- Monllor, N. (22 de Julio de 2013). El nuevo paradigma agrosocial, futuro del nuevo campesinado emergente. Obtenido de *Polis revista latinoamericana*: <https://journals.openedition.org/polis/8831>
- Neus Monllor. (2019). El nuevo paradigma agrosocial, futuro del nuevo campesinado emergente. *POLIS Revista latinoamericana*, <https://journals.openedition.org/polis/8831>. Obtenido de <https://journals.openedition.org/polis/8831>
- OCDE Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmics. (2006). *The new rural paradigm policies and governance*. Bruselas: OCDE.
- Pardo, R. (2017). *Dianóstico de la juventud rural en Colombia. Grupos de Diálogo Rural, una estrategia de incidencia. Documento de trabajo, RIMISP Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Hijos de los productores de los patios productivos Rurales, Territorios y Oportunidades: Una estrategia de diálogo de políticas*, Santiago de Chile.
- Rivera Cumbe, M. (2018). *Diálogos intergeneracionales, una apuesta por salvar la sabiduría de la ruralidad colombiana*. Millcayac, 121-142.
- Van der Ploeg, J. D. (2008). *The new peasantries. Struggles for autonomy and sustainability in an era of empire and globalization*. Londres: Earthscan.



## **Prospectiva y estrategias para el desarrollo del turismo: Caso pueblo mágico de Roldanillo, Valle Del Cauca, Colombia**

Jennifer Andrea Ruiz Aguirre, Laura Juliana Acevedo Cortes y Fernando Moreno

Betancourt

Universidad del Valle – Zarzal, Colombia.

Email: [jennifer.ruiz@correounivalle.edu.co](mailto:jennifer.ruiz@correounivalle.edu.co), [acevedo.laura@correounivalle.edu.co](mailto:acevedo.laura@correounivalle.edu.co),  
[fernando.moreno.b@correounivalle.edu.co](mailto:fernando.moreno.b@correounivalle.edu.co)

### **Resumen.**

El turismo se ha convertido en un dinamizador de la economía para las comunidades receptoras de la actividad turística; en los últimos años el turismo ha aportado de forma significativa al PIB mundial, siendo en 2019 de \$9,2 billones de dólares, lo que representa un aspecto clave para los destinos turísticos, especialmente para el municipio de Roldanillo, primer pueblo mágico de Colombia, ubicado en el norte del Valle del Cauca; cuna de poetas, artistas y deportistas reconocidos a nivel nacional e internacional. Por lo tanto, el siguiente artículo tiene el objetivo de identificar desde el concepto de prospectiva, la percepción presente y futura de los actores del sector turístico del municipio con el fin de formular estrategias para el fortalecimiento del sector. La metodología utilizada para la investigación tuvo un enfoque cualitativo con perspectiva descriptiva, asimismo, se desarrolló en dos fases: en primera instancia se realizó un análisis documental, recolección de datos, entrevistas, focus group y encuestas, y posterior a esto se utilizó el ábaco de regnier para el tratamiento de la información. Finalmente, de acuerdo al análisis de la esta, se pudo identificar que en el escenario del presente existen algunas falencias en las variables analizadas y en el futuro aunque hay esperanza de mejorar las condiciones de estas, es indispensable la actuación integral de la administración para la implementación estrategias que requieren de una gobernanza real y activa, en la que exista participación de los actores

en la construcción de mecanismos y lineamientos para el desarrollo de un futuro positivo para el turismo del municipio.

**Palabras clave:** prospectiva, futuro, estrategias, turismo.

### **Prospective and strategies for tourism development: Case of the pueblo mágico de Roldanillo, Valle del Cauca, Colombia**

#### **Abstract.**

Tourism has become a dynamizer of the economy in countries, particularly in recent years with its contribution to the world GDP, being in 2019 of \$9.2 billion dollars, which represents a key aspect for tourist destinations, especially for the municipality of Roldanillo first magical town of Colombia, located in the north of Valle del Cauca, cradle of poets, artists and athletes recognized nationally and internationally. Therefore, the following article has the objective of identifying, from the prospective concept, the present and future perception of the actors of the tourism sector of the municipality in order to formulate strategies for the strengthening of the sector. The methodology used for the research had a qualitative approach with a descriptive perspective, and was developed in two phases: first, a documentary analysis, data collection, interviews, focus groups and surveys were carried out, and then the Regnier abacus was used to process the information. Finally, according to the analysis of this, it was possible to identify that in the present scenario there are some shortcomings in the variables analyzed and in the future, although there is hope of improving the conditions of these variables, it is essential the integral action of the administration for the implementation of strategies that require a real and active governance, in which there is participation of the actors in the construction of mechanisms and guidelines for the development of a positive future for tourism in the municipality.

**Keywords:** prospective, future, strategies, tourism.

## Introducción

El sector turístico se ha convertido en el motor del desarrollo económico de los países, según Semana, en 2019 el aporte del turismo a la economía fue de casi \$9,2 billones de dólares, asimismo, aportó 334 millones de empleos, el 10,6% del total del mundo logrando mostrar su prosperidad (2021), lo que demuestra su relevancia para el progreso de los destinos siendo un dinamizador de la economía de estos lugares. En este sentido, “Tierra del alma mía” como es conocido el municipio de Roldanillo, ahora primer pueblo mágico de Colombia, ubicado sobre la vertiente oriental de la Cordillera Occidental de los Andes, a 149 kilómetros de la ciudad Cali, con una extensión de 217 kilómetros cuadrados y una población de 33 mil habitantes según su último censo (Diario Occidente, 2018); es la cuna de poetas y artistas como Carlos Villafañe, Rafael Pombo, y Omar Rayo, quien le dio la identidad cultural, artística y pictórica; asimismo, es el lecho de deportistas que por su topografía y ubicación geográfica lo eligen cada año como zona idónea para los campeonatos de parapentismo (Mera Cobo, 2020).

Así, la tradición de la cultura, el arte, la alegría de su gente y el turismo que rodea al municipio, fueron aspectos clave que le permitieron ganar la primera convocatoria realizada por la Gobernación del Valle para ser parte de la iniciativa “Pueblos mágicos” (Valle invencible, 2020). Logrando ser catalogado hoy en día como un museo a cielo abierto, con un firmamento y un clima propicio para el desarrollo de deportes aéreos de parapentismo y ala delta, fachadas pintadas en las tonalidades de los atardeceres y cenefas inspiradas en los intaglios que immortalizan a Rayo, artistas colombianos, y en los museos viales a los niños pintores del pueblo (Trejos, 2020); siendo todo esto, en conjunto con sus atractivos, hitos religiosos, lugares de recreación, zonas de hospedaje, y su amplia oferta gastronómica, desencadenantes para el desarrollo e impacto en la economía y la sociedad del municipio. Por tanto, el siguiente artículo buscará identificar la percepción presente y futura de los actores del sector turístico del municipio de Roldanillo, con el objetivo de

formular estrategias para el fortalecimiento del sector.

Lo anterior, será discutido a la luz de los referentes teóricos a partir de los siguientes estudios y conceptos necesarios. En primer lugar, según Medina Vásquez et al., “la prospectiva supone una reflexión estructurada y sistemática acerca de las alternativas futuras de un país, territorio, sector o institución, mediante la interacción organizada con expertos, redes y comunidades, basada en un diálogo fundamentado en hechos y datos” (2014, p. 48), es decir, esta percepción del futuro se crea en la integración de actores que comparten los mismos fines de acuerdo al sector en el que se especializan con el objetivo de trabajar en la construcción de políticas y tomar de decisiones que busquen el desarrollo desde la generación de acciones en el presente. En Godet & Durance, la prospectiva es la visión global, voluntaria y profunda, que viene cargada de innovación y apropiación, para anticiparse al futuro y dar sentido a la acción (2007). En este mismo orden de ideas, Betancourt Guerrero y Cruz Jaramillo, refieren que esta “brinda la posibilidad de conocer cuál es el contexto en el que se van a desarrollar, en un futuro, las políticas, la cultura, la tecnología, entre otros factores internos y externos de un sector u organización” (2018), de acuerdo con esto, proporciona la capacidad de reducir la incertidumbre que genera el desconcierto por el futuro para impactar de manera positiva en el sector. Adicionalmente, en sintonía con esta perspectiva, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el 2013, afirma que esta herramienta pretende ampliar el conjunto de opciones probables o deseables para el futuro, mediante la aclaración de los objetivos, la evaluación de consecuencias, caminos alternativos y especulaciones que conlleva el actuar o no de los actores, para que no los sorprenda.

Acorde a este concepto, la acción pública y colectiva en el gobierno de los destinos toma relevancia en la prospectiva desde la gobernanza, la cual es según Whittingham:

La realización de relaciones políticas entre diversos actores involucrados en el proceso de decidir, ejecutar y evaluar decisiones sobre asuntos de interés público,

proceso que puede ser caracterizado como un juego de poder, en el cual competencia y cooperación coexisten como reglas posibles; y que incluye instituciones tanto formales como informales (2010).

Lo que conlleva a la integración de perspectivas desde el trabajo en conjunto entre el gobierno y la sociedad y conduce a la articulación de los actores para la toma de acción en la planificación estratégica del presente con base en las concepciones del futuro para alcanzar los objetivos mediante la anticipación y el conocimiento de posibles consecuencias.

Por otro lado, en lo que concierne a la literatura, en México el sector del turismo ha tenido un rol importante en el desarrollo económico, por lo tanto, de acuerdo a Cornejo Ortega et al., en su investigación titulada “Prospectiva del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco” menciona que la identificación de alternativas concretas para el presente que se da a partir de los estudios del futuro para enfrentar los desafíos que se presentan en los destinos, y para lograr los niveles de competitividad nacional, regional e internacional necesarios en el turismo, es posible mediante los estudios de prospectiva, los cuales permiten la formulación sistemática de alternativas de desarrollo que se construyen de manera colectiva y con diversas perspectivas para encontrar soluciones efectivas e integrales(2019). Por tanto, la prospectiva supone una herramienta de reconocimiento de posibilidades de actuación en el presente en función de la consecución de los objetivos planteados para el futuro.

Asimismo, Hernández Flores et al. en su investigación titulada “Planeación estratégica prospectiva en las organizaciones turísticas” hace referencia a la prospectiva como la base de la planificación estratégica para desarrollar acciones preventivas o de aprovechamiento de los escenarios futuros en aras de fortalecer la competitividad, sustentabilidad y gobernanza de uno de los sectores más importantes en los últimos años para la economía de los países como lo es el turismo, ya que predecir el futuro o construirlo no es una tarea

sencilla y menos en este sector caracterizado por su dinamismo y susceptibilidad a las condiciones cambiantes del entorno y la sociedad arraigadas al sector económico, social y político (2019).

En otra reciente investigación denominada “Sobre el turismo en Panamá después del COVID-19: el rol de la prospectiva en las políticas públicas”, Araya Reyes (2021) cita a Bitar (2013) quien expresa, que la importancia de la prospectiva se debe al hecho de que el futuro al ser imprescindible requiere contar con el conocimiento de los posibles escenarios estudiados por esta, con el objetivo de conocer las consecuencias que aquellos sucesos no planeados desencadenan, para la construcción de alternativas de acción. De igual manera Máttar y Perroti (2014) como se citó en Araya Reyes (2021), comparten que la prospectiva para la construcción del devenir mediante las decisiones estratégicas y la intervención en los tejidos institucionales y sociales, es similar a la planificación, ya que busca la alineación de la gestión gubernamental y la acción colectiva a tal fin de involucrar a todos los actores sociales en la exploración de los posibles escenarios de futuro.

Mojica (2008) como se citó en Betancourt Guerrero et al. (2020), en la investigación denominada “Escenarios futuros del sector del turismo de Sevilla, Valle del Cauca, horizonte 2020-2030”, agrega un concepto en el tema de prospectiva que es el poder, el cual explica que, al tener la capacidad de doblegar las voluntades de las personas asociadas a las organizaciones o sectores, denominados así “actores sociales” quienes llevan a cabo acciones colectivas en el sistema, por lo que es importante conocer quién y cómo se ejerce este poder. De igual manera, con Keenan & Popper (2007) como se citó en Betancourt Guerrero et al. (2020), hacen referencia a este concepto como un movilizador de actores mediante la creación de visiones y políticas a futuro a través de la toma de decisiones en el presente. Así, comprender el poder que está detrás de los actores sociales que se movilizan hacia acciones colectivas en el presente para la creación de elementos relacionados a la gestión pública como las políticas, permite establecer estrategias y anticiparse con inteligencia situaciones futuras.

En términos turísticos, la importancia de la prospectiva en este sector incurre directamente en la planificación debido a la necesidad de prever el futuro y disminuir la incertidumbre, lo que hace oportuno y conveniente la aplicación de estos métodos y estrategias que pertenecen a los instrumentos prospectivos, ya que incorporan elementos como su anticipación, la creación de planes a largo plazo a través de la visión, y su orientación a la acción y a los procesos participativos en los que crean redes de actores para el aprendizaje y trabajo en conjunto, así lo menciona Fernández Güell (2012) en su investigación denominada “Oportunidad y conveniencia de aplicar la prospectiva al sector turismo”

Finalmente, en el trabajo titulado “Prospectiva: estrategia de capital social” a cargo de Santafé & Tuta (2013), se hace referencia a este concepto como un proceso holístico para la construcción de escenarios futuros que analiza y anticipa la respuesta oportuna, el cambio social en el tiempo, así como explora el entorno, sus consecuencias y posibles alternativas alcanzables de actuación en este, lo que lleva a la proactividad y eficiencia ante la acción frente a las problemáticas.

Sobre la base de este enfoque, la integración de herramientas metodológicas como la prospectiva en el análisis de las percepciones del presente y futuro por parte de los actores del sector turístico de Roldanillo, significa una ventaja para el sector público y privado, que posibilita el conocimiento para contribuir al desarrollo local, social, económico y tecnológico del destino turístico, mediante el aporte de componentes creativos, innovadores, indispensables y necesarios a tener en cuenta por parte de los conocedores y profesionales del sector, con el fin de minimizar los riesgos e incertidumbres y aprovechar las oportunidades que se generan por el futuro incierto de un municipio que se encuentra en desarrollo, para actuar en el presente y contar con una perspectiva clara al momento de implementar estrategias, así como lo menciona Godet & Durance “El futuro de los territorios está abierto y depende menos de las tendencias e incertidumbres del futuro que de la capacidad de los actores de reunirse alrededor de proyectos comunes y de construir

conjuntamente una verdadera “sociedad de proyectos” (2007).

En esta perspectiva, conocer la perspectiva del presente y futuro de los actores relacionados al sector es solo el primer paso de este municipio en este proceso de posicionamiento y desarrollo del destino que conlleva la planificación estratégica basada en los estudios de prospectiva, por lo que será un reto que dependerá de los roldanillenses, la administración municipal y todos los actores involucrados y afectados directamente por el turismo del pueblo mágico.

## Metodología

El desarrollo metodológico de esta investigación que fue llevada a cabo en dos fases, y se realizó desde un enfoque cualitativo con una perspectiva descriptiva, fue realizado bajo la concepción de prospectiva y la caja de herramientas de Godet mediante el uso del Ábaco deRegnier, lo cual provee para el objeto de estudio, previsiones del futuro basadas en conjeturas y opiniones de expertos sobre cuestiones determinadas (Fernández Güell, 2012).

Así pues, en la primera fase se efectuó una revisión documental de la literatura relacionada a los conceptos principales para crear el sustento metodológico del trabajo, asimismo, para la estructuración del contenido de las entrevistas y el focus group a desarrollar. En segundo lugar, se hizo la identificación y reconocimiento de los actores claves a participar en la aplicación del instrumento, y posteriormente, se realizó una recolección de datos resultado de la aplicación de la entrevista estructurada y un focus group en los que participaron ocho

(8) actores del sector deportivo, corporativo, artesanal, de agencias de viajes, y gubernamental, aportando puntos de vista y apreciaciones del tema desde su ámbito profesional para la construcción de la información requerida para el estudio.

En la segunda fase, tras la recopilación de información mediante el análisis y la

delimitación de los resultados y la literatura consultada, se priorizaron veintisiete (27) variables a usar de acuerdo al objeto de estudio en la aplicación de formatos de encuesta individual a trece (13) actores representativos y con amplio conocimiento del sector turístico del municipio. Una vez obtenidos los resultados se aplicó el ábaco de regnier, el cual es un método originario del Doctor François Régnier, usado para la consulta a expertos y el tratamiento de la información obtenida mediante escalas de color que permiten observar de manera fácil las opiniones de los profesionales, los consensos, con el fin de tener consciencia de la variedad de opiniones y de reducir la incertidumbre a través de la confrontación de estas en los grupos estudiados (Godet & Durance, 2007) para así tener las perspectivas y plantear los lineamientos estratégicos a desarrollar.

## **Resultados**

En el documento se presentan los siguientes resultados parciales, teniendo en cuenta que ello pertenece al trabajo de investigación denominado: Gobernanza local en el desarrollo del turismo en el pueblo mágico de Roldanillo Valle del Cauca, Colombia (2021). En este apartado se hace énfasis especial en la percepción de actores válidos y pertenecientes al sector del turismo, como son: propietarios de agencias de viajes, líderes sociales del sector, secretario de turismo del ente territorial y comunidad en general afines.

En este orden de ideas, para dar respuesta al objetivo, los conceptos de: impacto ambiental, articulación de los actores, diversificación del turismo, redes de cooperación, sustentabilidad, transparencia y rendición de cuentas, infraestructura de apoyo básico, integración de políticas públicas, gestión pública, indicadores de gestión turística, regulación turística, diversificación del producto, desarrollo económico local, competitividad, gestión de la calidad del destino, posicionamiento del destino turístico, calidad de vida, gestión de los destinos turísticos, participación comunitaria e iniciativas locales, capacitación de prestadores de servicios, planificación y toma de decisiones,



Por consiguiente, las tendencias que se visualizan en los resultados de la herramienta sobre el conjunto de variables determinadas, es preocupante o negativa para ciertos aspectos y moderada o positiva para los otros. En este orden de ideas, los expertos piensan que las variables más moderadas y con una tendencia positiva en la actualidad, son las siguientes: posicionamiento del destino turístico, calidad de vida, competitividad, adaptación al entorno, redes de cooperación, transparencia y rendición de cuentas, desarrollo económico local, desarrollo local, gestión pública, impacto ambiental, diversificación del turismo, diversificación del producto, gestión de la calidad de los destinos y gestión de los destinos turísticos; esto permite suponer que existe un desarrollo económico y local, y que se está adelantando desde la gestión pública prácticas y actividades que han posicionado a Roldanillo haciéndolo competitivo.

De igual forma, desde el punto de vista caracterizado por la preocupación e incertidumbre de los expertos, se encuentra que las variables más inquietantes con tendencia negativa, son las que se mencionan a continuación: sistemas de información del destino, regulación turística, patrimonio histórico y cultural, indicadores de gestión turística, participación comunitaria e iniciativas locales, integración de políticas públicas, planificación y toma de decisiones, educación y formación para el desarrollo, capacitación de prestadores de servicios, infraestructura de apoyo básica, alianzas interinstitucionales, sustentabilidad y articulación de los actores. Por lo tanto, la preocupación más grande de los expertos recae en la existencia de información sobre el destino que permita establecer una normatividad para la regulación de las actividades de los actores del sector, así como medidas de efectividad de las estrategias actuales, y de control y protección sobre los recursos y atractivos como el patrimonio histórico y cultural; además en la participación de los locales, y la articulación de los actores.



desde las iniciativas de todos los integrantes del sector, pero especialmente desde el gobierno en la administración local al ser quien cuenta con un mayor poder.

## **Discusión y conclusiones**

A nivel general se concluye que la visión de presente y futuro de los actores del turismo del municipio de Roldanillo Valle, con denominación de pueblo mágico con respecto al futuro, es positiva y esperanzadora, sin embargo, es necesario trazar estrategias para que este se haga realidad.

De acuerdo a lo anterior, se plantea los siguientes lineamientos estratégicos desde una perspectiva general:

- Fortalecer la unión e integración de todos los actores de la cadena de valor del municipio para ofertar paquetes integradores que le permitan al turista conocer el potencial que tiene Roldanillo.
- Generar espacios de articulación entre los actores involucrados en el turismo.
- Identificar e implementar medidas correctivas para la protección del patrimonio histórico y cultural.
- Fomentar la participación de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico del municipio.

Por otro lado, para las variables del presente y futuro que son clave para el desarrollo y presentan mayores dificultades, se proponen las siguientes estrategias:

**Tabla 3. Estrategias**

Variable	Aporte teórico	Estrategia
<b>Alianzas interinstitucionales</b>	Los destinos turísticos dependen del trabajo en conjunto de los gobiernos y actores del sector privado con otros territorios o entes a nivel nacional e internacional mediante convenios	Crear programas que permitan la articulación de los actores involucrados en el turismo del municipio como agencias de viaje, alcaldía, restaurantes,
	y alianzas en pro del bien común para la dinamización del sector y posicionamiento del destino. (Hernández González et al., 2020)	academia, entre otros.
<b>Indicadores de gestión turística</b>	El avance hacia la reconfiguración en la creación de políticas públicas y el desarrollo de las comunidades receptoras, es factible mediante los procesos de control y evaluación del sector, lo cual es posible con el uso de indicadores de gestión turística. (Hernández González et al., 2020)	Establecer instrumentos para la medición y consolidación de información estadística y descriptiva de la demanda, el perfil del turista, etc., que muestren la eficacia y cumplimiento de las metas en cuanto al turismo.
<b>Regulación turística</b>	Según Hernández González et al., (2020), la importancia de la regulación en el turismo se debe a que es necesario regular la actividad de los sitios y las personas que están inmersas en este mediante la certificación y normativa, para que así no se ponga en riesgo la integridad y seguridad de los visitantes, los estándares de calidad e inocuidad de los sitios, así como un control de precios, entre otros aspectos.	Alianzas entre las entidades gubernamentales para que adelanten procesos que permitan el control, la conservación, seguridad, normatividad, y protección de los recursos, la comunidad, y la actividad turística del municipio.
<b>Patrimonio histórico y cultural</b>	Según Salido Ariza et al. (2009), en los destinos turísticos el patrimonio histórico y cultural le da un carácter distintivo y	Garantizar la conservación de los atractivos y recursos históricos y culturales mediante la resignificación

	diferenciador a un territorio, debido a que ofrece una experiencia única de paisajes, historia y cultura, y es esto lo que le genera un valor agregado convirtiéndose en un potenciador del destino.	y revalorización de la importancia de estos para la identidad y desarrollo turístico del municipio.
<b>Sistemas de</b>	Según la OMT (2005) como se	Articulación por medio de

<b>información turística</b>	citó en Hernández et al. (2020), los procesos de los que forma parte el turismo son mucho más amplios de lo dimensionado, por tanto, la información, datos e indicadores realizados por este sector y otros, son un beneficio necesario reintegrar para que haya más eficiencia gubernamental a la hora de actuar.	la academia para el fomentode la investigación de documentos turísticos que permitan la fijación y recopilación de información estadística y descriptiva del municipio para el planteamiento deestrategias.
<b>Infraestructura de apoyo básica</b>	Según Hernández González et al (2020), la infraestructura de apoyobásica al igual que otros elementos, es un condicionante de la percepción del turista en cuanto a la calidad y competitividad del destino para atender a sus demandas, y es aquí donde radica su importancia.	Fortalecer la infraestructura actual garantizando la inversión en el mejoramiento de la señalización, locación de los atractivos y vías delmunicipio.
<b>Integración de políticas públicas</b>	El turismo tiene un carácter integral y generador de cambios en diferentes aspectos y sectores en que actúa, tanto a nivel individual y colectivo de cada uno de los actores, es por esto que es necesario que en la gobernanza del el turismo exista una integración de políticas donde los actores clave puedan desarrollar su actividad y desenvolverse de manera eficiente. (Cruz Jiménez et	Vincular a los actores del sector público y privado en espacios de convergencia de ideas y soluciones a las problemáticas para la creación de planes integrales que contribuyan a una adecuada gestión turística.

	al., 2015)	
<b>Transparencia y rendición de cuentas</b>	Esta variable es crucial en el turismo, ya que como lo menciona Beaumont y Dredge (2010) como se citó en Cruz Jiménez et al (2015), es un elemento necesario para la efectividad de la gobernanza turística, así como otros elementos que en conjunto permiten alcanzar los propósitos de los grupos de interés y dependen de las estructuras y procesos institucionales.	Generar espacios de divulgación para la comunidad en los que se legitime de manera transparente, mediante documentos y acciones, la toma de decisiones y el cumplimiento de las metas establecidas para el sector.

**Fuente:** elaboración propia

En este marco de acción, el municipio de Roldanillo debe enfocarse en primera instancia en estas variables críticas que son potenciales escenarios negativos para el desenvolvimiento del sector, pero también debe hacerlo en general de manera integral y metódica en las 27 variables que fueron priorizadas en el estudio, dado que la gestión estratégica del destino depende de la integración de una gobernanza real y activa, en la que exista participación de los actores en la construcción de mecanismos y lineamientos para el desarrollo de un futuro positivo para el turismo del municipio.

## Referencias

- Araya Reyes, N. (2020). Sobre el turismo en Panamá después del COVID-19: el rol de la prospectiva en las políticas públicas. *Visión Antataura*, 4(2), 153-168. <http://dx.doi.org/10.48204/j.vian.v4n2a10>
- Betancourt Guerrero, B., Arango Espinal, E., & Londoño Hernández, H. (2020). Escenarios Futuros Del Sector Del Turismo De Sevilla Valle Del Cauca, Horizonte 2020-2030. *Kikame*, 9(9), 20-33. <http://kikame.tecnocientifica.com.mx/index.php/kikame/article/view/20/22>

- Betancourt Guerrero, B., & Cruz Jaramillo, J.A. (2018). Escenarios futuros del sector metalmeccánico. Municipio de Tuluá y su zona de influencia. Horizonte 2018-2028. Informador Técnico, 82(2). <https://doi.org/10.23850/22565035.1408>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2013). Prospectiva y desarrollo. El clima de la igualdad en América Latina y el Caribe a 2020. Santiago de Chile: Naciones Unidas. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27976/1/S2013618\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27976/1/S2013618_es.pdf)
- Cornejo Ortega, J.L., Chávez Dagostino, R.M., & Espinoza Sánchez, R. (n.d.). Prospectiva del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco. Investigaciones Turísticas, (17), 189-212. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2019.17.09>
- Cruz Jiménez, G., Serrano Barquín, R.D.C., & Vargas Martínez, E.E. (2015). Políticaturística y gobernanza en dos gobiernos locales. Un acercamiento teórico metodológico. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(6), 1477-1490. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143407015>
- Diario Occidente. (2018, marzo 5). Roldanillo, “Tierra del Alma”. <https://occidente.co/galeria/roldanillo-tierra-del-alma/>
- Fernández Güell, J.M. (2012). Oportunidad y conveniencia de aplicar la prospectiva al sector turismo. Estudios Turísticos, 192, 7-33. [http://oa.upm.es/16723/1/INVE\\_MEM\\_2012\\_136283.pdf](http://oa.upm.es/16723/1/INVE_MEM_2012_136283.pdf)
- Godet, M., & Durance, P. (2007). Prospectiva estratégica: problemas y métodos. Donostia, San Sebastián: Prospektiker.
- Hernández Flores, Y., Rodríguez González, M., & Espinosa Cuartas, M. A. (2019). Planeación estratégica prospectiva en las organizaciones turísticas. AlfaPublicaciones, 1(3), 20-38. <https://doi.org/10.33262/ap.v1i3.4>
- Hernández González, G., Bojórquez Vargas, A.R., & Pedraza Gómez, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). Turismo Y Sociedad, 27, 77-94. <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>

Medina Vásquez, J., Becerra, S., & Castaño, P. (2014). *Prospectiva y política pública para el cambio estructural en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Mera Cobo, A.L. (2020, enero 5). Así son Roldanillo y Ginebra, los primeros Pueblos Mágicos del Valle del Cauca. *El País*.  
<https://www.elpais.com.co/valle/asi-son-roldanillo-y-ginebra-los-primeros-pueblos-magicos-del-del-cauca.html>

Salido Araiza, P., Bañuelos Flores, N., Romero Escalante, D. M., Romo Paz, E. L., Ochoa Manrique, A. I., Rodica Caracuda, A., & Olivares Cervantes, J. (2009). El patrimonio natural y cultural como base para estrategias de turismo sustentable en la Sonora Rural. *Estudios Sociales*, 17.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572009000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572009000300004)

Santafé Rojas, A.K., & Tuta Ramírez, L.T. (2013). *Prospectiva: estrategia de capital social*. *TEACS*, 5(11), 113-126.  
<https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/1632>

Semana. (2021, marzo 29). Aporte del sector de viajes y turismo al PIB mundial cayó cerca del 50% por pandemia.  
<https://www.semana.com/economia/articulo/aporte-del-sector-de-viajes-y-turismo-a-l-pib-mundial-cayo-cerca-del-50-por-pandemia/202140/>

Trejos, A. (2020, mayo 30). Un "pueblo mágico" en Colombia que se negó a sucumbir a la violencia y ahora, al coronavirus. *Voz de América*.  
<https://www.vozdeamerica.com/america-latina/un-pueblo-magico-en-colombia-que-se-nego-sucumbir-la-violencia-y-hoy-al-coronavirus>

Valle Invencible. (2020, enero 16). Roldanillo Pueblo Mágico, una apuesta cultural de la Gobernación que ha impulsado el turismo y la economía en el Valle del Cauca.  
<https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/64966/roldanillo-pueblo-magico-una-apuesta-cultural-de-la-gobernacion-que-a-impulsado-el-turismo-y-la-economia-en-el-valle-del-cauca/>

Whittingham Munévar, M.V. (2010). ¿Qué es la gobernanza y para qué sirve? *Revista análisis internacional*, (2), 219-235.  
<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/download/24/26/0>

## **Percepción del proyecto misión EnDeporte: Aporte sobre el perfil profesional de los estudiantes**

Keny Yesenia Arévalo Manzano, Santiago Delgado Hurtado, Joshua Muñoz González

Institución universitaria escuela nacional del deporte – Cali, Colombia.

E-mail: Keny.arevalo3@endeporte.edu.co, Joshua.munoz3@endeporte.edu.co,  
santiago.delgado1@endeporte.edu.co

### **Resumen**

El presente artículo busca determinar la percepción de los estudiantes de la IUEND sobre el proyecto misión ENDeporte y su aporte al perfil profesional. Contando con un enfoque mixto, se busca mediante el carácter explicativo dar solución a los objetivos, se diseñaron dos instrumentos, primero la encuesta enfocada a los estudiantes que han hecho parte del programa con preguntas pertinentes sobre el contexto social donde se encontraban, seguido del contexto pedagógico y didáctico en cada una de las intervenciones, y finalizando con el contexto sobre el perfil profesional de la carrera. El segundo instrumento empleado es la entrevista semiestructurada desarrollada con los docentes administrativos que realizaron el acompañamiento a los diferentes lugares. Los individuos que participaron manifestaron un 87% de percepción de pobreza y un 60% de percepción en fronteras invisibles en los diferentes lugares a los que asistieron. Ambas variables fueron concebidas por los participantes, aunque su participación en el sitio en la mayoría de los casos no superó un día de estadía. Esto refuerza la percepción que pueden llegar a formar los individuos de un entorno sin conocerlo y formar prejuicios a partir de ahí.

**Palabras clave:** misión ENDeporte, perfil profesional, percepción, pedagogía, deporte.


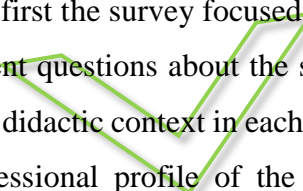


## Perception of the ENDeporte: Mission project contribution on the professional profile of the students



### Abstract:

This article seeks to determine the perception of IUEND students about the ENDeporte mission project and its contribution to the professional profile. Counting on a mixed approach, it is sought by means of the explanatory character to provide a solution to the objectives, two instruments were designed, first the survey focused on the students who have been part of the program with pertinent questions about the social context where they were, followed by the pedagogical and didactic context in each of the interventions, and ending with the context on the professional profile of the career. The second instrument used is the semi-structured interview developed with the administrative teachers who carried out the accompaniment to the different places. The individuals who participated showed an 87% perception of poverty and a 60% perception of invisible borders in the different places they attended. Both variables were conceived by the participants, although their participation in the site in most cases did not exceed one day of stay. This reinforces the perception that individuals can form of an environment without knowing it and form prejudices from there.



**Keywords:** ENDeporte mission, professional profile, perception, pedagogy, sport.

## **Introducción**

La presente investigación busca presentar de forma concreta información con respecto a la percepción que tienen los estudiantes de Deporte participantes del programa de “Misión ENDeporte”, así como los aportes sobre el perfil profesional que genera la experiencia pedagógica. Considerando lo anterior, el proyecto hace acople en respuesta a los intereses del grupo Educar 2030 el cual centra sus procesos investigativos en la línea de investigación fenómenos contemporáneos de la formación, este trabajo se articula con la sub-línea investigativa denominada construcción de paz a través del deporte y responde a los intereses investigativos del semillero de investigación Educar 2030.

Dosil (2004) dice:

Que el estudio científico del deporte comprende numerosas disciplinas, como la teoría del entrenamiento deportivo, la medicina, la fisiología, la biomecánica deportiva, la sociología deportiva, las ciencias de la educación e incluso las ciencias de la información y las ciencias empresariales. (p. 113).

Mostrando como diferentes actividades relacionadas con su proceso formativo logran aportan a su formación integral como individuo a nivel profesional.

## **Metodología**

La investigación se diseñó con un enfoque mixto y un diseño explicativo, debido a que compete con el objetivo específico que busca reconocer las percepciones sobre la formación integral y aporte sobre el perfil profesional del programa de Deporte de la IUEND. Fidias G. Arias (2012), define la investigación explicativa:

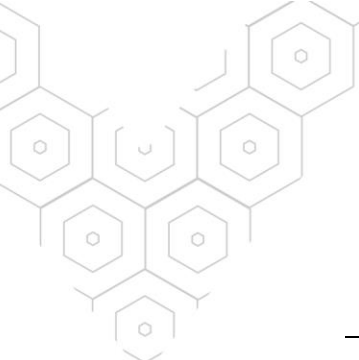
Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de causas, como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

La población a tener en cuenta durante esta investigación son los estudiantes y docentes administrativos que hicieron parte del proyecto misión ENDeporte durante el periodo 2017 y el 2020. En donde se tomarán en cuenta solo los estudiantes del programa de deporte de la IUEND.

Implementando dos instrumentos para la investigación, la encuesta mediante la plataforma digital Google Forms, en la cual los resultados obtenidos serán sometidos a un análisis e interpretadas dando solución al contexto social. Para el segundo instrumento de investigación se empleará una entrevista semiestructurada con los docentes administrativos de manera presencial o remota, de acuerdo a las facilidades para su recolección, seguido de una transcripción y categorización axial de la oratoria de cada docente.

### Resultados esperados

	POBREZA									
	EXTREMA		ALTA		MEDIO		BAJA		NINGUNA	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
FRESNEDA	1	3%	3	9%	2	6%	1	3%	0	0%
CORINTO	0	0%	5	16%	2	6%	0	0%	0	0%
SUÁREZ	1	3%	3	9%	2	6%	0	0%	0	0%
DISTRITO	1	3%	6	19%	5	16%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>9%</b>	<b>17</b>	<b>53%</b>	<b>11</b>	<b>34%</b>	<b>1</b>	<b>3%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>



FRONTERAS INVISIBLES										
	EXTREMA		ALTA		MEDIO		BAJA		NINGUNA	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
FRESNEDA	0	0%	1	3%	1	3%	2	6%	3	9%
CORINTO	1	3%	2	6%	0	0%	2	6%	2	6%
SUÁREZ	0	0%	3	9%	1	3%	1	3%	1	3%
DISTRITO	0	0%	6	19%	5	16%	0	0%	1	3%
TOTAL	1	3%	12	38%	7	22%	5	16%	7	22%

AMABILIDAD										
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		NULO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
FRESNEDA	6	19%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
CORINTO	3	9%	3	9%	1	3%	0	0%	0	0%
SUÁREZ	2	6%	4	13%	0	0%	0	0%	0	0%
DISTRITO	0	0%	9	28%	2	6%	1	3%	0	0%
TOTAL	11	34%	17	53%	3	9%	1	3%	0	0%

FELICIDAD										
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		NULO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
FRESNEDA	4	13%	3	9%	0	0%	0	0%	0	0%
CORINTO	4	13%	3	9%	0	0%	0	0%	0	0%
SUÁREZ	3	9%	3	9%	0	0%	0	0%	0	0%
DISTRITO	2	6%	8	25%	2	6%	0	0%	0	0%
TOTAL	13	41%	17	53%	2	6%	0	0%	0	0%

NERVIOSISMO										
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		NULO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
FRESNEDA	0	0%	1	3%	3	9%	3	9%	0	0%
CORINTO	1	3%	2	6%	2	6%	2	6%	0	0%
SUÁREZ	1	3%	1	3%	3	9%	1	3%	0	0%
DISTRITO	1	3%	1	3%	3	9%	3	9%	4	13%
TOTAL	3	9%	5	16%	11	34%	9	28%	4	13%

	INSEGURIDAD									
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		NULO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
FRESNEDA	0	0%	1	3%	1	3%	3	9%	2	6%
CORINTO	0	0%	2	6%	3	9%	2	6%	0	0%
SUÁREZ	0	0%	2	6%	3	9%	1	3%	0	0%
DISTRITO	1	3%	1	3%	5	16%	1	3%	4	13%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>3%</b>	<b>6</b>	<b>19%</b>	<b>12</b>	<b>38%</b>	<b>7</b>	<b>22%</b>	<b>6</b>	<b>19%</b>

## Discusión y conclusiones

En esta investigación se limitó a los estudiantes y docentes administrativos que hicieron parte del programa en el periodo 2017 a 2020, en donde se destaca una percepción por parte de ellos en el contexto social cerca al 87% y del 60% en los apartados de pobreza y fronteras invisibles, aunque los participantes asistieron a los espacios durante un día, presentaron prejuicios de acuerdo a los comentarios sobre las zonas a las que iban a asistir, se recomienda al momento de asistir no llegar con prejuicios sin vivir alguna experiencia en los sitios para llegar a una conclusión.

Al asistir en nombre de la IUEND refleja en los estudiantes seguridad, evidenciando un 62% y 60% de percepciones medio-baja en los aspectos de nerviosismo e inseguridad de los lugares, se evidencia que con el paso del tiempo y la integración con la comunidad estas sensaciones van disminuyendo, una vez se compartan vínculos entre ellos.

La felicidad que sentían los alumnos durante todas las actividades fue mayor del 90%, evidenciando las ganas que tenían de participar en estas actividades de integración con comunidades vulnerables y que se puede compartir buenas experiencias sin tener en cuenta el contexto donde se encuentran.



## Referencias

Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fidas G. Arias Odón.

Dosil, J. (2004). Psicología de la actividad física y del deporte. Madrid: McGraw-Hill.



## **Potencial del turismo rural y gastronómico en Tena, Cundinamarca**

Jorge Alexander Mora Forero, Mayra Alexandra Chávez Peñaloza, Andri Astrid Rodríguez

Rodríguez, Liliana Molina Alfonso

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Rectoría Bogotá Virtual y  
Distancia

Email: mayra.chavez@uniminuto.edu.co ; jmorafortero@uniminuto.edu.co;  
andri.rodriguez@uniminuto.edu.co ; liliana.molina@uniminuto.edu.co

### **Resumen**

El objetivo de esta investigación es lograr identificar el potencial del turismo rural y gastronómico del municipio de Tena Cundinamarca, por medio de la vinculación y la articulación de los recursos naturales, atractivos turísticos, la infraestructura, los prestadores de servicios turísticos, la comunidad y autoridades locales; enfocándonos en las temáticas de un turismo rural y gastronómico; para ello se hace uso de una estructura metodológica basada en el enfoque mixto y el tipo de investigación descriptiva. Durante este proceso, se ha venido trabajando en la búsqueda de información referente a los recursos con los que cuenta Tena para posteriormente incentivar el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística a partir del reconocimiento de las actividades, tradiciones y costumbres propias. Actualmente, se ha consultado con la lideresa de la comunidad, la cual ha manifestado sobre las condiciones actuales del municipio y el trabajo que ha venido realizando la comunidad y las autoridades locales con el propósito de promover y potencializar la actividad turística. Tena es un municipio que posee características particulares las cuales le permite ofrecer diversidad gastronómica y multiplicidad de actividades que logran brindar experiencias únicas a los turistas y visitantes. Con esta propuesta de investigación se evidencia que hay un potencial para la creación y diseño de rutas turísticas que tengan todos los componentes ya mencionados.

**Palabras clave:** Turismo rural, Turismo sostenible, comunidad

## Potential of rural and gastronomy tourism in Tena, Cundinamarca

### Abstract.

The aim of this research is identify the potential of gastronomic and rural tourism in Tena Cundinamarca Through the linking and articulation of natural resources, tourist attractions, infrastructure, tourism service providers, the community and authorities local; focusing on the themes of rural and gastronomic tourism. The methodological structure is based on the mixed approach and the type of descriptive research is used. During this process, work has been carried out on the search for information regarding the resources that Tena has to subsequently encourage the development and strengthening of tourist activity based on the recognition of its own activities, traditions, and customs. Currently, community leaders have been consulted, and talked about the current conditions of the work that the community and local authorities have been doing with the purpose of promoting and enhancing tourism activity. Tena is a municipality that has characteristics which allow offering gastronomic diversity and multiplicity of activities that manage to provide unique experiences to tourists and visitors. With this research proposal it is evident that there is a potential for the creation and design of tourist routes that have all the components already mentioned.

**Keywords:** Rural tourism, sustainable tourism, community

## Introducción

Para un efectivo desarrollo de la actividad turística, es necesario que se genere articulación de todos los actores principales, tales como los prestadores de servicios turísticos, la comunidad y las autoridades locales, quienes brindaran un acompañamiento que permita la formación integral de cada una de las partes, en la búsqueda del aprovechamiento adecuado de los recursos y atractivos turísticos de la región. Por ello es necesario identificar el potencial del turismo rural turístico del municipio de Tena Cundinamarca, a partir de los recursos gastronómicos y los cultivos.

El municipio de Tena además de contar con recursos turísticos naturales posee gran potencial para el desarrollo de la actividad turística enfocada a las actividades propias de la región, como es el caso de la agricultura, que, gracias a los diferentes pisos térmicos, facilita el cultivo de gran variedad de productos dentro de la misma, permitiendo a la vez que se dé una oferta gastronómica resaltando el trabajo de la comunidad, los agricultores, los cultivos y productos. Actualmente el municipio no cuenta con la promoción adecuada que permita y facilite el desarrollo de la actividad turística; la infraestructura en general del municipio y la infraestructura hotelera es escasa y poco desarrollada, esto debido a que es de categoría 6, lo que significa una baja inversión en recursos, capacitación y formación de los prestadores turísticos y la comunidad interesada en vincularse al turismo rural, aspectos en los cuales es necesario fortalecer y trabajar.

Cabe destacar que se busca trabajar en la promoción de la oferta turística de la región, por medio del diseño de una propuesta de una ruta turística en el municipio de Tena, identificando los atractivos, la oferta gastronómica, las actividades agrícolas de la región, los actores participantes y las necesidades en torno al turismo, además de identificar el personal capacitado para ejercer y desarrollar estas actividades, esto con el fin de diseñar la ruta que logre vincular las cualidades propias de la región y el trabajo de las comunidades, dándoles

a conocer las herramientas necesarias que logren optimizar la planeación, organización y ejecución de la propuesta.

En caso de identificar que el municipio carece de personal capacitado para ofrecer y operar los servicios turísticos, se hará la gestión con las entidades pertinentes para su formación, como lo son el apoyo de la Alcaldía Municipal para realizar capacitaciones certificadas. La actividad turística está asociada a diferentes experiencias que generen bienestar y conexión, el turismo rural se ha convertido en un vínculo que permite interactuar con la población local, sus tradiciones, su gastronomía, su cultura, sus creencias y sus vivencias.

Sin duda alguna entre los aspectos positivos a resaltar del turismo es que fortalece el crecimiento económico de una región. Tena Cundinamarca no es la excepción, este municipio cuenta con una oferta turística y que se está preparando para la demanda que se espera tener con la reactivación PosCovid a la que apunta el país; las ventajas como la cercanía con la ciudad capital, su clima, los caminos reales y sus atractivos naturales son algunos puntos a favor para convertir Tena en una alternativa turística del departamento de Cundinamarca.

Como complemento a esto se pretende diseñar la ruta ecoturística del mango, ya que gracias a sus pisos térmicos posee variedades de mango que se cultivan en la región del Tequendama y específicamente en el municipio de Tena como son: mango común, chancleto con alto contenido de fibra, y las variedades mejoradas Fairchild y Tommy hatkins; a excepción del Farchild todos son variedades precoces, Farchild es de tardía producción. La cosecha principal se realiza cada semestre para la época de diciembre y una mitaca (cosecha secundaria) en junio-julio; con ello los visitantes podrán tener una experiencia para conocer e interactuar con todo el proceso de cultivo de esta fruta tropical, esta ruta se articulará con los demás atractivos turísticos ya mencionados.

## **Turismo social y el turismo PosCovid**

Turismo social, en los últimos años ha crecido sustancialmente, pero sigue siendo un área incomprendida de la investigación turística, a pesar de no ser un concepto nuevo en absoluto. Hunzicker acuñó el término social turismo en un libro sobre el tema en 1951, que lo definió como “las relaciones y fenómenos en el campo del turismo resultantes de participación en viajes de elementos económicamente débiles o desfavorecidos de la sociedad” (McCabe y Qiao, 2020).

Sin duda alguna el sector del turismo es muy sensible para cualquier situación que se presente por factores externos y que no son muy fáciles de poder controlar como lo son desastres naturales, guerras entre países, conflictos internos de un país o brotes pandémicos. La pandemia decretada en marzo del 2020 ha provocado una crisis sin precedentes en el sector turístico, donde aerolíneas, operadores turísticos y/u hoteles han dejado de operar por todas las restricciones que conlleva la declaración de esta pandemia; pero también ha sido muy importante la intervención de los gobiernos de cada país en asuntos políticos y económicos para el resurgimiento del turismo (González et al., 2021).

El turismo PosCovid, será una nueva forma de viajar donde los turistas a parte de buscar confort, calidad y servicio tendrán otros factores principales como lo son la salud y el distanciamiento social, lo cual hace que el viajero sea un poco más exigente en su viaje, es allí donde hoteles, aerolíneas, operadores turísticos, guías, etc., deberán tener un control y estricto esquema de bioseguridad, para satisfacer todas las necesidades del nuevo viajero.

## **El turismo rural**

El turismo rural se reconoce como una actividad que concilia la equidad social y la preservación del patrimonio natural, sin poner en riesgo las de las generaciones futuras (Mathew y Sreejesh, 2017; Mora y Motato, 2019;). Por ello, se interpreta mayormente como una propuesta de sostenibilidad de gestión local en los entornos rurales. Además, de establecerse con un gran potencial en la actual crisis mundial producida por el COVID-19.

La cual, ha marcado un declive en el turismo (Melián y Bulchand, 2020). El turismo rural comunitario tiene los elementos para consolidarse como una alternativa para los viajeros en la coyuntura de la pandemia por Covid-19, debido a que esta morfología de turismo suele caracterizarse por no generar aglomeraciones y desarrollarse en espacios abiertos (Grande, 2020).

El turismo rural, es un segmento sustituto del turismo urbano o masivo en momentos difíciles; y ofrece un “escape” para turistas ciudadanos y una oportunidad para las economías domésticas (Saavedra et al., 2021). En momentos de crisis como aquella que ha suscitado el COVID-19, se presenta como un destino obligado para miles de personas, como alternativa válida a una nueva normalidad donde el encuentro con el otro es de carácter censurado (Korstanje, 2020).

El turismo rural se establece como una oportunidad para las comunidades, y los campesinos ven una opción para diversificar sus actividades económicas. Además, desde el campo académico, el turismo rural se establece como una forma de conocer la realidad, no solo en investigaciones turísticas, sino también en estudios económicos y sociales (Fang, 2020). El turismo rural es un concepto que se ha ido construyendo y va apuntando hacia otras direcciones, no solo académicamente hablando sino también empresarialmente (Lane y Kastenholz, 2015).

### **Potencial turístico**

En el territorio rural se halla un potencial en el cual las comunidades pueden adquirir ganancias y así mismo profesionalismo en sus propias tierras ya que integran actividades turísticas desde diferentes perspectivas (Mikery y Pérez, 2014). Por otro lado, Alcántara (2020), afirma que para identificar y establecer si un destino rural es potencial o no, se debe desarrollar una evaluación acerca del potencial turístico que adquiere por las encuestas ejecutadas por los mismos turistas que lo toman como destino para conocer. Además, el patrimonio natural, cultural y ambiental debe ser considerado como un potencial turístico

para las comunidades rurales transfigurándolo en un producto turístico particular y provechoso. Lo cual, los deja en una posición de valorización significativa para el progreso de los habitantes (Chilembo, 2020).

De igual forma, Covarrubias citado por Vásquez (2021), subraya el potencial turístico como un punto fundamental para valorar los recursos con los que cuenta un lugar determinado desarrollando un examen detallado para definir y describir aquellas propiedades con las que cuentan tales recursos. Sin embargo, (Matamoro, 2020), suma una estrategia que el gobierno incorpora en el Plan de Desarrollo Territorial sobre atraer más turistas a los municipios y convertirlos un potencial turístico teniendo en cuenta tres ejes como turismo receptivo, turismo interno y atracción de inversiones. Freire y Sacon (2020), además ejecutan un enfoque en los destinos turísticos para estudiarlos y así tener en cuenta su importancia de si son o no un potencial turístico para ser puesto en marcha en el plan de desarrollo territorial manejando métodos de obtención de datos.

Serra citado por García (2017) dice que, un producto turístico actividad más trascendental del Marketing porque si no se dispone de buenas ideas, de buenos precios en las campañas promocionales, no se encontrarán turistas que tengan interés de obtener este producto. Para Mojica (2019), las comunidades locales deben optimizar su nivel de conocimiento mediante capacitaciones que tienen en cuenta y apoyan los productos turísticos para ser apropiadamente ejecutadas. Además, en la actualidad el coronavirus ha impactado considerablemente el turismo (Zhu y Deng, 2020). Por esta razón, el turista se verá forzado de adoptar comportamientos de auto protección, lo que generará modificaciones en las pautas de consumo. Además, Rodríguez (2020), añade que, en la realidad, muchas personas de las ciudades buscan contacto con las zonas rurales por la necesidad de encontrar productos auténticos y de calidad, que les ayude a salir de la rutina, pero no sean masivos.

## **Metodología**

Esta investigación se realiza por medio del grupo de Semillero Tornare de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con el objetivo de acompañar desde la experiencia y conocimiento de los docentes y estudiantes de la carrera de Administración Turística y Hotelera, a los diferentes prestadores de servicios turísticos de la región que deseen capacitarse y formar parte del proyecto de la ruta turística del mango que conduzcan a incentivar el turismo rural en Tena Cundinamarca.

La estructura metodológica que se utilizó para esta investigación se fundamenta en un enfoque mixto y el tipo de investigación es descriptiva. Esto permite enseñar la realidad de la oferta turística y la gestión económica del estudio de caso abordado. Esta investigación analiza el turismo rural desde una perspectiva local y con un punto de vista socioeconómico. Este estudio de caso permite reconocer el fenómeno turístico y la economía; delimitando el objeto de estudio a un contexto y sus relaciones sociales y productivas, a partir de lo encontrado en el Municipio de Tena.

Para lograr concebir este artículo se realizaron varias jornadas de trabajo con la líder de la comunidad, allí se realizó un diagnóstico con el objetivo de conocer cuáles son los servicios turísticos ofertados. Adicional, se realiza una descripción de los recursos rurales y gastronómicos con el fin de consolidar la oferta de turismo del municipio. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas con la líder de las iniciativas comunitarias con el fin de conocer un poco más a fondo la gestión del turismo rural.

## **Resultados parciales**

Dentro del levantamiento de información de la investigación, se realiza la entrevista a una de las líderes de la comunidad del municipio de Tena, quien ha liderado el trabajo en el desarrollo de la ‘Ruta Ecoturística del Mango’; en la recolección de información se destaca

el trabajo que está realizando parte de la comunidad en la promoción turística del municipio, además de destacar las oportunidades y fortalezas con que el municipio cuenta.

---

Oportunidades en la región para potencializar el turismo rural en el municipio.

La líder de la comunidad destaca que es el primer municipio hacia la parte sur de Bogotá, a 40 minutos de la ciudad capital; cuenta con 3 pisos térmicos lo cual permite la variedad en cultivos de mango, papa, café, guatila, balú, naranja, mandarina, etc. Destaca como otra oportunidad, lo que se viene desarrollando en el Agro Parque Sabio Mutis, el cual es el veintidosavo Jardín Botánico de Colombia, con actividades enfocadas en 7 ejes temáticos diferentes, además del tema de la museografía, donde se está trabajando en el desarrollo y construcción del Museo Nueva esperanza, con el hallazgo arqueológico más grande de Sudamérica, de toda una ciudad Muisca en la tierra de Nueva Esperanza. Se destacan las alianzas a nivel departamental con Cundinamarca, con el IDECUT, como lo es el trabajo con “Los Pueblos Dorados”, en busca de oportunidades turísticas.

---

Acciones realizadas por la comunidad para fortalecer el turismo rural.

Para el caso de las acciones la comunidad en forma mancomunada ha querido actuar y promover el turismo rural comunitario, ya que la idea es integrar a la comunidad nativa que son los que conocen el sector y su historia. Adicionalmente la idea es tratar de recuperar los caminos reales y el único trapiche que aún existe en Tena, para ofrecer a los turistas caminatas ecológicas

---

Recursos naturales que se pueden potencializar en el desarrollo turístico rural.

Durante la entrevista se destacaron recursos naturales donde la líder comunitaria manifestó que algunos son reservas de la CAR (Corporación Autónoma Regional), como es el caso de el Tambo y la Laguna de Pedro Palo. Resalta el camino real de Makute donde se realiza un proceso de expedición botánica. Sin embargo, desconoce que algunos atractivos se encuentran en abandonas pero que se pueden recuperar.

---

Infraestructura general del municipio.

La infraestructura es poco desarrollada, esto debido a que Tena es un municipio de categoría 6, por ello la inversión de recursos es menor. En este momento la vía principal de acceso al municipio es la gran vía y está un poco deteriorada, se ha insistido a la gobernación de Cundinamarca para el arreglo de la misma; en equipamiento en salud y escuelas se debe realizar más inversión, el hospital más cercano se encuentra a 15 minutos de lo que denominamos la “Ruta ecoturística del mango” en el municipio de la Mesa. En cuanto a la infraestructura hotelera, el municipio cuenta con posadas turísticas, pero no es un equipamiento hotelero consolidado, pero si hay hoteles dentro de la ruta turística; los líderes de la comunidad realizaron un inventario de posadas turísticas, donde se evidencian 300 camas instaladas en lo que se denomina la “Ruta Ecoturística del Mango” en un área alrededor de 3 km lineales. La líder de la comunidad manifiesta que tienen pendiente el proceso de gestionar el Registro Nacional de turismo, de igual manera están en el proceso de tramitar la personería jurídica y gestionar el trámite de legalización.

Prestadores de servicios turísticos formales con que cuenta el municipio

Tena en cuanto a proveedores formales o que cuenten con la documentación al día para prestar servicios turísticos se podría decir que solo 3 cumplen con estos requisitos. El municipio está en proceso de gestionar una cooperativa de turismo, en la cual ha solicitado ayuda a la UNIMINUTO para realizar un curso de cooperativismo para poder fortalecerla y a través de esta se pueda acompañar, ayudar y gestionar a los prestadores turísticos los documentos que exige la ley, para que estén legalmente constituidos y puedan ejercer un buen servicio

Retos que tiene la región para potencializar el turismo rural en Tena.	El principal y más importante es que todos los prestadores de servicio turísticos gestionen y cumplan con todo lo legal (RNT, cámara de comercio, etc.). Fortalecer el trabajo de grupo que en estos momentos son 26 personas, para lograr avanzar en la propuesta y sacar adelante la ruta turística
Apoyo de la alcaldía municipal con la promoción turística.	Existe articulación entre la Alcaldía Municipal y ellos para desarrollar y ejecutar diferentes proyectos, la líder comunitaria manifiesta que va por la misma línea.
Interés de la comunidad en capacitarse para prestar diferentes servicios turísticos	La líder de la comunidad indica que son una comunidad activa, donde la gran mayoría ha acogido este proceso, aclara que aun resultan algunos que muestran poco interés, pero la iniciativa de ellos es comenzar y que en la evolución del proceso más gente se vincule.

Elaboración propia

### Tabla de recursos turísticos

El municipio de Tena se caracteriza por tener tres pisos térmicos, lo cual fortalece la diversidad de cultivos con que cuenta la región, logra ofrecer una oferta gastronómica variada con productos locales, además de contar con atractivos turísticos que destacan la historia y cualidades del lugar, siendo esto un reto y oportunidad para potencializar el municipio de Tena como destino turístico.

**Tabla 1 Recursos turísticos**

Recurso turístico	Descripción	Potencial turístico	Retos y oportunidades
Gastronomía	Alimento de origen indígena, que reemplaza la masa popular de los tradicionales tamales colombianos por calabaza	Tena cuenta con una oferta gastronómica amplia y variada	Reto: promocionar la cocina tradicional, oferta gastronómica de la región vinculándola

	Tamal de calabaza		<p>de nuestra comida tradicional colombiana, la cual puede brindar experiencias diferenciadoras que rescaten y destaquen la identidad cultural local, relacionando la práctica del turismo con las actividades propias de la región.</p> <p>con la actividad turística, definiendo productos que logren darle identidad a la región.</p> <p>Oportunidades: La diversidad en la oferta gastronómica con que cuenta la región, gracias a la influencia de otras regiones, y a los 3 pisos térmicos con que cuenta; además del uso de la materia prima local en las diversas preparaciones, por ejemplo, el realizar fusión de bebidas alcohólicas y no alcohólicas para realizar una bebida propia y autóctona de la región.</p>
	Chicha y guarapos de caña	El Guarapo de caña es una bebida fermentada o sin fermentar preparada a partir de la miel de caña o de panela, la chicha es un derivado del guarapo, pero su proceso de fermentación es más complejo.	
	Trapiche	Trapiches artesanales que son utilizados para moler la caña de azúcar para la elaboración de panela.	
	Arepa de maíz pelo a la piedra.	Arepas tradicionales a base de maíz con el cual se usa el agua con ceniza para deshacer la cáscara externa del grano y elaborar la masa de las arepas.	
	Arropados	Es un pan a base de queso, muy popular en el municipio de Tena	
	Achiras	Producto de producción local, son bizcochos elaborados con amasijos de almidón de Sagú o Achira.	
	Cotudo tenense	Producto heredado de España; es un amasijo ancestral, una golosina hecha a base de agua, azúcar y otros ingredientes. Se empieza integrando todos los ingredientes, se hornea y se glasea con aguardiente y azúcar que lo hace cotudo tenense.	
	Caspicestr uleta	Bebida que se sirve caliente o fría, está preparada a base de leche, huevo, azúcar canela, clavo y pimienta de olor. Es	

		una bebida que sirve para dar energía, además sirve como complemento para las bebidas tradicionales como el sabajon o crema café		
Recurso turístico		Descripción	Potencial turístico	Retos y oportunidades
Cultivos	Mango	Entre las variedades precoces de mango se identifican mango común, chancleto, las variedades mejoradas de Tommy hatkins, Farchild(tardía producción); la cosecha se realiza cada semestre, para diciembre la cosecha principal y una mitaca entre junio y julio.  a la cosecha se realiza cada semestre para la época de diciembre la cosecha principal y una mitaca en junio-julio, en un área de 349.000 hectáreas.	La variedad de cultivos que ofrece el destino, se complementa para la integración de actividades de campo que se incluyan dentro del diseño de rutas turísticas que permitan a los turistas integrarse e informarse acerca del proceso de cosecha y recolección de cada producto.	<p>Reto: dar a conocer más los productos y que se consuman. Incluirlos los dentro de las preparaciones de una ruta gastronómica</p> <p>Oportunidades: ampliar la gama gastronómica con productos autóctonos de la región, además su consumo ayuda para prevenir algunas patologías como diabetes, control triglicéridos, nivel de azúcar, cáncer, etc.</p>
	Sagú	Especie de palmera de hojas grandes, el tronco tiene forma muy similar al de un tubérculo, la harina se extrae de las fibras del corazón, se filtra y mediante un proceso de suspensión se obtiene harina de Sagú, que se utiliza para la elaboración de achiras.		
	Balú	El balú es de la misma familia del frijol, arveja y habichuela, este producto se produce principalmente en lugares que están entre los 1.000 y 2.300 m.s.n.m		
	Café	El café de Tena posee características únicas que lo diferencian de otras regiones		

		del país; una de las variedades es el  Café de altura, cosechado en el sector de Puerto Araujo, aprovechando la altura de la región.		
	Banano rosado	Es una variedad poco conocida y exótica que se caracteriza por la piel de color rojizo-púrpura con frutos más pequeños y gruesos		
	Guatila	También es conocida como “papa de pobre”, es un producto agrícola que se da en gran parte del territorio colombiano, además cuenta con propiedades para prevenir o controlar ciertas enfermedades patológicas		

Elaboración propia

Con la identificación de la gastronomía y los cultivos que puede ofrecer el municipio de Tena, analizamos un gran potencial para el diseño y consolidación de una ruta gastronómica que permita resaltar la variedad de productos que los representan y sean elementos fundamentales para posicionarlo como un importante referente gastronómico del municipio de Cundinamarca. Involucrar al turista en las diferentes preparaciones gastronómicas y los procesos agrícolas de sus productos, se convierten en un importante recurso turístico que brinda una interacción entre el destino y quienes buscan conectarse con este.

**Tabla 2 Atractivos turísticos**

Atractivos turísticos	Descripción	Potencial turístico	Retos y oportunidades
	Es el 22avo jardín Botánico de Colombia, donde se conserva y estudia la flora y la fauna de la	El municipio de Tena cuenta con una gran variedad de atractivos, los cuales podemos aprovechar para impulsar el turismo en el	Retos  Recuperación de los caminos reales y mejoramiento de la infraestructura en vías y

Lugares	Agro parque turístico Sabio Mutis	provincia del Tequendama, además de promover los saberes prácticos y ancestrales del pueblo campesino colombiano;	municipio de Tena y poderlos articular en un recorrido gastronómico y cultural.	hotelera. Además, de capacitar a los habitantes de la región que deseen participar en las diferentes actividades turísticas
	Caminos Reales	Los caminos reales fueron trazados por los ancestros indígena 4s y usados para la guerra, el comercio y peregrinaciones religiosas dirigidas por obispos y arzobispo para la evangelización; también usados por colonizadores, virreyes y ejércitos españoles que vinieron a afianzar el gobierno de la corona, además de letrados, artistas y artesanos atraídos por el sabio Mutis y las expectativas que ofrecía la Real Expedición Botánica	Los atractivos naturales que ofrece esta región están especialmente dirigidos para las personas que les guste la naturaleza y el trekking, además les permite adentrarse a sus bosques nativos y paisajes. También es importante recalcar que en este municipio fue escogido por el Sabio Mutis para dar inicio de la Real Expedición Botánica donde se hayo exuberante vegetación de importancia en la medicina mundial, gran variedad de orquídeas y otras especies, con las cuales realizo descripciones válidas para su clasificación.	Oportunidades  Dar a conocer los diferentes atractivos de Tena Cundinamarca, para incentivar el turismo así esta actividad pueda aportar en la parte económica, sociocultural y ambiental en la región
	Cascada el Tambo	Es una cascada de 80 metros de altura, que cuenta con una conexión con el camino real de libertadores y real expedición Botánica, en la cual se puede realizar avistamiento de aves y contemplación paisajística.		

	Laguna de Pedro Palo	Ubicada en la vereda Catalomonte y considera como la mayor reserva hídrica de la provincia del Tequendama.		
--	----------------------	--	--	--

El inventario de atractivos complementa la recolección de resultados, entendiendo la importancia de las actividades que pueden ofrecer a los turistas experiencias únicas durante la visita al municipio. Es importante destacar que deben protegerse estos recursos de los diferentes impactos que pueda llegar a ocasionar el desarrollo de la actividad turística y entender que sin la integración de la comunidad no puede darse una efectiva articulación para posicionar el turismo.

### **Discusión y conclusiones**

En el trabajo de investigación identificó que la variedad gastronómica con la que cuenta la región está relacionada con la influencia de otras regiones del país como son la boyacense, santandereana, antioqueña y tolimense. Sin embargo, la producción local gastronómica se ha adaptado y fortalecido ya que el municipio de Tena cuenta con tres pisos térmicos, lo cual permite gran variedad de cultivos en la región; además el municipio cuenta con atractivos turísticos que son reconocidos a nivel local como los atractivos naturales, pero también se identificó que se debe potencializar y recuperar algunos atractivos que con el paso del tiempo han quedado en el abandono y se hace necesario la recuperación de estas zonas para darlas a conocer a los turistas.

Teniendo en cuenta lo anterior, Tena a pesar del potencial turístico con el que cuenta, no tiene promoción turística adecuada que permita impulsarlo como un destino para el desarrollo del turismo rural y gastronómico del municipio de Cundinamarca, es importante resaltar que

el turismo rural es parte fundamental para reactivar el turismo post covid, y gracias a la cercanía con la ciudad capital consideramos una oportunidad para potencializar el municipio de Tena como destino turístico.

Aunque algunas asociaciones y líderes comunitarios, vienen trabajando en la organización de estrategias que permitan fomentar el turismo en Tena, no cuenta con la formación suficiente para ejecutar y operar diferentes rutas turísticas, como por ejemplo la ruta ecoturística del mango. Sin embargo, se destaca el interés por organizar la oferta turística como una fuente económica principal en esta región. Con la identificación de la investigación se concluye la necesidad de ejecutar el diseño de rutas turísticas que articulen el potencial identificado en esta propuesta, como lo es el turismo rural y la variedad gastronómica. Adicional, con estos elementos se deja la posibilidad para que lo puedan articular con un turismo comunitario y de naturaleza.

## Referencias

- Covarrubias, J. S., Vázquez, A. V., & Herrera, I. M. R. (2013). Diseño y ejecución de un programa de capacitación para guías aviturismo del municipio de Álamos, Sonora. RICIT: Revista Turismo, Desarrollo Y Buen Vivir, (6), 59-84.
- Chileno, E., & Amador, T. C. C. (2020). La jerarquización del potencial turístico de la provincia de Huambo, República de Angola. RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad.5 (3), 33-39.
- Fang, W. T. (2020). Rural Tourism. In *Tourism in Emerging Economies* (pp. 103-129). Springer, Singapore.
- Freire, L. E. J., & Sacon, E. K. E. (2020). Análisis del potencial turístico del cantón Portovelo, El Oro, el Ecuador.
- García, C. M. E. R. P., & Meléndez H. A. (2017). Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal. Chiapas, México. El periplo sustentable, (33), 564-604.



- Grande, J., (2020). “Planificación colaborativa del turismo local y de naturaleza en época de crisis”. El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
- González-Torres, T., Rodríguez-Sánchez, J. L., & Pelechano-Barahona, E. (2021). Managing relationships in the Tourism Supply Chain to overcome epidemic outbreaks: The case of COVID-19 and the hospitality industry in Spain. *International journal of hospitality management*, 92, 102733.
- Korstanje, M. E. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 4, 179-196.
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches—towards a new generation concept?. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133-1156.
- Matamoras, L. V. H. (2020). Uso de SIG en el índice de potencial turístico (Doctoral dissertation, University of Salzburg).
- Mathew, P. V., & Sreejesh, S. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 83-89.
- McCabe, S., & Qiao, G. (2020). A review of research into social tourism: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on Social Tourism. *Annals of Tourism Research*, 85, 103103.
- Melián-González, S. & Bulchand-Gidumal, J. (2020). Employment in tourism: The jaws of the snake in the hotel industry. *Tourism Management*, 80, 104-123.
- Mikery, G. M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740.
- Mojica, L. W. (2019). Viabilidad y potencial de capacitación de las comunidades locales del macizo de chingaza en el desarrollo sostenible del aviturismo. Universidad de Ciencias Aplicadas U.D.C.A.



Mora, J. A. y Motato, J. W. (2019). Turismo comunitario en Colombia, desarrollo social y sostenible. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.

Rodríguez, F. D. I., & Sánchez, M. J. M. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Revista de investigaciones turísticas*. N 20, pp. 97-123

Saavedra, J., García, R., Martínez, O., & Mora, J. (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos. Corporación Universitaria Minuto de Dios.



## **Penalización de la conducción bajo los efectos del alcohol**

### **La penalización de la conducción bajo los efectos del alcohol en Colombia en el marco de una política criminal de prevención**

Jorge Ivan Posada

José Luis Oquendo Constain

Universidad Libre Seccional Cali-Valle del Cauca-Colombia

Email: [jorgei-posada@unilibre.edu.co](mailto:jorgei-posada@unilibre.edu.co) , [josel-oquendoc@unilibre.edu.co](mailto:josel-oquendoc@unilibre.edu.co)

#### **Resumen**

Consumir alcohol, aunque en cantidades muy pequeñas, acrecienta el riesgo de tener siniestros de tránsito, puesto que altera al conductor, lo que posibilita conducir sin tener en cuenta las medidas de seguridad al maniobrar un vehículo, lo que hace que un conductor en este estado se convierta en un potencial criminal.

El tema de la conducción temeraria es una cuestión de primer orden en todos los países del mundo. Día a día aumenta el parque automotor, esto implica un mayor incremento de accidentalidad, aumentada cuando se está bajo los efectos del alcohol, hecho que se debe corregir con leyes duras ya que no ha sido posible que los ciudadanos nos comportemos de una manera adecuada. Del análisis estadístico recopilado y analizado en este trabajo de investigación, podemos concluir que se hace necesario implementar sanciones más drásticas que generen desde la prevención un actuar más adecuado, el conducir en estado de ebriedad debe ser sancionado penalmente como un delito autónomo.

Tener en la cuenta que el estado es corresponsable por cuanto el conducir es un beneficio y no un derecho, concedido luego de haber superado unas pruebas y exigencias para que se conceda una licencia y un permiso, de ahí que se debe tener una política criminal más directa en este tipo de conductas desviadas.

**Palabras claves:** Conductores en estado de embriaguez, criminalización, Ley 1696 de 2013, teoría del riesgo penal.



## Penalty for driving under the influence of alcohol

### The penalty of drunk driving

#### in Colombia within the framework of a criminal prevention policy

##### Abstract

Consuming alcohol, although in very small amounts, increases the risk of having traffic accidents, since it alters the driver, which makes it possible to drive without taking into account the safety measures when maneuvering a vehicle, which makes a driver in this state become a potential criminal.

The issue of reckless driving is a matter of the first order in every country in the world. Day by day the car fleet increases, this implies a greater increase in accidents, increased when under the influence of alcohol, a fact that must be corrected with harsh laws since it has not been possible for citizens to behave in an adequate way.

From the statistical analysis compiled and analyzed in this research work, we can conclude that it is necessary to implement more drastic sanctions that generate a more appropriate action from prevention, driving while intoxicated should be criminally sanctioned as an autonomous crime.

Bear in mind that the state is co-responsible because driving is a benefit and not a right, granted after having passed some tests and requirements for a license and permit to be granted, hence a more criminal policy must be in place. direct in this type of deviant behavior.

**Keywords:** Drunk drivers, criminalization, Law 1696 of 2013, criminal risk theory

## Introducción

Las autoridades colombianas han desarrollado actividades y estrategias para disminuir los accidentes de tránsito ocasionados por parte de conductores en estado de embriaguez.

Se han implementado sanciones administrativas muy drásticas, como la Ley 1696 de 2013, en donde se ordena la inmovilización del vehículo automotor, la suspensión de la licencia de conducción indefinidamente y quizás la más importante, las altas multas a quienes conduzcan bajo los efectos de bebidas alcohólicas, con el propósito de generar una mayor conciencia y evitar este comportamiento.

Con este documento se pretende aportar al conocimiento integral de esta conducta, la cual representa un comportamiento desviado, donde en el mejor de los casos se aplican sanciones administrativas hacia el conductor; sin embargo, en varias ocasiones la misma ha llegado a causar la muerte del conductor, de sus acompañantes y de terceros.

Asimismo, se enfoca en el refuerzo de las acciones sociales y policiales, basadas en operaciones con base científica.

Es importante utilizar la ciencia y su valor teórico, cuando de analizar los accidentes de tránsito ocasionados por conductores en estado de embriaguez se trata, tanto lesionando a otros conductores como a peatones.

De otro lado la Organización Mundial de la Salud (2018) afirmó que “una de cada 20 muertes en el mundo se debe al consumo de alcohol, que según sus datos mata más que el sida, la violencia y la tuberculosis juntos” (p. 5), además señala que aparte de los problemas de salud, produce accidentes de tránsito.

Se buscó en derecho comparado hacer una confrontación con los vecinos países de Perú y Chile.

Según cifras de la Agencia Nacional de Seguridad Vial en Colombia se han producido alrededor de 200.000 muertes anuales, 90.000 en Perú, y en Chile se

registraron 89.983 siniestros de tránsito, en los cuales 1.617 personas perdieron la vida, las cuales están relacionadas de manera directa o indirecta con el consumo de alcohol y una forma de evidenciar este fenómeno suele ser el análisis de las tasas de muertes ocasionadas por los conductores en estado de embriaguez.

Afirmación respaldada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), pues aseveran que cada año mueren 1,24 millones de personas, y 50 millones padecen traumatismos a causa de accidentes de tránsito alrededor del mundo.

Según estudio de la Organización Mundial de la Salud (Diario el Comercio, 2018), Colombia, ocupaba el puesto once, Chile el tercero y Perú el quinto en consumo de alcohol en Latinoamérica.

Desde tiempo atrás se evalúan las implicaciones de leyes y medidas para disminuir los accidentes y la conducción por conductores en estado de embriaguez.

Se han utilizado estrategias para disminuir la conducción bajo los efectos del alcohol; una de ellas es la de incrementar la severidad y rapidez en ejecución de los castigos a quienes realicen esas acciones, sin hallar éxito hasta ahora, pues siguen produciéndose accidentes por esta causa.

La necesidad de esta investigación radica en que es preciso implementar medidas con un mayor nivel de rigurosidad y efectividad para el control de esta conducta de riesgo, y con ello, es recomendable revisar alternativas como la privación de la libertad en grados de alcoholemia inferior a 3, o la detención preventiva en grado cero con afectación de los antecedentes disciplinarios del infractor.

El tema de la conducción temeraria es una cuestión de primer orden en el mundo entero, ajenos a esta situación no son los países suramericanos y en el caso particular Chile, Perú y Colombia, los cuales día a día cuentan con un parque automotor cada vez más aumentado sustancialmente hablando, lo que implica siempre un mayor incremento de accidentalidad, provocada por la temeridad que surge mucho más cuando está bajo los efectos del alcohol

“siempre es preferible apelar a la responsabilidad y al deber cívico, pero si estas conductas temerarias y hasta agresivas no muestran señales de disminución, la autoridad deberá reforzar los controles o dictar normas más estrictas.

Realizar esta investigación es pertinente porque se aprecia que el control a través de la sanción parece ser un mecanismo de defensa que no ha logrado mantener una reducción de la siniestralidad vial en el largo plazo, ya que la ley 1696 de 2013, aun cuando ha reducido la cantidad de infractores (por su nivel de afectación en el patrimonio económico), no redujo la cantidad de siniestros de forma permanente.

La viabilidad de esta investigación se basa en el hecho de que día a día hay muchos más vehículos circulando en las calles y ello propone nuevos retos al derecho penal, el cual, acorde con las tendencias punitivas tan comunes hoy, presentado a la opinión pública colombiana, por los medios y los legisladores, como la única solución posible para contrarrestar los altos índices de muertos y heridos producidos, en especial, por conductores en estado de ebriedad.

## **Metodología**

La metodología utilizada fue la cuali-cuantitativa.

Se analizó literatura jurídica y social en el tema de las medidas adoptadas frente a los conductores en estado de ebriedad, aterrizándolo a Colombia, Chile y Perú.

Se tuvo en consideración como insumo datos estadísticos de Colombia, Chile y Perú.

Entre las variables están, los comparendos impuestos a conductores en estado de ebriedad, los siniestros ocurridos y lesiones y muertes causadas en accidentes de transporte.

El plan de este análisis fue verificar sus curvas a través de los años, para poder establecer el comportamiento de la accidentalidad y el tratamiento dado a los conductores en estado de ebriedad.

## Resultados y discusión

Como resultado se pudo encontrar que existen convenios mundiales con la finalidad de disminuir los casos por muerte en accidentes de tránsito, encontrando como una de las causas, el aumento de la siniestralidad en donde se han encontrado involucrados conductores en estado de ebriedad.

También se pudo hallar que, en los países vecinos de Chile y Perú, se encuentra penalizado y sancionado administrativamente el conducir un vehículo en estado de ebriedad, como un delito autónomo.

En Colombia a pesar de las duras sanciones administrativas, consignadas en la ley 1696 de 2013, se sigue incurriendo en esta conducta, con el agravante de las víctimas fatales por este actuar.

Distribución del número, porcentaje y razón por sexo de fallecidos por siniestros viales. Colombia 2014-2019.

Año	Fallecidos Año	Sexo	No. Fallecidos	%	Razón
2019	6.495	Hombre	5.332	82,09	4,6 a 1
		Mujer	1.163	17,91	
2018	6.520	Hombre	5.253	80,57	4,1 a 1
		Mujer	1.267	19,43	
2017	6.425	Hombre	5.231	81,42	4,4 a 1
		Mujer	1.194	18,58	
2016	6.845	Hombre	5.544	80,99	4,3 a 1
		Mujer	1.301	19,01	
2015	6.317	Hombre	5.128	81,18	4,3 a 1
		Mujer	1.189	18,82	
2014	5.664	Hombre	4.562	80,54	4,1 a 1
		Mujer	1.102	19,46	

**Fuente:** Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses. Colombia 2014-2019.

## Comparendos impuestos por conducir en estado de ebriedad

Año	Total	Año	Total
2003	17519	2011	79867
2004	22418	2012	74115
2005	25776	2013	71234
2006	23732	2014	37491
2007	25215	2015	36500
2008	28582	2016	26825
2009	38645	2017	21824
2010	50658	2018	20705
		Gran Total	601.106

**Fuente:** Anuario Nacional de Siniestralidad Vial Colombia 2019

## Conclusiones

Aunque la idea de resolver el grave problema de siniestralidad vial convirtiéndolo en un delito penal autónomo es considerado descabellado por lo que ello conlleva, consideramos que ésta es una buena oportunidad para si no acabar de raíz con esta problemática, si, por lo menos convencer a la mayoría de los conductores de no hacerlo.

A pesar de que autores como Foucault (1976) predicen que el aumento de penas por sí solo no funciona, y si se observa la historia penal colombiana, donde en los últimos 30 años se ha producido un aumento de penas y una mayor penalización de conductas, para diferentes comportamientos ilegales, al punto de generar un "populismo punitivo"; se refuerza el hecho de que se deben buscar otras medidas de prevención.

Aunque es importante mencionar que el aumento punitivo se debe mantener vigente y es una parte importante de las medidas, pues incrementa la actividad de control por parte de los entes judiciales. Por tanto, la implementación de la Ley 1696 de 2013 es útil como primera medida, pero lo planteado con la observación principal del estudio consiste en que no debe ser la única; sin embargo, para la efectividad de la disuasión los individuos deben tener una percepción real del castigo por la conducta punitiva, por lo que es necesario monitorear y avanzar de forma permanente en el horizonte temporal la efectividad en la aplicación de la norma.

Así también se ve la creación de mecanismos de protección de las personas de los conductores ebrios, y su desarrollo promueve la investigación sobre los ordenamientos jurídicos comparados, dándole impulso a que las entidades que tienen a su cargo el tema colaboren y se pueda avanzar de manera acorde a la protección de los demás.

Entonces, conforme al estudio realizado en esta investigación se debe decir que en Chile conducir en estado de ebriedad es un delito autónomo.

En el Perú, de igual manera se penaliza este comportamiento, cuando se está sobre 0.25 g/l de alcohol en sangre.

En Colombia y de acuerdo con la legislación existente, la doctrina coincide de manera general en que esta acción se encuadra en la modalidad de un delito imprudente, agravada por conducir bajo el influjo de bebidas embriagantes, y que con ello se ocasione un resultado fatal.

Independientemente de las posiciones encontradas que sobre la propuesta de endurecer las sanciones cuando se conduce bajo el influjo de bebidas embriagantes y alucinógenas se presenta, pues así como hay quienes consideran que penalizar el asunto no soluciona en nada la problemática, también hay quienes con argumentos defienden la posición de fijar penas lo bastante altas como para que generen un efecto de persuasión entre aquellos quienes acostumbran a conducir sus vehículos en estado de embriaguez, o de intoxicación por

consumo de alucinógenos, finalmente lo cierto es que nuestra normatividad vigente no ha surtido los efectos positivos esperados.

Pues como ya se dijo las cifras son preocupantes y necesitamos con suma urgencia una herramienta jurídica que permita controlar de manera efectiva y combatir el problema, sin necesidad de acudir a los extremos normativos, en el entendido que algunas experiencias foráneas como la que se presenta en Chile y Perú, donde, si bien es cierto las cifras de accidentes mortales se ha disminuido, no menos cierto es que la reducción no es del todo significativa.

De todos es bien conocido que una gran cantidad de los accidentes de tránsito se producen bajo los efectos del alcohol, por lo cual en cabeza del Estado recae una tarea adicional a la sanción, y es aquella de buscar la mejor manera de rehabilitar a quienes reincidan en la conducta para lograr finalmente que quienes se atreven a manejar en estado de embriaguez y de drogadicción asuman la conciencia que su actuar los puede convertir en delincuentes potenciales, como en muchos de los casos que nuestros medios de comunicación, nos han presentado.

Es por los argumentos esbozados, que la necesidad de endurecer la drasticidad de los castigos a imponer en cabeza de aquellos conductores, que violen la prohibición de conducir vehículos automotores bajo el influjo de bebidas embriagantes o de drogas alucinógenas, llegando al punto de penalizar dicha conducta, se hace imperiosa, inminente e imprescindible, sancionando con pocos, pero considerables días de arresto al infractor de la norma, que genere antecedentes judiciales, pero que tengan una gran significación al interior de la vida de relación del individuo infractor.

Se tiene por entendido que cuando se hace una investigación, en investigación académica, es importante problematizar, encontrar el problema que justifique la investigación, pero creemos que aún más importante es buscar la solución y creemos que esa es la solución de acuerdo a la investigación que de hecho es la más adecuada, la que más se acoge a nuestra realidad, a nuestro país.



## Referencias

- Buitrago, J. R., Norza Céspedes, E., & Ruis Arias, H. (Septiembre de 2015). Conductores en estado de embriaguez en Colombia y la implementación de la Ley 1696 de 2013. Obtenido de Revista Criminalidad Vol. 57 no. 3. :  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-31082015000300003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-31082015000300003)
- Carrillo Prieto, I. (1996). El control social autónomo . Obtenido de Revista de la Facultad de Derecho. Universidad Autónoma de México: <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/rev-facultad-derecho-mx/article/view/28280/25547>
- Organización Mundial de la Salud. (21 de Septiembre de 2018). Alcohol, datos y cifras. Recuperado el 13 de Septiembre de 2020, de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Triana, I., & González, A. (2017). La proporcionalidad de las penas en la legislación penal colombiana. Bogotá D.C: Editorial Ibáñez.
- Zacateco Sánchez, J. C. (2018). Criminología: control social . Obtenido de Universidad Autónoma de Tlaxcala, México:  
<https://criminologia0123.webcindario.com/Teoria%20del%20control%20social.htm>
- 1