



INTEP

BOLETÍN DE

EMPRENDIMIENTO

MARZO 2026 | BOLETÍN INFORMATIVO NO.1 Martha Cecilia Sastoque Ardila



“Tradición, tecnología y territorio: el nuevo ADN del emprendimiento INTEP”

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO INTEP



“TRADICIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.”

El emprendimiento en nuestra región está viviendo una transformación silenciosa pero profunda.

El Norte del Valle del Cauca vive una etapa de transformación productiva. A su histórica vocación agropecuaria se suman hoy sectores dinámicos como la gastronomía, el comercio, las artesanías, la cosmética artesanal, los servicios y las industrias gráficas y publicitarias. Este escenario exige emprendedores preparados, estratégicos y capaces de integrar tradición e innovación.

La imagen que acompaña esta publicación simboliza ese momento: el talento humano que crea valor desde el territorio, apoyado en herramientas digitales, análisis de datos e inteligencia artificial. La tecnología no reemplaza al emprendedor; lo potencia.

En coherencia con la misión institucional, el INTEP forma técnicos profesionales, tecnólogos y profesionales universitarios por ciclos propedéuticos, comprometidos con el desarrollo regional, la calidad académica y la transformación social.

“Formación pertinente, innovación consciente y emprendimiento que transforma el territorio.”

Nuestro modelo pedagógico socioconstructivista fortalece la construcción colectiva del conocimiento, el aprendizaje contextualizado y la capacidad de resolver problemas reales del entorno productivo.

Desde la Unidad de Emprendimiento reafirmamos nuestra apuesta por una formación pertinente, innovadora y articulada con las necesidades del territorio. Durante el 2025 consolidamos espacios de acompañamiento, visibilización y fortalecimiento empresarial que impactaron positivamente a estudiantes, emprendedores y comunidad regional.

El 2026 nos convoca a avanzar con mayor decisión en la integración de herramientas tecnológicas y estrategias digitales, manteniendo siempre el enfoque humano, ético y territorial que orienta nuestra visión institucional.

Porque emprender no es solo crear negocios.

Es construir desarrollo con identidad, conocimiento y propósito.

Martha Sastoque



Emprendeintep



El emprendimiento hoy



Contexto y tendencias que marcan el rumbo

El emprendimiento actual se mueve en un entorno dinámico, competitivo y altamente tecnológico. La transformación digital, la globalización de los mercados y los cambios en los hábitos de consumo han redefinido la manera en que nacen, crecen y se consolidan los negocios. Hoy no basta con tener una buena idea. Se requiere estrategia, datos, formación y capacidad de adaptación.

Tendencias del emprendimiento

1. Un fenómeno multidimensional

El emprendimiento ya no puede analizarse solo desde los ingresos o las ventas. Es un fenómeno multidimensional donde intervienen factores económicos, sociales, tecnológicos e institucionales.

Estudios realizados en el municipio de Roldanillo evidencian que variables como: capital inicial, estrato socioeconómico, edad del emprendedor, nivel de formalización y entorno regulatorio, inciden directamente en la viabilidad y sostenibilidad de los negocios.

Los negocios que inician con bajo capital y mínima organización administrativa, presentan mayores dificultades para crecer y consolidarse en el tiempo.

Según Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Colombia mantiene una de las tasas más altas de actividad emprendedora temprana en América Latina.



2. Digitalización en el emprendimiento: ya no es opcional

Una de las principales tendencias globales es la integración de herramientas digitales en la gestión empresarial: comercio electrónico, marketing digital, analítica de datos, inteligencia artificial, automatización de procesos y pensamiento creativo e innovador; son fundamentales para que las ideas emprendedoras estén a la vanguardia de los retos que el mundo económico plantea hoy.

La tecnología permite optimizar costos, mejorar la toma de decisiones y ampliar mercados. En este sentido es importante tener presente que la inteligencia artificial no reemplaza al emprendedor; potencia su capacidad de análisis y planificación.

En municipios intermedios como los del Norte del Valle del Cauca, el reto es cerrar la brecha digital y fortalecer el uso estratégico, no solo instrumental de estas herramientas.

3. Formalización del emprendimiento

Otra tendencia clara que dejan los estudios, es la profesionalización del emprendimiento. Los negocios que hoy cuentan con: plan de negocio estructurado, control financiero, figura jurídica definida, cumplimiento normativo; tienen mayores posibilidades de crecimiento sostenido.

Sin embargo, en el contexto local aún se evidencia baja capacidad en muchos negocios de emprendedores, lo que limita el acceso a financiamiento y a mercados más amplios.



INTEP

Emprender hoy exige método, no improvisación.



4. **Emprendimiento con impacto**

El emprendimiento contemporáneo no sólo busca rentabilidad económica. Cada vez cobra mayor fuerza el enfoque de: impacto social, economía solidaria, negocios verdes, desarrollo sostenible.

En el norte del Valle se evidencia que muchos negocios de emprendedores cumplen funciones de inclusión social y dinamización económica local, especialmente en sectores como: agropecuario, gastronomía, artesanías, cosmética artesanal y servicios especializados.

La tendencia global en este sentido, es que los consumidores valoran cada vez más la sostenibilidad, la identidad territorial y la responsabilidad social.

5. **Formación y talento humano: el diferencial**

Otra tendencia determinante en el emprendimiento, es la necesidad de la formación continua. El entorno cambia rápidamente, razón por la cual los emprendedores que se actualizan, que se capacitan y que aplican herramientas de análisis estratégico logran mayor estabilidad financiera y mejores decisiones empresariales.

En este contexto el modelo pedagógico socioconstructivista que maneja el INTEP, cobra especial relevancia. La formación no se limita a transmitir contenidos; promueve el aprendizaje activo, contextualizado y colaborativo apoyado de forma transversal por La Unidad de Emprendimiento.

Aprender haciendo, analizar datos reales y resolver problemas del entorno es hoy una ventaja competitiva.

El Norte del Valle: tradicción que evoluciona

El Norte del Valle del Cauca ha sido históricamente una región con marcada vocación agropecuaria, ligada a cultivos como la caña de azúcar, el café y una amplia diversidad de productos agrícolas que han impulsado su economía local y regional.

El departamento del Valle del Cauca representa una parte importante del tejido productivo colombiano: aporta cerca de 9,7 % al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, siendo una de las regiones con mayor dinamismo económico en el país. Además, por su ubicación estratégica, diversidad de climas, recursos hídricos y tierra cultivable —más de 360.000 hectáreas aptas para agricultura— sigue siendo un motor productivo en sectores tradicionales y emergentes.

Sin embargo, esa tradición no se mantiene estática. En los últimos años, el Norte del Valle ha visto surgir nuevos sectores productivos que complementan y enriquecen la economía regional: gastronomía con identidad local, comercio especializado, servicios creativos, industrias gráficas y cosmética artesanal, entre otros. Estos sectores han comenzado a diversificar la base productiva, generando nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento en poblaciones que antes centraban su actividad casi exclusivamente en lo agrícola.

El valor de esta transición es doble: conserva la identidad territorial del territorio y, al mismo tiempo, permite a los emprendedores agregar valor, innovar procesos y acceder a mercados más amplios. La economía vallecaucana no solo produce bienes primarios; también genera productos transformados, creatividad territorial y soluciones de negocio que responden a las necesidades de consumo actual.



La región no solo se integra a la economía nacional sino también a la global. Su dinámica productiva ha atraído inversiones, influencia industrial y cadenas de exportación que conectan sus productos con más de 148 países, fortaleciendo así su competitividad.

Esta evolución productiva exige a los emprendedores y al entorno formativo una visión estratégica: diversificar saberes, incorporar tecnologías digitales, fortalecer capacidades organizacionales y articular los procesos de formación con las demandas reales del mercado. El reto consiste en potenciar las ventajas productivas del pasado, al servicio de un desarrollo sostenible y competitivo en el presente y futuro.



Mirando hacia adelante: 2026

El emprendimiento exige:

- ✓ Datos para decidir
- ✓ Tecnología para competir
- ✓ Formación para innovar
- ✓ Identidad territorial para diferenciarse
- ✓ Articulación institucional para crecer

No se trata de elegir entre tradición o tecnología. Se trata de integrar ambas con visión estratégica.

El reto del 2026 es claro: Lograr que los negocios y las ideas de negocio de nuestros emprendedores sean más estructuradas, más digitales, más competitivas y profundamente comprometidas con el desarrollo del territorio.

Consulta el cronograma de emprendimiento 2026 aquí:





INTEP

¿CÓMO FUE EL EMPRENDIMIENTO INTEP EN EL 2025?

Variado, innovador, creativo y incluyente.



- Ferias
- Capacitaciones
- Espacios físicos
- Proyectos



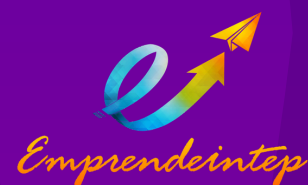


EMPRENDEINTEP 2025 EN CIFRAS

- **130 emprendedores**
- **79 stands**
- **\$115 millones en ventas**
- **\$4 millones en premios**
- **100% objetivos cumplidos**



El INTEP no solo forma y acompaña; también premia el esfuerzo y la excelencia, incentivando la calidad, la innovación y la sostenibilidad empresarial.



EMPRENDEINTEP 2025 demostró que el emprendimiento es motor real de desarrollo económico local.



FORMACIÓN QUE TRANSFORMA IDEAS EN EMPRESAS

Capacitar para crecer



El fortalecimiento del emprendimiento en el INTEP durante el 2025 estuvo marcado por una oferta formativa estratégica, diseñada para responder a las necesidades reales del mercado.

Se desarrollaron talleres prácticos orientados a:

- Medios de pago electrónico
- Servicio al cliente
- Comunicación asertiva
- “Stands que venden”
- Instagram para negocios
- Generación de contenido digital

La formación combinó habilidades empresariales con competencias socioemocionales: liderazgo, creatividad, innovación y trabajo en equipo.

Impacto formativo

- 184 participantes en talleres
- Más de 120 asistentes en cada conferencia.
- 38 participantes en el Diplomado en Habilidades Blandas y Cultura del Emprendimiento (80 horas)



“DE LA IDEA AL NEGOCIO ESTRUCTURADO”

Proyectos productivos con impacto.

Articulación Unidad de Emprendimiento, Oficina de Extensión y
Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias

Proyecto: Biotransformación de residuos de origen agrícola y pecuario para la producción de abonos orgánicos.

- 10,7 toneladas de lombricompost producido y aprovechado en AGROINTEP.
- 167 personas capacitadas (Transferencia de conocimiento)
- Transferencia tecnológica en educación ambiental.
- Alianza con la empresa ECOBRIZ de propiedad de un egresado emprendedor.

Proyecto: Implementación de la Huerta Agroecológica en AGROINTEP como aula viva de aprendizaje.

- 3.500 m² de terreno aprovechados como aula viva para estudiantes y docentes del programa Administración agropecuaria.
- Creación del Banco de semillas.
- Recuperación del sistema de riego.
- Articulación con Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estos proyectos no solo producen abonos o alimentos.

Producen conocimiento aplicado, sostenibilidad y competitividad regional.

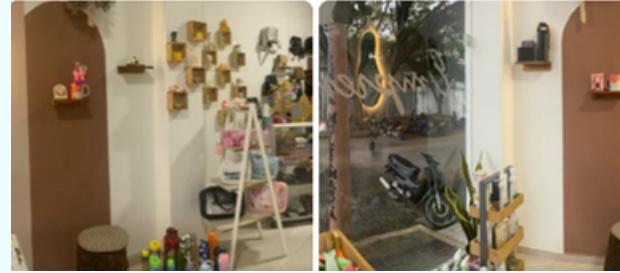
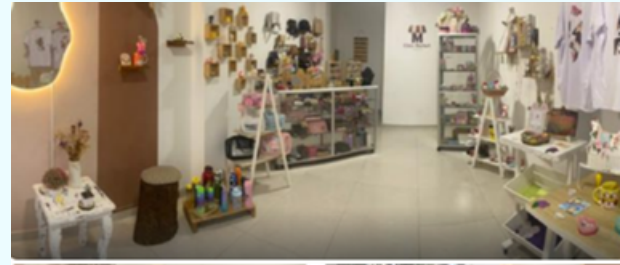


APOYO REAL: LOCALES SIN PAGO DE ARRENDAMIENTO NI SERVICIOS PÚBLICOS

El INTEP cuenta con 4 locales de emprendimiento que funcionan como vitrinas físicas para los productos y servicios de estudiantes y egresados emprendedores. A CERO COSTO.

CHIC MARKET Tienda Multimarca INTEP

Es una vitrina física (local #1) creada por La Unidad de Emprendimiento, donde 4 marcas realizan trabajo colaborativo. En el 2025 las marcas beneficiadas fueron: Angeles Store, Mousi Pime, Incanto y Maju creaciones. Un año de historia.



Aura Artesanal

Una marca que conquista con sus diseños elaborados en mostacilla y miyuki. Local #2

Bubbly Up

En el local #3 el beneficio fue para una marca que nació en el aula de clase con el apoyo de los docentes y que cada día busca posicionarse más en el mercado local.

NEOGRAFIC

En el local #4 la oportunidad fue para dos egresados, reconocidos como MEJOR EMPRENDEDOR INTEP en el año 2024. Neografic es una marca de creativos innovadores que constantemente presentan al mercado nuevas propuestas en diseño de camisetras, gorras, cuadros decorativos con luz led, impresiones 3D, entre otros.

NEOGRAFIC
AGENCIA DE DISEÑO Y PUBLICIDAD

EmprendeIntep

INTEP

Microempresa: Neografic
Emprendedores: Cristian David Robby Díaz y Rubiel Mauricio Ospina
Egresados del programa Diseño Visual Digital
Ubicación: Carrera 7 No. 10-20 Local #4

- Diseños publicitarios
- Gorras personalizadas
- Camisetas personalizadas en diferentes estilos
- Cuadros decorativos con luces led y neón
- Accesorios publicitarios en acrílico
- Impresión en 3D
- Impresión gran formato en distintos materiales
- Edición de fotografía y videos

www.intep.edu.co

neografic_agencia

Contacto: 323 477 4699

VIGILADA MINEUCACIÓN

📌 **El INTEP reduce barreras para que el emprendedor crezca.**

LOCALES DE EMPRENDIMIENTO EN EL 2026

Nuevas Marcas
Nuevas Historias

La tienda multimarca **CHIC MARKET** en el 2026 renueva su vitrina emprendedora

Damos la bienvenida a los nuevos emprendedores que harán parte de nuestra tienda multimarca:

Kyndra accesorios – Machapestamp – Perssa accesorios y Estalla cartonera

Local #1

Tienda Multimarca CHIC MARKET

Marca sombrilla que agrupa 6 emprendedores con sus marcas individuales.

Local #2 Aura artesanal



Local #3 Incanto y Ángeles Store



Local #4 Ropero de Mila Ganador EMPRENDEDOR DESTACADO 2025



Encuétralos en: Carrera 7 #10-20 Roldanillo, entrada principal del INTEP

PARA REFLEXIONAR



Empeñeintep

Cuando enfrento un fracaso o error en mi desempeño diario
¿Cómo contribuye la autoestima para aprender y volver a intentarlo?

Emprender no es solo crear un negocio; es asumir un proceso de crecimiento personal y profesional. En el camino aparecen retos, errores e incertidumbre, pero también aprendizajes valiosos que fortalecen el carácter y la visión estratégica.

El fracaso no debe entenderse como incapacidad, sino como parte del proceso de construcción empresarial. Cada dificultad ofrece información para mejorar, ajustar y avanzar con mayor claridad.

En un entorno donde la tecnología, los datos y la innovación marcan el ritmo del mercado, el verdadero diferencial sigue siendo la mentalidad del emprendedor: su disposición para aprender, adaptarse y perseverar.

Formar emprendedores no es solo enseñar a vender o administrar. Es fortalecer la autoestima, la resiliencia y la capacidad de tomar decisiones con criterio.

Porque emprender es, ante todo, un ejercicio de evolución constante.



INTEP
INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL
DE ROLDANILLO, VALE

Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle INTEP
<https://www.youtube.com/inteproldanillo>

**El emprendimiento en el INTEP no es un programa.
Es una política institucional de transformación territorial.**

El emprendimiento en el INTEP no es un programa. Es una política institucional de transformación territorial.

Los emprendedores destacan:

- La calidad de las capacitaciones.
- El acompañamiento técnico.
- La organización de la feria de emprendimiento y demás eventos..
- El liderazgo institucional en el territorio.
- El apoyo con los locales de emprendimiento.
- El reconocimiento de sus productos y servicios.



El emprendimiento en el INTEP durante el 2025

Fue el resultado de fusionar formación académica con oportunidades tangibles y apoyo estratégico. Más allá de impulsar negocios, transformamos vidas y revitalizamos el tejido social de nuestro territorio.



Scanea el código QR y podrás
conocer todo sobre La Unidad de
Emprendimiento del INTEP: nuestros
resultados, capacitaciones y eventos.

